



TOIMINTASUUNNITELMA 2018-2019

SF-Caravan ry

TOIMINTASUUNNITELMA 2018-2019

1. Toiminnan lähtökohdat

SF-Caravan ry on matkailuajoneuvon käyttäjien muodostamien yhdistysten valtakunnallinen keskusjärjestö, joka valvoo matkailuajoneuvon käyttäjien etuja ja edistää heidän yhteisiä pyrkimyksiään. Liiton jäsenenä voi olla matkailuajoneuvon käyttäjien muodostama oikeuskelpoinen yhdistys, jonka säännöt ovat sopusoinnussa liiton sääntöjen ja tarkoituksien kanssa. Liitto on puoluepoliittisesti sitoutumaton.

Tarkoituksensa toteuttamiseksi liitto:

- kehittää matkailuajoneuvojen turvallista, taloudellista ja tarkoituksenmukaista käyttöä ja pyrkii toimialansa osalta edistämään liikenneturvallisuutta,
- osallistuu matkailuajoneuvojen käyttöön tarkoitettujen alueiden kehittämiseen,
- tukee jäsenyhdistysten toimintaa ja huolehtii tämän toiminnan kehitystyöstä harjoittamalla tiedonhankintaa, koulutusta, neuvontaa sekä julkaisu- ja tiedotustoimintaa yms.,
- järjestää matkailuajoneuvon käyttäjien kansallisia ja kansainvälisiä kokoontumisia, kilpailuja ja muita tilaisuuksia,
- tekee esityksiä ja aloitteita, antaa lausuntoja sekä edustaa jäsenyhdistyksiään valtakunnallisella tasolla suhteissa päätöksentekijöihin, viranomaisiin ja yksityisiin, samoin kuin alan ulkomaisiin ja kansainvälisiin yhteisöihin,
- edistää matkailuajoneuvon käyttäjien järjestäytymistä sekä
- ryhtyy muihin saman laatuisiin matkailuajoneuvon käyttäjien etujen valvomista ja yhteisten pyrkimysten edistämistä tarkoittaviin toimenpiteisiin.

Toimintakauden alkaessa liiton jäseninä on 78 yhdistystä, joissa on yhteensä 62 867 henkilöjäsentä.

2. Yleistä

Liiton jäsenyhdistykset ovat toiminnassaan ja taloudessaan itsenäisiä. Ne käyttävät ylintä päätösvaltaa liiton päätöksenteossa. Historiallisista syistä jäsenyhdistysten toiminta on useimpien yhdistysten osalta muodostunut leirintäaluekeskeiseksi – käytännön toiminta yhdistyksissä keskittyy leirintäaluetoiminnan ympärille; leirintäalueiden laadun, turvallisuuden ja liiketoiminnan kehittämiseen sekä omilla alueilla järjestettävien jäsentapahtumien, ”treffien” järjestämiseen. Näin onkin saatu vuosikymmenten kuluessa kohotettua leirintäalueiden ja niiden tarjoamien palveluiden laatua kohtuulliset veloitukset säilyttäen. Tämän on ymmärrettävä johtuvan siitä, että menneinä vuosikymmeninä yksi tärkeimmistä syistä yhdistyksen perustamiseen harrastuksen piirissä on ollut haave oman leirintäalueen saamisesta. Ne jäsenyhdistykset, joilla ei ole hallinnassaan omia leirintäalueita, ovat keskittyneet järjestämään yhteisiä kokoontumisia ja tapahtumia jäsenistölleen.

Suurin osa matkailuajoneuvoharrastajista ja myös jäsenyhdistysten henkilöjäsenistä on vapaita liikkujia, matkailuajoneuvon käyttäjiä, riippumattomia kulkijoita, jotka hyödyntävät liiton ja jäsenyhdistysten tuottamia taloudellisia jäsenetuja osallistumatta kovin aktiivisesti yhdistystoimintaan.

Karavaanarien tavat nauttia matkailuajoneuvojen mukanaan tuomista mahdollisuuksista ovat ajan myötä monipuolistuneet. Liiton haasteena on tunnistaa näitä uusia harrastamisen tapoja, luoda palveluita houkuttamaan myös näitä harrastajia sekä auttaa tunnistamaan eri harrastamisen tapojen toinen toisiaan hyödyttävä yhteenkuuluvuus. SF-Caravan ry pyrkii tarjoamaan hyvän ja

monipuolisen tarrtumapinnan alan harrastajille löytää saman henkisiä harrastajia ja yhteisiä kiinnostuksen kohteita, mikä tahansa tuo jäseniä yhdistävä asia onkaan.

Kaikista maamme matkailuajoneuvon käyttäjistä noin puolet kuuluu jäsenenä johonkin SF-Caravan ry:n jäsenyhdistykseen. Yleisenä tavoitteena on, että jäsenyhdistysten määrä kasvaisi 1-2 yhdistyksellä ja jäsenyhdistysten henkilöjäsenmäärä 500 henkilöjäsenellä vuosittain.

3. Varainhankinta

Liiton varainhankinta koostuu jäsenmaksuista. Liiton sääntöjen mukaan ”jokainen jäsenyhdistys on velvollinen suorittamaan liitolle osan jokaisen jäsenensä liittymismaksusta sekä vuotuisen jäsenmaksun, jonka suuruuden ja suoritustavan liittokokous vuosittain määrää.”

