



VERKSAMHETSPLAN 2027

 *Caravan ry*



Innehåll

1.	Inledning till verksamhetsplanen och bakgrund till strategin	2
1.1	SF-Caravan rf:s värderingar	3
1.2	SF-Caravan rf:s mission och vision	4
1.3	SF-Caravan rf:s strategiområden och arbetsgrupper.....	5
2.	SF-Caravan rf:s organisation.....	5
2.1	Förbundsmeetet	6
2.2	Förbundets styrelse	7
2.3	Arbetsutskottet.....	7
2.4	Experter	7
2.5	Klubbar.....	8
2.6	Förbundets kansli	9
3.	SF-Caravan rf:s ekonomi.....	9
3.1	Medelanskaffning	9
3.2	Kapitalförvaltning	10
4.	Arbetsgruppernas verksamhet.....	10
4.1.	Intressebevakning inom hobbyen.....	11
4.2.	Utveckling av organisationsarbetet	11
4.3.	Marknadsföring och image	13
4.3.1.	Samarbete och partnerskap	13
4.4.	Utveckling av tjänster.....	14
4.5.	Strategiarbete	16
4.6.	Stipendiefondens verksamhet	16
4.7.	Samhällsansvar.....	17
5.	Internationell verksamhet.....	19
5.1	Nordiskt samarbete	19
5.2.	F.I.C.C.....	20
5.3	FIA.....	20
6.	Kompetensutveckling	20
7.	Kommunikation	22
7.1.	Extern kommunikation	22
7.2.	Intern kommunikation.....	22
7.3.	Uppföljning och utveckling av kommunikationen.....	23
8.	Mervärde som motsvarar intressegruppernas förväntningar.....	23
8.1.	SF-Caravan campingplatser	24
9.	Evenemangskalender	24

1. Inledning till verksamhetsplanen och bakgrund till strategin

I enlighet med stadgarna använder förbundets medlemmar den högsta beslutanderätten vid organisationens förbundsmöte genom utnämnda representanter. I föreningsverksamheten är styrelsens uppgift att verkställa den fastställda verksamhetsplanen inom ramen för budgeten. Sammanställandet av verksamhetsplanen är en av de viktigaste uppgifterna i föreningsarbetet. Förbundsstyrelsen har till uppgift att för förbundsmötets behandling bereda en verksamhetsplan och en budget, som ger medlemmarna korrekt och tillräcklig information för beslutsfattandet. Fastställandet av verksamhetsplanen är en uppgift för förbundsstyrelsen och gäller planeringsperiodens åtgärder.

SF-Caravan rf:s strategiarbetsgrupp beredde en beskrivning av den första strategin för 2023–2028, som fastställdes vid förbundsmötet 2023. Verksamhetsplanen har utarbetats i samarbete mellan personer som deltagit i arbetsgrupperna, förbundets förtroendepersoner och nyckelpersoner vid förbundets kansli. Målet med strategiarbetet är inte att förnya strategin varje år, utan att snarare fördjupa och precisera den i en riktning med tydligare styrning. Styrelsen har genom förtydligande av arbetsgruppernas arbete styrt målsättningen mot mätbara och uppföljningsbara operativa mål. Detta arbete fortsätter.

Följande teman ingick i strategin, vilken godkändes av förbundsmötet 2023:

- Digitalisering → Ändrats i arbetsgruppen till arbetsgruppen för utveckling av tjänster
- Samhällsansvar → I uppgiftsområdet för arbetsgruppen för samhällsansvar
- Mervärde som motsvarar intressegruppernas förväntningar → I uppgiftsområdet för arbetsgruppen för marknadsföring
- Kompetensutveckling – Utbildning som strategisk nyckelfaktor → I uppgiftsområdet för stipendieutskottet och förbundets kansli
- Hobbys intressebevakning och partnerskap → I uppgiftsområdet för arbetsgruppen för intressebevakning och arbetsgruppen för marknadsföring
- Beslutsfattande baserat på information → I uppgiftsområdet för stipendieutskottet och verksamhetsledaren
- Investeringsverksamhet och ägarstyrning → I uppgiftsområdet för verksamhetsledaren och styrelsen

SF-Caravan rf:s verksamhetsår är indelat i tre grundläggande evenemang som är öppna för medlemmarna.

