



# TOIMINTASUUNNITELMA 2023-2024



<b>1. Toimintasuunnitelman johdanto ja strategian tausta .....</b>	<b>2</b>
1.1. SF-Caravan ry:n arvot .....	3
1.2. SF-Caravan ry:n missio ja visio .....	3
1.3. SF-Caravan ry:n strategia-alueet .....	4
<b>2. SF-Caravan ry:n organisaatio .....</b>	<b>4</b>
2.1. Jäsenyhdistykset .....	5
2.2. Liittokokous .....	5
2.3. Liittohallitus.....	5
2.4. Toiminnanjohtaja .....	5
2.5. Asiantuntijat.....	5
2.6. Kerhot.....	5
2.7. Liiton toimisto .....	6
<b>3. SF-Caravan ry:n talous .....</b>	<b>6</b>
<b>4. Digitalisaatio .....</b>	<b>6</b>
<b>5. Vastuullisuus .....</b>	<b>7</b>
<b>6. Sidosryhmien odotuksia vastaava lisäarvo .....</b>	<b>7</b>
6.1. Sidosryhmät .....	7
6.2. Markkinointi ja viestintä.....	7
6.3. SF-Caravan leirintäalueet .....	9
<b>7. Osaamisella kehittämistä – koulutus strategisena avaintekijänä .....</b>	<b>9</b>
7.1. Koulutus ja neuvonta .....	9
7.2. Tiedotus .....	10
7.3. Järjestötoiminnan yhteiset tapahtumat.....	10
7.4. Asiantuntijaverkosto .....	10
<b>8. Harrastuksen edunvalvonta ja kumppanuudet.....</b>	<b>11</b>
8.1. Yhteistyö ja kumppanuudet .....	12
8.2. Jäsenyhdistykset edunvalvonnassa.....	12
8.3. Jäsenedut.....	12
8.4. Kansainvälinen toiminta.....	12
8.4.1. Pohjoismaiden yhteistyö.....	13
8.4.2. F.I.C.C. ....	13
8.4.3. FIA.....	13
8.4.4. Muu kansainvälinen toiminta .....	14
<b>9. Tiedolla johtaminen.....</b>	<b>14</b>
9.1. Tutkimukset.....	14
9.2. Data ja analysointi .....	14
<b>10. SF-Caravan ry:n 60-vuotisjuhlavuosi 2024 .....</b>	<b>14</b>

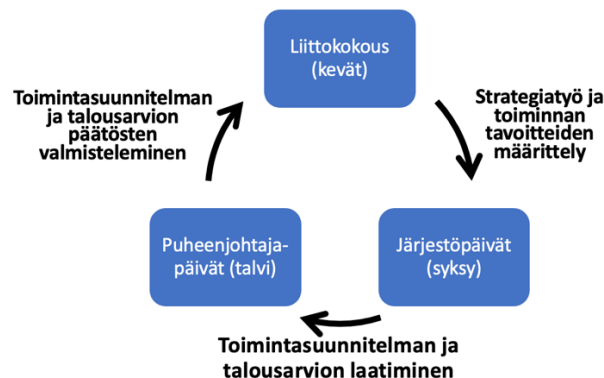
<b>11. Varainhoito ja omistajaohjaus</b> .....	<b>15</b>
11.1. Konsernin taloudenhoito .....	15
11.2. Varainhoito .....	15
11.2.1. Sijoitustoiminta .....	15
11.2.2. Strategiset omistukset.....	16
<b>12. Tapahtumakalenteri</b> .....	<b>17</b>

## 1. Toimintasuunnitelman johdanto ja strategian tausta

Liiton jäsenet käyttävät ylintä päätösvaltaa järjestön liittokokouksessa sääntöjen määräämällä tavalla nimeämiensä edustajien kautta. Yhdistystoiminnassa hallituksen jäsenillä ei ole tästä erillistä toimivaltaa, vaan hallituksen tehtävä on toteuttaa vahvistettua toimintasuunnitelmaa vahvistetun talousarvion puitteissa. Siksi toimintasuunnitelman koostaminen on järjestöyön yksi keskeisimmistä tehtävistä. Muiden velvoitteidensa ohella liittohallituksen tehtävä on valmistella liittokokouksen käsiteltäväksi toimintasuunnitelma ja talousarvio, josta jäsenet saavat oikean ja riittävän tiedon toiminnan tulevaisuuteen. Toimintasuunnitelman vahvistaminen on siis toimeksianto liiton hallitukselle suunnittelukauden tulevista toimista. Liittokokouksissa 2021 Turussa ja 2022 Sotkamossa keskusteltiin myös toiminnan yleisten tavoitteiden eli strategian laatimisen tarpeesta sekä laaditun toimintasuunnitelman toteutuksen seurannasta.

SF-Caravan ry on kehittänyt jäsenistön osallisuutta ja tiedonsaantia liiton toiminnasta muun muassa käynnistämällä puheenjohtajapäivät sekä vuoden 2022 syksyllä järjestöpäivät. Näiden yhteistapaamisten tarkoituksena on avata toiminnan suunnittelua ja tulevaisuuden sopimista aktiivisten jäsenten kanssa käsiteltäväksi. Näiden kolmen keskeisen yhteisen tapaamisen merkitys voidaan kuvata järjestön toiminnan vuosisuunnittelussa seuraavasti:

### SF-Caravan ry toiminnan suunnittelun vuosi



Syksyllä 2021 käynnistettiin strategiatyö, johon osallistui ensimmäistä kertaa myös laaja osallistujajoukko liittohallituksen ulkopuolelta. Työssä punnittiin toiminnan perustavoitteita ja toiminnan suunnitusta.

SF-Caravan ry:n strategiatyöryhmä esitti liittohallitukselle strategialuonnoksen vuosille 2023–2028, jonka liittohallitus vahvisti strategiaesitykseksi. Ensimmäisillä järjestöpäivillä saatiin tämän tuotoksen perusteella ohjeita ja evästyksiä liittohallitukselle tulevan kauden toimintasuunnitelmaan liittokokouksen hyväksyttäväksi. Toimintasuunnitelma on laadittu liiton luottamushenkilöiden ja liiton toimiston avainhenkilöiden yhteistyönä.

## 1.1. SF-Caravan ry:n arvot

SF-Caravan ry on jäsenyhdistysten muodostama kattojärjestö, jonka keskeisenä tavoitteena on ajaa harrastajien, harrastuksen ja jäsenyhdistysten etua sekä vaikuttaa harrastuksen yleisiin toimintaedellytyksiin.

### Olemme:

Uusiutumishakuinen	→	Olemme uusiutumishakuinen ja toimintaympäristön muutoksiin reagoiva ja harrastajien odotukset huomioiva matkailuajoneuvoharrastuksen kattojärjestö.
Hyvinvointia tuottava	→	Toimintamme tähtää harrastuksen ja sen aikaansaaman hyvinvoinnin lisäämiseen kaikissa harrastajien itselleen tärkeiksi kokemissa harrastuksen muodoissa. Yksilön ja perheen kokemus on tärkeää.
Vastuullinen toimija	→	Edistämme vastuullista matkailua ja harrastusta, joka huomioi valintojen vaikutukset ympäristöön, paikalliseen talouteen ja yhteisöön. Teemme valintoja muiden oikeuksia kunnioittaen ja huomioiden.
Avoin yhteistyölle	→	Olemme avoimia yhteistyölle. Arvostamme samoja tavoitteita omaavia muita toimijoita ja etsimme mahdollisuuksia yhdistää heidän kanssaan pyrkimyksiä yhteisten päämäärien tavoittamiseksi.
Muita kunnioittava	→	Arvostamme ja kunnioitamme toisiamme. Vuorovaikutuksemme on avointa ja osallistavaa.

## 1.2. SF-Caravan ry:n missio ja visio

SF-Caravan ry on matkailuajoneuvoharrastuksen kattojärjestö. Yhdistämme toimijoita, jotka näkevät harrastuksen luovan hyvinvointia ja palkitsevaa sisältöä vapaa-ajalle sekä vaihtoehtoja esimerkiksi etätöiden tai liikkuvan työn ja harrastuksen toteuttamiseen.

