



VERKSAMHETSPLAN 2018-2019

SF-Caravan r.f.

VERKSAMHETSPLAN 2018-2019

Svensk översättning: Ilpo Tolvas

1. Utgångspunkterna för verksamheten

SF-Caravan är en riksomfattande centralorganisation, bildad av resefordonsanvändarnas föreningar, som bevakar deras förmåner och befrämjar deras gemensamma mål. Som medlem i förbundet kan vara en av resefordonsanvändare bildad rättsgiltig förening, vars stadgar överensstämmer med förbundets stadgar och ändamål. Förbundet är partipolitiskt obundet.

Förbundet förverkligar sitt syfte på följande sätt:

- utvecklar resefordonens säkra, ekonomiska och ändamålsenliga användning och försöker befrämja trafiksäkerhet för sin egen del,
- deltar i utvecklandet av områden avsedda för resefordon,
- stöder medlemsföreningars verksamhet och sköter utvecklandet av denna verksamhet genom anskaffning av information, skolning, rådgivning samt publicerings- och informationsverksamhet m.m.,
- anordnar nationella och internationella sammankomster, tävlingar och övriga evenemang för resefordonsanvändare,
- gör framställningar och tar initiativ, ger utlåtanden och representerar sina medlemsföreningar på riksomfattande nivå i relationer med beslutsfattare, myndigheter och privata samarbetspartners samt sin intressegrupps utländska och internationella enheter,
- befrämjar organisering av resefordonsanvändare samt
- påbörjar övriga liknande bevakningsåtgärder av resefordonsanvändarnas förmåner och gemensamma intressen.

I början av verksamhetsperioden hade förbundet 78 medlemsföreningar och inalles 62 867 personmedlemmar.

2. Allmänt

Förbundets medlemmar är i sin verksamhet och ekonomi självständiga. De använder den högsta beslutanderätten inom förbundet. Under de senaste åren har de flesta medlemsföreningarnas verksamhet utvecklats starkt till att vara campingplatscentrerad – det praktiska arbetet i föreningarna koncentreras kring campingplatsverksamheten; utvecklandet av platsernas kvalitet, säkerhet och affärsverksamhet samt organiserandet av medlemsevenemangen, "träffarna", på de egna områdena. På detta sätt har man under årtionden lyckats höja kvaliteten på campingplatserna och deras tjänster för måttlig debitering. Detta måste man förstå beror på att under gångna årtionden var den viktigaste orsaken att grunda en förening kring intresset: drömmen om en egen campingplats. De föreningar som inte har egna campingplatser, har koncentrerat sig på att ordna gemensamma sammankomster och evenemang för sina medlemmar.

Största delen av de som är intresserade av resefordon och även medlemsföreningarnas personmedlemmar är fria resenärer, användare av resefordon, oberoende vandrare, som utnyttjar förbundets och medlemsföreningarnas ekonomiska förmåner utan att särskilt aktivt delta i föreningsverksamheten.

Karavanarnas sätt att njuta av de möjligheter resefordonen erbjuder har blivit mångsidigare med åren. En utmaning för förbundet är att känna igen hur man på bästa sätt kan använda dessa nya tjänster för intresset, skapa tjänster för att locka även nya medlemmar och finna samhörighet av olika sätt som är till gagn för sammanhållningen. SF-Caravan vill erbjuda mångsidiga möjligheter för intresserade av branschen och gemensamma mål, hurudana de än är.

Av alla användare av resefordon i vårt land hör ca hälften till någon medlemsförening i SF-Caravan r.f. Ett allmänt mål är att både medlemsföreningarna och deras personmedlemmar skulle årligen växa med 1-2 föreningar och 500 medlemmar.

3. Medelanskaffning

Förbundets medelanskaffning består av medlemsavgifter. Enligt förbundets stadgar "är varje medlemsförening skyldig att erlægga till förbundet en del av varje medlems inträdesavgift samt en årlig medlemsavgift vars storlek och erläggningsätt besluts årligen av förbundsmötet".