Viime vuosina liiton jäsenyhdistysten henkilöjäsenmäärä on pysynyt melko vakaana, vaikkakin viimeisen kolmen vuoden aikana lievästi laskenut. Jäsenmäärässä ei lähivuosina ole odotettavissa suurta kasvua. Nykyjäsenistössä kolmasosa on vuosina 1945-1954 syntyneitä. Näiden ikäluokkien lopettaessa eri syistä karavaanariharrastuksen ja jättäessä jäsenyyden, uusien jäsenten hankinta on vaativaa.

Nuorempia ikäluokkia on vaikea laajamittaisesti saada liittymään mukaan järjestötoimintaan, toimimaan jäsenyhdistysten luottamustehtävissä ja leirintäalueiden hoitajina. Sen sijaan merkittävä jäsenetu, kuten Caravan-median monipuoliset palvelut tai leirintäalueilla saatavat alennukset, ovat jatkossakin keskeisiä motivaatioita jäseneksi liittymiseen. Uusjäsenhankinnassa on pohdittava sekä uusia markkinointikeinoja että käytännön toiminnan ja toimintoja ohjaavan järjestörakenteen muuttamista nykyistä houkuttelevammaksi.

Varainhankinnan tulojen ja liiton järjestötoiminnan kulujen on oltava tilivuositain tasapainossa; jäsenmaksuilla kerättävillä maksuilla on kustannettava toimintasuunnitelmaan toteutettavaksi aiotut tavoitteet ja projektit.

4. Tavoitteet ja toiminta

4.1. Yleiset hankkeet

Lähes 63 000 jäsenen harrastus on valtakunnallisesti merkittävä jo sellaisenaan. SF-Caravan ry on pitkään tehnyt hedelmällistä yhteistyötä harrastukseen liittyvien tahojen, kuten Suomen Leirintäalueyhdistys ry (SLY), Matkailuajoneuvot ry (MAT) sekä usean muun harrastukselle tärkeän toimijan kanssa. Yhteistyö perustuu kaikkia osapuolia hyödyntävään toimintaan eri tapahtumissa ja hankkeissa.

SF-Caravan ry pyrkii avaamaan lisää yhteistyötä ja yhteisiä hankkeita sellaisten tahojen kanssa, joiden arvomaailma ja tavoitteet sopivat yhteen liiton tarkoituksen kanssa. Tällaisia tahoja ovat muun muassa matkailuun, eri harrastustapoihin ja mahdollisesti yhteiseen toiminnan ympäristöön liittyvät hankkeet. Näiden hankkeiden tavoite on yhdistää ponnistuksia harrastuksen toimintaedellytysten edelleen kehittämiseksi. Yleiset hankkeet voivat myös liittyä matkailuajoneuvoharrastajille tarjottavien palveluiden kehittämiseen.

Edellisten lisäksi pyritään käynnistämään yhteistyötä matkailun, kestävän kehityksen ja liikenteen tutkimuksen parissa, jolla vahvistetaan tutkimuksiin perustuvaa tietopohjaa. Tietoa on tavoitteena käyttää sekä SF-Caravan ry oman toiminnan kehittämiseen että harrastuksen yhteiskunnallisten vaikutusten perusteltuun ja selkeään viestintään.

Toimintavuoden aikana toteutetaan imagotutkimus, jolla selvitetään leirintämatkailua harrastamattomien ja SF-Caravaniin kuulumattomien ihmisten mielikuvaa karavaanareista, leirintämatkailuharrastuksesta ja SF-Caravanista.

4.2. Kansainvälinen yhteistyö

Liiton kansainvälinen toiminta on vakiintunutta. Viralliset yhteistyösuhteet hoidetaan ensisijaisesti puheenjohtajatasolla kansainvälisen tavan mukaisesti. Kansainvälisen yhteistoiminnan, alan kattojärjestöihin kuulumisen ja aktiivisen toimintaan osallistumisen hyödyt tulevat koko jäsenistön eduksi yhteisinä jäsenetuina, tietojen ja hyvien käytänteiden vaihtamisena ja kaikille avoimina tapahtumina. Maamme leirintäalueille kansainväliset yhteydet merkitsevät mahdollisuutta saada uusia asiakkaita.

4.2.1. Pohjoismainen yhteistyö

SF-Caravan ry kuuluu jäsenenä pohjoismaiseen yhteistyöneuvostoon NCR:iin (= Nordiska Caravan Rådet), jonka muina jäsenliittoina ovat ruotsalainen Caravan Club of Sweden sekä norjalainen Norsk Bobil og Caravan Club. NCR on perustettu vuonna 1971.

NCR järjestää vuosittain yhteistapahtuman nimeltä Pohjoismaiset Karavaanipäivät (=Nordisk Camping Träff) jossakin jäsenmaassa. Vuoden 2018 tapahtuma pidetään Ruotsin Kristinehamnissa 8.-14.7.2018 ja vuoden 2019 Norjan Lillehammerissa 15.-21.7.2019. Vuoden 2020 Pohjoismaisten Karavaanipäivien järjestelyt Suomessa aloitetaan.

