



VERKSAMHETSPLAN 2019–2020

 *Caravan ry*



SF-CARAVAN RF

VERKSAMHETSPLAN 2019–2020

1. Utgångspunkterna för verksamheten

SF-Caravan rf är en riksomfattande centralorganisation för föreningar som består av personer som använder campingfordon. Organisationen bevakar föreningsmedlemmarnas intressen och främjar deras gemensamma mål. En rättsgiltig förening, som består av användare av campingfordon och vars stadgar överensstämmer med förbundets stadgar och ändamål, kan vara medlem i förbundet. Partipolitiskt sett är förbundet obundet.

För att fullfölja sitt syfte gör förbundet följande:

- utvecklar en säker, ekonomisk och ändamålsenlig användning av campingfordon samt strävar efter att främja trafiksäkerheten inom branschen,
- deltar i utvecklingen av områden som är avsedda för campingfordon,
- stödjer medlemsföreningarnas verksamhet och främjar utvecklingen av denna verksamhet genom informationsinsamling, utbildning, rådgivning samt publicerings- och informationsverksamhet och liknande,
- ordnar nationella och internationella sammankomster, tävlingar och andra evenemang för personer som använder campingfordon,
- ger förslag och utlåtanden, tar initiativ samt representerar sina medlemsföreningar på nationell nivå i förhållande till beslutsfattare, myndigheter och privata aktörer samt utländska och internationella samfund inom branschen,
- främjar organiseringen av de som använder campingfordon samt
- vidtar andra liknande åtgärder som syftar till att bevaka campingfordonsanvändarnas intressen och gemensamma mål.

I början av verksamhetsperioden hade förbundet 78 medlemsföreningar med totalt 62 247 personmedlemmar.

2. Allmänt

Förbundets medlemsföreningar är självständiga i sin verksamhet och ekonomi. De använder den högsta beslutanderätten inom förbundet. Av historiska skäl har verksamheten i de flesta av medlemsföreningarna allt mer börjat fokusera på campingplatserna – den praktiska verksamheten i föreningarna kretsar kring campingplatserna; utveckling av kvaliteten, säkerheten och affärsverksamheten på campingplatserna samt på ordnandet av medlemsevenemang eller träffar i det egna området. På detta sätt har man under årtionden lyckats höja kvaliteten på campingplatserna och den service de erbjuder, men samtidigt behålla de rimliga priserna. Detta beror på att en av de viktigaste orsakerna till att grunda en förening kring intresset under gångna årtionden var drömmen om en egen campingplats. De föreningar som inte har egna campingplatser har fokuserat på att ordna gemensamma sammankomster och evenemang för sina medlemmar.

Majoriteten av de som är intresserade av campingfordon och även medlemsföreningarnas personmedlemmar är aktiva resenärer, användare av campingfordon, oberoende vandrare, som utnyttjar förbundets och medlemsföreningarnas förmåner utan att särskilt aktivt delta i föreningsverksamheten.

Camparnas sätt att njuta av de möjligheter som campingfordonen erbjuder har med tiden blivit mångsidigare. En utmaning för förbundet är att identifiera dessa nya sätt att utöva denna hobby, skapa tjänster för att locka även dessa utövare samt bidra till att identifiera

olika sätt att utöva campinghobbyn som ökar sammanhållningen. SF-Caravan rf strävar efter att erbjuda goda och mångsidiga möjligheter för personer som är intresserade av området att hitta likasinnade utövare och gemensamma intressen, vad det än kan vara som förenar medlemmarna. I idealfallet fungerar förbundets medlemsföreningar som enheter för hobbyutövarna som tjänar olika hobbykretsar och betonar upplevelser samt även lockar aktörer som är intresserade av samma saker till branschen. Det är även bra om förbundet vägleder nuvarande och kommande medlemsföreningar i den här riktningen.

Av alla som använder campingfordon i vårt land är cirka hälften medlemmar i någon av SF-Caravan rf:s medlemsföreningar. Ett allmänt mål är att antalet medlemsföreningar skulle öka med 1–2 föreningar och antalet personmedlemmar i medlemsföreningarna skulle öka med 500 medlemmar årligen. På grund av medlemmarnas och hela befolkningens åldersstruktur bör verksamheten på ett ännu effektivare sätt nå ut till målgrupper som ännu inte utövar denna hobby eller som använder campingfordon utan att delta i organiserad verksamhet.

Åtgärder för att stävja klimatförändringen kan ha stor betydelse för verksamhetsförutsättningarna för campingintresset. Enligt de uppgifter som finns tillgängliga för tillfället planeras klart ökade kostnader för bilismen och till och med förbud mot dieselmotorer och -bränsle. I andra länder har man redan fattat politiska beslut om detta. Förbundets roll som intressebevakare håller på att bli ännu viktigare och det måste verksamheten fokusera allt mer på och även lägga mer resurser på. I framtiden kan detta synas även i organisationen av verksamheten, förtroendepersonernas ansvarsområden eller de kommittéer som förbundsstyrelsen utser.

3. Medelanskaffning

Förbundets medelanskaffning består av medlemsavgifterna. Enligt förbundets stadgar "är varje medlemsförening skyldig att erlagga till förbundet en del av varje medlems inträdesavgift samt en årlig medlemsavgift, vars storlek och erläggnings sätt förbundsmötet årligen beslutar om".