Under de senaste åren har antalet personmedlemmar i förbundets medlemsföreningar varit stabilt även om antalet under de tre senaste åren sjunkit i viss mån. Någon större tillväxt i medlemsantalet är dock inte att vänta. En tredjedel av de nuvarande medlemmarna är födda under åren 1945-1954. När dessa åldersklasser av olika skäl slutar med karavanintresset och lämnar medlemskapet blir nyanskaffning av medlemmar krävande.

Det är svårt att få de yngre åldersklasserna att i större utsträckning delta i organisationsverksamheten, verka i medlemsföreningarnas förtroendeuppdrag och som skötare av campingplatserna. Däremot är märkbara medlemsförmåner, i likhet med Caravan-medias mångsidiga tjänster och rabatter på campingplatserna, även i fortsättningen centrala motiv för att bli medlem. I nyrekryteringen måste man beakta både nya marknadsföringsätt och ändring av den praktiska verksamheten till att bli mera lockande än idag.

Inkomster av medelanskaffningen och utgifter för förbundets organisationsverksamhet måste vara i balans per räkenskapsår; med insamlade medlemsavgifter bör man förverkliga de mål och projekt, som finns i verksamhetsplanen.

4. Mål och verksamhet

4.1 Allmänna initiativ

Ett intresse för 63 000 medlemmar är redan som sådant av riksomfattande betydelse. SF-Caravan r.f. har redan länge haft fruktbart samarbete med olika företag som står nära intresset, såsom Suomen Leirintäalueyhdistys (SLY), Matkailuajoneuvotajat (MAT) och flera andra för intresset viktiga aktörer. Samarbetet grundar sig på verksamhet i olika evenemang och företag, som är till nytta för alla parter.

SF-Caravan r.f. strävar till att vidga samarbete och förverkliga gemensamma projekt med sådana parter vars värden och mål är förenliga med förbundets mål. Sådana företag är bl.a. turism, fritidsverksamhet samt möjligen även gemensamma åtgärder för omgivningen. Målet är att förena ansträngningar för vidareutvecklandet av verksamhetsförutsättningarna. Allmänna projekt kan även ansluta sig till utvecklandet av tjänster för resefordonsägare.

Förutom det ovanstående försöker man starta samarbete i forskningen av turism, hållbar utveckling och trafik för att förstärka kunskap som grundar sig på undersökningar. Målet med detta är användandet av kunskap till utvecklande av SF-Caravans egen verksamhet samt motiverad och klar information om karavanintressets samhällliga betydelse.

Under verksamhetsåret förverkligas en imagoundersökning, med vilken utreds den bild, som personer, som inte idkar campingturism och inte hör till SF-Caravan, har om karavanare, campingturismintresset och SF-Caravan.

4.2 Internationellt samarbete

Förbundets internationella verksamhet är etablerad. Officiella samarbetsrelationer sköts i första hand enligt internationell praxis på ordförandenivå. Internationellt samarbete, medlemskapet i branschens takorganisationer och nyttan av deltagande i den aktiva verksamheten kommer hela medlemskåren till förmån i form av gemensamma medlemsförmåner, växlande av information och av god praxis och som öppna evenemang för alla. För vårt lands campingplatser betyder de internationella kontakterna en chans att få nya kunder.

4.2.1 Nordiskt samarbete

SF-Caravan r.f. hör som medlem till det nordiska samarbetsrådet NCR (Nordiska Caravan Rådet), vars övriga medlemsförbund är Caravan Club of Sweden från Sverige samt Norsk Bobil og Caravan Club från Norge. NCR har grundats år 1971.

NCR anordnar årligen ett gemensamt evenemang Nordisk Camping Träff i något av medlemsländerna. Evenemanget 2018 äger rum i Kristinehamn, Sverige, 8-14.7.2018 och år 2019 i Lillehammer, Norge, 15-21.7.2019. Arrangemangen för Nordisk Camping Träff år 2020 i Finland skall påbörjas.