SF-Caravan rf:s verksamhetsplaneringsår



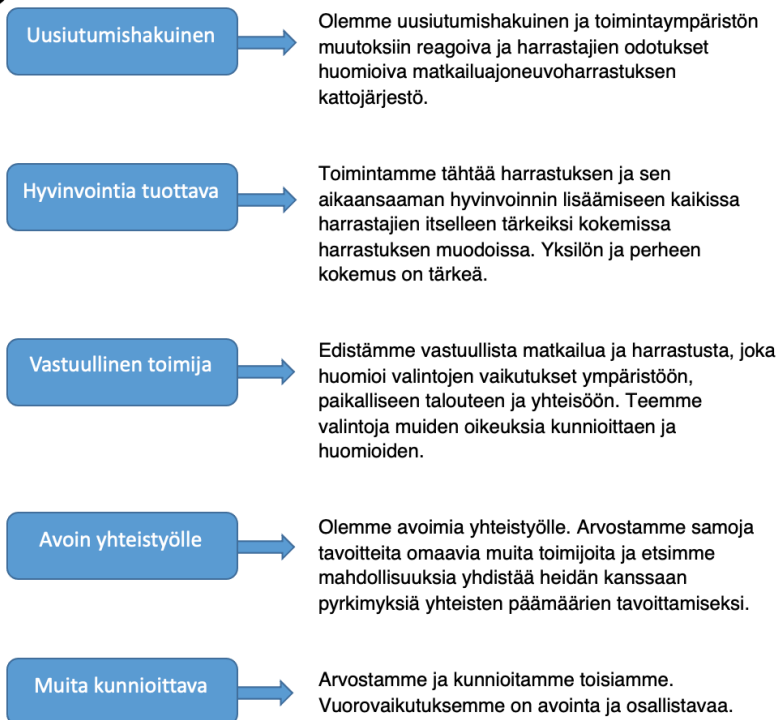
I september–oktober under Organisationsdagarna presenteras de mål som förbundsstyrelsen och arbetsgrupperna har satt upp för verksamheten för nästa planeringsperiod. Målet med Organisationsdagarna är att engagera medlemsföreningarna i föreningens aktuella ärenden, justera förbundets strategiska riktlinjer och påbörja beredningen av nästa verksamhetsplan och budget. Därtill är målet att föreningens förtroendepersoner ska lära känna varandra och skapa nätverk samt att ge och få olika tips gällande föreningsverksamheten. Efter Organisationsdagarna fortsätter styrelsen beredningen av verksamhetsplanen och budgeten med beaktande av förslag, kommentarer och anmärkningar från medlemsföreningarna.

I februari–mars på Ordförandedagarna presenteras den preliminära verksamhetsplanen och budgeten, som har beretts för medlemsföreningarnas representanter att utvärdera. Syftet med Ordförandedagarna är att engagera medlemsföreningarna i föreningens aktuella ärenden, ge en översikt över verksamheten och ekonomin under det gångna året, med fokus på den verksamhetsplan och budget som för närvarande bereds. Efter Ordförandedagarna fortsätter styrelsen bereda verksamhetsplanen och budgeten med beaktande av medlemsföreningarnas förslag, kommentarer och synpunkter. Målet är att verksamhetsplanen och budgeten, som ska fastställas på förbundsmötet, i förväg har fått stöd från medlemsföreningarna.

1.1 SF-Caravan rf:s värderingar

SF-Caravan rf är en paraplyorganisation som består av medlemsföreningar. Organisationens centrala syfte är att driva campingutövarnas, campinghobbyns och medlemsföreningarnas intressen och att påverka de allmänna verksamhetsförutsättningarna inom camping.

Olemme:



Vi är:

Förnyelseinriktad -> Vi är en förnyelseinriktad paraplyorganisation för campingfordonsintresserade som reagerar på förändringar i verksamhetsmiljön och beaktar campingfordonsintresserades förväntningar.