4.2.2. F.I.C.C.

F.I.C.C. (= Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravaning) on kansainvälinen leirintämatkailujärjestö. F.I.C.C.:n jäsenenä on 56 karavaanari- ja leirintämatkailujärjestöä 32 eri maassa. Liittojen kautta F.I.C.C.:lla on noin miljoona henkilöjäsentä ympäri maailmaa. F.I.C.C. pyrkii edistämään jäsenjärjestöjensä kansainvälistä yhteistyötä. Maailmanlaajuisesti F.I.C.C. vaikuttaa matkailuajoneuvojen turvallisuuteen ja käyttömukavuuteen sekä leirintäalueisiin. Tärkein yksittäinen tuote on CCI (= Camping Card International), kansainvälinen leirintäkortti, joka on tarpeen useimmilla Euroopan leirintäalueilla. Kaikki SF-Caravanin jäsenyhdistysten hoitamat leirintäalueet, SFC-alueet, löytyvät CCI-kortin nettisivuilta. F.I.C.C.:n kautta tieto suomalaisesta leirintämatkailusta leviää ja suomalaisille leirintäalueille, myös SFC-alueille, yhteistyön kautta on saatavana lisää asiakkaita. Lisäksi F.I.C.C. järjestää karavaanareiden kokoontumisia, ”F.I.C.C. Rallyja” eri puolella maailmaa.

88. F.I.C.C.-rally järjestetään Ranskan Chateaubriantissa 26.7.-4.8.2019. 89. F.I.C.C. Rallyn isäntämaa on Japani, joka järjestää tapahtuman 28.9.-6.10.2019 Fukushiman Tenei Villagessa. F.I.C.C.:lla on myös nuorisotoimintaa, joista konkreettisin on vuosittain järjestettävä F.I.C.C. Youth Rally.

Rallyihin ja F.I.C.C.:n yleiskokouksiin liitto lähettää viralliset edustajansa. Vuoden 2019 yleiskokous järjestetään Ranskan rallyn yhteydessä.

F.I.C.C. Rallyjen ohjelmaan viedään aktiivisesti suomalaisia karavaanarilajeja, kuten mölkkyheittopelin leirintämatkailijoiden MM-kisoja sekä matkailuajoneuvon taitoajoa carambaa. Sisärjestöjen jäsenille järjestetään erityinen Suomi-ilta.

Yhteiset kokoontumiset ovat aina merkittävä mahdollisuus houkutella matkajia myös Suomeen.

4.2.3. FIA

Kansainvälinen autoliitto FIA (= Federation Internationale de l'Automobile) muodostuu kansallisista automatkailun parissa toimivista järjestöistä. FIA:n ensisijaisena tavoitteena on järjestöjensä jäsenten kansainvälisen liikkumisen ja matkailun edistäminen, liikenneturvallisuus sekä ympäristönsuojelu. FIA:an kuuluu 245 järjestöä ja 80 miljoonaa jäsentä 143 eri maasta.

FIA:n järjestöt, auto- ja leirintämatkailun keskusliitot, tarjoavat sisärjestöjensä jäsenille autoiluun ja matkailuun liittyviä palveluja omassa maassaan. Käytännössä SF-Caravan ry:n jäsenyhdistysten jäsen on oikeutettu samoihin jäsenpalveluihin kuin paikallisen auto- ja leirintämatkailujärjestön jäsen.

FIA on muiden toimialojensa (kuten autourheilu, tiepalvelut, matkailupalvelut ja -informaatio, automatkailun poliittinen vaikuttaminen, ajoneuvojen tekninen testaus, retkeily ja pyöräilymatkailu jne.) ohella erittäin merkittävä leirintämatkailujärjestö. SF-Caravan ry saa FIA:n kautta maailmanlaajuisesti tietoa mm. ajoneuvotestauksista, ajoneuvojen teknisistä innovaatioista, turvallisuustesteistä, matkailutrendien kehityksestä, ympäristönsuojelusta ja järjestötoiminnan kehittämisestä.

FIA:n järjestöjen yhteisistä tapahtumista jäsenliittojen edustajia kokoaa eniten vuosittain järjestettävä Mobility Conference, johon SF-Caravan ry lähettää edustajansa. Vuoden 2019 Mobility Conference järjestetään Euroopassa.

FIA tunnetaan myös auto- ja moottoriurheilusta, monien rallien ja formulakilpailujen järjestäjänä.

4.2.4. Muu kansainvälinen toiminta

Liitolla on ja voi olla kahdenvälistä yhteydenpitoa leirintämatkailijoiden ja karavaanareiden liittojen välillä. Toimintavuoden aikana yhteistyö lähialueiden, kuten Viron ja Baltian maiden järjestöjen välillä aktivoituu.

Syksyllä 2019 liitto järjestää yhteisen koulutustilaisuuden Baltic Sea Camping Forumin Itämeren valtioiden leirintämatkailujärjestöjen edustajille.

Vankkurihymiö-projektin pohjalta toteutettavaa nettisivustoa www.clubcampings.fi kehitetään edelleen. Sivustolla on välillistä markkinointihyötyä kaikille suomalaisille leirintäalueille.

