



VERKSAMHETSPLAN 2021-2022



1. Utgångspunkterna för verksamheten

SF-Caravan rf är en riksomfattande centralorganisation för föreningar som består av personer som använder campingfordon. Organisationen bevakar föreningsmedlemmarnas intressen och främjar deras gemensamma mål. En rättsgiltig förening, som består av användare av campingfordon och vars stadgar överensstämmer med förbundets stadgar och ändamål, kan vara medlem i förbundet. Partipolitiskt sett är förbundet obundet.

För att fullfölja sitt syfte gör förbundet följande:

- utvecklar en säker, ekonomisk och ändamålsenlig användning av campingfordon samt strävar efter att främja trafiksäkerheten inom branschen,
- deltar i utvecklingen av områden som är avsedda för campingfordon,
- stödjer medlemsföreningarnas verksamhet och främjar utvecklingen av denna verksamhet genom informationsinsamling, utbildning, rådgivning samt publicerings- och informationsverksamhet och liknande,
- ordnar nationella och internationella sammankomster, tävlingar och andra evenemang för personer som använder campingfordon,
- ger förslag och utlåtanden, tar initiativ samt representerar sina medlemsföreningar på nationell nivå i förhållande till beslutsfattare, myndigheter och privata aktörer samt utländska och internationella samfund inom branschen,
- främjar organiseringen av de som använder campingfordon samt
- vidtar andra liknande åtgärder som syftar till att bevaka campingfordonsanvändarnas intressen och gemensamma mål.

I början av verksamhetsperioden hade förbundet 79 medlemsföreningar med totalt 64 591 personliga medlemmar, vilket hittills är det högsta medlemsantalet i förbundets historia.

2. Allmänt

Förbundets medlemsföreningar är självständiga i sin verksamhet och ekonomi. De använder den högsta beslutanderätten inom förbundet. Husvagnsföreningen SF-Caravan rf, grundad 1964, verkade under sina första år som en riksomfattande förening med personmedlemmar. Från och med 1969 godkändes även regionala, registrerade föreningar som medlemmar i föreningen. Med sin aktiva verksamhet fick de även antalet organiserade husvagnsintresserade att snabbt öka. År 1976 omorganiserades föreningen till ett förbund, en centralorganisation, i vars medlemsföreningar intresserade ansluter sig som personmedlemmar. Under de tolv första verksamhetsåren inriktade man sig på enskilda medlemmars synvinkel och därefter på att utveckla hela hobbyn.

De flesta medlemsföreningarnas verksamhet inriktar sig huvudsakligen på att sköta en SF-Caravan campingplats under deras ansvar. Campingplatserna har i flera områden utvecklats till fritidsområden med bra service i stället för att bara erbjuda en plats för övernattnig. Medlemsföreningar utan egna campingplatser har fokuserat på att ordna gemensamma sammankomster och evenemang för sina medlemmar.

Majoriteten av de som är intresserade av campingfordon och även medlemsföreningarnas personmedlemmar är aktiva resenärer, användare av campingfordon, oberoende vandrare, som utnyttjar förbundets och medlemsföreningarnas förmåner utan att särskilt aktivt delta i föreningsverksamheten.

Camparnas sätt att njuta av de möjligheter som campingfordonen erbjuder har med tiden blivit mångsidigare. En utmaning för förbundet är att identifiera dessa nya sätt att utöva denna hobby,

skapa tjänster för att locka även dessa utövare samt bidra till att identifiera olika sätt att utöva campingintresset som ökar sammanhållningen.

Det har skett en avsevärd förändring under det gångna årtusendet. Husbilarnas andel har ökat i synnerhet under de senaste tio åren och därav förändras även förväntningarna på intresset och förbundets verksamhet som representant för intresset efterhand.

Av alla som använder campingfordon i vårt land är cirka hälften medlemmar i någon av SF-Caravan rf:s medlemsföreningar. Ett allmänt mål är att antalet medlemsföreningar skulle öka med 1–2 föreningar och antalet personmedlemmar i medlemsföreningarna skulle öka med 500 medlemmar årligen. Utvecklingen av medlemsantalet är bra att följa upp i förhållande till hela hobbyns popularitet. På grund av medlemmarnas och hela befolkningens åldersstruktur bör verksamheten på ett ännu effektivare sätt nå ut till målgrupper som ännu inte utövar intresset eller som använder campingfordon utan att ännu delta i organiserad verksamhet. Ett medlemskap i våra medlemsföreningar förbättrar camparnas erfarenhet av intresset.

Förbundsstyrelsen bedömer förbundets syfte och stadgar under verksamhetsperioden och gör vid behov en framställning om ändring av stadgarna till förbundsmötet.

3. Intressebevakning

SF-Caravan rf:s stadgar fastställer att det är förbundets uppgift att vara intressebevakare för campingintresset.

Intressets verksamhetsmiljö beror på allt fler faktorer. De har förutom förändringen av campingfordon den redan under en längre tid ökade fritiden och ekonomiska möjligheter. Vi har noterat mycket påfallande förändringar i miljömedvetenhet, klimatoro och senaste i anslutning till hälsosäkerhet. Våra verksamhetsförutsättningar påverkas alltmer av internationella utvecklingstrender, gränsöverskridande lagstiftning liksom även internationaliserad service. Till följd av detta är det nödvändigt att inom förbundets verksamhet förtydliga uppfattningen om hur intressebevakningen bäst ska genomföras och hur vi kan ha ett produktivt samarbete även med övriga aktörer som genomgår samma omvälvning. Det som slutligen är avgörande för individen är hur den som funderar på intresset ser att campingfordonsintresset medför välbefinnande för en själv och hur dess innehåll motsvarar hens egna förväntningar och värden.