Toimintamme olemassaolon tarkoitus (missio) on:

Tuotamme vastuullisesti hyvinvointia sekä harrastajille että vierailujemme kohteille. Edistämme harrastuksen toimintaedellytyksiä.

Näemme tämän mahdollistavan meille tulevaisuudessa kehittymisen keskeisenä toimijana ja vaikuttajana harrastuksen toimintaedellytysten turvaamisessa.

Visio – tila, jossa haluamme olla viiden vuoden kuluttua:

Matkailuharrastuksen moniosaaja, vastuullisen hyvinvoinnin edistäjä ja elämyksien mahdollistaja

Tavoitetila kuvaa asiantuntevaa ja osaavaa organisaatiota ja palveluverkostoa, jolla on kyky ja välineet tuottaa monipuolisia ja laadukkaita palveluja eri sidosryhmille.

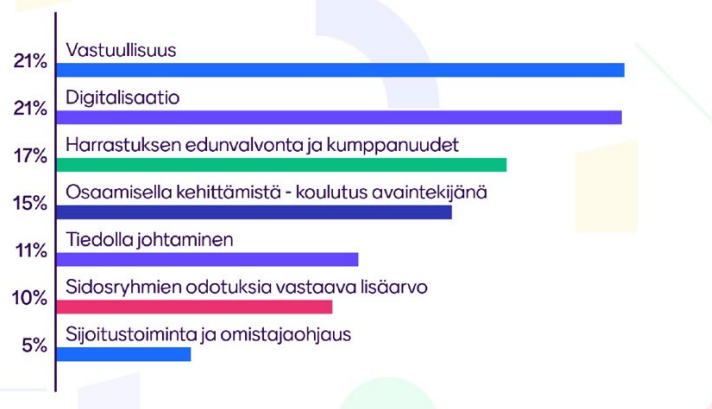
SF-Caravan ry:n sääntöjen 2 § määrittää toiminnan tarkoituksen seuraavasti:

Liiton tarkoituksena on matkailuajoneuvon käyttäjien muodostamien yhdistysten valtakunnallisena keskusjärjestönä valvoa matkailuajoneuvon käyttäjien etuja sekä edistää heidän yhteisiä pyrkimyksiään. Liitto on puoluepoliittisesti sitoutumaton.

### 1.3. SF-Caravan ry:n strategia-alueet

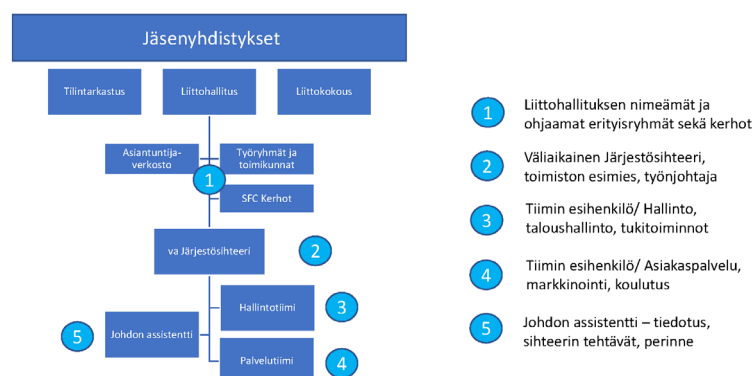
Syyskuussa 2022 pidettyjen ensimmäisten järjestöpäivien palautteena osallistujat ohjeistivat liittohallituksen valmistelutyötä seuraavin palauttein osa-alueiden painoarvosta:

#### Strategia-alueiden painoarvo



## 2. SF-Caravan ry:n organisaatio

### SF-Caravan ry organisaatio 1.6.2023



## 2.1. Jäsenedistykset

Liiton jäsenenä voi olla matkailuajoneuvon käyttäjien muodostama oikeuskelpoinen yhdistys, jonka säännöt ovat sopuoinnussa liiton sääntöjen ja tarkoitusperien kanssa. Liitto ja jäsenedistykset tekevät keskinäistä yhteistyötä hyväksytyin toimintasuunnitelman mukaisesti.

Liitto hoitaa keskitetysti liittokokouksen päätöksellä yhdistystensä jäsenmaksuperinnän, lähettää henkilöjäsenille jäsenkortit tai jäsentunnisteet sekä antaa uusille liittyville jäsenille jäsennumerot.

Liitto kannustaa yksittäisiä jäseniä sähköiseen jäsenkorttiin ja asiointiin siirtymisessä.

Yhdistyksillä on mahdollisuus anoa omassa toiminnassaan ansioituneille henkilöille liitolta ansiomerkkejä ja -levykeitä jaettaviksi huomionosoituksina juhlatilanteissa. Jäsenedistysten välistä yhteistyötä lisätään tukemalla yhdistysten välistä ajatustenvaihtoa ja vertaistukea. Erityisesti liitto kannustaa yhdistyksiään alueelliseen yhteistyöhön.

## 2.2. Liittokokous

Liittokokous käyttää SF-Caravan ry:n ylintä päätäntävaltaa liiton sääntöjen mukaisesti. Jäsenedistykset lähettävät jäsenmääränsä perusteella edustajia liittokokoukseen siten, että yhdellä yhdistyksellä voi olla korkeintaan viisi (5) virallista kokousedustajaa. Edustaja tai edustajat voivat käyttää kokouksessa niin monta ääntä kuin yhdistyksen jäsenmäärä liiton sääntöjen mukaan edellyttää.

Liittokokous päättää tilinpäätöksen vahvistamisesta ja vastuuvapauden myöntämisestä hallitukselle ja muille tilivelvollisille, vahvistaa toimintasuunnitelman, liitolle suoritettavien jäsenmaksujen suuruuden ja suoritustavan sekä tulo- ja menoarvion ja valitsee liiton hallituksen jäsenet ja tilintarkastajat.

Vuoden 2023 liittokokous pidetään 20.5. Sibeliustalossa, Lahdessa. Liiton 60-vuotisjuhluvuonna 2024 liittokokous pidetään 18.5. Verkatehtaalla, Hämeenlinnassa.

## 2.3. Liittohallitus

SF-Caravan ry:n hallitus vastaa liiton toiminnasta, nimeää tarvitsemansa valiokunnat, toimikunnat, työryhmät ja toimihenkilöt sekä valmistelee liittokokoukselle sen käsiteltäväksi kuuluvat asiat ja toteuttaa liittokokousten päätökset. Liittohallitukseen kuuluu puheenjohtajan lisäksi kahdeksan (8) jäsentä. Liittohallitus kokoontuu tarpeen mukaan.

## 2.4. Toiminnanjohtaja

Liitolla on toiminnanjohtaja, joka vastaa operatiivisesta toiminnasta, toimiston ja asiantuntijaverkoston toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Toiminnanjohtajan valitsee hallitus julkisen haku-menettelyn jälkeen.

## 2.5. Asiantuntijat

Liittohallitus nimeää aihealueiden mukaisesti asiantuntijaverkoston jäsenet ja valvoo verkoston toimintaa. Asiantuntijaverkosto tuottaa palveluita eri toimijoille koko liiton toimintaorganisaatiossa.

## 2.6. Kerhot

Liiton alaisuudessa toimii harrasteiden ympärille muodostuneita kerhoja. Kerhot ovat toiminnassaan itsenäisiä, ja niillä on oma jäsenmaksu ja talous. Kerhojen rahaliikenne on osa liiton rahaliikennettä.

## 2.7. Liiton toimisto

Liiton toimisto sijaitsee Hämeenlinnassa, osoitteessa Viipurintie 58. Liiton toimisto toteuttaa kehittämisryhmän johdolla liittohallituksen päätökset, hoitaa liiton maksuliikennettä ja taloushallintoa, jäsenyhdistysten jäsenrekisteripalveluja ja asiakaspalvelua sekä markkinointia, tiedotusta ja muuta viestintää.

Samoissa tiloissa toimii myös Suomen Caravan Media Oy, joka vastaa omista toimitila- ja hallinnollisista kustannuksistaan.

