



Graafinen ohjeisto 2021



1.1. Markkinointitunnus

Markkinointitunnus symboloi yrityksen arvoja ja on yhdistyskuvan keskeisin visuaalinen elementti.

Tunnuksesta voidaan käyttää tarpeen mukaan versiota, jossa ei ole ry-päätettä. Esimerkiksi tilanteessa, jossa SF-Caravan ry on kirjoitettuna tekstinä markkinointitunnuksen läheisyydessä.



SF-Caravan ry:n virallinen tunnus

Alkuperäinen SF-Caravanin tunnus säilyy yhdistyksen virallisena tunnuksena. Sitä käytetään esimerkiksi jäsenkorteissa.



1.2. Värimallit ja suoja-alue

Markkinointitunnuksesta käytetään kahta eri värimallia; sininen ja valkoinen.

Tunnuksen suoja-alue on ympyrän sisällä olevien SF-kirjainten korkeuden levyinen alue. Tämä alue ympäröi merkkiä. Tunnuksen erottuvuuden varmistamiseksi, älä sijoita tälle alueelle tekstiä tai muuta grafiikkaa.



1.3. Tunnuksen käyttö

Tunnusta tulee käyttää vain sen sallituissa muodoissa. Sitä ei tule piirtää tai kirjoittaa uudelleen, muuttaa sen asemointia, mitasuhteita, värimaailmaa tai luoda sille efektointia (liukuvärjäys, heittovarjo yms.)

Tunnus voidaan sijoittaa kuvan päälle.

Tällöin tulee käyttää valkoista värimallia, jolla varmistetaan tunnuksen johdonmukainen näkyvyys riippumatta taustan sävyistä. Huomioi tällöin tunnuksen suoja-alue.



Väärä väriarvo



Elementtien poistaminen tai lisääminen



Liukuvärjäminen



Efektointi



Mittasuhteiden muuttaminen



Kuvainformaation sijoittaminen tunnuksen välittömään yhteyteen

2.1. Yhdistyksen tunnusvärit

SF-Caravanin tunnusvärit muodostuu pää- ja tukiväreistä.

Tunnusvärejä käytetään tapauskohtaisesti joko yhdessä tai erikseen kaikessa SF-Caravan ry:n viestintään liittyvissä materiaaleissa.

Älä käytä useaa eri tukiväriä sekaisin saman sovelluksen sisällä.

Oheiset värikoodit pohjautuvat painettavassa materiaalissa käytettäviin cmyk-väriarvoihin. Muiden väriluokkien arvot ovat suuntaa antavia.

PÄÄVÄRIT



Pantone® Coated
CMYK
RGB
HEX

293 C
100c, 70m, 0y, 20k
0r, 74g, 145b
004a91

376 C
50c, 0m, 100y, 0k
149r, 193g, 31b
95c11f

TUKIVÄRIT



Pantone® Coated
CMYK
RGB
HEX

380 C
23c, 0m, 81y, 0k
215r, 220g, 73b
d7dc49

130 C
0c, 40m, 100y, 0k
247r, 166g, 0b
f7a600

310 C
54c, 0m, 14y, 0k
121r, 202g, 220b
79cadc

2.2. Typografia

Yhdistysilmeen tunnistettavuus muodostuu tunnuksen ja värien lisäksi käytettävästä kirjasintyypistä. Kirjasinvalinta perustuu hyvään luettavuuteen.

Leipätekstissä ja väliotsikoinnissa käytetään **Helvetica Neue**-kirjasinperhettä. Kaikkialla muualla kuten pääotsikoinneissa ja tekstinos-toissa yms. käytetään **Gotham**-kirjasinperhettä.

Mikäli pääasiallista kirjasintyyppiä ei ole saatavilla, voidaan se korvata yleisesti saatavilla olevalla kirjasimella. Korvaava kirjasinperhe sisältäen kaikki sen tarjoamat eri leikkausvahvuudet on **Arial**.