4.2.2 F.I.C.C.

F.I.C.C. (= Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravanning), är en internationell campingorganisation. Till F.I.C.C. hör 56 karavan- och campingorganisationer i 32 skilda länder. Genom förbunden har F.I.C.C. ca en miljon personmedlemmar runt omkring i världen. F.I.C.C. strävar till att befrämja sina medlemsorganisationers internationella samarbete. På världsomfattande nivå påverkar F.I.C.C. på campingfordonens säkerhet, användarvänlighet och campingområdet. Den viktigaste enskilda produkten är CCI (Camping Card International), ett internationellt campingkort, som behövs på de flesta campingplatserna i Europa. Alla campingområden som SF-Caravans medlemsföreningar sköter, SFC-områden, finner man på CCI-kortets internetsidor. Genom F.I.C.C. utvidgas information om finsk campingturism och via samarbetet får man flera kunder till finska campingplatser, även till SFC-områden. Därutöver anordnar F.I.C.C. karavanträffar, "F.I.C.C.-rallys", på olika håll i världen.

88. F.I.C.C.-rallyt anordnas i Chateaubriant, Frankrike 26.7.-4.8.2019. Världsländet för 89. F.I.C.C. – rallyt är Japan, som arrangerar evenemanget 28.9.-6.10.2019 i Tenei Village Fukushima. F.I.C.C. har även ungdomsverksamhet, av vilken det mest konkreta är F.I.C.C. Youth Rally.

Till Rallyn och F.I.C.C.'s generalförsamlingar skickar förbundet sina officiella representanter. Generalförsamlingen 2019 torde äga rum i samband med rallyt i Frankrike.

Till programmen i F.I.C.C. – rallyn införs aktivt finska karavanhobbyn i stil med "mölkkyspel". campingresenärers VM-tävlingar och carambakörning med resefordon. För medlemmar i systerorganisationerna anordnas en speciell Finland-afton.

De gemensamma tillställningarna är alltid betydande möjligheter att locka turister också till Finland.

4.2.3 FIA

Det internationella bilförbundet FIA (Federation Internationale de l'Automobile) består av nationella organisationer som verkar inom bilturism. FIA's främsta mål är befrämjande av sina organisationsmedlemmars internationella resande och turism, trafiksäkerhet samt miljöskydd. Till FIA hör 245 förbund och 80 miljoner medlemmar i 143 skilda länder.

Organisationerna i FIA, centralförbunden för bil- och campingturism, erbjuder till medlemmar i sina systerorganisationer tjänster som anknyter sig till bilism och turism i deras egna länder. I praktiken är medlemmarna i SF-Caravans medlemsföreningar berättigade till samma medlemstjänster som medlemmarna i den lokala bil- och campingorganisationen.

Utöver sina övriga verksamhetsområden (liksom bilsport, vägservice, turismservice och -information, politisk påverkan av bilturism, teknisk testning av motorfordon, utfärder och cykelturism o.s.v.) är FIA

även en ytterst betydande campingorganisation. Genom FIA får SF-Caravan världsomfattande information bl.a. om fordonstestning, tekniska innovationer i fordonen, säkerhetstester, trender inom turismen, miljöskydd och utvecklandet av organisationsverksamhet.

I FIA:s organisationers gemensamma evenemang samlar den årligen arrangerade Mobility Conference, dit även Finland skickar sina representanter, mest deltagare. Mobility Conference 2019 torde arrangeras i Europa.

FIA är känd även för bil- och motorsport och som arrangör av många rallys och Formula-tävlingar.

4.2.4 Övrig internationell verksamhet

Förbundet har och kan ha ömsesidiga kontakter mellan campingresenärer och karavanförbund. Under verksamhetsåret aktiveras samarbetet mellan närområden såsom organisationerna i Estland och de baltiska länderna.

Hösten 2019 anordnar förbundet ett gemensamt skolningstillfälle Baltic Sea Camping Forum för representanterna av Östersjöstaternas campingorganisationer.

Webbsidorna som genomförs på grundval av Vankkurihymiö-projektet kommer att vidareutvecklas. Sidorna har indirekta marknadsföringsfördelar för alla finska campingområden.

4.3 Arbetet med berörda parter

SF-Caravan framträder i offentligheten som sakkunnig i ärenden som gäller campingturism och resefordonsbranschen. Förbundets inflytande och framgång i inflytelserik kommunikation grundar sig på utlåtanden, forskningsresultaten och tillkännagivanden som gäller resefordon, trafik och campingturism. Förbundet tar initiativ till myndigheter och beslutsfattare i ärenden, som angår dess verksamhet, såsom trafikbestämmelser, beskattning av resefordon och trafik, inhemsk turism, hållbar utveckling, campingplatsernas omgivningsbestämmelser o.s.v. Arbetet med berörda parter är målinriktat och systematiskt.