4.3. Sidosryhmätyö

SF-Caravan esiintyy julkisuudessa leirintämatkailun ja matkailuajoneuvoalan asiantuntijana, jonka vaikuttavuus ja onnistuminen vaikuttajaviestinnässä perustuvat matkailuajoneuvoihin, liikenteeseen ja leirintämatkailuun liittyvistä asioista annettuihin lausuntoihin, tutkimustietoon ja tiedotteisiin. Liitto tekee aloitteita viranomaisille ja päättäjille toimialaansa liittyvissä, ajankohtaisissa asioissa, joita ovat mm. liikennesäännöt, matkailuajoneuvojen ja liikenteen verotus, kotimaanmatkailu, kestävä kehitys, leirintäalueiden ympäristömääräykset jne. Sidosryhmätyö on tavoitteellista ja suunnitelmallista.

Eduvalvonta on myös oikean tiedon tuottamista päättäjien käyttöön. Vaikuttavuus ja onnistuminen viestinnässä perustuvat oikea-aikaisuuteen, viestin sisällön oikeellisuuteen, hyvään verkostoitumiseen ja yleiseen luotettavuuteen ja yhteistyöhengen.

Liitto tekee yhteistyötä jäsenyhdistystensä, tiedotusvälineiden, viranomaisten, eri järjestöjen ja yhteisöjen, leirintäyrittäjien, varustamojen, vakuutusyhtiöiden, öljy-yhtiöiden, matkailuajoneuvojen tuottajien, maahantuojien ja kauppiaiden kanssa.

Liitto neuvottelee yhdistystensä henkilöjäsenten käyttöön mahdollisimman monipuolisia, taloudellisia jäsenetuja ja tiedottaa niistä jäsenistölleen. Liiton vahvuus neuvottelukumppanina perustuu suureen jäsenmäärään, jonka moni yhteistyökumppani näkee aktiivisena palvelujen ja tuotteiden käyttäjäryhmänä.

Liitto on aktiivinen erilaisissa yhteistyöhankkeissa, joista voidaan katsoa olevan hyötyä jäsenistölle. Osa hankkeista ja projekteja tutkitaan ulkopuolisen rahoituksen, kuten EU-rahoituksen kautta saatavien tukien, hakemista.

4.4. Ulkoinen markkinointi

Ulkoisen markkinoinnin tärkeimmät tavoitteet ovat jäsenyyden merkityksen korostaminen, jäsenhankinta, jäsenuskollisuus sekä jäseneksi liittymisen tekeminen mahdollisimman helpoksi yksittäiselle karavaanarille.

Jäsenyyden markkinoinnissa toteutetaan uusia keinoja eri yhteistyökumppaneiden kanssa. Matkailuajoneuvotuoajat ry:n jäsenliikkeiden kanssa pyritään neuvottelemaan yhteistyösopimus, jonka perusteella liike voisi lahjoittaa SF-Caravan ry:n jäsenyyden matkailuajoneuvon hankkivalle asiakkaalleen.

Jäseneksi liittyminen on nopeaa ja mutkatonta www.karavaanarit.fi – sivustossa. Jäseneksi liittyminen SFC-alueilla ja leirintäalueilla tehdään helpoksi ja houkuttelevaksi. Jäsenyydestä, jäseneduista, liiton toiminnasta ja leirintäaluepalveluista älypuheliiniin ladattava sovellus toteutetaan vuoden 2018 aikana.

SF-Caravan profiloituu suuren yleisön keskuudessa toimintansa kautta. Jäsenyyttä ja jäsenyyden etuja tuodaan esille alan messuilla, jäsenhankintakilpailulla, jäsentapahtumilla ja muulla tiedotuksella. Sellaisille matkailuajoneuvon haltijoille, joilla ei ole vielä jäsenyyttä, toteutetaan kohdennettu liittymiskampanja keväällä 2019. Yksittäisinä näkyvyyttä lisäävinä projekteina ovat mm. Caravan-lehden irtonumeroiden saatavuus kaikissa maamme hyvin varustelluissa matkailuajoneuvoliikkeissä ja K1-katsastajien asemilla pyörivä, SF-Caravanista kertova mainoskuvasarja.

Jäsenyhdistyksiä aktivoidaan hankkimaan jäseniä ja tekemään toimintaa tutuksi omilla paikkakunnillaan, paikallisilla messuilla, tapahtumissa ja leirintäalueiden tilaisuuksissa. Mahdollisimman monen yhteistyökumppanin kanssa tehdään muuta, erikseen sovittavaa yhteistyötä, josta on hyötyä jäsenhankinnassa.

SF-Caravan ry voi olla esillä suurissa kansalaistapahtumissa, kuten Farmari-messuilla, huvipuistojen perhetapahtumissa sekä musiikki- ja urheilutapahtumissa. Mukanaolo arvioidaan tilannekohtaisesti siten, että yhteistyösopimuksilla on saatavissa liitolle myönteistä näkyvyyttä ja muuta molempia osapuolia hyödyttävää yhteistyötä.

Erilaisia digitaalisen markkinoinnin keinoja kehitetään. Markkinoinnin toimin tuetaan ja kehitetään SF-Caravan ry:n sekä harrastuksen myönteistä julkikuvaa.