Intressebevakningens uppgifter ligger inte på en persons ansvar. Detta därför att det behövs gemensamma åtgärder inom intressebevakningen, och den berör aktiva intresserade inom hela vår organisations arbetsfält. Verksamhetsmodellen kommer att utvecklas, och för utvecklingen av den bjuder vi gärna in kunniga personer bland våra samarbetspartner och inom hela husfordonssfären.

Tyngdpunkter för intressebevakningen under verksamhetsperioden är bland annat

- att miljövänligt trygga intressets verksamhetsförutsättningar
- att framhäva campingturismen och turismen med campingfordon som en ansvarsfull form av turism
- betydelsen av camparens personliga val för miljövänlighet och minskade utsläpp
- att trygga förutsättningarna för inrikesturismen
- att stöda principerna för hållbar naturturism inom servicen som produceras på campingplatser
- att praktiskt minska utsläppen orsakade av trafiken

- att framhäva betydelsen av campingfordonsintressets ekonomiska och sysselsättande betydelse
- campingfordonsintressets betydelse för att göra kulturen känd
- att framhäva intressets samhällreliga betydelse

4. Mål och verksamhet

4.1. Samordning och projekt

Samordningen av SF-Caravan rf:s verksamhet och projekt innebär både ledning av organisationens verksamhet och samarbete med externa samarbetspartner.

Med SF-Caravan rf:s projekt avses projekt för utvecklingen av verksamheten eller omedelbar reaktion på händelser som inte har kunnat planeras i förväg eller som inträffar plötsligt. Utvecklingen grundar sig på strategisk kontroll av verksamheten i förbundsstyrelsens arbete och med hjälp av resultaten strävar man efter att utveckla SF-Caravan rf:s verksamhet på ett sätt som bäst utnyttjar möjligheterna i verksamhetsmiljön. Projekten är i huvudsak beredning av beslut samt utredningar.

Förutom det ovanstående försöker man inleda samarbete inom forskningen kring turism, hållbar utveckling och trafik för att förstärka kunskapsunderlaget som grundar sig på undersökningar. SF-Caravan rf kan bevilja stipendier till studerande för genomförandet av lärdomsprov och magisteruppsatser som anknyter till campingturismen när de anses ge upphov till ny information som behövs för att utveckla campingintresset. Den nya informationen används för att både utveckla SF-Caravan rf:s egen verksamhet och kommunicera om intressets sociala effekter på ett välgrundat och tydligt sätt.

4.2. Organisationsverksamhet

En rättsgiltig förening, som består av användare av campingfordon och vars stadgar överensstämmer med förbundets stadgar och ändamål, kan vara medlem i förbundet. Förbundet och medlemsföreningarna samarbetar i enlighet med den godkända verksamhetsplanen.

På förbundsmötets beslut sköter förbundet på ett centraliserat sätt uppbärandet av föreningarnas medlemsavgifter, skickar medlemskort eller medlemskoder till personmedlemmarna och ger medlemsnummer till nya medlemmar som ansluter sig. Föreningarna har möjlighet att från förbundet ansöka om förtjänsttecken och -plaketter för personer som har utmärkt sig inom föreningens verksamhet och dela ut utmärkelserna vid festliga tillställningar.

Förbundet stödjer sina medlemsföreningars verksamhet med utbildning, rådgivning och information. Förbundsstyrelsens medlemmar och förbundets övriga förtroendepersoner och anställda besöker föreningarnas evenemang, möten och fester enligt överenskommelse och på inbjudan av föreningens styrelse. Målet med besöken är att träffa föreningarnas styrelse, diskutera aktuella frågor och utveckla den ömsesidiga informationen.

Förbundets anställda och föreningarnas förtroendepersoner samt personmedlemmar har även möjlighet att träffas under olika utbildningstillfällen, mässor samt möten och evenemang som föreningarnas samarbetsområden ordnar.

Ordförandedagarna för föreningens funktionärer är en viktig del av samarbetet och den interna kommunikationen. De samlar viktiga förtroendepersoner inom medlemsföreningarna och förbundets representanter för att diskutera gemensamma frågor och bilda nätverk. Kontakten mellan förbundet och medlemsföreningarna ska även i fortsättningen vara enkel, mångsidig och ömsesidig.

Förbundet ger råd och bistår i synnerhet nygrundade medlemsföreningar. Förbundet rekommenderar tillsvidare oorganiserade grupper, som användare av husfordon har bildat, att grunda en förening och ansöka om medlemskap i förbundet.

Majoriteten av förbundets medlemsföreningar driver SF-Caravan campingområden för att stödja sin verksamhet, och dessa utgör föreningarnas affärsverksamhet. Medlemsföreningarna är i huvudsak moms skyldiga för sin campingverksamhet, även om själva verksamheten på campingplatserna drivs antingen helt eller delvis genom talkoarbete.

När det gäller medlemsföreningarnas campingverksamhet och upprätthållandet av campingplatserna kan förbundet vara rådgivare och utbildare, men inte egentlig operatör. Till förmån för sina medlemsföreningar kan förbundet förhandla fram olika slags samarbetsavtal för produkter och tjänster som gynnar affärsverksamheten.