Intressebevakning är även hämtning av riktig information som beslutfattarna kan utnyttja. Effektivitet och framgång i kommunikationen grundar sig på riktig timing, korrekt innehåll i budskapet, ett bra nätverk samt allmän tillförlitlighet och samarbetsanda.

Förbundet samarbetar med sina medlemsföreningar, medier, myndigheter, olika organisationer och samfund, campingplatsföretagare, rederier, försäkringsbolag, tillverkare och importörer samt försäljare av resefordon.

Förbundet förhandlar till sina medlemsföreningars personmedlemmars användning bästa möjliga och mångsidiga ekonomiska medlemsförmåner och informerar sina medlemmar om dessa. Förbundets styrka som underhandlingspartner grundar sig på stort medlemsantal, som många samarbetspartner ser som en aktiv användargrupp av tjänster och produkter.

Förbundet är aktivt i olika samarbetsföretag, som kan anses vara till nytta för medlemmarna. För en del projekt undersöks möjligheten att ansöka yttre finansiering, såsom stöd från EU-medel.

4.4 Yttre marknadsföring

De viktigaste målen för yttre marknadsföring är betonandet av medlemskapets betydelse, medlemsanskaffning, medlemstrohet samt att göra medlemsanslutningen möjligast enkel för den enskilda karavanaren.

I marknadsföringen av medlemskapet förverkligas nya medel med diverse samarbetspartners. Med medlemsaffärer av Matkailuajoneuvotuojat ry försöker man underhandla ett samarbetsavtal, enligt vilken affären kunde donera SF-Caravans medlemskap till kunden som anskaffar ett resefordon.

Att bli medlem är snabbt och problemlöst på www.karavaanarit.fi-sidorna. Att bli medlem på SFC-områden och campingplatser skall göras lätt och lockande. En mobil app om medlemsförmåner, förbundets verksamhet och campingplatstjänster förverkligas under år 2018.

Hos den stora allmänheten profileras SF-Caravan genom sin verksamhet. Medlemskapet och dess fördelar tas upp i branschens mässor, medlemsanskaffningstävlingar, medlemsevenemang och övrig information. En målinriktad anslutningskampanj till sådana innehavare av resefordon som inte ännu är medlemmar förverkligas våren 2019. Enskilda projekt, som ökar synligheten, är bl.a. åtkomligheten av Caravan-tidningens lösnummer i alla landets välutrustade resefordonsaffärer och en reklambildserie om SF-Caravan som visas i K1-besiktningstationerna.

Medlemsföreningar aktiveras till att skaffa medlemmar och göra sin verksamhet känd på sina respektive orter, i lokala mässor, evenemang och campingplatsernas tillställningar. Med möjligast många samarbetspartners görs annat, särskilt överenskommet samarbete, som är till nytta i medlemsanskaffningen.

SF-Caravan kan vara framme i stora medborgarevenemang, liksom Farmarmässor, nöjesparkernas familjeprogram samt i musik- och idrottsevenemang. Deltagandet bedöms per evenemang så att samarbetsavtalen ger förbundet positiv synlighet och att samarbetet är till nytta för båda parterna.

Olika medel till digital marknadsföring utvecklas. Med marknadsföringens medel stöds och utvecklas SF-Caravan rf-s och intressets positiva bild.

4.5 Skolning

Under år 2019 gör förbundet en omfattande skolningsreform, som har till grund skolningskartläggningen från våren 2018. Skolningen utvecklas på grund av given feedback. Med reformen anordnar förbundet årligen för sina medlemsföreningar och deras personmedlemmar diverse skolningstillfällen och kurser. Som utbildare fungerar förbundets frivilligt verkande sakkunniga, professionella från förbundets samarbetspartners eller helt utomstående utbildare.