4.5. Koulutus

Liitto tekee vuonna 2019 laajan koulutusuudistuksen, joka perustuu keväällä 2018 tehtävään koulutuskartoitukseen. Koulutusta kehitetään annetun palautteen perusteella. Uudistuksen myötä liitto järjestää jäsenyhdistyksilleen sekä niiden henkilöjäsenille vuosittain erilaisia koulutustilaisuuksia ja kursseja. Kursseilla kouluttajina toimivat liiton vapaaehtoisesti toimivat asiantuntijat, liiton yhteistyökumppaneiden ammattilaiset tai kokonaan ulkopuoliset kouluttajat.

Koulutustarjontaa monipuolistetaan kysyntää vastaavaksi. Koulutusaiheina ovat mm. leirintäaluepalvelut ja -liiketoiminta, leirinnän ja liikenteen turvallisuus, ajotaito, viestintä, sosiaalinen media ja järjestötoiminta. Näiden perinteisten kurssien lisäksi luodaan uudenlaisia, vapaamuotoisempia kursseja.

Koulutuksen ensisijaisena tavoitteena on tarjota liiton jäsenyhdistysten luottamushenkilöille valmiuksia luottamustehtävissään toimimiseen. Koulutukset toteutetaan joko valtakunnallisena yhteiskoulutuksena kaikille jäsenyhdistysten edustajille, verkkokoulutuksena tai yhdistys- ja yhteistoiminta-aluekohtaisena koulutustapahtumana yhdistysten omilla leirintäalueilla tai kotipaikkakunnilla. Myös matkailuajoneuvoalan messujen tietoisuus, luennot ja paneelit ovat tärkeää koko jäsenistön koulutusta.

Koulutukset ovat pääsääntöisesti maksullisia. Koulutukseen osallistuja/tilaaja kustantaa kurssista/koulutustapahtumasta aiheutuvat kustannukset.

Tavoitteena on nostaa koulutuksen arvostusta ja tunnettuutta. Yhdistysten puheenjohtajia ja muita toimihenkilöitä perehdytetään tehtäviinsä jakamalla tietoa yhdistystoiminnasta. Yhdistystoiminnan tietosisältö löytyy aina päivitettyinä puheenjohtajien käytössä olevasta Nettisalkusta.

4.6. Tiedotus ja viestintä

SF-Caravan ry:n jäsenlehti on Caravan, jonka liitto vuosittain tilaa jäsenyhdistystensä henkilöjäsenille liittokokouksen päätöksellä. Caravan-lehteä julkaisee ja kustantaa SFC-Markkinointi Oy, liiton 100 % omistuksessa oleva yhtiö.

Caravan on matkailuajoneuvoalan johtava media. Caravan ilmestyy painettuna versiona kuusi (6) kertaa vuodessa ja sähköisesti osoitteessa www.caravan-lehti.fi. Sähköinen ja painettu versio poikkeavat sisällöltään. Sähköinen versio sisältää enemmän kuvia ja videomateriaalia sekä painetusta versiosta poikkeavia artikkeleja. Sähköisen median käyttö kasvaa jäsenistön keskuudessa vuosi vuodelta merkittävämmäksi älypuhelimien ja mobiililaitteiden käytön yleistymisen myötä.

Liiton tekemät viranomaisaloitteet ja –lausunnot tiedotetaan sekä ulkoisesti että liiton omilla tiedotusvälineissä.

Liiton jäsenyhdistysten henkilöjäsenillä on mahdollisuus tilata toimitettu uutiskirje, joka sisältää tietoa jäsenpalveluista ja –eduista, liiton kannanotoista sekä yleistä leirintämatkailutietoutta.

Liiton ja sen jäsenyhdistysten välistä viestintää kehitetään tulevana toimintavuotena. Keskeisiä viestinnän tavoitteita ovat avoimuus, vuorovaikutteisuus ja osallistavuus. Sisäisen viestinnän tarkoituksena on parantaa viestinkulkua esimerkiksi sähköisten välineiden avulla. Toimintavuoden aikana tehdään sisäistä viestintää koskeva tyytyväisyyskysely.

4.7. Internet ja sosiaalinen media

Liiton www.karavaanarit.fi-sivusto on kehitetty tietovarastoksi, josta on saatavilla leirintämatkailussa ja järjestötoiminnassa tarvittava ajankohtainen tieto. Internet-sivusto kertoo mm. yleistä leirintämatkailusta, matkailu- ja leirintäturvallisuudesta, ajoneuvoista, leirintäalueista, jäseneduista ja jäsenyhdistyksistä. Osa sivustosta on avoinna vain jäsenille jäsenetuna käytettäväksi.

Lisäksi sivustosta löytyy Nettisalkku, joka on jäsenyhdistysten luottamushenkilöiden käytettävissä. Nettisalkussa on saatavilla keskeisiä materiaaleja, asiakirjapohjia sekä ohjeita jäsenyhdistyksen toiminnan johtamisessa käytettäväksi.

Liitto on myös sosiaalisessa mediassa, Facebookissa, Twitterissä ja Instagramissa.

Sosiaalisen median hallinta on tärkeä kansalaistaito kaikille jäsenyhdistyksissä toimiville. Toimintaa eri somekanavissa jatketaan edelleen.