4.3. Utbildning och information

SF-Caravan rf stödjer sina medlemsföreningars verksamhet med utbildning, rådgivning och information. Förbundet ordnar utbildning enligt utbildningsplanen som förbundsstyrelsen har godkänt. Det huvudsakliga syftet med den utbildning som förbundet ordnar är att ge de förtroendevalda i förbundets medlemsföreningar färdigheter för att lyckas i sin förtroendeuppdrag och utveckla den egna föreningen. En del av utbildningarna riktar sig även direkt till personmedlemmar.

Utbildningarna kan genomföras antingen som nationella utbildningar gemensamma för alla medlemsföreningars representanter eller medlemsföreningar och utbildningar som är riktade till samarbetsområdena på föreningarnas egna campingplatser eller hemorter. En del av utbildningen genomförs som distansutbildning.

Utbildare på kurserna är förbundets frivilliga experter, förbundsstyrelsens medlemmar och anställda på förbundets kansli, experter från förbundets samarbetspartner eller helt och hållet externa utbildare. Teman för utbildningarna kan vara till exempel organisationsverksamhet, säkerhet, marknadsföring och kommunikation, lokalt påverkansarbete, affärsverksamhet samt kontinuerlig och mångsidig utveckling av föreningarnas och campingturismens verksamhet, tjänster och produktion av upplevelser.

Det aktuella innehållet i föreningsverksamheten finns i Webbportföljen för medlemsföreningarnas ordförande. Även informationstillfällen, föreläsningar och paneldiskussioner på mässor inom campingfordonsbranschen, körskicklighetsövningar samt säkerhetsinspektioner och revisioner på campingplatserna är en viktig del av utbildningen av alla medlemmar.

De riksomfattande utbildningarna är i regel avgiftsbelagda. Utbildningar som ordnas lokalt och internetkurser är i regel avgiftsfria.

4.3.1. Kommunikation

Meddelandet Kuulolla till medlemsföreningarna utkommer fyra (4) gånger om året. Nyhetsbrevet utvecklas. Det ordnas introduktionsutbildning och -material för nya förtroendevalda. I webbportföljen finns viktigt material, dokumentmallar och anvisningar för ledning av medlemsföreningarnas verksamhet.

Förbundet har även en Facebook-grupp för informationsutbyte och diskussion mellan medlemsföreningarnas förtroendepersoner (ordförande och sekreterare) och förbundsstyrelsen. En egen verksamhetsgrupp grundas för de som ansvarar för medlemsföreningarnas webbplats och sociala medier.

4.3.2. Caravan-media och nyhetsbrev

På beslut av förbundsstyrelsen beställer SF-Caravan rf årligen tidningen Caravan, som är specialiserad på campingturism, till personmedlemmarna i sina medlemsföreningar. Tidningen Caravan ges ut av Suomen Caravan Media Oy, ett bolag som till 100 % ägs av förbundet.

Caravan är det ledande mediet inom campingfordonsbranschen. Caravan utkommer i tryckt version sex (6) gånger om året och digitalt på adressen www.caravan-lehti.fi. Den digitala och tryckta versionen skiljer sig innehållsmässigt från varandra: den digitala versionen fokuserar på att rapportera om aktuella nyheter om evenemang inom campingfordonsbranschen och den tryckta versionen av läsarartiklar, presentation av resmål och fordon samt medlemsfrågor. Användningen av digitala medier bland medlemmarna har ökat från år till år. Den digitala Caravan-campingguiden har blivit särskilt populär, som innehåller alla campingplatser och ställplatser i vårt land. Guiden används för att söka information om campingplatser med smarttelefoner och mobila enheter över 200 000 gånger om dagen under högsäsong.

Personmedlemmarna i förbundets medlemsföreningar kan beställa ett nyhetsbrev som skickas ut en gång i månaden med information om medlemstjänster och -förmåner samt förbundets ställningstaganden.

4.4. Marknadsföring

SF-Caravan rf:s marknadsföring är marknadsföring av både campingintresset och medlemskap i föreningen. Marknadsföringen genomförs genom förbundets egna åtgärder, medlemsföreningarnas ortspecifika åtgärder samt evenemang och åtgärder som man kommer överens om separat med samarbetspartner.

4.4.1. Affärer som säljer campingfordon samt campingplatser

Tillsammans med campingplatser och affärer som säljer campingfordon genomförs gemensamma evenemang, såsom utställningar, kampanjturnéer och jippon där representanter för SF-Caravan rf deltar eller föreningen ges synlighet på annat överenskommet sätt. SF-Caravan rf:s medlemsmaterial och tidningen Caravan kan delas ut i affärerna.

4.4.2. Mässor och mässevenemang

SF-Caravan rf deltar i alla mässor inom campingbranschen i vårt land, antingen som samarbetspartner eller utställare. Förbundet har ett samarbetsavtal med Åbo Mäss- och kongresscentrum Ab om ordnandet av evenemanget Caravan Show. Vi deltar i mån av möjlighet i andra riksomfattande mässor eller med dem jämförbara evenemang. Medlemsföreningarna aktiveras att delta i lokala mässor.

4.4.3. Medlemsvärvning

I marknadsföringen framhävs betydelsen av medlemskap, medlemsvärvning, medlemslojalitet och medlemsförmånerna. Vi gör det så snabbt och enkelt som möjligt för kunden att ansluta sig som medlem. De viktigaste kanalerna för medlemsanslutning är via nätet på webbplatsen www.karavaanarit.fi och via SF-Caravans campingplatser.