Skolningsutbudet görs mångsidigare för att motsvara efterfrågan. Som teman för skolningen är bl.a. campingplatsservice, säkerhet i camping och trafik, körskicklighet, kommunikation, sociala media och organisationsverksamhet. Utöver dessa traditionella kurser skapas nya, formellt friare kurser.

Det primära målet för skolningen är att erbjuda förtroendevalda i förbundets medlemsföreningar färdigheter till att fungera i sina förtroendeuppgifter. Skolningarna förverkligas antingen som gemensam riksomfattande skolning för alla representanter för medlemsföreningarna, som nätskolning eller som förenings- och samarbetsområdesskolning på föreningarnas egna campingplatser eller hemorter. Även informationssnuttarna, föreläsningarna och paneldiskussionerna på resefordonsbranschens mässor är viktig skolning för hela medlemskapet.

Som regel är skolningarna avgiftsbelagda. Skolningsdeltagaren/beställaren bekostar utgifterna för kursen/skolningstillfället.

Målet är att höja skolningens uppskattning och kännbarhet. Föreningarnas ordförande och övriga funktionärer informeras om sina uppgifter genom att dela kunskap om föreningsverksamhet. Kunskapsinnehållet om föreningsverksamheten finns alltid i uppdaterad form i online-portföljen som ordförandena har till sitt förfogande.

4.6 Information och kommunikation

Medlemstidningen för SF-Caravan rf är Caravan, som på förbundsmötets beslut beställs årligen till medlemsföreningarnas personmedlemmar. Caravan-tidningen publiceras och bekostas av SFC-Markkinointi Oy, ett bolag som till 100 % ägs av förbundet.

Caravan är resefordonsbranschens ledande media. Caravan utkommer som tryckt version sex (6) gånger årligen och i elektronisk form i adressen. Den elektroniska och den tryckta versionen skiljer sig innehållsmässigt från varandra. Den elektroniska versionen innehåller mera bilder och videomaterial samt artiklar som skiljer sig från den tryckta versionen. Användandet av elektroniska media blir årligen mer betydande bland medlemmarna på grund av att bruket av smarttelefoner och mobila apparater blir allmännare.

Om förbundets initiativ och uttalanden till myndigheter informeras både offentligt och i förbundets egna informationsmedia.

Personmedlemmarna i förbundets medlemsföreningar har möjlighet att beställa ett nyhetsbrev som innehåller information om medlemstjänster och –förmåner, förbundets ställningstaganden samt allmän campingturismkännedom.

Kommunikationen mellan förbundet och dess medlemsföreningar utvecklas under det kommande verksamhetsåret. Centrala mål för kommunikationen är öppenhet, ömsesidig medverkan och deltagande. Meningen med inre kommunikation är att förbättra informationen t.ex. med elektroniska medel. Under verksamhetsåret görs en förfrågan som gäller hur tillfreds man är med den inre kommunikationen.

4.7 Internet och sociala media

Förbundet har utvecklats till ett datalager, där man kan hämta den aktuella kunskapen som behövs i campingturism och organisationsverksamhet. Internetsidorna berättar bl.a. allmänt om campingturism, turism- och campingsäkerhet, resefordon, campingplatser, medlemsförmåner och medlemsföreningar. En del av sidorna är öppna endast för medlemmarna att användas som medlemsförmån.

På sidorna hittas även en online-portfölj, som står till medlemsföreningarnas förtroendepersoners förfogande. I online-portföljen finns centralt material, modellformulärer samt direktiv som kan användas i ledningen av medlemsföreningens verksamhet.

Förbundet är med även i sociala media, Facebook, Twitter och Instagram.

Att behärska sociala media är en viktig medborgarfärdighet för alla som verkar i medlemsföreningarna. Verksamhet i diverse somekanaler fortsätts vidare.

4.8 Sakkunnigtjänster

Förbundet har en expertgrupp, utnämnd av förbundsstyrelsen, som biträder förbundsstyrelsen genom att ge rekommendationer till utvecklandet av campingturism och användningen av resefordon samt till förbättrandet av säkerheten som berör dem. Dessa specialister kan fungera som utbildare i förbundets skolningstillfällen och ge personlig rådgivning åt medlemsföreningarnas personmedlemmar.