Under de senaste åren har antalet personmedlemmar i förbundets medlemsföreningar varit ganska stabilt, även om antalet under de senaste åren har sjunkit något trots aktivare marknadsföring och värvning av medlemmar. Av dagens medlemmar hör en tredjedel till de så kallade stora årskullarna, som är födda under åren 1945–1954. När de stora årskullarna av olika orsaker överger campingintresset och avslutar sitt medlemskap kommer inte ett lika stort antal nya medlemmar att ansluta sig om inte verksamheten förbättras, även om värvningen av nya medlemmar skulle lyckas väl.

Med den traditionella modellen är det svårt att få de yngre åldersklasserna att i större utsträckning ansluta sig till organisationsverksamheten, åta sig förtroendeuppdrag i medlemsföreningarna och arbeta på campingplatserna.

Det är skäl för förbundet att tillsammans med medlemsföreningarna noggrant fundera på för vilka nya målgrupper campingintresset skulle kunna erbjuda ett belönande och upplevelserikt innehåll på fritiden som motvikt till de krav som ställs på det övriga livet. När det gäller värvningen av nya medlemmar måste man fundera både på nya marknadsföringssätt och på att ändra organisationsstrukturen som styr funktionerna för att göra den mer attraktiv för nya målgrupper.

Inkomsterna från medelanskaffningen och utgifterna för förbundets organisationsverksamhet måste vara i balans per räkenskapsår; med de medlemsavgifter

som samlas in ska de mål och projekt som finns i verksamhetsplanen finansieras. Campingturismens utvecklingsfond kan i enlighet med sina stadgar finansiera småskaliga utvecklingsprojekt.

Utvecklingen inom organisationsverksamhet generellt är att man går från medelanskaffning i form av medlemsavgifter till att få inkomster från de tjänster man erbjuder. Detta framgår av såväl generationsundersökningar som erfarenheter från campingorganisationer i en del andra länder.

SF-Caravan rf äger SFC-Markkinointi Oy, som på ett naturligt sätt kan ordna kommersiella tjänster och på det sättet minska trycket på förbundets medlemsavgifter. Målet borde vara att sträva efter att få andelen kommersiell avkastning att öka jämfört med inkomsterna från medlemsavgifterna. Det är bra att ta initiativ och göra försök i den här riktningen genom att även ta små ekonomiska risker i aktiebolagets verksamhet.

4. Framtidsutsikter på basis av imageundersökningen

I enlighet med sin verksamhetsplan genomförde förbundsstyrelsen en imageundersökning om campingturismen bland sina medlemmar om deras förväntningar på organisationen, deras åsikter om dess verksamhet och om camparna själva. Samtidigt undersöktes även de husvagns- och husbilsägare som inte är medlemmar, samt uppfattningarna om campingturismen och husvagns- och husbilsägare bland de som inte har camping som hobby. Undersökningen genomfördes hösten 2018 av Kantar TNS Oy.

På basis av imageundersökningen är SF-Caravans viktigaste uppgifter (de tio viktigaste, procent av respondenterna):

1. Erbjudna och utveckla medlemsförmåner och -tjänster, 63 %
2. Förbättra kvaliteten på campingservicen, 60 %
3. Driva husvagns- och husbilsägarnas intressen i det politiska beslutsfattandet, 58 %
4. Samarbetet med offentliga myndigheter i frågor som rör campingturismen, 55 %
5. Upprätthålla campingplatser, 44 %
6. Information till medlemmarna, 43 %
7. Framhålla husvagns- och husbilsägarnas sak i offentligheten, 40 %
8. Förbättra och påverka den allmänna trafiksäkerheten, 32 %
9. Öka gemenskapskänslan bland husvagns- och husbilsägarna, 22 %
10. Teknisk rådgivning, 21 %

På basis av imageundersökningen ska SF-Caravan i sin verksamhet under de kommande åren fästa uppmärksamhet vid följande saker (de tio viktigaste, procent av respondenterna):

1. Förbättra kvaliteten på campingservicen, 50 %
2. Driva husvagns- och husbilsägarnas intressen i det politiska beslutsfattandet, 47 %
3. Erbjudna och utveckla medlemsförmåner och -tjänster, 45 %
4. Samarbetet med offentliga myndigheter i frågor som rör campingturismen, 42 %
5. Upprätthålla campingplatser, 36 %
6. Framhålla husvagns- och husbilsägarnas sak i offentligheten, 32 %
7. Förbättra och påverka den allmänna trafiksäkerheten, 26 %
8. Information till medlemmarna, 24 %
9. Öka gemenskapskänslan bland husvagns- och husbilsägarna, 16 %
10. Teknisk rådgivning, 16 %

Enligt undersökningen ansågs följande vara mindre viktiga och mindre betydande än ovanstående: utveckla gemensamma evenemang, marknadsföra campingintresset utanför

förbundet, testa och provköra campingfordon, digitalisera tjänsterna, säkerhetsutbildning för medlemmarna, internationell verksamhet, juridisk rådgivning och organisationsutbildning för medlemmarna.

De aspekter som både medlemmar och icke-medlemmar lyfte fram som mest lockande med campingturismen var att det är enkelt att förflytta sig, man har inga tidsscheman, friheten och att resa i hemlandet. Även personer som inte utövar campinghobbyn är positivt inställda till campare.

På basis av undersökningen är majoriteten av medlemmarna husvagns- och husbilsägare som rör på sig aktivt. De som trivs enbart på campingplatsernas säsongsplatser är i minoritet, även om andelen föreningar som består av campare med säsongsplats är stor i förbundets beslutsfattande. Förbundets uppgift är att trygga intressena för majoriteten av medlemmarna, vilket även tryggar medlemsföreningarnas och SFC-campingplatsernas intressen och ekonomi, talkoarbetet och den betydelse campare med säsongsplats har i att upprätthålla servicen på medlemscampingplatserna.