## 3. SF-Caravan ry:n talous

Liiton varainhankinta koostuu jäsenmaksuista. Liiton sääntöjen mukaan *”jokainen jäsenyhdistys on velvollinen suorittamaan liitolle osan jokaisen jäsenensä liittymismaksusta sekä vuotuisen jäsenmaksun, jonka suuruuden ja suoritustavan liittokokous vuosittain määrää”*.

Parin viime vuoden positiivinen jäsenmäärän kehitys on nyt tasaantunut. Maailman yleisestä tilanteesta johtuen kustannukset ovat nousseet, ja tämä heijastuu niin liiton toimintaan kuin jäseniin. Kuitenkin jäsenedut ja Caravan-median monipuoliset palvelut sekä leirintäalueiden alennukset houkuttavat edelleen liittymään jäseneksi. Nämä ja monet muut jäsenedut on pidettävä edelleen kiinnostavina, jotta jäsenmäärä saadaan pysymään ennallaan.

Varainhankinnan tulojen ja liiton järjestötoiminnan kulujen tavoitteena on tilivuositainen taloudellinen tasapaino; jäsenmaksuilla kerättävillä maksuilla on katettava toimintasuunnitelmaan toteutettavaksi aiotut tavoitteet ja projektit. Nämä taloudelliset resurssit määräävät toiminnan laajuuden.

SF-Caravan ry tuottaa palveluja harrastuksen edistämiseksi. Liiton päätarkoituksena ei ole kerätä sijoitusvarallisuutta. Kertyneitä varoja säilytetään toiminnan turvaamiseksi.

Kertyneitä varoja voidaan sijoittaa, jonka tarkoituksena on tasoittaa vuosittaisia talouden vaihteluita ja valmistautua mahdollisiin suuriin kertainvestointeihin ja kuluihin tai talouden muutoksiin. Varat sijoitetaan maltillisen riskin kohteisiin.

## 4. Digitalisaatio

Digitalisaatio merkitsee palveluiden parantamista sisällyttämällä niihin automatisoituja toimintoja. SF-Caravan ry:ssä tämä tarkoittaa uusien, tietotekniikkaa täysimääräisesti hyödyntävien toimintatapojen kehittämistä vanhojen toimintojen tilalle - ja niiden lisäksi.

Saadun palautteen mukaisesti liiton ja jäsenyhdistysten toimintaa palvelevien ja tehostavien tietoteknisten järjestelmien nopea käyttöönotto ja niiden kehittäminen, kentän tarpeita kuunnellen, on SF-Caravan ry:n tärkeä strateginen painopistealue. Liitto kehittää järjestelmiä ja palveluita jäsenyhdistyksille ja jäsenille.

Vuonna 2023 liitto selvittää jäsenyhdistyksiä ja jäseniä palvelevien digitaalisten ratkaisujen kehittämisen. Tavoitellaan liiton omaan hallintaan ja omistukseen tulevia tietojärjestelmiä. Korostetaan myös etäkokousten ja webinaarien hyödyntämistä sekä nopeaa tiedonkeruuta. Tämä mahdollistaa myös tiedolla johtamista.

Jäsenyhdistykset ovat osoittaneet kiinnostusta liiton ylläpitämään varaus-, kassa- ja isäntävuorojärjestelmään. Yhdistysten ja SF-Caravan leirintäalueiden palvelut voidaan julkaista verkossa tutustuttaviksi ja varattaviksi liiton yhtenäisellä brändillä.

Digitalisaation myötä selvitetään edullisempia ja käyttäjilleen vaivattomia muotoja tunnistautumiseen nykyisen muovisen jäsenkortin rinnalle tai sijaan.

## 5. Vastuullisuus

SF-Caravan ry:n vastuullisuusohjelman sisältö perustuu liiton vuosille 2023–2028 laadittuun strategiaan. Vastuullisuus on yksi, mutta tärkeä osa strategian toteuttamista, sen viemistä käytännön toiminnaksi, toimintaa ohjaavaksi jäsenten ja jäsenyhdistysten ja koko liiton toimintaorganisaation työvälineeksi, tueksi ja avuksi.

Vastuullisuusohjelmaan voidaan liittää liiton toimintaohjeistoa tarpeen mukaan, tukemaan tavoitteiden toteuttamista, kuten erilaisia käytännön toimintaohjeita. Aikaisemmin erillisenä laadittu ympäristöohjelma sisällytetään nyt osaksi vastuullisuusohjelmaa.

Vastuullisuusohjelma sisältää seuraavat näkökulmat: Taloudellinen kestävyys, sosiaalinen kestävyys, ympäristöllinen kestävyys, hyvä koulutus, ihmisarvoinen työ ja talouskasvu, vastuullinen kulluttaminen, yhteistyö ja kumppanuus sekä esteettömyys ja saavutettavuus.

Vastuullisuusohjelman valmisteluun ja toteutukseen perustettu vastuullisuusohjausryhmä vastaa ohjelman tekemisestä ja tekemisen organisoinnista. Valmisteluun osallistuu myös liiton asiantuntijaverkosto. Liiton eri tilaisuuksia hyödynnetään aineiston kokoamisessa ja valmistelutyössä käytetään tarvittaessa myös ulkopuolista apua.

Vastuullisuusohjelma laaditaan kolmelle tasolle: jäsenet, jäsenyhdistykset ja järjestötaso. Jäsentason vastuullisuusohjelma julkaistaan sähköisenä Karavaanarin ABC-oppaana liiton 60-vuotisjuhla-vuonna 2024. Seuraavaksi julkaistaan jäsenyhdistystaso ja kolmantena järjestötaso. Aikataulullisesti koko ohjelma on valmis vuonna 2026.

Vastuullisuusohjelman toteutus edellyttää sitä tukevaa koulutusta.

## 6. Sidosryhmien odotuksia vastaava lisäarvo

### 6.1. Sidosryhmät

Sisäisten ja ulkoisten sidosryhmien näkemysten jatkuva kartoittaminen ja vuorovaikutuksen ylläpitäminen kuuluu SF-Caravan ry:n vastuulliseen toimintatapaan. SF-Caravan ry:n sisäisiä sidosryhmiä ovat jäsenyhdistykset ja niiden henkilöjäsenet, liittohallitus, liiton asiantuntijat ja toimihenkilöt, Suomen Caravan Media Oy:n hallituksen jäsenet ja toimihenkilöt sekä liittohallituksen nimeämät työryhmät.

SF-Caravan ry:n ulkoisia sidosryhmiä ovat yhteistyökumppanit, palvelujen toimittajat, viranomaiset, kansainväliset järjestöt ja muut alan toimijat. Sekä sisäisten että ulkoisten sidosryhmien odotuksia pyritään kartoittamaan, tunnistamaan ja arvioimaan entistä paremmin.

Tulevalla toimintakaudella selvitetään mahdollisuutta sidosryhmäanalyysin tekemiseen, jotta eri sidosryhmien odotuksia ja tarpeita vastaavia, sekä toimintamme tarkoitusta toteuttavia palveluja ja toimintoja, pystytään kehittämään ja tuottamaan.

### 6.2. Markkinointi ja viestintä

SF-Caravan ry:n markkinoinnilla tarkoitetaan käytännössä koko leirintämatkailuharrastuksen ja SF-Caravan ry:n jäsenyyden markkinointia. SF-Caravan ry:n markkinoinnin tavoitteena on saada



liitolle ja harrastukselle lisää näkyvyyttä, parantaa kummankin imagoa ja tunnettavuutta sekä viime kädessä saada uusia henkilöjäseniä jäsenyhdistyksiin.

SF-Caravan ry:n viestintä jakautuu sisäiseen ja ulkoiseen viestintään. Sisäisellä viestinnällä tarkoitetaan viestintää liiton sisäisten sidosryhmien kesken. Ulkoinen viestintä puolestaan jakautuu tiedottamiseen ja markkinointiviestintään ja se kohdistuu ulkoisiin sidosryhmiin.