Medlemsvärvningen till förbundets medlemsföreningar är en del av marknadsföringen av verksamheten och hela campingintresset. Alla medlemsföreningar värvar medlemmar inom sin egen verksamhet, och förbundet värvar medlemmar genom omfattande, nationella kampanjer och åtgärder.

Under våren genomförs en anslutningskampanj med temat "On tää hienoo hommaa" som riktar sig till husfordonsinnehavare som inte ännu är medlemmar. I kampanjen utnyttjar man effektivt digitala kanaler och sociala medier.

Vid medlemsvärvning lyfter man fram förmånerna med medlemskap, såsom servicen på SF-Caravans campingplatser, Caravan-media som medlemsförmån samt värdefulla medlemsförmåner som olika samarbetspartner erbjuder. Alla som värvar en medlem får en liten belöning för den värvade medlemmen: en gåva försedd med SF-Caravans logo. Bland alla som deltar i värvningskampanjen utlottas ett pris som hänför sig till inhemsk turism.

Under verksamhetsperioden satsar man speciellt på att skaffa sammanslutningsmedlemmar. Med samfundsmedlemskap eftersträvar man att skaffa samarbetspartner och tjänsteleverantörer som är väsentliga för medlemmarna samt göra samarbetet tätare mellan aktörer inom campingturismen och campingfordonsbranschen.

4.4.4. Annan marknadsföring

Annat samarbete, som främjar medlemsvärvningen eller annan synlighet och som man kommer överens om separat, genomförs med så många samarbetspartner som möjligt. Om förbundet ska delta avgörs från fall till fall enligt huruvida förbundet kan få positiv synlighet med hjälp av samarbetsavtal och annat samarbete som gynnar båda parter. För att främja campingturismintresset och marknadsföra medlemskapet kan förbundet producera lämpliga videor med lämpliga samarbetspartner.

4.4.5. Maltti Matkaaja

På mässor, organisationsevenemang och föreningarnas träffar kan man utnyttja den nya maskoten, Maltti Matkaaja, för att tilltala barnfamiljer. "Maltti" medverkar och är tillgänglig på mässor inom branschen på SF-Caravan rf:s och Caravan-medias avdelningar.

4.5. Upplevelser

För SF-Caravan och SF-Caravans medlemsföreningar är upplevelser en möjlighet. Upplevelseaspekten kan synas till exempel i föreningarnas evenemang, i kundservicen på SF-Caravans campingplatser, i samarbetet mellan föreningarna och samarbetsområdena eller i samarbetet mellan föreningarna och externa aktörer. När det gäller upplevelseaspekten är det ofta fråga om att upptäcka och vidareutveckla befintliga möjligheter och upplevelseelement.

Förbundet stödjer föreningarna i utvecklingen av upplevelseaspekten inom verksamheten genom att i mån av möjlighet erbjuda stimulans, utbildning och möjligheter till samarbete med lokala aktörer. Även möjligheterna att utveckla upplevelseaspekten inom campingturismen ska undersökas med hjälp av extern finansiering och externt samarbete. Upplevelseaspekten syns även i förbundets marknadsföring och medlemsvärvningskampanj.

4.6. Campingturismens kvalitet

En av SF-Caravans viktigaste uppgifter är att förbättra kvaliteten på campingservicen, vilket vi lägger särskilt stor vikt vid.

SF-Caravan rf deltar i utvecklingen av områden som är avsedda för campingplatser och campingfordon.

4.6.1. Vagnssmiley (Vankkurihymiö)

Vagnssmiley är ett kvalitetssystem för campingplatser som har grundats och administreras av SF-Caravan rf. Syftet med Vagnssmileys är att i samarbete med campingplatserna förbättra nivån, säkerheten och servicen på samt administrationen av de finländska campingplatserna. Det yttre kännetecknet på kvalitetssystemet är märket Vagnssmiley, som den reviderade campingplatsen kan få på beslut av SF-Caravan rf:s förbundsstyrelse. Campingplatser med märket Vagnssmiley är granskade, högkvalitativa, rekommenderade, säkra och moderna.

27 campingplatser har beviljats Vagnssmileys. Antalet kvalitetsreviderade campingplatser förväntas stiga under verksamhetsåret. Det är troligt att en del av de SF-Caravan-campingplatser som kvalitetsreviderades år 2018 kommer att ansöka om en ny kvalitetsrevidering.

Campingplatser som beställer en kvalitetsrevidering betalar kostnaderna för den. Kvalitetsrevideraren rapporterar resultaten från besöket till arbetsgruppen för Vagnssmiley som presenterar dem för styrelsen. Förbundsstyrelsen beviljar Vagnssmileys på verksamhetsårets sista möte.

I utvecklingen av projektet Vagnssmiley betraktas även den internationella dimensionen som en viktig aspekt, det vill säga möjligheten att marknadsföra de campingplatser som har fått Vagnssmiley till utländska campingturister. Webbplatsen som har skapats på basis av projektet, www.clubcampings.fi, kommer att vidareutvecklas.

4.6.2. Stjärnklassificering av campingplatser

I samarbete med Finska Campingplatser rf klassificerar SF-Caravan rf finländska campingplatser med hjälp av ett stjärnklassificeringssystem i fem steg. Stjärnklassificeringen är frivillig för campingplatsen, som betalar en så kallad klassificeringsavgift.