56 procent av medlemmarna campar året om. Intresset för gemensamma evenemang och träffar har minskat betydligt jämfört med föregående år.

5. Mål och verksamhet

5.1. Gemensamma projekt

Redan som sådan är en hobby med över 62 000 utövare av betydelse på nationell nivå. SF-Caravan rf har länge haft ett produktivt samarbete med olika aktörer i anknytning till campingintresset, såsom Finlands Campingplatser rf (SLY), Matkailuajoneuvotoijat ry (MAT) och flera andra aktörer som är viktiga för campingintresset. Samarbetet grundar sig på verksamhet i olika evenemang och projekt som är till nytta för alla parter.

SF-Caravan rf strävar efter att utöka samarbetet och genomföra gemensamma projekt med sådana aktörer, vars värden och mål är förenliga med förbundets mål. Sådana aktörer är bland annat projekt i anknytning till turism, olika fritidsintressen och eventuellt den gemensamma verksamhetsmiljön. Målet med dessa projekt är att förena satsningar på att vidareutveckla verksamhetsförutsättningarna för campingintresset. Allmänna projekt kan även anknyta till utvecklingen av de tjänster som erbjuds campingfordonsägare.

Särskilt i den kommande verksamheten kommer man att försöka fästa uppmärksamhet vid upplevelseaspekten av campingintresset samt vid möjligheter för utövarna att uppleva frihet och vara med om nya saker som ger balans i vardagen. I synnerhet i framtiden förväntas upplevelserna att utgöra det viktigaste skälet till att nya campare kommer med i verksamheten. De får även stöd av gemenskapen inom campingintresset.

Förutom det ovanstående försöker man inleda samarbete inom forskningen kring turism, hållbar utveckling och trafik, för att förstärka kunskapsunderlaget som grundar sig på undersökningar. Förbundet har tagit initiativ till att grunda en liten stipendiefond i samarbete med MAT och SLY, vilka nämns ovan. Via stipendiefonden kan man bevilja stöd för genomförandet av lärdomsprov och magisteruppsatser som anknyter till campingturismen när de anses ge upphov till ny information som behövs för att utveckla campingintresset. Målet är att använda informationen för att både utveckla SF-Caravan rf:s egen verksamhet och kommunicera om campingintressets sociala effekter på ett välgrundat och tydligt sätt.

Campingturismens miljöeffekter är årets viktigaste tema som beaktas i alla projekt.

5.2. Internationellt samarbete

Förbundet har en etablerad internationell verksamhet. De officiella samarbetsrelationerna sköts i första hand på ordförandenivå i enlighet med internationell praxis. Det internationella samarbetet, medlemskapet i branschens takorganisationer och fördelarna med att aktivt delta i verksamheten är till nytta för alla medlemmar i form av gemensamma medlemsförmåner, utbyte av information och god praxis samt evenemang som är öppna för alla. För vårt lands campingplatser innebär de internationella kontakterna en möjlighet att få nya kunder.

5.2.1. Nordiskt samarbete

SF-Caravan rf är medlem i det nordiska samarbetsrådet NCR (Nordiska Caravan Rådet), vars övriga medlemsförbund är Caravan Club of Sweden från Sverige och Norsk Bobil og Caravan Club från Norge. NCR grundades år 1971.

NCR ordnar årligen ett gemensamt evenemang som heter Nordisk Camping Träff i något av medlemsländerna. År 2019 kommer evenemanget att ordnas i Lillehammer i Norge den 8–14 juli och år 2020 i Joensuu den 29 juni–3 juli.

Nordisk Camping Träff i Joensuu är ett stort samarbetsevenemang, inför vilket marknadsföringen, informationen och de praktiska arrangemangen sköts i samarbete med Joensuu stad, olika företag och föreningar samt frivilliga talkoarbetare. Evenemanget har fått den internationella campingorganisationen F.I.C.C.:s beskydd, vilket möjliggör en effektiv marknadsföring och ökad synlighet för den finländska campingturismen under namnet "Nordic Rally" runt om i världen.

5.2.2. F.I.C.C.

F.I.C.C. (Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravaning) är en internationell campingorganisation. 76 karavan- och campingorganisationer från 39 länder är medlemmar i F.I.C.C. Genom förbunden har F.I.C.C. omkring en miljon personmedlemmar runt om i världen. F.I.C.C. strävar efter att främja det internationella samarbetet mellan sina medlemsorganisationer. Globalt påverkar F.I.C.C. i frågor som rör campingområden samt campingfordonens säkerhet och komfort. Den viktigaste enskilda produkten är CCI (Camping Card International), som är ett internationellt campingkort som behövs på de flesta europeiska campingplatser. Alla campingplatser som SF-Caravans medlemsföreningar sköter om, SFC-campingplatserna, finns på CCI-kortets webbplats. Via F.I.C.C. sprids informationen om den finländska campingturismen, och det finns fler kunder att få till de finländska campingplatserna, även SFC-platserna, genom samarbetet. Därtill ordnar F.I.C.C. sammankomster, F.I.C.C.-rallyn, för campare runt om i världen.

Det 88:e F.I.C.C.-rallyt ordnas i Châteaubriant i Frankrike den 26 juli–4 augusti 2019. Världlandet för det 89:e F.I.C.C.-rallyt är Japan, som ordnar evenemanget den 28 september–6 oktober 2019 i Tenei Village i Fukushima. Det 90:e F.I.C.C.-rallyt ordnas i Ostia i Italien den 24 juli–2 augusti 2020.

F.I.C.C. har även ungdomsverksamhet, där det mest konkreta är det årligen återkommande F.I.C.C. Youth Rally. År 2020 ordnas det 70:e F.I.C.C. Youth Rally den 9–13 april i Portugal.