Expert- eller specialgruppens områden är bl.a. fordonens besiktning, körskicklighetsverksamhet, lekplatser, campingplatsernas affärsverksamhet och – planering, trafik, service och underhåll av resefordon, gasol, brandsäkerhet, elsäkerhet och miljöfrågor.

Experterna kan biträda i förberedandet av förbundets uttalanden och författandet av riksomfattande initiativ.

4.9 Medlemstjänster och befrämjande av organisering

Förbundet stöder sina medlemsföreningars verksamhet med skolning, rådgivning och information. Förbundet sköter centralt indrivningen av föreningarnas medlemsavgifter, sänder medlemskortet till personmedlemmarna och ger medlemsnummer till nya medlemmar som ansluter sig.

Förbundsstyrelsens medlemmar besöker aktivt föreningarnas evenemang, möten och fester. Meningen är att under besöken träffa föreningens styrelse, diskutera aktuella ärenden och förbättra den ömsesidiga informationsgången. Besöket sker alltid på inbjudan av medlemsföreningen. Även förbundets skolningstillfällen och mässevenemang är goda tillfällen att samtidigt träffa föreningarnas funktionärer. På samarbetsområdenas (YT-alueet), som bildats av föreningarna, möten och evenemang är det möjligt att föra förbundets talan, presentera undervisningsmaterial och få feedback.

Förbundet bistår och erbjuder rådgivning särskilt till nygrundade föreningar samt aktiverar till samarbete med övriga föreningar och förbundet.

På gemensamma möten och med skolning skolas föreningarnas funktionärer systematiskt till att bli experter i organisationsverksamhet i sina egna medlemsföreningar.

4.10 Campingens kvalitet och erfarenheter av servicen

SF-Caravan r.f. deltar i utvecklandet av campingplatser och övriga områden avsedda för resefordon.

4.10.1 Vankkurihymiö

Vankkurihymiö är ett av SF-Caravan r.f. grundat och förvaltad kvalitetssystem för campingplatser. Meningen med Vankkurihymiö är att i samarbete med campingplatserna förbättra nivån, skötseln och förvaltningen av finska campingplatser. Kvalitetssystemets yttre kännetecken är Vankkurihymiö-emblemet, som en auditerad campingplats kan få genom beslut av SF-Caravan r.f.:s förbundsstyrelse. Vankkurihymiö-områdena är utforskade, kvalitetsmässiga, rekommenderade, säkra och framgångsrika.

Vankkurihymiö har beviljats till 22 campingplatser. Under verksamhetsåret väntas antalet auditerade områden växa. En del av år 2015 auditerade SFC-områden torde söka auditering på nytt.

Campingplatsen som beställer auditering bekostar utgifterna för auditeringen. Auditören som gjort auditeringen rapporterar resultaten av besöket till Vankkurihymiö-arbetsgruppen som föredrar saken till styrelsen. Förbundsstyrelsen beviljar Vankkurihymiö på årets sista sammanträde.

4.10.2 Campingplatsernas stjärnklassificering

I samarbete med Suomen Leirintäalueyhdistys klassificerar SF-Caravan r.f. finska campingplatser med ett fem stegs stjärnklassificeringssystem. Stjärnklassificeringen är frivillig för campingplatsen som betalar den s.k. klassificeringsavgiften.

Förbundet är representerat i campingplatsernas klassificeringsgrupp, som på grund av gjorda evalueringar beviljar stjärnorna till campingplatsen. I stjärnklassificeringen utforskas uttryckligen platsernas tekniska kvalitet.

4.10.3 Campingturismens utvecklingsfond

För att finansiera åtgärder avsedda att förbättra nivån på sina medlemsföreningars och – samfunds campingplatser har förbundet en utvecklingsfond för campingturism. Från fonden kan beviljas medel även till riksomfattande projekt och företag, som betjänar campingturismens förutsättningar på ett vidsträckt sätt och stöder turismens kvalitetssystem, kundbetjäning och säkerhet med skolning och konsultering.