Förbundet har representanter i campingplatsernas klassificeringsgrupp, som utifrån genomförda inspektioner beviljar campingplatsen stjärnor. I klassificeringen granskas i synnerhet den tekniska kvaliteten på campingplatserna.

4.6.3. Campingturismens utvecklingsfond

För att finansiera åtgärder för att förbättra nivån på medlemsföreningarnas och -sammanslutningarnas campingplatser har förbundet en utvecklingsfond för campingturismen. Ur fonden kan medel beviljas även till riksomfattande projekt som i stor utsträckning tjänar campingturismens förutsättningar, till stöd för campingturismens kvalitetssystem samt till utbildning och konsultverksamhet som inriktar sig på att främja kvaliteten, kundservicen och säkerheten inom campingturismen.

För att öka fondens medel kan SF-Caravan rf årligen i samband med fastställandet av bokslutet fondera högst den summa som bokslutets överskott visar i campingturismens utvecklingsfond. Fondens medel kan utökas även med andra medelsansaffningsmetoder.

På ansökan kan en medlemsförening eller ett medlemssamfund i SF-Caravan rf få lån eller bidrag för köp, byggande eller grundreovering av den campingplats som föreningen eller samfundet upprätthåller. Lån eller bidrag kan inte beviljas för driftsutgifter eller normalt underhåll av campingplatsen, till exempel ytmålningar eller enskilda anskaffningar av utrustning.

SF-Caravan rf:s förbundsstyrelse kan rikta medel ur campingturismens utvecklingsfond till sådana ändamål eller projekt som kan anses ha nationell betydelse och stor nytta för skapandet av campingturismens förutsättningar för alla medlemmar i SF-Caravan.

4.6.4. Undersökningar om campingturismen

I samarbete med Finska Campingplatser rf har SF-Caravan rf med 1–2 års mellanrum genomfört undersökningar om campingturismens inkomst- och sysselsättningseffekter. Undersökningen genomförs under semesterperioden och i samarbete med något oberoende forskningsinstitut, med hjälp av intervjuer på finländska campingplatser som har valts ut i förväg samt som webbenkäter.

Med en uppföljande undersökning som genomfördes sommaren 2019, insamlas information om campingturismens ekonomiska betydelse och kartläggs användningen av servicen på campingplatserna och i närområdet. Undersökningens resultat används inom såväl riksomfattande som lokal

påverkande kommunikation. Följande motsvarande undersökning kommer att genomföras sommaren 2022.

Andra undersökningar i anknytning till campingturismen kommer att genomföras under verksamhetsperioden alltefter behov. SF-Caravan rf:s stipendiefond beviljar stöd för genomförandet av läroprovet och magisteruppsatser som hänför sig till campingturismen. Samarbetet med Suomen matkailututkimuksen seura ry gör det möjligt att i större utsträckning än tidigare inkludera teman i anknytning till campingturismen i turismforskningen.

4.6.5. Ställplatser

SF-Caravan rf deltar i utvecklingen av områden som är avsedda för campingfordon. På grund av förändrade semester- och resvanor vill en allt större del av campingfordonsanvändarna övernatta på andra ställen än traditionella campingplatser.

Förbundet främjar aktivt utvecklingen av olika tillåtna övernattningsplatser, såsom ställplatser. Ställplatser kan finnas bland annat i anslutning till lantgårdar som erbjuder övernattningsplatser, servicestationer, dansbanor, idrottsplatser, badinrättningar och pensionat. Det finns ett särskilt behov av att ordna övernattningsplatser i städernas och kommunernas centrum.

I framtiden kommer det bland resande kunder att finnas en större efterfrågan än tidigare på ställplatser. Å andra sidan är allt fler kommuner och turistföretag intresserade av att erbjuda ställplatstjänster. I egenskap av intressebevakare för ställplatsernas användare kan förbundet samarbeta med de aktörer som erbjuder ställplatser.

4.6.6. Vinterförvaring av campingfordon

Vinterförvaring av campingfordon kan i fortsättningen komma att bli en del av förbundets och medlemsföreningarnas intressebevakningsarbete. På väldigt många orter kan vinterförvaring av campingfordon, stora båtar och liknande på fastigheternas gårdar vara begränsad. Platser för vinterförvaring kan ordnas till exempel på campingplatser som används i liten utsträckning vintertid eller i anslutning till andra lämpliga fastigheter, antingen som egen serviceverksamhet eller tillsammans med samarbetspartner.

4.6.7. Elektroniska tjänster

Förbundet kartlägger för SF-Caravan campingplatser de tjänster som samarbetspartner erbjuder. Lämpliga servicekoncept kan erbjudas att användas eller anskaffas av medlemsföreningarna. Digitala tjänster som stöder medlemsföreningarna att sköta ekonomin utreds och undersöks så att de är lämpliga för medlemsföreningarnas användning.

4.7. Trafiksäkerhet

Målet med förbundets trafiksäkerhetsarbete är att upprätthålla och förbättra trafiksäkerheten. Ett konkret mål är att campingfordonets förare inte ska orsaka eller till följd av sitt eget agerande råka ut för en allvarlig trafikolycka. Alla trafikanter kan i hög grad påverka trafiksäkerheten för sin egen och omgivningens del.