Till dessa rallyn och till F.I.C.C.:s generalförsamlingar skickar förbundet officiella representanter. Generalförsamlingarna för år 2019 och 2020 ordnas i samband med rallyna i Frankrike och Italien.

I programmen under F.I.C.C.:s rallyn introduceras finländska campinggrenar aktivt, såsom VM-tävlingar i mölkky för campingturister och körskicklighetstävlingarna Caramba med campingfordon. För medlemmarna i systerorganisationerna ordnas en speciell finsk afton.

Under verksamhetsåret utreds de praktiska möjligheterna och samarbetspartnerna för att ansöka om att få ordna F.I.C.C.-rallyt år 2024. Tidsplanen för utredningsarbetet är att ansökan om att få ordna rallyt ska skickas senast i början av år 2021 för beslut i F.I.C.C.:s generalförsamling samma år.

5.2.3. FIA

Det internationella bilförbundet FIA (Federation Internationale de l'Automobile) består av internationella organisationer inom bilturismbranschen. Syftet med FIA:s verksamhet är att i första hand främja internationell rörlighet och turism för medlemmarna i dess organisationer samt trafiksäkerhet och miljöskydd. 245 organisationer och 80 miljoner medlemmar från 143 länder hör till FIA.

Organisationerna i FIA, centralförbunden för bil- och campingturismen, erbjuder medlemmarna i sina systerorganisationer tjänster i anknytning till bilism och turism i medlemmarnas hemländer. I praktiken har medlemmarna i SF-Caravans rf:s medlemsföreningar rätt till samma medlemstjänster som medlemmarna i den lokala bil- och campingorganisationen.

Utöver sina övriga verksamhetsområden (såsom bilsport, vägservice, turistservice och -information, politiskt påverkansarbete inom bilturismen, teknisk testning av motorfordon, utfärder och cykelturism) är FIA en ytterst betydelsefull campingorganisation. Genom FIA får SF-Caravan rf information från hela världen om bland annat fordonstestning, tekniska innovationer i fordonen, säkerhetstester, utvecklingstrenderna inom turismen, miljöskydd och utvecklingen av organisationsverksamheten.

Av de evenemang som är gemensamma för FIA:s organisationer samlar det årligen återkommande evenemanget Mobility Conference flest representanter från medlemsorganisationerna. Även SF-Caravan rf skickar representanter till detta evenemang. År 2019 ordnas Mobility Conference den 29 april–4 maj i Sun City i Sydafrika.

FIA är även känt från bil- och motorsporten som arrangör av många rallyn och formel 1-tävlingar.

5.2.4. Övrig internationell verksamhet

Förbundet har och kan ha ömsesidiga kontakter mellan campingturisterna och campingförbunden. Under verksamhetsåret är samarbetet med närliggande områden, såsom organisationerna i Estland och de baltiska länderna, aktivt.

Hösten 2019 ordnar förbundet det gemensamma utbildningstillfället Baltic Sea Camping Forum för representanter för campingorganisationerna i länderna kring Östersjön. Arrangemangen har genomförts tillsammans med Klubi Eesti Karavan MTÜ.

Webbplatsen som har skapats på basis av projektet Vagnssmiley (Vankkurihymiö), www.clubcampings.fi, kommer att vidareutvecklas. Webbplatsen innebär indirekta marknadsföringsfördelar för alla finska campingplatser. Både webbplatsen och projektet Vagnssmiley har väckt ett aktivt intresse. Det har även lett till ett intresse för att

använda bland annat klassificeringen, som SF-Caravan rf har utvecklat, och genomföra revisioner på campingplatser även utanför Finland.

5.3. Intressenter

I offentligheten agerar SF-Caravan expert inom campingturismen och campingfordonsbranschen. Effekten av och framgången för förbundets påverkande kommunikation grundar sig på utlåtanden, forskning och meddelanden som rör campingfordon, trafik och campingturism. Förbundet framför initiativ till myndigheter och beslutsfattare i aktuella frågor som rör branschen, såsom trafikbestämmelser, beskattningen av campingfordon och trafik, den inhemska turismen, hållbar utveckling, miljöbestämmelserna för campingplatser och så vidare. Arbetet med att nå ut till intressenter är målinriktat och systematiskt.

Intressebevakning innebär även att producera korrekt information till beslutsfattarna. Grunden till en effektiv och lyckad kommunikation är rätt tidpunkt, korrekt innehåll, goda nätverk samt en allmän trovärdighet och samarbetsvilja.

Förbundet samarbetar med sina medlemsföreningar, media, myndigheter, olika organisationer och samfund, campingföretagare, rederier, försäkringsbolag, oljebolag samt tillverkare, importörer och försäljare av campingfordon.

Förbundet förhandlar fram så mångsidiga och ekonomiska medlemsförmåner som möjligt till personmedlemmarna i sina föreningar och informerar medlemmarna om dem. Förbundets styrka som förhandlingspartner är ett stort antal medlemmar, som många samarbetspartner ser som aktiva användare av tjänster och produkter.

Förbundet deltar aktivt i olika samarbetsprojekt som kan anses vara till nytta för medlemmarna. För en del projekt undersöks möjligheten att ansöka om extern finansiering, såsom stöd via EU-finansiering.

Under verksamhetsåret kommer särskilt fokus att läggas på utbildning som uppmuntrar till lokalt påverkansarbete och är avsedd för medlemsföreningarna. Det centrala i påverkansarbetet är att långsiktigt bygga upp samarbetet och kontinuerligt underhålla det. För att förutsättningarna för campingsturismen ska förbättras krävs, förutom nationell och internationell påverkan, även lokal påverkan via förbundets medlemsföreningar. Vi kommer även att utveckla de sätt på vilka medlemsföreningarna kan dela med sig av god praxis när det gäller lokalt påverkansarbete.