SF-Caravan ry:lle laaditaan markkinointisuunnitelma ja tarkempi sisältösuunnitelma, joka kattaa eri markkinointikanavat. Markkinoinnin suunnittelussa ja toteuttamisessa on keskeistä tunnistaa eri kohderyhmät, sekä valita näille sopivat markkinointikanavat ja markkinointiviesti. Tulevalla toimintakaudella pyritään tunnistamaan liitolle tärkeät kohderyhmät ja sopivat markkinointikanavat. Liiton tekemässä markkinoinnissa ja viestinnässä varmistetaan, että liiton kannalta tärkeät sidosryhmäsuhteet toimivat parhaalla mahdollisella tavalla.

Markkinointia toteutetaan liiton omin toimenpitein, jäsenyhdistysten toimilla sekä yhteistyökumppaneiden kanssa erikseen sovittavilla tapahtumilla ja toimilla. Erityisesti jäsenhankintaa liitto ja jäsenyhdistykset tekevät yhdessä. Liitto tuottaa materiaalia myös jäsenyhdistystensä viestintään ja jäsenhankintaan, mutta ei markkinoi yksittäisiä jäsenyhdistyksiä. Markkinointi voi tuottaa myös oman alansa palveluita, kuten koulutuksia, jäsenyhdistyksille. Tarjottavista palveluista pyritään tekemään taloudellisesti saavutettavia kaikille jäsenyhdistyksille.

Liiton 60-vuotisjuhlavuoden 2024 jäsenhankintakampanjaan panostetaan tuottamalla markkinointimateriaalia useisiin kanaviin ja eri kohderyhmille. Kampanja suunnitellaan karavaanimatkailusta ja jäsenistöstä tehtyjen tutkimusten tulosten pohjalta, huomioiden juhlavuoden teema ”vapaus ja vastuullisuus”. Jäsenyhdistysten toivotaan hyödyntävän materiaalia omassa jäsenhankinnassaan.

Markkinoinnissa korostetaan tulevana toimintakautena jäsenyyden merkitystä, jäsenetuja ja jäsenhankintaa. Tärkeimpänä ulkoisen viestinnän keinona SF-Caravan ry:llä on karavaanarit.fi-verkkosivusto sekä jäsenille toimitettava Caravan-lehti. Karavaanarit.fi-sivusto uudistetaan toimintakauden aikana. Liiton visuaalista ilmettä käytetään kaikessa markkinointiin ja viestintään liittyvässä toiminnassa ja sitä suositellaan otettavaksi käyttöön myös jäsenyhdistyksissä.

Mainontaa toteutetaan monikanavaisesti eli viestiä jaetaan eri kanavissa kuhunkin kanavaan soveltuvalla tavalla. Mainonnan tuloksia tutkitaan ja analysoidaan raportoinnin avulla.

Kehitetään sosiaalisen median kanavia tuottamalla kohderyhmiä puhuttelevampaa sisältöä.

SF-Caravan ry on mukana kaikilla maamme Caravan-alan messuilla joko yhteistyökumppanina tai näytteilleasettajana. Liitolla on yhteistyösopimus Caravan Show -tapahtuman järjestämisestä yhdessä Turun Messukeskus Oy:n kanssa. Muihin valtakunnallisiin matkailualan messuihin tai niihin rinnastettaviin tapahtumiin osallistutaan mahdollisuuksien mukaan. Aktivoidaan jäsenyhdistyksiä osallistumaan paikallisille messuille.

SF-Caravan ry:n jäsen- ja esittelymateriaalia on jaossa/esillä leirintäalueilla ja matkailuajoneuvoalan liikkeissä.

Karavaanarin mobiilisovelluksesta viestitään aktiivisesti jäsenille. Karavaanarin mobiili tarjoaa SF-Caravan ry:n jäsenyhdistysten jäsenille sähköisen jäsenkortin, ajan tasalla olevat jäsenedut ja tapahtumat. Mobiilissa jäsen voi myös maksaa jäsenmaksunsa.

Sisäistä yhteistyötä kehitetään liiton ja jäsenyhdistysten välisellä viestinnällä. Viestinnän tavoitteita ovat avoimuus, vuorovaikutteisuus ja osallistavuus. Yhteistyötä kehitetään ottamalla useita eri tahoja mukaan asioiden ja tapahtumien suunnitteluun ja organisointiin. Sovitaan yhdessä yhteisistä tavoitteista ja huolehditaan niiden toteutumisesta.

Koko organisaatio pyrkii viestinnässään kehittämään sisäistä tiedonkulkua ja vuorovaikutusta sekä parantamaan niiden välisiä suhteita.

### **6.3. SF-Caravan leirintäalueet**

SF-Caravan leirintäalue on ulkoilulain mukainen leirintäalue, jota ylläpitää SF-Caravan ry:n jäsenyhdistys tai sen omistama yhtiö. Leirintäalueen ylläpitäjä sitoutuu noudattamaan leirintäalueita koskevia lakeja, asetuksia, säädöksiä ja suosituksia. SF-Caravan leirintäalueilla pyritään edistämään vastuullista matkailua toimimalla liiton vastuullisuusohjeiden mukaisesti.

Osa liiton jäsenyhdistyksistä pitää toimintansa tukemiseksi SF-Caravan leirintäalueita. Leirintäalue-toiminta on yhdistysten harjoittamaa liiketoimintaa.

Jäsenyhdistysten leirintäalueliiketoiminnassa ja leirintäalueiden ylläpidossa liitto toimii neuvonantajana ja kouluttajana sekä osallistuu matkailuajoneuvojen käyttöön tarkoitettujen alueiden kehittämiseen. Liitto voi neuvotella jäsenyhdistystensä hyväksi erilaisia yhteistoimintasopimuksia liiketoimintaa hyödyttävistä tuotteista ja palveluista.

Vankkurihymiö on SF-Caravan ry:n perustama ja hallinnoima leirintäalueiden laatujärjestelmä. Vankkurihymiön tavoitteena on yhteistyössä leirintäalueiden kanssa parantaa suomalaisten leirintäalueiden turvallisuutta, tasoa, hoitoa ja hallintoa. Laatujärjestelmän ulkoinen tunnus on Vankkurihymiö-tunnus, jonka auditoitu leirintäalue voi saada SF-Caravan ry:n liittohallituksen päätöksellä. Vankkurihymiöalueet ovat tutkittuja, laadukkaita, suositeltavia, turvallisia ja edistykseellisiä.

Clubcampings.fi on liiton ylläpitämä Vankkurihymiö-alueiden markkinointisivusto, joka tarjoaa tietoa myös eri kielillä kansainvälistä markkinointia ajatellen. Jäsenyhdistyksillä ja niiden ylläpitämillä alueilla on myös erillistä markkinointiyhteistyötä ja -sivustoja.

Markkinoinnin kokonaiskonseptia selvitetään ja kehitetään siten, että siitä saadaan paras hyöty toiminnalle.

## **7. Osaamisella kehittämistä – koulutus strategisena avaintekijänä**

### **7.1. Koulutus ja neuvonta**

SF-Caravan ry:n koulutustarjonta perustuu liiton strategiaan ja tarvittavan osaamisen kehittämiseen. Koulutustarjontaa kehitetään kysynnän, tarpeen ja saadun palautteen perusteella. Erilaisia osaamisvajaita pyritään tunnistamaan ja tarjoamaan ratkaisua. Perinteinen koulutuskartoitus tehdään joka toinen kevät.

SF-Caravan ry tukee jäsenyhdistystensä toimintaa koulutuksella, neuvonnalla ja tiedotuksella. Koulutustoiminnan ensisijaisena tavoitteena on tarjota liiton ja sen jäsenyhdistysten luottamus- ja toimihenkilöille valmiuksia omassa tehtävässään toimimiseen ja oman yhdistyksen toiminnan kehittämiseen. Osa koulutuksista on suunnattu suoraan yhdistysten henkilöjäsenille.

Koulutustoiminnan pääteemana tämän toimintakauden aikana on vastuullisuus ja vastuullista koulutusta. Tulevan toimintakauden aikana järjestetään koulutuksia eri kohderyhmille henkilöiden tehtävien ja yhdistyksen toiminnan mukaan. Koulutuksia järjestetään eri puolilla Suomea lähikoulutuksina ja verkossa sekä hybriditoteutuksena. Jäsenyhdistyksiä kannustetaan paikallisten koulutusten hyödyntämiseen. Vuoden 2023 aikana SF-Caravan ry:n koulutustoiminnassa otetaan käyttöön osaamisperustainen koulutus sekä osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen.