En organisation som skapar välbefinnande -> Vår verksamhet syftar till att öka det välbefinnande som camping-intresset ger alla entusiaster i de former av campingintresset som de själva upplever som viktiga. Individens och familjens upplevelse är viktig.

En ansvarsfull aktör -> Vi främjar ansvarsfull turism och camping, som beaktar hur olika val påverkar miljön, den lokala ekonomin och gemenskapen. Vi fattar beslut med respekt för och beaktande av andras rättigheter.

Öppen för samarbete -> Vi är öppna för samarbete. Vi värdesätter andra aktörer som har samma mål och söker möjligheter att samarbeta med dem för att nå gemensamma mål.

Vi respekterar varandra -> Vi uppskattar och respekterar varandra. Vår samverkan är öppen och engagerande.

1.2 SF-Caravan rf:s mission och vision

SF-Caravan rf är en paraplyorganisation för campingfordonshobbyn. Vi förenar aktörer som upplever att denna hobby ger välbefinnande och meningsfull fritid, samt erbjuder alternativ för att kombinera distans- eller mobilt arbete med campinghobbyn.

Syftet (missionen) med vår verksamhet är:

**Vi skapar på ett ansvarsfullt sätt välbefinnande för våra entusiaster och för våra besöksobjekt.
Vi främjar verksamhetsförutsättningarna för hobbyn.**

Vi anser att detta gör det möjligt för oss att i framtiden utvecklas som en central aktör och påverkare för att trygga verksamhetsförutsättningarna för hobbyn.

Vision – var vi vill vara om fem år:

En aktör som är mångkompetent inom campingintresset, främjar ansvarsfullt välbefinnande och möjliggör upplevelser.

Visionen beskriver en sakkunnig och kompetent organisation och ett servicenätverk med förmåga och verktyg att producera mångsidiga och högklassiga tjänster för olika intressegrupper.

2 § i SF-Caravan rf:s stadgar fastställer verksamhetens syfte enligt följande:

Förbundets syfte är att som riksomfattande centralorganisation för föreningar som består av användare av campingfordon bevaka deras intressen samt främja deras gemensamma strävanden. Partipolitiskt är förbundet obundet.

1.3 SF-Caravan rf:s strategiområden och arbetsgrupper

Strategin som fastställts vid förbundsmötet styr planeringen av verksamheten. Genom strategin styrs verksamhetsplanen och budgeten av de riktlinjer som överenskommit med medlemmarna och som fastställs på förbundsmötet. På så sätt är förbundets medlemmar i hög grad delaktiga i att påverka förbundsstyrelsens arbete, som övervakar kansliets verksamhet.

Förbundsstyrelsen har utsett arbetsgrupperna och deras ledare i enlighet med de strategiska tyngdpunkter som har fastställts tillsammans med medlemmarna. Varje gruppleddare kallar till gruppen medlemmar som är intresserade av temat för att delta i gruppens arbete. Gruppen fastställer mål för temat och planerar verksamhetens prioriteringar för nästa verksamhetsperiod. Innehållet i SF-Caravan rf:s verksamhetsplan 2027 är till stora delar ett resultat av arbetsgruppernas arbete. På så sätt har fler personer kunnat delta i planeringen av förbundets verksamhet. Arbetsgrupperna arbetar under styrelsens beslutanderätt och deltar inte i den operativa verksamheten, som bedrivs av förbundets kansli.

I arbetsgruppernas verksamhetsplaner har man tillämpat resultatkortsmodellen. Grunden utgörs av principen att det är svårt att leda det som inte kan mätas.

Denna grund används för att ställa upp och mäta SF-Caravan rf:s strategiska mål. Med hjälp av strategiska mätare följs genomförandet av strategin upp inom olika prioriterade områden. För varje grupp har verksamhetsmål formulerats.

Förbundsstyrelsen har utsett arbetsgrupper för att bereda olika delområden. De ledare som styrelsen har utsett för arbetsgrupperna kan också ta med deltagare utanför förbundsstyrelsen och andra organisationsaktiva i sitt arbete.