5.4. Extern marknadsföring

De viktigaste målen för den externa marknadsföringen är att lyfta fram betydelsen av medlemskap, värvningen av nya medlemmar och medlemmarnas lojalitet samt att göra det så enkelt som möjligt för enskilda campare att bli medlemmar.

Nya sätt att marknadsföra medlemskapet utvecklas tillsammans med olika samarbetspartner. Samarbetet med medlemsaffärerna i Matkailuajoneuvotoijat ry fortsätter, på basis av vilket affären ger ett medlemskap i SF-Caravan rf till varje kund som köper ett campingfordon.

Det går snabbt och smidigt att bli medlem på adressen www.karavaanarit.fi. Det är enkelt och lockande att bli medlem på SFC-campingområden och campingplatser.

Bland den stora allmänheten profilerar sig SF-Caravan genom sin verksamhet. Medlemskapet och dess förmåner lyfts fram på branschens mässor, med tävlingar i

värkning av nya medlemmar, på medlemsevenemang och med hjälp av annan informationsspridning.

Under våren 2019 genomförs en kampanj som riktar sig till husvagns- och husbilsägare som inte ännu är medlemmar. I kampanjen eftersträvar vi en ännu effektivare segmentering än föregående år. De digitala kanalerna har en mer betydande roll än tidigare i genomförandet av kampanjer. Sociala medier kommer att användas på ett effektivt sätt i kampanjen.

Enskilda projekt som ska öka synligheten är bland annat försäljningen av lösnummer av tidningen Caravan i alla välutrustade affärer som säljer campingfordon i vårt land och ett bildspel som gör reklam för SF-Caravan på K1:s besiktningstationer.

Medlemsföreningarna uppmuntras att värva medlemmar och göra verksamheten känd på sina respektive orter, på lokala mässor, evenemang och jippon på campingplatserna. Annat samarbete, som främjar värkningen av medlemmar och som man kommer överens om separat, genomförs med så många samarbetspartner som möjligt.

SF-Caravan rf kan vara representerat på stora medborgarevenemang, såsom lantbruksmässan Farmari i St. Michel den 2–4 juli 2020, på nöjesparkernas familjeevenemang samt musik- och idrottsevenemang. Om förbundet ska delta avgörs från fall till fall enligt huruvida förbundet kan få positiv synlighet med hjälp av samarbetsavtal och annat samarbete som gynnar båda parter.

Olika typer av digitala marknadsföringskanaler utvecklas. Vi satsar i synnerhet på utnyttjandet av sociala medier. I digitala kanaler är bilden viktig, men ännu viktigare är korta videor och animationer. Under verksamhetsperioden görs korta videor och podcasts (ljudfiler som publiceras på nätet), med vilka både medlemskap i SF-Caravan och campingturismen som hobby görs kända.

SF-Caravan rf:s grafiska utseende förnyades i slutet av 2018. Det nya utseendet används i all marknadsföring som en del av uppbyggandet av varumärket.

5.5. Utbildning

Det huvudsakliga syftet med den utbildning som förbundet ordnar är att ge de förtroendevalda i förbundets medlemsföreningar färdigheter för att lyckas i sina förtroendeuppgifter. Utbildare på kurserna är förbundets frivilliga experter, experter från förbundets samarbetspartner eller helt och hållet externa utbildare.

Utbildningsutbudet grundar sig på den utbildningskartläggning som genomfördes bland föreningarna våren 2018. Utbildningskartläggningen genomförs vartannat år. På basis av kartläggningen har medlemsföreningarna störst behov av utbildning inom följande områden:

1. Första hjälpen
2. Föreningsadministration
3. Sociala medier
4. Ekonomiförvaltning
5. Lokalt påverkansarbete, det vill säga påverkande kommunikation
6. Marknadsföring
7. Föreningens sekreterares uppgifter
8. Utbildning för ordningsvakter

9. Kommunikation
10. Planering av underhållet på campingplatsen
11. Framtidsseminarium
12. Campingsäkerhet
13. Ledning av frivilligarbetet
14. Hygienpass
15. Medlemsregister
16. Utbildning i presentationsfärdigheter
17. Trafiksäkerhet
18. Utbildning i körskicklighet

Utbildningsutbudet utvecklas på basis av efterfrågan och responsen på verksamheten. För de nationella kurserna fastställs på ekonomiska grunder alltid ett minsta och ett högsta antal deltagare med vilka kursen kan genomföras.

Utbildningarna genomförs antingen som nationella, gemensamma utbildningar för alla representanter för medlemsföreningarna, som webbaserade utbildningar eller som regionvisa förenings- och samarbets specifika utbildningstillfällen på föreningarnas egna campingplatser eller hemorter. Även informationstillfällen, föreläsningar och paneldiskussioner på mässor inom campingfordonsbranschen, säkerhetspromenader och olika typer av revisioner på campingplatserna är en viktig del av utbildningen av alla medlemmar.

De nationella utbildningarna är i regel avgiftsbelagda. De regionala och lokala kurserna är i regel avgiftsfria. Medlemsföreningarna kan beställa kurser som är särskilt anpassade för den egna föreningen eller campingplatsen som föreningen sköter. Deltagarna i/beställaren av utbildningen förbereder sig på att stå för de kostnader som kursen/utbildningstillfället ger upphov till. I hur stor utsträckning rese- och boendekostnaderna för utbildningstillfällena och utbildarna kan stödjas med hjälp av inkomster från medlemsavgifterna beror på budgeten som godkänns årligen.