SF-Caravan ry on Opintokeskus Siviksen jäsenjärjestö ja tekee koulutusten suunnittelu- ja kehittämistyötä yhdessä Siviksen kanssa. Sivis tukee myös SF-Caravan ry:n omaehtoista koulutusta

taloudellisesti. Kouluttajina koulutustilaisuuksissa toimivat liiton omat asiantuntijat, liittohallituksen ja liiton toimiston henkilökunnan jäsenet, liiton yhteistyökumppaneiden ammattilaiset sekä kokonaan ulkopuoliset kouluttajat. Osa koulutuksista voidaan toteuttaa yhteiskoulutuksena muiden toimijoiden kanssa.

Matkailuajoneuvoalan messujen tietoiskut, luennot ja paneelit, ajotaitoharjoittelut sekä turvallisuus-kävelyt ja leirintäalueauditoinnit ovat tärkeä osa jäsenistön koulutusta.

## 7.2. Tiedotus

Liiton keskeisiä viestinnän tavoitteita ovat avoimuus, vuorovaikutteisuus ja osallistavuus. Liiton ja jäsenyhdistysten välisen viestinnän kehittäminen on jatkuvaa. Yhteydenpito liiton ja jäsenyhdistysten välillä pidetään jatkossakin helppona, monipuolisena ja vastavuoroisena. Tiedottaminen ja sen kehittäminen avoimemmaksi, säännöllisemmäksi ja vuorovaikutteisemmaksi liiton ja jäsenyhdistysten välillä on jatkuvaa. Liittohallituksen päätöksistä tiedotetaan jäsenyhdistyksiä säännöllisesti.

Liiton toimihenkilöiden ja yhdistysten luottamushenkilöiden sekä henkilöjäsenten tapaamismahdollisuuksia ovat erilaiset koulutustilaisuudet, messut, yhdistysten muodostamien yhteistoiminta-alueiden (YT-alueet) kokoukset ja tapahtumat. Toimintakauden aikana liitto edistää jäsenyhdistysten välistä yhteistyötä (= YT-alueiden toimintaa). Liittohallituksen edustajat vierailevat jäsenyhdistysten tapahtumissa ja kokouksissa, sekä kouluttavat ja tiedottavat liittohallituksen ajankohtaisista teemoista aina pyydettyä.

Liitto lähettää viralliset tiedotteet jäsenyhdistyksilleen sähköpostiviesteillä. Ajankohtaisista asioista liitto tiedottaa jäsenyhdistyksiään sähköpostilla toimitettavalla Kuulolla-tiedotteella neljä (4) kertaa vuodessa. Lähetetyt tiedotteet ja Kuulolla-tiedotteet talletetaan Nettisalkkuun, liiton nettisivuille luotuun sisäiseen tietopankkiin. Uusille luottamushenkilöille järjestetään tarvittaessa erilaista perehdytyskoulutusta.

## 7.3. Järjestötoiminnan yhteiset tapahtumat

Jäsenyhdistysten avainhenkilöille järjestettävä Puheenjohtajapäivä on tärkeä osa yhteistyötä ja sisäistä viestintää. Puheenjohtajapäivillä keskustellaan ajankohtaisista asioista ja käsitellään tulevaa toimintasuunnitelmaa ja talousarviota liittokokouksen esityksiä valmistellen.

Järjestöpäivät asettaa suuntaviivat seuraavan kauden toimintasuunnitelmalle. Järjestöpäiviä edeltää liiton strategiatyö. Tapahtuma on luonteeltaan vapaamuotoinen, keskusteleva sekä hyvinvointia huomioiva. Paikalla on jäsenyhdistysten edustajien lisäksi mahdollisuuksien mukaan liittohallituksen jäsenet, asiantuntijat, kerhojen edustajat ja liiton henkilökunta.

Yhdistyksiä aktivoidaan järjestämään erilaisia tapahtumia. Yhteistyö esimerkiksi naapuriyhdistysten tai yhteistoiminta-alueen yhdistysten (YT-alueiden) kanssa tuo järjestelyihin lisää ideoita ja voimavaroja. Tapahtumista saatavan taloudellisen tulon lisäksi hyvän ja laadukkaan tapahtuman järjestäminen tuo näkyvyyttä ja myönteistä julkisuutta toiminnalle.

## 7.4. Asiantuntijaverkosto

SF-Caravan ry:n asiantuntijat tuottavat palveluita eri toimijoille koko liiton toimintaorganisaatiossa. Asiantuntijaverkosto on tärkeä osa liiton organisaation toimintaa ja on suoraan liittohallituksen alainen toimintaverkosto. Asiantuntijoiden tehtävänä on kouluttaa ja tehdä esityksiä eri toiminnoista ja niiden kehittämisestä.

Liiton strategia vuosille 2023–2028 tuo asiantuntijaverkostolle lisätehtäviä viedä osaltaan strategian tavoitteita eteenpäin. Toimintakauden aikana asiantuntijaverkostoon haetaan lisää osaavia asiantuntijoita eri toiminta-alueille. Nimettyjen asiantuntijoiden lisäksi voidaan käyttää tapauskohtaisesti ulkopuolista asiantuntemusta.

Asiantuntijaverkostolla on oma yksityiskohtainen toimintasuunnitelma.

## 8. Harrastuksen edunvalvonta ja kumppanuudet

Harrastuksen edunvalvonta on liiton säännöissä määritelty tehtävä liiton olemassaolon perustaksi. Vaikutetaan harrastuksen toimintaedellytyksiin yhteistyössä kumppaneiden kanssa.

Tunnistetaan harrastukseen vaikuttavat tekijät ja vaikutetaan niihin ennakoivasti (lainsäädäntö, viranomaisohjeet ja -säännöt sekä arvovaikuttaminen).

Edunvalvonta on tapa tehdä harrastukseen vaikuttava toimintaympäristö tietoisesti tämän harrastuksen vaikutuksista ja sen toiminnan edellytyksistä. Pyritään huolehtimaan, ettei laadittava lainsäädäntö, muu säännöstö tai paikalliset valinnat aiheuta tarpeetonta haittaa harrastukselle ja, että sidosryhmillä on mahdollisuus tehdä valintoja, jotka tukevat harrastuksen positiivisia vaikutuksia sekä ympäristöön, talouteen kuin paikalliseen kulttuuriin ja yhteisöihin liittyen.

Liitolla on järjestönä tavoite ja keinot esittää sidosryhmille ja päättäjille matkailun vaikutuksia yhteiskuntaan ja elinkeinotoimintaan tavalla, joka vaikuttaa positiivisesti harrastuksen toimintaedellytyksiin.

SF-Caravan ry seuraa nimettyjen asiantuntemusalojen kautta harrastukseen mahdollisesti vaikuttavia tapahtumia, arvioi niiden vaikutusta liittohallituksessa ja tekee tarvittaessa päätöksiä sekä toimenpiteitä. Liitto tekee tarvittaessa myös kansainvälistä yhteistyötä muiden järjestöjen kanssa.



Edunvalvonta tapahtuu eri tasoilla ja koskettaa eri asioita. Edunvalvonnan toimintamallia kehitetään paikallisen tason näkökulmalla, josta syntyy:

- Jäsenyhdistyksille evästeitä ja tukimateriaalia omaan toimintaympäristönsä ja yhdistykselle, sen hoidossa olevan leirintäalueen tai paikalliseen matkailun toimintaedellytysten vaikuttamiseen
- Alueelliseen ja teemoihin liittyvään vaikuttamiseen soveltuva toimintamalli
- Kansallisen ja kansainvälisen toimintaympäristön muutoksia tunnistava ja niihin ennakoivasti reagoiva toimintamalli osittain yhdessä samoja tavoitteita omaavien muiden toimijoiden kanssa.