4.8. Asiantuntijapalvelut

Liitolla on liittohallituksen nimittämä asiantuntijaryhmä, joka avustaa liittohallitusta antamalla suosituksia leirintämatkailun ja matkailuajoneuvojen käytön kehittämiseen sekä niihin liittyvän turvallisuuden parantamiseen. Asiantuntijat voivat toimia kouluttajina liiton koulutustilaisuuksissa ja antamassa henkilökohtaista neuvontaa jäsenyhdistysten henkilöjäsenille.

Asiantuntijaryhmän erityisosaamisalueita ovat mm. ajoneuvojen katsastus, ajotaitotoiminta, leikkikentät, leirintäaluepalvelut ja -turvallisuus, leirintäalueliiketoiminta ja -suunnittelu, liikenne, matkailuajoneuvojen huolto ja kunnossapito, nestekaasu, paloturvallisuus, sähköturvallisuus ja ympäristökysymykset.

Asiantuntijat voivat avustaa liiton lausuntojen valmistelussa ja valtakunnallisten aloitteiden laatimisessa.

4.9. Jäsenpalvelut ja järjestäytymisen edistäminen

Liitto tukee jäsenyhdistystensä toimintaa koulutuksella, neuvonnalla ja tiedotuksella. Liitto hoitaa keskitetysti yhdistystensä jäsenmaksuperinnän, lähettää henkilöjäsenille jäsenkortit sekä antaa uusille liittyville jäsenille jäsennumerot.

Liittohallituksen jäsenet vierailevat aktiivisesti yhdistysten tilaisuuksissa, kokouksissa ja juhlissa. Vierailun aikana on tavoitteena tavata yhdistyksen hallitusta, keskustella ajankohtaisista asioista ja parantaa keskinäistä tiedonkulkua. Vierailu tapahtuu aina jäsenyhdistyksen kutsusta. Myös liiton koulutustilaisuudet ja messutapahtumat ovat hyviä tilaisuuksia tavata yhdistysten toimihenkilöitä samanaikaisesti. Yhdistysten muodostamien yhteistoiminta-alueiden (=YT-

alueet) kokouksissa ja tapahtumissa on mahdollisuus käyttää liiton puheenvuoroja, esitellä opetusmateriaaleja sekä saada palautetta.

Erityisesti liitto avustaa ja tarjoaa neuvontaa uusien, vasta perustettujen jäsenyhdistysten käyttöön sekä aktivoi ja rohkaisee yhteistoimintaan muiden yhdistysten ja liiton kanssa.

Yhteistapaamisilla ja koulutuksella yhdistysten toimihenkilöitä koulutetaan järjestelmällisesti järjestötoiminnan asiantuntijoiksi omissa jäsenyhdistyksissään.

4.10. Leirinnän laatu ja palvelukokemukset

SF-Caravan ry osallistuu leirintäalueiden ja muiden matkailuajoneuvojen käyttöön tarkoitettujen alueiden kehittämiseen.

4.10.1. Vankkurihymiö

Vankkurihymiö on SF-Caravan ry:n perustama ja hallinnoima leirintäalueiden laatujärjestelmä. Vankkurihymiön tavoitteena on yhteistyössä leirintäalueiden kanssa parantaa suomalaisten leirintäalueiden tasoa, hoitoa ja hallintoa. Laatujärjestelmän ulkoinen tunnus on Vankkurihymiö-tunnus, jonka auditoitu leirintäalue voi saada SF-Caravan ry:n liittohallituksen päätöksellä. Vankkurihymiö-alueet ovat tutkittuja, laadukkaita, suositeltavia, turvallisia ja edistyskellisiä.

Vankkurihymiöitä on myönnetty 22 leirintäalueelle. Toimintavuoden aikana auditoitujen alueiden määrään odotetaan kasvavan. Osa vuonna 2015 auditoiduista SFC-alueista hakenee auditointia uudelleen.

Auditoinnin tilaava leirintäalue kustantaa auditoinnista aiheutuvat kulut. Auditoinnin tehnyt auditoija raportoi käynnin tulokset Vankkurihymiö-työryhmälle, joka esittelee asian hallitukselle. Liittohallitus myöntää Vankkurihymiöt toimintavuotensa viimeisessä kokouksessa.

4.10.2. Leirintäalueiden tähtiluokitus

SF-Caravan ry yhteistyössä Suomen Leirintäalueyhdistyksen kanssa luokittelee suomalaiset leirintäalueet viisiportaisella tähtiluokitusjärjestelmällä. Tähtiluokitus on leirintäalueille vapaaehtoinen, ja leirintäalue maksaa ns. luokitusmaksun.

Liitolla on edustus leirintäalueiden luokitusryhmässä, joka tehtyjen katselmusten perusteella myöntää leirintäalueelle tähdet. Tähtiluokituksessa tutkitaan erityisesti alueiden teknistä laatua.

4.10.3. Leirintämatkailun kehittämisrahasto

Liitolla on jäsenyhdistystensä ja – yhteisöjensä leirintäalueiden tason parantamiseen tähtäävien toimenpiteiden rahoittamista varten leirintämatkailun kehittämisrahasto. Rahastosta voidaan myöntää varoja myös valtakunnallisiin, leirintämatkailun edellytyksiä laajamittaisesti palveleviin projekteihin ja hankkeisiin, leirintämatkailun laatujärjestelmien tukemiseen ja leirintämatkailun laadun, asiakaspalvelun ja turvallisuuden edistämiseen tähtäävään koulutukseen ja konsultointiin.