Utsedda arbetsgrupper och deras ledare 2025–2026:

- Arbetsgruppen för intressebevakning – ledare Irmeli Valve
- Arbetsgruppen för utveckling av organisationsverksamheten – ledare Aulis Nevalainen
- Arbetsgruppen för marknadsföring – ledare Pertti Sarkkinen
- Arbetsgruppen för ungdomar – ledare Elias Nurminen (från 2026)
- Arbetsgruppen för utveckling av tjänster – ledare Mikko Kivekäs
- Styrgruppen för stipendiefonden (utskott) – ledare Pirjo Kuisma
- Arbetsgruppen för strategi – ledare Veikko Vuorialho
- Arbetsutskottet – ledare Olli Rusi
- Arbetsgruppen för samhällsansvar – ledare Marko Ketvel

2. SF-Caravan rf:s organisation

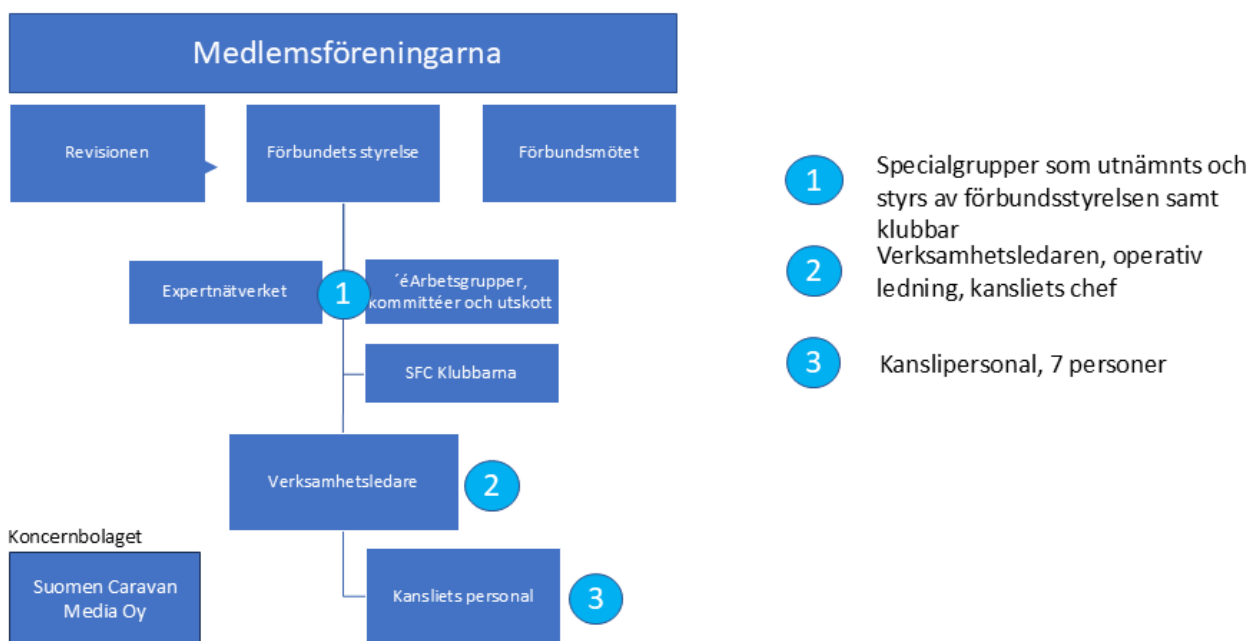
SF-Caravan rf:s organisation följer en struktur som bygger på lagstiftningen beträffande beslutsfattande och tillsyn av verksamheten. Det högsta beslutande organet är förbundsmötet, som består av representanter från medlemsföreningarna eller föreningens generalförsamling. Förbundsstyrelsen, som består av förtroendevalda, fastställer verksamhetens struktur och styrning i enlighet med förbundets stadgar och förbundsmötets beslut, och ansvarar för verksamheten.

Suomen Caravan Media Oy, ett koncernbolag som till 100 procent ägs av förbundet, verkar i enlighet med aktiebolagslagen. Personer utsedda av förbundsstyrelsen använder beslutanderätt i bolagsstämman.