Edunvalvonnan toimintamallin kehittämiseksi perustetaan ohjausryhmä, joka ryhtyy kokoamaan useamman vuoden ajalle tavoitteellista ohjelmaa vahvistettavaksi SF-Caravan ry:n edunvalvonnan toimintamalliksi. Ensimmäinen tavoite on laatia muutamalle vuodelle ulottuva kokonaisuus näiden

kolmen vaikuttamisen tason määrittelemiseksi sekä niiden edellytyksenä olevien tukimateriaalien tai yhteistyömuotojen kehittämiseksi.

### 8.1. Yhteistyö ja kumppanuudet

Ulkoisia sidosryhmiä tunnistetaan aktiivisella analysoivalla toimintamallilla ja SF-Caravan ry tavoittelee yhteyksiä harrastukseen sidoksissa oleviin ulkoisiin toimijoihin arvojen mukaisesti aloitteellisella ja avoimella tavalla.

Keskeisinä kumppaneina pidetään tällä hetkellä matkailuajoneuvojen maahantuoja ja kauppiaita edustavaa Matkailuajoneuvotoujat ry:tä (MAT) sekä yksityisten leirintäalueiden kattojärjestö Suomen Leirintäalueyhdistys ry:tä (SLY). Autoliitto ry on keskeinen kumppani myös palvelujen osalta. Uusin keskeinen kumppanuus on Opintokeskus Sivis, jonka merkitys järjestön koulutustoiminnassa korostuu.

Kaikkiaan SF-Caravan ry:n yhteistyökumppaneiden verkosto on useiden kymmenien kumppaneiden kokonaisuus, jonka yhteyshenkilöt vahvistetaan liittohallituksen toimesta.

Yhteistyön tarkoitus voi olla myös muu harrastuksen edistäminen:

- Yhteistyö, yhdessä vaikuttaminen, tiedonjako
- Historian tallentaminen
- Palveluiden synergia ja kehittäminen

### 8.2. Jäsenyhdistykset edunvalvonnassa

Järjestötyö on monipuolista ja vapaaehtoisuuteen perustuvaa. Liiton järjestötyöhön osallistuminen tarjoaa jäsenyhdistyksille mahdollisuuden vaikuttaa liiton toimintaan ja harrastuksen valtakunnalliseen kehittämiseen ja toimintaedellytyksiin. Liitto kannustaa jäsenyhdistyksiä paikalliseen vaikuttamiseen sekä sidosryhmien löytämiseen.

Yksittäisen jäsenen kannalta osallistuminen SF-Caravan ry:n järjestötyöhön palkitsee osallistujaa pääosin muutoin kuin taloudellisin korvauksin. Osallistuminen voi myös olla projektiluontoista, mikäli se on osallistujan toive.

### 8.3. Jäsenedut

SF-Caravan ry laatii selkeän toimintamallin jäsenetujen kehittämiseen, hankintaan ja seurantaan. Jäsenetuja arvioidaan sen perusteella, miten ne vastaavat harrastajien tai liiton tarpeisiin, houkuttavat jäseniä ja pitävät nykyisiä jäseniä mukana harrastuksessa.

Jäsenedut keskitetään palvelutiimiin osaksi markkinointia. Huomioidaan jäsenetujen tarjoajat osana Suomen Caravan Media Oy:n mainosmyyntiä.

SF-Caravan ry tilaa jäsenyhdistystensä jäsenille jäsenetuna Caravan-lehden vuosikerran ja Leirintäoppaan, jotka julkaistaan sekä paperi- että verkkoversiona. Keskeinen jäsenetu on leirintäpalveluista saatavat alennukset. Jäsenyys tarjoaa mahdollisuuden myös koulutukseen sekä neuvontaja asiantuntijapalveluihin. Jäsenyys oikeuttaa alennuksiin lukuisista yhteistyökumppaneiden palveluista ja tuotteista. Lisäksi jäsenyys tarjoaa lukuisia kansainvälisiä yhteisiä jäsenetuja.

### 8.4. Kansainvälinen toiminta

Liiton kansainvälinen toiminta tavoittelee tietojen ja hyvien käytänteiden vaihtamista ja kaikille avoimia tapahtumia. Tulevina vuosina odotetaan hyötyä erityisesti kansainvälisen edunvalvonnan

yhteistyöstä. Maamme leirintäalueille kansainväliset yhteydet merkitsevät mahdollisuutta saada uusia asiakkaita.

#### **8.4.1. Pohjoismainen yhteistyö**

SF-Caravan ry kuuluu jäsenenä pohjoismaiseen yhteistyöneuvostoon NCR:iin (= Nordiska Caravan Rådet), jonka muina jäsenliittoina ovat ruotsalainen Caravan Club of Sweden sekä norjalainen Norsk Bobil og Caravan Club. Vuoden 2023 alusta järjestön jäsenyyteen palasi tanskalainen Dansk Camping Union DCU, joka hyväksyttiin jäseneksi NCR:n kokouksessa 21.1.2023. NCR on perustettu vuonna 1971.

NCR järjestää vuosittain yhteistapahtuman nimeltä Pohjoismaiset Karavaanipäivät (= Nordisk Camping Träff) jossakin jäsenmaassa. Vuoden 2022 tapahtuma pidettiin Ruotsin Falunissa. Vuonna 2023 järjestämisvuorossa on Norja, joka on kutsunut tapahtuman Arendaliin 5.-9.7.2023. Vuoden 2024 tapahtuma järjestetään Suomessa Kiuruvedellä 7.-10.7.2024 juuri ennen SF-Caravan ry:n 60-vuotisjuhlatreffejä.

#### **8.4.2. F.I.C.C.**

F.I.C.C. (= Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravanning) on kansainvälinen leirintämatkailujärjestö. F.I.C.C. pyrkii edistämään jäsenjärjestöjensä kansainvälistä yhteistyötä. F.I.C.C. on YK:n kansainvälisen matkailuorganisaation UNWTO (= World Tourism Organisation) jäsen.

Maailmanlaajuisesti F.I.C.C. vaikuttaa matkailuajoneuvojen turvallisuuteen ja käyttömukavuuteen sekä leirintäalueisiin. Tärkein yksittäinen tuote on CCI (= Camping Card International), kansainvälinen leirintäkortti, joka on tarpeen useimmilla Euroopan leirintäalueilla. CCI-kortin rinnalle on tullut sähköinen leirintäkortti eCCI. Kaikki SF-Caravan leirintäalueet löytyvät CCI-kortin nettisivuilta.

F.I.C.C:n kautta tieto suomalaisesta leirintämatkailusta leviää laajasti. Yhteistyön kautta myös SF-Caravan leirintäalueet saavat lisää asiakkaita. Lisäksi F.I.C.C. järjestää karavaanareiden kokoontumisia, "F.I.C.C. Rallyja" eri puolella maailmaa. Näiden tehtävänä on tutustuttaa eri maiden harrastajia toisiinsa, solmia ystävyyssuhteita maiden rajojen ylitse, lisätä eri kulttuurien tuntemusta sekä edistää erilaisuuden ymmärrystä ja hyväksyntää.

F.I.C.C:lla on myös nuorisotoimintaa, joista konkreettisin esimerkki on vuosittain järjestettävä F.I.C.C. Youth Rally.

F.I.C.C:n hallituksen jäsenyys on kolmivuotinen tehtävä. SF-Caravan ry esittää ehdokasta hallituksen jäseneksi kaudelle 2023–2026. Päättyvällä kaudella SF-Caravan ry:n edustajana F.I.C.C:n hallituksessa on toiminut liiton puheenjohtaja Olli Rusi.

#### **8.4.3. FIA**

Kansainvälinen autoliitto FIA (= Federation Internationale de l'Automobile) muodostuu kansallisista automatkailun parissa toimivista järjestöistä. FIA:n ensisijaisena tavoitteena on järjestöjensä jäsenten kansainvälisen liikkumisen ja matkailun edistäminen, liikenneturvallisuus sekä ympäristönsuojelu.

FIA on muiden toimialojensa (kuten autourheilu, tiepalvelut, matkailupalvelut ja -informaatio, automatkailun poliittinen vaikuttaminen, ajoneuvojen tekninen testaus, retkeily ja pyöräilymatkailu jne.) ohella erittäin merkittävä leirintämatkailujärjestö. SF-Caravan ry saa FIA:n kautta maailmanlaajuisesti tietoa mm. ajoneuvotestauksista, ajoneuvojen teknisistä innovaatioista, turvallisuustesteistä, matkailutrendien kehityksestä, ympäristönsuojelusta ja järjestötoiminnan kehittämisestä. Käytännössä SF-Caravan ry:n jäsenyhdistysten jäsen on oikeutettu samoihin jäsenpalveluihin kuin paikallisen auto- ja leirintämatkailujärjestön jäsen.