Det senaste informationsinnehållet gällande föreningsverksamheten finns alltid i Webbportföljen som finns tillgänglig för ordförandena. Förbundets förtroendepersoner och anställda har förbundit sig att efter behov dela med sig av sin kompetens till medlemsföreningarna.

5.6. Information och kommunikation

SF-Caravan rf:s medlemstidning heter Caravan och den beställer förbundet årligen till medlemsföreningarnas personmedlemmar på förbundsmötets beslut. Tidningen Caravan ges ut av SFC-Markkinointi Oy, ett bolag som till 100 procent ägs av förbundet.

Caravan är det ledande mediet inom campingfordonsbranschen. Caravan utkommer i tryckt version sex (6) gånger om året och i digitalt format på adressen www.caravan-lehti.fi. Den digitala och tryckta versionen skiljer sig innehållsmässigt från varandra. Den digitala versionen innehåller mer bilder och videomaterial samt artiklar som skiljer sig från den tryckta versionen. Användningen av digitala medier bland medlemmarna blir allt viktigare från år till år i takt med att användningen av smarttelefoner och mobila enheter blir vanligare. I synnerhet användningen av den digitala campingguiden www.leirintaopas.fi ökar.

Om förbundets initiativ och uttalanden till myndigheter informeras såväl externt som i förbundets egna kommunikationskanaler.

Personmedlemmarna i förbundets medlemsföreningar har möjlighet att beställa ett nyhetsbrev som skickas ut en gång i månaden och som innehåller information om medlemstjänster och -förmåner samt förbundets ställningstaganden och allmän information om campingturismen.

Kommunikationen mellan förbundet och dess medlemsföreningar kommer att utvecklas under det kommande verksamhetsåret. Viktiga mål med kommunikationen är öppenhet, samverkan och delaktighet. Meddelandet Kuulolla som skickas till medlemsföreningarna utkommer fyra (4) gånger om året.

5.7. Internet och sociala medier

Förbundets webbplats www.karavaanarit.fi har utvecklats till ett datalager, där aktuell information, som behövs inom campingturismen och organisationsverksamheten, finns tillgänglig. På webbplatsen finns bland annat allmän information om campingturismen, information om rese- och campingsäkerhet, fordon, campingplatser, medlemsförmåner och medlemsföreningarna. En del av webbplatsen är tillgänglig endast för medlemmar som medlemsförmån.

Dessutom finns Webbportföljen på webbplatsen som kan användas av medlemsföreningarnas förtroendepersoner. I webbportföljen finns viktigt material, dokumentmallar samt anvisningar för ledningen av medlemsföreningarnas verksamhet.

Förbundet finns på de sociala medierna Facebook, Twitter och Instagram. Uppdateringarna till och utvecklingen av användningen av sociala medier skulle behöva fler personresurser.

5.8. Experttjänster

Förbundet har en expertgrupp, som har utsetts av förbundsstyrelsen och som bistår förbundsstyrelsen genom att ge rekommendationer för utvecklingen av campingturismen och användningen av campingfordon samt för förbättringen av säkerheten i anknytning till dem. Experterna kan fungera som utbildare och planerare vid förbundets utbildningstillfällen, ge personlig rådgivning till medlemsföreningarnas personmedlemmar och hjälpa till att göra utbildningsvideor.

Expertgruppen har specialkunskap inom bland annat fordonsbesiktning, körskicklighet, lekplatser, service och säkerhet på campingplatser, affärsverksamhet på och planering av campingplatser, trafik, service och underhåll av campingfordon, gasol, brandsäkerhet, elsäkerhet och miljöfrågor.

Experterna kan bistå förbundet i beredningen av utlåtanden och riksomfattande initiativ.

Under verksamhetsperioden uppdateras Campingplatsens säkerhetsguide i samarbete med Räddningsbranschens Centralorganisation i Finland, SPEK, samt inleds uppdateringen av förbundets trafiksäkerhetsplan för 2017–2021. Expertgruppen förbereder sig för att utbilda och informera medlemmarna angående vägtrafiklagen, som träder i kraft den 1 juni 2020.

Inom servicen på campingplatserna ligger fokus på lekplatsutbildning och -rådgivning, rådgivning för och främjande av ställplatsbyggen samt att börja använda säkerhetspromenader som ett praktiskt verktyg för att främja säkerheten på campingplatserna.

5.9. Medlemstjänster och främjande av organisering

Förbundet stödjer sina medlemsföreningars verksamhet med utbildning, rådgivning och information. På ett centraliserat sätt sköter förbundet uppbärandet av föreningarnas medlemsavgifter, skickar medlemskortet till personmedlemmarna och ger medlemsnummer till nya medlemmar som ansluter sig.

Förbundsstyrelsens medlemmar besöker aktivt föreningarnas evenemang, möten och fester. Målet med besöken är att träffa föreningarnas styrelser, diskutera aktuella frågor och förbättra den ömsesidiga informationen. Besöken görs alltid på inbjudan av medlemsföreningarna.

Även förbundets utbildningstillfällen och mässevenemang är bra tillfällen att samtidigt träffa föreningarnas funktionärer. På möten och evenemang som ordnas av de samarbetsområden som föreningarna bildar är det möjligt att föra förbundets talan, presentera undervisningsmaterial och få respons.

Förbundet bistår och erbjuder rådgivning i synnerhet till nygrundade medlemsföreningar samt aktiverar och uppmuntrar dem till samarbete med förbundet och andra föreningar. Föreningar som sköter SF-Caravans campingområden uppmuntras till att skapa speciella teman och upplevelser för att lyfta fram styrkorna i det egna området.