Förbundsstyrelsens roll är att bereda de beslut som medlemmarna fattar vid förbundsmötet, samt att, inom ramen för den av förbundsmötet godkända verksamhetsplanen och budgeten, genomföra verksamheten och svara för de förpliktelser som lagstiftning och stadgar föreskriver. Styrelsens huvudsakliga roll är att fungera som ett strategiskt organ som planerar och övervakar verksamheten samt delegerar uppgifter till förbundets kansli.

Styrelsen styr styrelseverksamheten i det koncernbolag som den äger, genom bolagsstämmor och beslut om ägarstyrning. Till samarbetet hör möten mellan förbundets och aktiebolagets styrelser.

Verksamhetsledaren ansvarar som chef för förbundets personal för organisationen vid förbunds-kansliet, uppgiftsbeskrivningar samt för ledningen av det praktiska arbetet och kvaliteten på servicen.



SF-Caravan rf:s organisation den 1 januari 2027

2.1 Förbundsmötet

I enlighet med förbundets stadgar utövar förbundsmötet SF-Caravan rf:s högsta beslutanderätt. Förbundsmötet är ett forum för medlemsföreningarnas fullmäktige. Medlemsföreningarna skickar representanter till förbundsmötet i förhållande till sitt medlemsantal, så att en förening högst kan ha fem (5) officiella mötesrepresentanter. Representanten eller representanterna kan vid mötet använda så många röster som föreningens medlemsantal, enligt förbundets stadgar, berättigar till. Förbundsmötets föredragningslista

fastställs enligt stadgarna. Förutom stadgeenliga ärenden kan förbundsmötet behandla och fatta beslut om ärenden som anges i möteskallelsen och som medlemsföreningarna har presenterat för styrelsen minst 45 dygn före mötet, samt övriga ärenden som styrelsen har berett. Vid förbundsmötet kan dessutom diskuteras alla ärenden som anknyter till förbundets verksamhet, men mötet kan endast fatta beslut i ärenden som har angetts i möteskallelsen. Mötet kan inte fatta beslut i ärenden som stadgarna fastställer som styrelsens uppdrag.

Förbundsmötet beslutar om fastställande av bokslut och beviljande av ansvarsfrihet för styrelsen och andra redovisningsskyldiga, fastställer verksamhetsplanen, beslutar om storlek och betalningssätt för medlemsavgifterna till förbundet, fastslår budgeten samt utser styrelsemedlemmar och revisorer.

2.2 Förbundets styrelse

SF-Caravans rf:s styrelse ansvarar för förbundets verksamhet i enlighet med föreningslagen, god förvaltningssed för föreningar och förbundets stadgar. Styrelsen utser de utskott, nämnder, arbetsgrupper och anställda som behövs, bereder ärenden som hör till förbundsmötet och genomför förbundsmötets beslut. Förutom ordföranden består förbundsstyrelsen av åtta (8) medlemmar. Förbundsstyrelsen sammanträder vid behov, enligt arbetsutskottets beredning eller mötesprogrammet.

2.3 Arbetsutskottet

Förbundsstyrelsens arbete bereds av förbundets arbetsutskott, som består av ordföranden, vice ordförandena och verksamhetsledaren. Arbetsutskottet bereder förbundsstyrelsens möten och deras föredragningslistor.

Arbetsutskottets centrala mål är att säkerställa att förbundsstyrelsen får nödvändiga förslag till behandling i rätt tid. Styrelsens arbete följer det mötesprogram som arbetsutskottet har utarbetat, vars syfte är att göra styrelsens arbete smidigare. Verksamhetsledaren samlar arbetsgruppernas förslag och samordnar deras verksamhet samt för dem till styrelsen för behandling. Arbetsutskottet har ingen egen beslutanderätt, utan är ett organ som bereder styrelsens beslut och gör styrelsens arbete smidigare. SF-Caravan rf:s styrelse utvärderar och ger respons på arbetsutskottets arbete.