Tavoitteena FIA-jäsenyyteen liittyen on hyödyntää valmista materiaalia ja hankkeita, jotka voivat tukea SF-Caravan ry:n tavoitteiden toteutumista ja toiminnan kehittämistä. Erittäin kiinnostava seurattava asia on ViaFIA-palvelu, joka tavoittelee palvelevansa kaikkia kansainvälisen automatkailun tarpeita välittämällä ajantasaista maakohtaista tietoa.

#### **8.4.4. Muu kansainvälinen toiminta**

Liitolla on ja voi olla kahdenvälistä yhteydenpitoa leirintämatkailijoiden ja karavaanareiden liittojen välillä. Toimintavuoden aikana yhteistyö lähialueiden, kuten Viron ja muiden Baltian maiden järjestöjen kanssa on aktiivista.

## **9. Tiedolla johtaminen**

### **9.1. Tutkimukset**

SF-Caravan ry on toteuttanut Suomen Leirintäalueyhdistyksen kanssa leirintämatkailun tulo- ja työllisyysvaikutuksia kartoittavan tutkimuksen yhden-kahteen vuoden välein. Tutkimus tehdään lomakaudella suomalaisilla ennakkoon valituilla leirintäalueilla, ja se toteutetaan yhdessä jonkin riippumattoman tutkimuslaitoksen kanssa haastattelututkimuksena ja nettikyselynä. Tutkimuksella hankitaan tietoa leirintämatkailun taloudellisesta merkityksestä ja kartoitetaan leirintäalueiden ja lähiympäristön palvelujen käyttöä. Tutkimuksen tuloksia hyödynnetään sekä valtakunnallisessa että paikallisessa vaikuttajaviestinnässä. Seurantatutkimus toteutetaan seuraavan kerran mahdollisesti kesällä 2024.

Leirintämatkailuun liittyviä muita tutkimuksia toteutetaan toimintakauden aikana tarpeen mukaan sekä itsenäisesti että kumppaneiden kanssa. SF-Caravan ry:n stipendirahastosta rahoitetaan ja avustetaan leirintämatkailuun liittyviä opinnäytetöitä ja pro gradu -töitä. Yhteistyö Suomen matkailututkimuksen seura ry:n ja alan oppilaitosten kanssa mahdollistaa leirintämatkailuun liittyvien aiheiden saamisen osaksi matkailututkimuksia.

### **9.2. Data ja analysointi**

SF-Caravan ry hyödyntää analysoitua dataa muun muassa markkinoinnissa. Googlen Data Studio ja Analyticsin kautta seurataan ja mitataan karavaanarit.fi-verkkosivuston liikennettä ja sivuston toimivuutta. Saatuja raportteja hyödynnetään sivuston ja palveluiden kehittämisessä. Jäsenhankintakampanjoinnin mainonnan toimivuutta ja tuloksia analysoidaan pidemmällä aikavälillä saatavien raporttien perusteella.

SF-Caravan ry pyrkii toimintakauden aikana kehittämään jäsenyytyväisyyden mittaamista ja raportointia jatkuvammaksi. Jatkuvalle mittaamiselle ja raportoinnille pystytään kehittämään toimintaa ja saada jäsenet aktiivisemmaksi osaksi toimintojen kehittämisessä. Jatkuvalle jäsenyytyväisyyden mittaamiselle pystytään seuraamaan pidemmän aikavälin trendejä ja ongelmiin pystytään reagoimaan nopeasti.

Harrastuksen yksityiskohtainen tunteminen on järjestön strateginen voimavara.

## **10.SF-Caravan ry:n 60-vuotisjuhlavuosi 2024**

SF-Caravan ry viettää 60-vuotisjuhlaa vuonna 2024. Juhlavuoden teemaksi on valittu ”Vapaus ja Vastuullisuus”.

Juhlavuoden tapahtumia valmistellaan työryhmissä. Juhlavuoden tapahtumia järjestetään yhdistyksissä ympäri vuoden. Ohjelmatyöryhmä tuottaa tukimateriaalia ja tapahtumien konseptin yhteistyössä liiton toimiston henkilökunnan kanssa.

Juhlavuoden päätapahtuma on kaikille karavaanareille avoin, teemaa juhlistava treffitapahtuma 7.7.-14.7.2024, Kiuruvedellä Ylä-Savossa. Tapahtuman tavoitteena on järjestää korkeatasoinen, turvallinen ja viihtyisä leirintämatkailun harrastajien yhteiskokoontuminen. Juhlaviikko yhdistää liiton juhluvuden päätapahtuman lisäksi perinteisen pohjoismaisen karavaanareiden tapahtuman Nordisk Camping Träff:in (NCT), jonka järjestelyvuoro osuu liiton juhluvudelle. Juhlaviikolle on saatu F.I.C.C:n suojelus Nordic Rally -tapahtumana. Tavoitteena on myös tuoda Kiuruveden kaupunkia esille erinomaisena vastaavien tapahtumien järjestämispaikkana.

Tapahtuman järjestelyistä vastaavat yhteistyössä Kiuruveden kaupunki, Wallen Hovi Oy ja SF-Caravan Ylä-Savo ry. Tapahtuman taloudellinen vastuu on järjestetty siten, että osapuolet vastaavat omista kustannuksistaan ja SF-Caravan ry saa kaikesta tapahtuman myynnistä 10 % suuruisen komission, järjestäjän vastatessa kustannuksista. Osanottomaksujen lisäksi merkittävä osuus kustannuksista pyritään kattamaan yhteistyö- ja mainossopimuksin, joiden järjestämiseen on valmiit konseptit.

## **11.Varainhoito ja omistajaohjaus**

### **11.1. Konsernin taloudenhoito**

SF-Caravan ry konsernin taloudenhoitoa toteutetaan hallintotiimin ja sen esihenkilön toimesta liittohallituksen ohjauksessa ja valvonnassa.

Korkean ammattitaidon tilintarkastusyhteisö arvioi toimintaa ja hallintoa tilintarkastuksen hyvien tapojen mukaisesti.

Tietojen lainmukaisuus ja oikean sekä riittävän tiedot tuottaminen järjestön päätöksenteon perustaksi ovat keskeinen ohjaava tavoite. Tunnuslukujen ja mittareiden jatkuva seuraaminen ja uudistaminen ovat tärkeässä asemassa toiminnan kehittämisen ja ohjaamisen näkökulmista, jotta pystytään reagoimaan muutoksiin tarvittaessa myös strategiakauden kesken.

Liiton hallinto- ja taloussäännöt tukevat strategian toteutumista. Sääntöjä täydennetään ja uusitaan jatkuvan arvioinnin perusteella.

Liittohallitus arvioi ja kehittää seurantamenetelmiä toiminnan vaikuttavuuden tunnistamiseksi.

### **11.2. Varainhoito**

SF-Caravan ry:n päätarkoituksena ei ole kerätä sijoitusvarallisuutta. Järjestö tuottaa palveluja harrastuksen edistämiseksi. Varoja on järkevää säilyttää toiminnan turvaamiseksi. Osa sijoituksista on strategisia sijoituksia, joiden tarkoituksena on toteuttaa ja tukea liiton varsinaista tehtävää.

Toimintaa turvaavan pääoman osalta noudatetaan pääomaa turvaavaa kohtuullisen alhaisen riskin ja tarvittaessa nopean varojen kotiuttamisen toimintamallia korkean havittelevan tuotto-odotuksen sijaan.

#### **11.2.1. Sijoitustoiminta**

Liitolla on eri sijoituskohteisiin sekä pankkitileille talletettua rahoitus- ja sijoitusomaisuutta, jonka tarkoitus on tasoittaa vuosittaisia talouden vaihteluita ja varautuminen mahdollisiin suuriin kertainvestointeihin ja kuluihin tai talouden muutoksiin. Varat sijoitetaan maltillisen riskisiin kohteisiin hallintotiimin esihenkilön toimesta liittohallituksen ohjauksessa ja valvonnassa.