Rahaston kartuttamiseksi SF-Caravan ry voi vuosittain tilinpäätöksen vahvistamisen yhteydessä rahastoida leirintämatkailun kehittämisrahastoon enintään tilinpäätöksen ylijäämän osoittaman määrän. Rahastoa voidaan kartuttaa myös muilla varainhankintatavoilla. SF-Caravan ry:n jäsenyhdistys tai –yhteisö voi hakemuksesta saada lainaa tai avustusta ylläpitämänsä leirintäalueen hankkimista, rakentamista tai perusparantamista varten. Leirintäalueen käyttömenoihin tai tavanomaiseen kunnossapitoon, esimerkiksi pintamaalauksiin tai yksittäisiin varustehankintoihin lainaa tai avustusta ei voida myöntää.

SF-Caravan ry:n liittohallitus voi ohjata leirintämatkailun kehittämisrahaston varoja sellaiseen tarkoitukseen, hankkeeseen tai projektiin, josta voidaan katsoa olevan valtakunnallista vaikuttavuutta ja laajaa hyötyä leirintämatkailun edellytysten luomisessa koko SF-Caravan ry:n jäsenistölle.

4.10.4. Leirintämatkailun rahankäyttötutkimus

SF-Caravan ry toteuttaa Suomen Leirintäalueyhdistyksen kanssa leirintämatkailun tulo- ja työllisyysvaikutuksia kartoittavia tutkimuksia 1-2 vuoden välein. Tutkimus, joka tehdään haastattelututkimuksina lomakaudella suomalaisilla ennakkoon valituilla leirintäalueilla sekä nettikyselynä, tehdään yhdessä jonkun riippumattoman tutkimuslaitoksen kanssa.

Seurantatutkimuksella, joka toteutetaan kesällä 2019, hankitaan tietoa leirintämatkailun taloudellisesta merkityksestä ja kartoitetaan leirintäalueiden ja lähiympäristön palvelujen käyttöä.

4.10.5. Matkaparkit

SF-Caravan ry osallistuu matkailuajoneuvojen käyttöön tarkoitettujen alueiden kehittämiseen. Yhä suurempi osa matkailuajoneuvon käyttäjistä haluaa yöpyä loma- ja matkustustottumusten muuttumisen vuoksi muualla kuin perinteisillä leirintäalueilla.

Liitto edistää aktiivisesti erilaisten luvallisten yöpymispaikkojen, kuten matkaparkkien kehittämistä. Matkaparkkeja voi olla mm. maatilamatkailutilojen, huoltoasemien, tanssilavojen, urheilupaikkojen, kylpylöiden ja hostellien yhteydessä. Erityinen tarve on yöpymispaikkojen järjestäminen kaupunkien ja kuntien keskustoihin. Liitto laatii matkaparkin 3D-mallinnoksen osana matkailuajoneuvoyöpymiseen soveltuvien yöpymispaikkojen lisäämistä.

4.11. Sähköiset ja kaupalliset palvelut

Liitolla on kaupallisten palvelujen varten tuottamista ja jakelua varten yhtiö, SFC-Markkinointi Oy. Yhtiö julkaisee ja kustantaa sähköistä Caravan-mediaa ja painettua Caravan-lehteä, joka toimii samalla jäsenlehtenä ja –etuna. SFC-Markkinointi Oy laskuttaa SF-Caravan ry:n jäsenyhdistysten henkilöjäsenille toimittamistaan lehdistä vähintään lehden todellisten tuotantokustannusten mukaisen tilausmaksun. Caravan-lehti ilmestyy kuusi (6) kertaa vuodessa. Caravan-lehden liitteinä ilmestyvät sekä painettu että sähköinen Alueopas.

Lehden julkaisun lisäksi yhtiö myy jäsennumerotarroja sekä alaan liittyviä kirjoja ja matkaoppaita. Liiton kurssit ja koulutuspalvelut myydään SFC-Markkinointi Oy:n kautta.

SF-Caravan ry ryhtyy selvittämään uusien sähköisten palveluiden kehittämistä. Yhteisiä koko harrastuksen kattavia sähköisiä palveluita voidaan mahdollisuuksien mukaan käynnistää.

Leirintäalueiden ennakkovarausjärjestelmä voidaan toteuttaa, mikäli siihen löydetään sopiva rahoitus, pääosin liiton budjetin ulkopuolelta.

Digitaalisia palveluja tuottaa jäsenistölle SFC-Markkinointi Oy, SF-Caravan ry, molemmat yhdessä tai erikseen toiminnan yhteistyökumppaniksi valittava ulkopuolinen toimija.

5. Hallinto

5.1. Liittokokous

Liittokokous käyttää SF-Caravan ry:n ylintä päätäntävaltaa liiton sääntöjen mukaisesti. Jäsenyhdistykset lähettävät jäsenmääränsä perusteella edustajia liittokokoukseen siten, että yhdellä yhdistyksellä voi olla korkeintaan viisi (5) virallista kokousedustajaa. Edustaja tai edustajat voivat käyttää kokouksessa niin monta ääntä kuin yhdistyksen jäsenmäärä liiton sääntöjen mukaan edellyttää.