Markkinointimateriaali

Pääotsikon esimerkki

Pääotsikon esimerkki

Laborisquat. Da voluptas et as re, ipsa corrundit, num quatiur. At volo modis earchitatium quossimus in res es sus doluptat fugia quid quid ut enihicia dolupit il ipsum fugiate re

Väliotsikkoesimerkki

ut ilicatem acienient verem velit elicidit plis simus quiam ant ut esequi is magnihilis ut et lam et pro comnis adis etur aspit exces simpores ab ipsum quoditaquam volor ad qui nonescia dolum ini dolest, cusam susdanda quide nobitis sit qui vendis delique esto int reseditis essi te volupta sperupt atinventias dia nat.

AaBbCcDdEeFfGg...
1234567890
@€#%&<>

Sisäinen dokumentaatio

Pääotsikon esimerkki

Pääotsikon esimerkki

Laborisquat. Da voluptas et as re, ipsa corrundit, num quatiur. At volo modis earchitatium quossimus in res es sus doluptat fugia quid quid ut enihicia dolupit il ipsum fugiate re

Väliotsikkoesimerkki

ut ilicatem acienient verem velit elicidit plis simus quiam ant ut esequi is magnihilis ut et lam et pro comnis adis etur aspit exces simpores ab ipsum quoditaquam volor ad qui nonescia dolum ini dolest, cusam susdanda quide nobitis sit qui vendis delique esto int reseditis essi te volupta sperupt atinventias dia nat.

AaBbCcDdEeFfGg...
1234567890
@€#%&<>

2.3. Typografian käyttö

Pistekoot

Vaihtelemalla kirjasinkokoa ja leikkausvahvuuksia eri tekstimassojen välillä saadaan aikaan ilmeikästä, jäsentynyttä ja houkuttelevaa tekstimateriaalia. Mitä ohuempi kirjasinleikkaus, sitä enemmän pistekokoa se vaatii luettavuuden näkökulmasta.

Markkinointimateriaalin yleiset tekstikoot vaihtelevat pääotsikoiden maksimikoosta, 24 pisteestä, yhteystietojen minimipistekokoon 7 (käyntikortit). Yleinen pistekoko leipätekstiksi on 9 pistettä, kun taas pääotsikkoissa ei tule mennä alle 12 pisteen. Väliotsikointi on leipätekstin kanssa pistekooltaan yhteneväinen, mutta kirjasinleikkaukseltaan vahvempi.

Otsikointi

Ensisijaisesti otsikoinnissa käytetään paksumpaa leikkausvahvuutta, mutta pääotsikko voi olla myös kaksiosainen, jolloin ensimmäisessä osassa tulee käyttää ohuempaa leikkausvahvuutta.

Rivivälit

Tekstisisällön silmäiltävyyttä edesauttaa sopivan ja luettavan pistekoon lisäksi riittävä riviväli. Riviväliä vaihtelemalla on mahdollista saada aikaan rytminvaihdoksia tekstin eri osissa. Liian pieni tai liian suuri riviväli pistekokoon nähden hankaloittaa luettavuutta.

Värit

Älä käytä värejä sanojen tehostamiseksi tekstin sisällä. Väliotsikkotasot voivat sen sijaan olla värillisiä. Hyödynnä tällöin yritysväripalettia.

Gotham
Light

14 pistettä, riviväli 17 pistettä

Gotham
bold

14 pistettä, riviväli 17 pistettä

Helvetica Neue
Bold

Helvetica neue
Light

10 pistettä, riviväli 14 pistettä

Helvetica Neue
Bold

Esimerkki kaksiosaisen pääotsikon ensimmäisestä otsikosta

Pääotsikon esimerkki

Väliotsikon esimerkki

ut ilicatem acienient verem velit elicidit plis simus quiam ant ut esequi is magnihilis ut et lam et pro comnis adis etur aspit exces simpores ab ipsum quoditaquam volor ad qui nonescia dolum ini dolest, cusam susdanda quide nobitis sit qui vendis delique esto int reseditis essi te volupta sperupt atinventias dia nat.

Ota yhteyttä.