2.4 Experter

Experterna som utses av styrelsen är tillgängliga för medlemmarna och medlemsföreningarna. Experterna fungerar som utbildare vid utbildningar och kurser inom sitt expertisområde och bidrar därigenom till att höja kvaliteten på hela hobbyn. Enligt förbundets strategi 2023–2028 främjar expertnätverket medlemmarnas verksamhetsförutsättningar i enlighet med en verksamhetsplan som uppdateras årligen. Expertnätverkets verksamhetsplan godkänns av förbundsstyrelsen. I det praktiska arbetet leds expertarbetet av verksamhetsledaren. Under den kommande perioden är ett viktigt mål att engagera nya experter, utöver de befintliga, till uppgifterna. Under 2026 slutförs uppdateringsarbetet av Leirintäalueen turvallisuusopas och guiden tas i bruk i praktiken. Utifrån den reviderade versionen av Leirintäalueen turvallisuusopas

uppdateras innehållet i kvalitetssystemet Vagnssmileyn samt i det tillhörande Safety Walk-materialet. Kvalitetssystemet Vagnssmileyn uppdateras även med innehållet i ansvarsguiderna. Även trafiksäkerhetsprogrammet kommer att uppdateras.

Experterna fungerar som intressebevakare inom sitt expertisområde som en del av förbundets intressebevakning.

Verksamhetsplan 2027		
Strategiska tyngdpunkter: Rådgivningstjänster från experter	Syfte	Mål 2027
Områdesplanering	Främja planeringen av campingplatser.	Utvecklingsplan för campingplatser.
Verksamhet för körskicklighetsmärke	Främja körskicklighet med campingfordon.	Agerar på ett ändamålsenligt sätt.
Caramba	Främja tävlingsverksamhet för körande med campingfordon.	Agerar på ett ändamålsenligt sätt.
Gassäkerhet	Främjar säker användning av gas som används och förvaras på campingplatser och i campingfordon.	Expert söks.
Trafikärenden	Främjar säkert trafikbeteende inom campingfordonshobbyn.	Agerar på ett ändamålsenligt sätt.
Brand, räddning och första hjälpen	Främjar kompetensen och agerandet inom brand, räddning och första hjälpen på campingplatser samt inom campingfordonshobbyn.	Expert söks.
Elsäkerhet	Främjar säker användning av el på campingplatser och i campingfordon.	Expert söks.
Evenemangsarrangemang	Främjar en smidig och säker planering av evenemang som ordnas på campingplatser och tillfälliga campingplatser.	Etablerar verksamheten.
Utomlands	Främjar kompetens inom campingfordonsturism med fokus på utlandsresor.	Expert söks.
Vagnssmileyn (Vankkurihymiö)	Syftet med Vagnssmileyn är att höja kvaliteten, säkerheten, skötseln och administrationen på de finska campingplatserna. Campingplatsens säkerhetsguide (Leirintäalueen turvallisuusopas) fungerar som guide för Vagnssmileyn. Genom Vagnssmileyn förenas experternas arbete.	Uppdatering av Vagnssmileyn utifrån den förnyade säkerhetsguiden och hållbarhetsguiden. Dessutom utvecklas Vagnssmileyn för att vara kompatibel med STF (Sustainable Travel Finland), alltså med stegen inom utvecklingsvägen för hållbar turism.

2.5 Klubbar

Husbils- och husvagnsägare är aktiva inom flera olika hobbyer. Inom förbundet finns klubbar som har bildats kring olika hobbyer. Dessa är Golfklubben, Hundklubben, Nostalgiklubben och Radioamateur Club. Klubbarna är självständiga i sin verksamhet och har egen verksamhetsplan, medlemsavgift och ekonomi.

2.6 Förbundets kansli

Förbundets kansli finns i de lokaler som förbundet äger på Viipurintie 58 i Tavastehus. Ett av kansliets viktigaste mål är att vid rätt tidpunkt tillhandahålla korrekt och högklassig information som underlag för förbundets beslutsfattande. Under ledning av verksamhetsledaren verkställer kansliet förbundsstyrelsens beslut och sköter förbundets betalningstrafik och ekonomiförvaltning. Kansliet ansvarar även för medlemsföreningarnas medlemsregister, kundservice, marknadsföring, information och annan kommunikation samt för att bevara hobbyns traditioner. Förbundets personal upprätthåller även avtal som rör medlemsförmåner samt andra stödtjänster för organisationsverksamheten.