För att öka fondens medel kan SF-Caravan r.f. i samband med fastställandet av bokslutet fondera i campingturismens utvecklingsfond högst den summa som bokslutets överskott visar. Fonden kan

utökas även med andra medelanskaffningssätt. Genom ansökning kan SF-Caravans medlemsförening få lån eller bidrag för anskaffning, byggande eller grundförbättring av campingområdet föreningen upprätthåller. Lån eller bidrag kan inte beviljas till campingplatsens driftsutgifter eller vanligt underhåll, till exempel ytmålningar eller enskilda anskaffningar.

SF-Caravan r.f.s förbundsstyrelse kan rikta medel från campingturismens utvecklingsfond till sådana ändamål, företag eller projekt, som kan anses ha riksomfattande betydelse och omfattande nytta för skapandet av campingturismens förutsättningar för SF-Caravans hela medlemskår.

4.10.4 Undersökning av campingturismens medelanvändning

I samarbete med Suomen Leirintäalueyhdistys förverkligar SF-Caravan r.f. undersökningar om campingturismens inkomst- och sysselsättningsverkningar med 1-2 års mellanrum. Undersökningen, som sker med intervjuer både på i förväg valda finska campingplatser under semestersäsongen och som nätförfrågan, görs tillsammans med någon oavhängig undersökningsanstalt.

Med en efterföljande undersökning, som förverkligas sommaren 2019, anskaffas information om campingturismens ekonomiska betydelse och kartläggs användningen av campingplatsernas och näromgivningens tjänster.

4.10.5 Reseparkeringar

SF-Caravan r.f. deltar i utvecklandet av områden avsedda för resefordonens bruk. En allt större del av resefordonsanvändarna vill på grund av förändrade semester- och resevanor övernatta annorstädes än på traditionella campingplatser.

Förbundet befrämjar aktivt utvecklandet av olika tillåtna övernattningsplatser liksom reseparkeringar. Reseparkering kan ske bl.a. på lantgårdar, servicestationer, dansbanor, sportplatser, badinrättningar och hosteller. Ett speciellt behov är organiserandet av övernattningsplatser i städernas och kommunernas centrum. Förbundet författar en 3D-modell som en del i utökandet av övernattningsplatser lämpliga för resefordon.

4.11 Elektroniska och kommersiella tjänster

För producerande och utdelning av kommersiella tjänster har förbundet ett bolag, SFC-Markkinointi Oy. Bolaget publicerar och förlägger både en elektronisk Caravan-media och en tryckt Caravan-tidning, som samtidigt fungerar som medlemstidning och – förmån. SFC-Markkinointi Oy debiterar SF-Caravan r.f. för tidningar som har skickats till medlemsföreningarnas personmedlemmar minst den prenumerationsavgift som förorsakas av tidningens verkliga produktionskostnader. Caravan-tidningen utkommer sex (6) gånger om året. Som bilagor till Caravan-tidningen utkommer både tryckt och elektronisk Områdesguide.

Förutom utgivandet av tidningen säljer bolaget medlemsnummerklistermärken och böcker samt reseguider som ansluter sig till branschen. Förbundets kurser och skolningstjänster säljs via SFC-Markkinointi Oy.

SF-Caravan börjar utreda utvecklandet av nya elektroniska tjänster. Gemensamma elektroniska tjänster som täcker hela branschen kan påbörjas i mån av möjlighet.

Systemet för förhandsbokning av campingplatser kan förverkligas, ifall man hittar lämplig finansiering, i huvudsak utanför förbundets budget.

Digitala tjänster för medlemmarna producerar SFC-Markkinointi Oy, SF-Caravan r.f., båda tillsammans eller med en särskilt vald extern operatör som samarbetspartner.

5. Förvaltning

5.1 Förbundsmötet

Förbundsmötet använder SF-Caravan r.f.:s högsta beslutanderätt enligt förbundets stadgar. Medlemsföreningarna skickar på grundval av sitt medlemsantal representanter till förbundsmötet så att en förening kan ha högst fem (5) officiella mötesrepresentanter. Representanten eller representanterna kan vid mötet använda så många röster som föreningens medlemsantal enligt förbundets stadgar förutsätter.

Förbundsmötet beslutar om fastställandet av bokslutet och beviljandet av ansvarsfrihet för styrelsen och andra redovisningsskyldiga, fastställer verksamhetsplanen, storleken och betalnings sättet av medlemsavgifterna till förbundet och budgeten samt väljer förbundsstyrelsens medlemmar och revisorerna.