Upplysningen om trafiksäkerhet består av såväl frågor som rör användningen och hanteringen av campingfordon som att påverka människors attityder. De viktigaste delområdena inom trafiksäkerhetsarbetet är bland annat livslång trafikfostran för campare, hantering av campingfordonet under alla trafikförhållanden samt att påverka fordonens och trafikmiljöns säkerhet.

Föreningarna ordnar körskicklighetsövningar, dit det är möjligt att bjuda in förbundets utbildare i körskicklighet. Det är även möjligt att ta körskicklighetsmärken under evenemangen. Utbildningar i körskicklighet ordnas även i mån av möjlighet under mässor inom husfordonsbranschen. Föreningarna uppmanas att ordna körskicklighetstester och främja verksamheten i hela landet.

Caramba, det vill säga körskicklighetstävlingar för bil och husvagn, fortsätter som tidigare. I Caramba ordnas nordiska mästerskap, finländskt mästerskap samt Caramba-cupen som består av fyra deltävlingar.

För förbundets trafiksäkerhetsarbete svarar experter som har utsetts av SF-Caravan rf:s förbundsstyrelse. De som svarar för trafiksäkerhetsarbetet deltar i förbundets intressebevakning i egenskap av experter, bland annat genom att delta i utarbetandet av nationella initiativ och utlåtanden.

4.8. Teknisk expertis

Förbundets uppgift är att ge olika slags rekommendationer för utvecklingen av campingturismen och användningen av campingfordon samt förbättrandet av säkerheten kring dessa. Till medlemmarna förmedlas ovanstående rekommendationer som individuell rådgivning vid medlemsföreningarnas evenemang eller direkt till personmedlemmar, i form av artiklar i tidningen Caravan eller på förbundets webbplats, som utbildningsvideor eller rådgivning under utbildningstillfällena och mässor inom campingfordonsbranschen.

En Säkerhetsguide för campingplatsen har gjorts tillsammans med Räddningsbranschens centralorganisation i Finland, och får gratis användas av alla medlemmar. Förbundets experter genomför utbildningar och ger rådgivning på basis av guiden enligt behovet. Vid rådgivning prioriterar man bland annat betydelsen av säkerhetspromenader på campingplatser, rådgivning till kunder i regionen, planering av miljövänliga och energiekonomiska investeringar, daglig service och underhåll av campingplatser, marknadsföring och organisationsverksamhet.

För förbundets tekniska expertis svarar experter som har utsetts av SF-Caravan rf:s förbundsstyrelse. Experterna har kunskap inom bland annat fordonsbesiktning, lekplatser, service och säkerhet på campingplatser, affärsverksamhet på och planering av campingplatser, service och underhåll av campingfordon, gasol, brandsäkerhet, elsäkerhet och miljöfrågor.

De som svarar för den tekniska kompetensen deltar i förbundets intressebevakning i egenskap av experter, bland annat genom att delta i utarbetandet av nationella initiativ och utlåtanden.

4.9. Evenemang

Att ordna evenemang är en viktig del av föreningens verksamhet. Olika evenemang genomförs på fler olika sätt på föreningarnas egna SF-Caravan campingplatser, på en tillfällig campingplats eller i samarbete med en samarbetspartner.

Under verksamhetsperioden aktiveras föreningarna att ordna olika evenemang enligt egna resurser och eget intresse. Under perioden undersöker vi samarbetsmöjligheter till exempel med grannföreningar eller föreningar inom samarbetsområdet. Förutom evenemangets ekonomiska inkomst ger ordnande av ett bra och högklassiskt evenemang synlighet och positiv publicitet för verksamheten. Förbundet verkar som utbildare och rådgivare för organiseringen av ett evenemang.

4.9.1. 2024

År 2024 är det 60 år sedan SF-Caravan rf grundades. Under verksamhetsperioden påbörjar vi planering av jubileumsårets teman, kampanjer, evenemang och kommunikation. Planering och genomförande av jubileumsåret samordnas av förbundsstyrelsen.

4.10. Internationellt samarbete

Förbundets internationella verksamhet är långsiktigt. De officiella samarbetsrelationerna sköts i första hand på ordförandenivå i enlighet med internationell praxis. Det internationella samarbetet,

medlemskapet i branschens takorganisationer och fördelarna med att aktivt delta i verksamheten är till nytta för alla medlemmar i form av gemensamma medlemsförmåner, utbyte av information och god praxis samt evenemang som är öppna för alla. Under de kommande åren förväntar vi oss att gynnas särskilt av utvecklingen av samarbetet inom den internationella intressebevakningen. För campingplatserna i vårt land innebär de internationella kontakterna en möjlighet att få nya kunder.

4.10.1. Nordiskt samarbete

SF-Caravan rf är medlem i det nordiska samarbetsrådet NCR (Nordiska Caravan Rådet), vars övriga medlemsförbund är Caravan Club of Sweden från Sverige och Norsk Bobil og Caravan Club från Norge. NCR grundades år 1971. År 2021 är organisationens 50-årsjubileumsår.

NCR ordnar årligen ett gemensamt evenemang som heter Nordisk Camping Träff i något av medlemsländerna. År 2021 ordnades evenemanget 19–23.7.2021 vid turistcentrumet Rauhalhti i Kuopio i Finland. Nästa år ordnas evenemanget 10–17.7.2022 i Falun i Sverige.