Med gemensamma träffar och utbildning utbildas föreningarnas funktionärer systematiskt till experter på organisationens verksamhet i sina egna medlemsföreningar. Ett av de prioriterade områdena under året är att utveckla den lokala påverkande kommunikationen.

5.10. Campingens kvalitet och erfarenheter av servicen

SF-Caravan rf deltar i utvecklingen av områden som är avsedda för campingplatser och campingfordon.

5.10.1. Vagnssmiley (Vankkurihymiö)

Vagnssmiley är ett kvalitetssystem för campingplatser som har grundats och administreras av SF-Caravan rf. Syftet med Vagnssmileys är att i samarbete med campingplatserna förbättra nivån, säkerheten och servicen på samt administrationen av de finländska campingplatserna. Det yttre kännetecknet på kvalitetssystemet är märket Vagnssmiley, som den reviderade campingplatsen kan få på beslut av SF-Caravan rf:s förbundsstyrelse. Campingplatser med märket Vagnssmiley är granskade, högkvalitativa, rekommenderade, säkra och moderna.

27 campingplatser har beviljats Vagnssmileys. Antalet reviderade campingplatser förväntas stiga under verksamhetsåret. Det är troligt att en del av de SFC-campingplatser som reviderades år 2016 kommer att ansöka om en ny revision.

Campingplatser som beställer en revision betalar kostnaderna för den. Revisorn rapporterar resultaten från besöket till arbetsgruppen för Vagnssmiley som presenterar dem för styrelsen. Förbundsstyrelsen beviljar Vagnssmileys på verksamhetsårets sista möte.

5.10.2. Stjärnklassificering av campingplatser

I samarbete med Finska Campingplatser rf klassificerar SF-Caravan rf finländska campingplatser med hjälp av ett stjärnklassificeringssystem i fem steg. Stjärnklassificeringen är frivillig för campingplatsen, som betalar en så kallad klassificeringsavgift.

Förbundet har representanter i campingplatsernas klassificeringsgrupp, som utifrån genomförda inspektioner beviljar campingplatsen stjärnor. I klassificeringen granskas i synnerhet den tekniska kvaliteten på campingplatserna.

5.10.3. Campingturismens utvecklingsfond

För att finansiera åtgärder, som syftar till att förbättra nivån på medlemsföreningarnas och -samfundens campingplatser, har förbundet en utvecklingsfond för campingturismen. Ur fonden kan medel beviljas även till riksomfattande projekt som i stor utsträckning tjänar campingturismens förutsättningar, till stöd för campingturismens kvalitetssystem samt till utbildning och konsultverksamhet som strävar till att främja kvaliteten, kundservicen och säkerheten inom campingturismen.

För att öka fondens medel kan SF-Caravan rf årligen i samband med fastställandet av bokslutet fondera högst den summa som bokslutets överskott visar i campingturismens utvecklingsfond. Fondens medel kan utökas även på andra sätt.

På ansökan kan en medlemsförening eller ett medlemssamfund i SF-Caravan rf få lån eller bidrag för köp, byggande eller grundrenovering av den campingplats som föreningen eller samfundet upprätthåller. Lån eller bidrag kan inte beviljas för driftsutgifter eller normalt underhåll på campingplatsen, till exempel ytmålningar eller enskilda anskaffningar av utrustning.

SF-Caravan rf:s förbundsstyrelse kan rikta medel ur campingturismens utvecklingsfond till sådana ändamål eller projekt, som kan anses ha nationell betydelse och stor nytta för skapandet av campingturismens förutsättningar för alla medlemmar i SF-Caravan.

5.10.4. Undersökning av penninganvändningen inom campingturismen

I samarbete med Finska Campingplatser rf genomför SF-Caravan rf med 1–2 års mellanrum undersökningar om campingturismens inkomst- och sysselsättningseffekter. Undersökningen genomförs under semesterperioden och i samarbete med något oberoende forskningsinstitut med hjälp av intervjuer på finländska campingplatser som har valts ut i förväg samt som webbenkäter.

Med en uppföljande undersökning, som genomförs sommaren 2019, samlas information om campingturismens ekonomiska betydelse in och kartläggs användningen av servicen på campingplatserna och i närområdet. Undersökningen genomförs i samarbete med yrkeshögskolan Haaga-Helia.

5.10.5. Ställplatser

SF-Caravan rf deltar i utvecklingen av områden som är avsedda för campingfordon. På grund av förändrade semester- och resvanor vill en allt större del av campingfordonsanvändarna övernatta på andra ställen än traditionella campingplatser.

Förbundet främjar aktivt utvecklingen av olika tillåtna övernattningsplatser, såsom ställplatser. Ställplatser kan finnas bland annat i anslutning till lantgårdar som erbjuder övernattningsstationer, dansbanor, idrottsplatser, badinrättningar och pensionat.

Det finns ett särskilt behov av att ordna övernattningsplatser i städernas och kommunernas centrum. Förbundet har utvecklat en 3D-modell för ställplatser som en del av arbetet med att utöka antalet övernattningsplatser som lämpar sig för resefordon.

5.11. Elektroniska och kommersiella tjänster

För produktionen och tillhandahållandet av kommersiella tjänster har förbundet ett bolag, SFC-Markkinointi Oy. Bolaget publicerar och förlägger både en digital och en tryckt version av tidningen Caravan, som samtidigt fungerar som medlemstidning och -förmån. SFC-Markkinointi Oy tar ut en prenumerationsavgift, som minst motsvarar de verkliga produktionskostnaderna för tidningen, av SF-Caravan rf för tidningar som bolaget har skickat till medlemsföreningarnas personmedlemmar. Caravantidningen utkommer sex (6) gånger om året. Som bilaga till Caravan-tidningen utkommer Campingguiden både i tryckt och digitalt format. Vi satsar i synnerhet på utvecklingen av den digitala Campingguiden.