Förbundsmötet 2019 hålls den 25.5.2019 i Järvenpää. I samband med förbundsmötet arrangeras förbundsmötesträffen av SF-Caravan Helsinki ry, som firar sin 50-åriga verksamhet.

5.2 Förbundsstyrelsen

SF-Caravans r.f.:s styrelse ansvarar för förbundets verksamhet, utnämner de utskott, arbetsgrupper och funktionärer den behöver och förbereder åt förbundsmötet de ärenden som hör till den och förverkligar förbundsmötenas beslut. Förutom ordföranden hör åtta (8) medlemmar till förbundsstyrelsen, som sammanträder enligt behov.

Förbundsstyrelsens medlemmar har var och en sin särskilt överenskomna tyngdpunkt för verksamheten, vars förberedande till förbundsmötet hen ansvarar. Förbundsstyrelsen utvecklar vidare förberedandet av ärenden, som skall beslutas tillsammans med medlemsföreningarnas ordföranden och övriga nyckelpersoner.

5.3 Sakkunnigorgan

Förbundsstyrelsen utnämner vid behov utskott, nämnder samt arbetsgrupper och övervakar deras verksamhet.

5.4 Kansliet och avlönad personal

Förbundets kansli finns i Tavastehus, adress Viipurintie 58. Förbundets kansli förbereder och förverkligar förbundsstyrelsens beslut, sköter förbundets betalningsrörelse och ekonomiförvaltning, medlemsföreningars medlemsregistertjänster och kundbetjäning samt information och meddelanden. Förbundet har i sin tjänst sju ordinarie personer. Förbundets kansli leds av en verksamhetsledare, utvald av förbundsstyrelsen.

5.5 Klubbarna

Under förbundet verkar klubbar som bildats kring diverse hobbyer. I sin verksamhet är klubbarna självständiga och de har egen medlemsavgift och ekonomi. Klubbarnas penningrörelse är en del av förbundets penningrörelse.

6. Händelsekalender

Förbundet aktiverar sina medlemsföreningar till att organisera riksomfattande eller annars stora evenemang för hela medlemskapet. På grund av ansökan kan förbundet ge riksomfattande status åt t.ex. Karavandagar, Karavanarnas Vinterdagar, Karavanarnas Höstdagar eller annat riksomfattande specialevenemang.

Nedanstående händelsekalender kan under verksamhetsperioden ändras eller utökas.

2018

- 18-20.5. Förbundsmötesträff, Seinäjoki
- 19.5. Förbundsmöte, Seinäjoki
- 8-14.7. Nordiska Karavandagar, Kristinehamn, Sverige
- 27.7.-5.8. 87. F.I.C.C Rally, Paaren im Glien, Tyskland
- 20-23.9. Caravan-mässan, Mässcentralen i Lahtis
- 27.10. SF-Caravan St.Leger-lopp, travbanan i Björneborg
- 22-23.11. F.I.C.C. 85 år jubileumsseminarium, Lissabon, Portugal
- 1.12. Grundkursen i organisationsverksamhet, olika orter.

2019

- 11-13.1. Caravan Show, Åbo Mäss- och kongresscentral
- 18-20.1. Rese/Caravan-mässa, Mässcentralen, Helsingfors
- 25-27.1. NCR-möte, Oslo, Norge
- 9-10.2. Ordförandedag, Helsingfors
- 9-10.3. Utvecklingsdagar för campingturism, Jyväskylä
- 24-26.5. Förbundsmötesträff, Vanhankylän Kartano, Järvenpää
- 25.5. Förbundsmöte, Järvenpää-talo, Järvenpää
- 15-21.7. Nordiska Karavandagar, Lillehammer, Norge
- 26.7.-4.8. 88. F.I.C.C. Rally, Chateaubriant, Frankrike
- 18.9. Baltic Sea Camping Forum, Helsingfors
- 19-22.9. Caravan-mässan, Lahtis
- 28.9.-6.10. 89. F.I.C.C. Rally, Tenei Village, Fukushima, Japan
- 5-6.10. Skolningens superveckända, Tammerfors