Nordiska Caravan Rådet har börjat förnya konceptet för evenemanget Nordisk Camping Träff. Målet med det nya konceptet är lättare arrangemang, innehåll som lockar mindre målgrupper samt även att undersöka hela resan till Nordisk Camping Träff som en upplevelserik färd, inklusive program före och efter det officiella evenemanget.

4.10.2. F.I.C.C.

F.I.C.C. (Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravanning) är en internationell campingorganisation. 77 karavan- och campingorganisationer från 39 länder är medlemmar i F.I.C.C. Genom förbunden har F.I.C.C. omkring en miljon personmedlemmar runt om i världen. F.I.C.C. strävar efter att främja det internationella samarbetet mellan sina medlemsorganisationer. F.I.C.C. är medlem i FN:s internationella turismorganisation UNWTO (World Tourism Organisation).

Globalt påverkar F.I.C.C. i frågor som rör campingområden samt campingfordonens säkerhet och komfort. Den viktigaste enskilda produkten är CCI (Camping Card International), som är ett internationellt campingkort som behövs på de flesta europeiska campingplatser. Parallellt med CCI-medlemskortet finns ett elektroniskt lägerkort, eCCI. Alla campingplatser som SF-Caravans medlemsföreningar sköter finns på CCI-kortets webbplats.

Via F.I.C.C. får informationen om finländsk campingturism stor spridning. Genom samarbetet får även SF-Caravans campingplatser fler kunder. Därtill ordnar F.I.C.C. sammankomster, F.I.C.C.-rallyn, för campare runt om i världen. Sammankomsternas uppgift är att bli bekant med folk från olika länder med samma intresse, knyta vänskapsband över landsgränser, öka kunskapen om olika kulturer samt främja förståelse och acceptering av olikhet.

Det 90:e F.I.C.C Rallyt ordnades 3–12.9.2021 vid Camping Santa Tecla i La Guardia i Spanien.

F.I.C.C. har även ungdomsverksamhet, på vilken det mest konkreta exemplet är det årligen återkommande F.I.C.C. Youth Rallyt. Det var meningen att ordna det 70:e Youth F.I.C.C. Rallyt 1–5.4.2021 i Coimbra i Portugal, men evenemanget annullerades på grund av coronapandemin.

Till dessa rallyn och till F.I.C.C.:s generalförsamlingar skickar förbundet officiella representanter. Generalförsamlingen 2021 ordnades i samband med rallyt i Spanien. År 2022 ordnas rallyt för första gången i Ryssland, 29.7–7.8.2022 i Moskva. Andra rallyt 2022 ordnas 18–27.9 i Kina. År 2023 ordnas rallyt 23.7–1.8.2023 i Koziencie i Polen.

En god möjlighet att bekanta sig internationellt med intresset finns även på F.I.C.C. Asia-Pacific Rallyt 15–19.10.2021 i Robot Land Park i Changwon City i Sydkorea.

I programmen under F.I.C.C.:s rallyn introduceras finländska campinggrenar aktivt, såsom VM-tävlingar i mölkky för campingturister och körskicklighetstävlingarna Caramba med campingfordon. För medlemmarna i systerorganisationerna ordnas i mån av möjlighet en speciell finsk afton som arrangörerna ordnar tillsammans. FN:s organisation för utbildning, vetenskap och kultur, Unesco, har nyligen lagt till den finska bastukulturen till listan över immateriella kulturarv, och det måste man även försöka utnyttja.

F.I.C.C. World Congress, ett högkvalitativt seminarium och diskussionstillfälle om campingturismens framtid, ordnas den 28–29.10.2021 i Verrières-le-Buisson i Paris i Frankrike. SF-Caravan rf kommer att skicka representanter till kongressen.

4.10.3. FIA

Det internationella bilförbundet FIA (Federation Internationale de l'Automobile) består av internationella organisationer inom bilturismbranschen. Syftet med FIA:s verksamhet är att i första hand främja internationell rörlighet och turism för medlemmarna i dess organisationer samt trafiksäkerhet och miljöskydd. 245 organisationer och 80 miljoner medlemmar från 146 länder hör till FIA.

Organisationerna i FIA, centralförbunden för bil- och campingturismen, erbjuder medlemmarna i sina systerorganisationer tjänster i anknytning till bilism och turism i medlemmarnas hemländer. I praktiken har medlemmarna i SF-Caravans rf:s medlemsföreningar rätt till samma medlemstjänster som medlemmarna i den lokala bil- och campingorganisationen.

Utöver sina övriga verksamhetsområden (såsom bilsport, vägservice, turistservice och -information, politiskt påverkansarbete inom bilturismen, teknisk testning av motorfordon, utfärder och cykelturism) är FIA en ytterst betydelsefull campingorganisation. Genom FIA får SF-Caravan rf information från hela världen om bland annat fordonstestning, tekniska innovationer i fordonen, säkerhetstester, utvecklingstrenderna inom turismen, miljöskydd och utvecklingen av organisationsverksamheten.

Målet när det gäller medlemskapet i FIA är att utnyttja färdiga material och projekt, som kan stödja uppnåendet av SF-Caravan rf:s mål och utvecklingen av verksamheten.

4.10.4. Övrig internationell verksamhet

Förbundet har och kan ha ömsesidiga kontakter mellan campingturisterna och campingförbunden. Under verksamhetsåret är samarbetet med närliggande områden, såsom organisationerna i Estland och de övriga baltiska länderna, aktivt. På grund av det kommande F.I.C.C. Rallyt 2022 förväntar man sig att samarbetet med ryska campare blir livligare än tidigare.