### 11.2.2. Strategiset omistukset

Strategiset omistukset tukevat liiton strategian toteutumista ja ovat linjassa omistajan toiminnan sekä toimintasuunnitelmien kanssa. Strategisissa omistuksissa liitto ei odota liiketoiminnan tuottavan voittoa. Omistajaohjauksena käydään aktiivista vuorovaikutusta tavoitellun tuloksen ja toiminnan saavuttamiseksi. Tällä hetkellä keskeisiä strategisia omistuksia ovat liiton toimitilat osoitteessa Viipurintie 58, 13210 Hämeenlinna sekä 100 % omistusosuus Suomen Caravan Media Oy:ssä, joka tuottaa Caravan-lehteä, Leirintäopasta sekä sähköisiä medioita.

Suomen Caravan Media Oy on SF-Caravan ry:n 100 % omistama konserniyhtiö. Vuoden 2022 liittokokous päätti siirtyä toteuttamaan seuraavasta 2023 tilikaudesta lähtien tilinpäätös konsernitilinpäätöksenä, jolloin liiton jäsenyhdistyksille on yksinkertaisesti ja selkeästi havaittavissa koko se toiminta ja varallisuus, johon niillä on määräysvalta. Samalla esitetään SF-Caravan ry:n jäsenyhdistyksille lainsäädännön edellyttävä oikea ja riittävä tieto päätöksenteon perustaksi.

Suomen Caravan Media Oy toteuttaa yhtä keskeistä jäsenetua, julkaisee Caravan-lehteä sekä sen yhteydessä Leirintäopasta. Lisäksi yhtiö tuottaa sähköisiä palveluja, joita yhdessä painotuotteiden kanssa kutsutaan Caravan-mediaksi. Ohessa toteutetaan pienimuotoista tuotemyyntiä, kuten jäsentarrojen ja kannatustuotteiden sekä lippujen ja viirien myyntiä.

Yhtiö on määritelty liiton strategiseksi omistukseksi. Strategiset omistukset tukevat liiton strategian toteutumista ja ovat linjassa omistajan toiminnan sekä toimintasuunnitelmien kanssa. Omistajaohjauksena käydään aktiivista vuorovaikutusta osakeyhtiön hallituksen kanssa tavoitellun tuloksen ja toiminnan saavuttamiseksi.

Vuoden 2022 aikana Venäjän Ukrainaan tekemän hyökkäyksen seurausvaikutusten vuoksi yhtiön talous on kohdannut ennalta arvaamattoman suuren kustannusten nousun. Merkittävä osa vapaan oman pääoman määrästä on käytetty vuoden 2022 aikana kohonneiden kustannusten kattamiseen. Järjestö- ja aikakauslehtien kehitys on ollut haastavaa. Caravan-lehteä vastaavat järjestö-, asiakas- ja aikakauslehdet muuttuvat kustannuspaineissa enemmän sähköiseen ja digitaaliseen muotoon. Tämä on huomioitava pitkäjänteisesti myös Suomen Caravan Media Oy:n toiminnan strategiassa ja kehittämisessä.

Tulevan toimintakauden aikana yhtiön on toteutettava tiukkoja talouden sopeuttamisia, jotta yhtiö ei ajaudu maksukyvyttömyyteen tai jopa konkurssiin. Sen välttämiseksi ei voida hyväksyä lehden tilausmaksujen kohoamista tavalla, joka johtaisi omistajan, SF-Caravan ry:n talouden heikkenemiseen. Lyhyen aikavälin ratkaisujen lisäksi yhtiön strategia tulee uudistaa siten, että se kantaa myös tuleville vuosille ja muuttuvaan markkinaan.

SF-Caravan ry:n liittohallitus on ryhtynyt seuraaviin toimiin jäsenistön talouden huolelliseksi hoitamiseksi:

- Caravan-lehti tilataan jokaiselle jäsenelle jäsenetuna myös vuodelle 2024.
- Jäsenetuna tilataan Caravan-lehti sähköisenä versiona. Harrastajat voivat sen lisäksi tilata itselleen lehden painetun version kotiin kannettuna yhtiön erikseen määrittämään tilaushintaan.
- Liittokokous 2022 päätti Suomen Caravan Media Oy:n hallituksen esityksen mukaisesti jättää lehden numero 2:n vuosittain julkaisematta ja siirtyä viiden vuosittaisen lehden julkaisuun.
- Suomen Caravan Media Oy:lle on annettu tavoitteeksi vakauttaa yhtiön talous vuodesta 2023 lähtien, palvelut säilyttäen.

- Yhtiön hallituksen tulee kehittää toimintaa siten, että painopiste siirtyy sähköisten palvelujen suuntaan. Yhtiö tavoittelee tulevia markkinoita sekä parantuvia liiketoimintamahdollisuuksia SF-Caravan ry:n digitalisaatiostrategian mukaisesti.
- SF-Caravan ry:n liittohallituksen ja Suomen Caravan Media Oy:n hallitusten vuorovaikutus ja yhteistyö jäsenpalvelujen turvaamiseksi pitkällä aikajänteellä on keskeisen tärkeää.

## 12. Tapahtumakalenteri

Liittohallitus kannustaa aktiivisesti jäsenyhdistyksiään järjestämään valtakunnallisia tai muutoin laajamittaisia tapahtumia. Liittohallitus voi myöntää jäsenyhdistykselleen hakemuksesta valtakunnallisen arvon esimerkiksi Karavaanipäiville, Karavaanarien Talvipäiville, Karavaanarien Syyspäiville tai muulle valtakunnalliseksi katsottavalle erikoistapahtumalle.

Alla olevaan tapahtumakalenteriin voi tulla muutoksia ja täydennyksiä toimintakauden aikana.

### 2023

- 4.-5.2. Puheenjohtajapäivät, Tampere
- 4.-5.3. Leirintämatkailun kehittämispäivät
- 18.3. Yhdistystoiminnan kevätkiertue
- 25.3. Yhdistystoiminnan kevätkiertue
- 1.-2.4. Karavaanareiden turvallisuuspäivät
- 6.-10.4. 71. Youth F.I.C.C. Rally, Hazerswoude, Hollanti
- 21.-23.4. Caravan Show, Kongressi- ja messukeskus, Turku
- 20.5. Liittokokous, Sibeliustalo, Lahti
- 23.6.-1.7. F.I.C.C. World Camping Festival 2023, Zaton Holiday Resort, Zadar, Kroatia
- 5.-9.7. Pohjoismaiset Karavaanipäivät/Nordisk Camping Festival, Arendal, Norja
- 2.-3.9. Taloudenhoitajien päivä
- 21.-24.9. Caravan-messut, Lahden Urheilu- ja messukeskus, Lahti
- 30.9.-1.10. Järjestöpäivät, Joensuu
- 4.-5.11. Sihteeripäivät

### 2024

- 19.-21.1. Caravan 2024 -messut, Helsinki
- 3.-4.2. Puheenjohtajapäivät
- 2.-3.3. Leirintämatkailun kehittämispäivät
- 16.3. Yhdistystoiminnan kevätkiertue
- 23.3. Yhdistystoiminnan kevätkiertue
- 6.-7.4. Karavaanareiden turvallisuuspäivät
- x.-x.4. Caravan Show, Kongressi- ja messukeskus, Turku
- 18.5. 60-vuotisjuhlaliittokokous, Verkatehdas, Hämeenlinna
- 31.5.-10.6. 94. F.I.C.C. Rally, Cheong Pyeong, Etelä-Korea
- 7.-11.7. Pohjoismaiset Karavaanipäivät/Nordic Rally, Kiuruvesi
- 11.-14.7. 60-vuotisjuhlitreffit, Kiuruvesi
- 7.-8.9. Taloudenhoitajien päivä
- 28.-29.9. Järjestöpäivät
- x.-x.9. Caravan-messut, Lahden Urheilu- ja messukeskus, Lahti
- 2.-3.11. Sihteeripäivät