Liittokokous päättää tilinpäätöksen vahvistamisesta ja vastuuvapauden myöntämisestä hallitukselle ja muille tilivelvollisille, vahvistaa toimintasuunnitelman, liitolle suoritettavien jäsenmaksujen suuruuden ja suoritustavan sekä tulo- ja menoarvion ja valitsee liiton hallituksen jäsenet ja tilintarkastajat.

Vuoden 2019 liittokokous pidetään 25.5.2019 Järvenpäässä. Liittokokouksen yhteydessä 50-vuotista toimintaansa juhliva SF-Caravan Helsinki ry järjestää liittokokoustreffit.

5.2. Liittohallitus

SF-Caravan ry:n hallitus vastaa liiton toiminnasta, nimeää tarvitsemansa valiokunnat, toimikunnat, työryhmät ja toimihenkilöt sekä valmistelee liittokokoukselle sen käsiteltäväksi kuuluvat asiat ja toteuttaa liittokokousten päätökset. Liittohallitukseen kuuluu puheenjohtajan lisäksi kahdeksan (8) jäsentä. Liittohallitus kokoontuu tarpeen mukaan.

Liittohallituksen jäsenillä on kullakin erikseen sovittu toiminnan painopiste, jonka valmistelusta yhdessä liittokokouksen käsiteltäväksi hän vastaa. Liittohallitus kehittää edelleen päätettävien asioiden valmistelua yhdessä jäsenyhdistysten puheenjohtajien ja muiden avainhenkilöiden kanssa.

5.3. Asiantuntijaelimet

Liittohallitus nimeää tarvittaessa tarpeelliseksi katsomansa valiokunnat, toimikunnat ja työryhmät sekä valvoo niiden toimintaa.

5.4. Toimisto ja palkattu henkilöstö

Liiton toimisto sijaitsee Hämeenlinnassa, osoitteessa Viipurintie 58. Liiton toimisto valmistelee ja toteuttaa liittohallituksen päätökset, hoitaa liiton maksuliikennettä ja taloushallintoa, jäsenyhdistysten jäsenrekisteripalveluja ja asiakaspalvelua sekä tiedotusta ja viestintää. Liiton palveluksessa työskentelee seitsemän vakituista toimihenkilöä. Liiton toimistoa johtaa liittohallituksen valitsema toiminnanjohtaja.

5.5. Kerhot

Liiton alaisuudessa toimii harrasteiden ympärille muodostuneita kerhoja. Kerhot ovat toiminnassaan itsenäisiä, ja niillä on oma jäsenmaksu ja talous. Kerhojen rahaliikenne on osa liiton rahaliikennettä.

6. Tapahtumakalenteri

Liittohallitus kannustaa jäsenyhdistyksiään järjestämään valtakunnallisia tai muutoin laajamittaisia tapahtumia koko jäsenistölle. Liittohallitus voi myöntää jäsenyhdistykselleen hakemuksesta valtakunnallisen arvon esimerkiksi Karavaanipäiville, Karavaanarein Talvipäiville, Karavaanarien Syyspäiville tai muulle valtakunnalliseksi katsottavaan erikoistapahtumaan.

Alla olevaan tapahtumakalenteriin voi tulla muutoksia ja täydennyksiä toimintakauden aikana.

2018

18.-20.5.	Liittokokoustreffit, Seinäjoki
19.5.	Liittokokous, Seinäjoki
8.-14.7.	Pohjoismaiset Karavaanipäivät, Kristinehamn, Ruotsi
27.7.-5.8.	87. F.I.C.C. Rally, Paaren im Glien, Saksa
20.-23.9.	Caravan-messut, Lahden messukeskus, Lahti
27.10.	SF-Caravan St.Leger-ajo, Porin ravirata, Pori
22.-23.11.	F.I.C.C. 85 vuotta juhlaseminaari, Lissabon, Portugal
1.12.	Järjestötoiminnan peruskurssi, eri paikkakuntia

2019

11.-13.1.	Caravan Show, Turun Messu- ja kongressikeskus, Turku
18.-20.1.	Matka/Caravan-messut, Messukeskus, Helsinki
25.-27.1.	NCR:n kokous, Oslo, Norja
9.-10.2.	Puheenjohtajapäivä, Helsinki
9.-10.3.	Leirintämatkailun kehittämispäivät, Jyväskylä
24.-26.5.	Liittokokoustreffit, Vanhankylän Kartano, Järvenpää
25.5.	Liittokokous, Järvenpää-talo, Järvenpää
15.-21.7.	Pohjoismaiset Karavaanipäivät, Lillehammer, Norja
26.7.-4.8.	88. F.I.C.C. Rally, Chateaubriant, Ranska
18.9.	Baltic Sea Camping Forum, Helsinki
19.-22.9.	Caravan-messut, Lahti
28.9.-6.10.	89. F.I.C.C. Rally, Tenei Village, Fukushima, Japani
5.-6.10.	Koulutuksen superviikonloppu, Tampere