5. Förvaltning

5.1. Förbundsmötet

I enlighet med förbundets stadgar använder förbundsmötet SF-Caravan rf:s högsta beslutanderätt. Medlemsföreningarna skickar på basis av sitt medlemsantal representanter till förbundsmötet, på så sätt att en förening kan ha högst fem (5) officiella mötesrepresentanter. Representanten eller representanterna kan vid mötet använda så många röster som föreningens medlemsantal enligt förbundets stadgar förutsätter.

Förbundsmötet beslutar om fastställandet av bokslutet och beviljandet av ansvarsfrihet för styrelsen och andra redovisningsskyldiga, fastställer verksamhetsplanen, storleken på och betalnings sättet för medlemsavgifterna till förbundet och budgeten samt utser styrelsens medlemmar och revisorerna.

År 2022 hålls förbundsmötet 21.5 i Holiday Club Katinkulta i Vuokatti i Sotkamo.

5.2. Förbundsstyrelsen

SF-Caravans rf:s styrelse ansvarar för förbundets verksamhet, utser de utskott, nämnder, arbetsgrupper och anställda som den behöver samt bereder de ärenden som hör till förbundsmötet och genomför förbundsmötenas beslut. Förutom ordföranden ingår åtta (8) medlemmar i förbundsstyrelsen. Förbundsstyrelsen sammanträder vid behov.

Respektive medlem i förbundsstyrelsen ansvarar för ett visst område inom verksamheten som man separat har kommit överens om och som medlemmen har ansvar för att bereda. Förbundsstyrelsen fortsätter beredningen av de ärenden som den ska besluta om tillsammans med medlemsföreningarnas ordförande och andra nyckelpersoner.

5.3. Expertorgan

Förbundsstyrelsen utser vid behov utskott, nämnder och arbetsgrupper som den anser vara nödvändiga samt övervakar deras verksamhet.

5.4. Förbundets kansli

Förbundets kansli finns i Tavastehus, på adressen Viipurintie 58. Förbundets kansli bereder och genomför förbundsstyrelsens beslut, sköter förbundets betalningsrörelse och ekonomiförvaltning, medlemsföreningarnas medlemsregistertjänster och kundservice samt förbundets information och kommunikation. Förbundet har sju ordinarie anställda. Förbundets kansli leds av en verksamhetsledare som utses av förbundsstyrelsen.

5.5. Suomen Caravan Media Oy

Suomen Caravan Media Oy är ett förlags- och marknadsföringsbolag, som ägs i sin helhet av SF-Caravan rf. I bolagets verksamhet ingår försäljning av tillbehör och tjänster inom camping och turism samt planerings-, utbildnings- och förlagsverksamhet. Bolaget ger ut och förlägger tidningen Caravan.

Som bolagets ägare utser SF-Caravan rf:s styrelse en representant till bolagsstämman. Bolagsstämman väljer medlemmarna i bolagets styrelse.

5.6. Klubbbar

Inom förbundet finns klubbar som har bildats kring olika intressen. Klubbarna är självständiga i sin verksamhet och har egen medlemsavgift och ekonomi. Klubbarnas penningrörelse är en del av förbundets penningrörelse.

6. Ekonomi

Förbundets medelsanskaffning består av medlemsavgifter. Enligt förbundets stadgar "är varje medlemsförening skyldig att till förbundet betala en del av varje medlems inträdesavgift samt en årlig medlemsavgift, vars storlek och erläggnings sätt förbundsmötet årligen beslutar om".

Målet är att inkomsterna från medelsanskaffningen och utgifterna för förbundets organisationsverksamhet ska vara i balans per räkenskapsår; med de medlemsavgifter som samlas in ska de mål och projekt som finns i verksamhetsplanen täckas.

7. Evenemangskalender

Förbundet uppmuntrar sina medlemsföreningar att ordna nationella eller på annat sätt omfattande evenemang för alla medlemmar. På ansökan kan förbundet ge nationell status åt till exempel Campardagarna, Camparnas Vinterdagar, Camparnas Höstdagar eller andra specialevenemang som anses vara nationella.

Nedanstående evenemangskalender kan ändras eller kompletteras under verksamhetsperioden.

2021

- 25.9 Föbunds möte, Holiday Club Caribia, Åbo
- 9–10.10 Ordförandedagarna, Tavastehus
- 15–19.10 F.I.C.C. Asia-Pasific Rally, Changwon City, Sydkorea
- 28–29.10 F.I.C.C. World Congress, Verrières-le-Bouisson/Paris, Frankrike

2022

- 21–23.1 Rese-/Caravanmässan, Mässcentrum, Helsingfors
- 5–6.2 Ordförandedagar, Hotell OnnenTähti, Alavo
- 5–6.3 Campingturismens utvecklingsdagar, Tammerfors
- 15–18.4 F.I.C.C. Youth Rally, Storbritannien
- 22–24.4 Caravan Show, Åbo Mäss- och kongresscentrum, Åbo
- 21.5 Föbunds möte, Holiday Club Katinkulta, Sotkamo
- 7–10.7 Nordisk Camping Träff, Falun, Sverige
- 29.7–7.8 91:a F.I.C.C. Rallyt, Moskva, Ryssland
- 16–18.9 Caravan-mässa, Lahden Messukeskus, Lahtis
- 18–27.9 92:a F.I.C.C. Rallyt, Kina