Förutom att ge ut tidningen säljer bolaget även medlemsnummerklistermärken samt böcker och reseguider inom branschen. Förbundets kurser och utbildningstjänster säljs via SFC-Markkinointi Oy.

SF-Caravan rf utreder möjligheterna att utveckla nya elektroniska tjänster. Utvecklingen av gemensamma elektroniska tjänster som täcker hela branschen kan påbörjas i mån av möjlighet.

De elektroniska tjänsterna för medlemmarna produceras av SFC-Markkinointi Oy och SF-Caravan rf tillsammans eller i samarbete med en extern aktör som väljs separat.

6. Förvaltning

6.1. Förbundsmötet

I enlighet med förbundets stadgar använder förbundsmötet SF-Caravan rf:s högsta beslutanderätt. Medlemsföreningarna skickar på basis av sitt medlemsantal representanter till förbundsmötet, på så sätt att en förening kan ha högst fem (5) officiella mötesrepresentanter. Representanten eller representanterna kan vid mötet använda så många röster som föreningens medlemsantal enligt förbundets stadgar förutsätter.

Förbundsmötet beslutar om fastställandet av bokslutet och beviljandet av ansvarsfrihet för styrelsen och andra redovisningsskyldiga, fastställer verksamhetsplanen, storleken på och betalningssättet för medlemsavgifterna till förbundet och budgeten samt utser styrelsens medlemmar och revisorerna.

År 2020 hålls förbundsmötet den 23 maj i Lahtis. I samband med förbundsmötet ordnar SF-Caravan Lahden seutu ry, som firar sin 50-åriga verksamhet, en förbundsmötesträff.

6.2. Förbundsstyrelsen

SF-Caravans rf:s styrelse ansvarar för förbundets verksamhet, utser de utskott, nämnder, arbetsgrupper och anställda som den behöver samt bereder de ärenden som hör till förbundsmötet och genomför förbundsmötenas beslut. Förutom ordföranden ingår åtta (8) medlemmar i förbundsstyrelsen. Förbundsstyrelsen sammanträder vid behov.

Respektive medlem i förbundsstyrelsen ansvarar för ett visst område inom verksamheten som man separat har kommit överens om och som medlemmen har ansvar för att bereda till förbundsstyrelsen. Förbundsstyrelsen fortsätter beredningen av de ärenden som den ska besluta om tillsammans med medlemsföreningarnas ordförande och andra nyckelpersoner.

6.3. Expertorgan

Förbundsstyrelsen utser vid behov utskott, nämnder och arbetsgrupper som den anser vara nödvändiga samt övervakar deras verksamhet.

6.4. Kansli och anställd personal

Förbundets kansli finns i Tavastehus, på Viipurintie 58. Förbundets kansli bereder och genomför förbundsstyrelsens beslut, sköter förbundets betalningsrörelse och ekonomiförvaltning, medlemsföreningarnas medlemsregistertjänster och kundservice samt förbundets information och kommunikation. Förbundet har sju ordinarie anställda. Förbundets kansli leds av en verksamhetsledare som utses av förbundsstyrelsen.

6.5. Klubbbar

Inom förbundet finns klubbar som har bildats kring olika intressen. Klubbarna är självständiga i sin verksamhet och har egen medlemsavgift och ekonomi. Klubbarnas penningrörelse är en del av förbundets penningrörelse.

7. Evenemangskalender

Förbundet uppmuntrar sina medlemsföreningar att ordna nationella eller på annat sätt omfattande evenemang för alla medlemmar. På ansökan kan förbundet ge nationell status åt till exempel Karavandagarna, Karavanarnas Vinterdagar, Karavanarnas Höstdagar eller andra specialevenemang som anses vara nationella.

Nedanstående evenemangskalender kan ändras eller kompletteras under verksamhetsperioden.

2019

24–26.5	Förbundsmötesträff, Vanhankylän Kartano, Träskända
25.5	Förbundsmöte, Järvenpää-talo, Träskända
8–14.7	Nordisk Caravan Träff, Lillehammer, Norge
26.7–4.8	88:e F.I.C.C. Rally, Châteaubriant, Frankrike
19–22.9	Caravanmässan, Lahtis
28.9–6.10	89:e F.I.C.C. Rally, Tenei Village, Fukushima, Japan
5–6.10	Utbildningens superhelg, Tammerfors
7.12	Koll på organisationens verksamhet, Helsingfors, Lahtis, Åbo, Seinäjoki, Kuopio, Rovaniemi

2020

17–19.1	Rese-/Caravanmässan, Mässcentrum, Helsingfors
24–26.1	Nordiska Caravan Rådets möte, Helsingfors
8–9.2	Ordförandedagarna, Uleåborg
8–9.3	Campingturismens utvecklingsdagar, Jyväskylä
24–26.4	Caravan Show, Åbo Mäss- och kongresscentrum, Åbo
21–24.5	Förbundsmötesträff, Lahtis
23.5	Förbundsmöte, Sibeliushuset, Lahtis
29.6–3.7	Nordisk Caravan Träff, Joensuu
24.7–2.8.	90:e F.I.C.C. Rally, Ostia, Italien
17–20.9	Caravanmässan, Lahtis
10–11.10	Utbildningens superhelg, Tammerfors