Viktiga mål för förbundets kansli under planeringsperioden är att utveckla informationens tillgänglighet för förbundsstyrelse, medlemsföreningar och intressegrupper.

I samma lokaler som SF-Caravan rf finns koncernbolaget Suomen Caravan Media Oy, som svarar för sina egna lokalkostnader och administrativa kostnader.

3. SF-Caravan rf:s ekonomi

3.1 Medelanskaffning

Förbundets medelanskaffning består av medlemsavgifterna. Enligt förbundets stadgar *”är varje medlemsförening skyldig att till förbundet betala en del av varje medlems inträdesavgift samt en årlig medlemsavgift, vars storlek och betalningssätt förbundsmötet årligen beslutar om”*. Till skillnad från många andra medborgarorganisationer får SF-Caravan rf inte något offentligt understöd för finansieringen av sin verksamhet.

Antalet personmedlemmar i SF-Caravan rf:s 80 medlemsföreningar var vid årsskiftet 60 450 (31.12.2025). Det totala medlemsantalet sjönk med 2,8 procent jämfört med året innan. Under samma tidsperiod registrerades 11 procent färre campingfordon första gången i Finland än föregående år.

År 2025 anslöt sig 2,9 procent färre medlemmar än 2024, men samtidigt avslutade ungefär 18 procent färre sitt medlemskap än året innan. Minskningen av medlemsantalet gick inte att stoppa, men takten kunde bromsas avsevärt.

Målet är en årlig ekonomisk balans mellan intäkterna från medelanskaffningen och förbundets organisationsverksamhets kostnader; med medlemsavgifter och andra intäkter som ackumuleras under räkenskapsperioden täcks de mål och projekt som fastställts i verksamhetsplanen för genomförande. De ekonomiska resurserna avgör verksamhetens omfattning.

SF-Caravan rf upprätthåller förbundets medlemsregister, som är ett gemensamt register. SF-Caravan rf fakturerar medlemmarna och redovisar förbundets medlemsavgifter till medlemsföreningarna. Den rättsliga grunden för registerföringen är ett avtal.

3.2 Kapitalförvaltning

Förbundets kansli sköter SF-Caravan rf-koncernens ekonomi under styrelsens ledning och övervakning. Revisionsammanslutningen granskar och utvärderar förbundets bokföring, bokslut, förvaltning och verksamhetsberättelse. Ett koncernbokslut upprättas för SF-Caravan rf och Suomen Caravan Media Oy.

3.2.1 Placeringsverksamhet

Förbundets främsta mål är inte att samla placeringsförmögenhet. De insamlade medlen används för att trygga verksamheten och kan placeras. Genom placeringar kan man jämna ut de årliga variationerna i ekonomin och förbereda sig för investeringar som utvecklar verksamheten. Medlen placeras i objekt med måttlig risk. Det ekonomiska överskottet från tidigare år har på beslut av förbundsstyrelsen överförts till fonder. Förbundsstyrelsen har fastställt ett användningsändamål för fonderna. Den viktigaste fonden har varit Leirintämatkailun kehittämisrahasto. Förbundsstyrelsen följer omsorgsfullt upp att användningen av medlen motsvarar de fastställda ändamålen. Målet är att den tillgängliga likviditeten och tillgångarna minst motsvarar tre månaders behov av rörelsekapital. Ett mål under den kommande perioden är att säkerställa att den operativa verksamheten ur likviditetsperspektiv har tillgång till tillräckliga medel och att inte alla medel är bundna i stadgeenliga fonder.

3.2.2 Strategiskt ägande och ägarstyrning

Det strategiska ägandet stöder förbundets verksamhet. Ägarstyrningen sker i enlighet med riktlinjerna som förbundsstyrelsen och styrelsen har tagit fram. Förbundets strategiska ägande är verksamhetslokalerna vid Viipurintie 58, 13210 Tavastehus samt ägarandelen på 100 procent i Suomen Caravan Media Oy, som publicerar tidningen Caravan, Leirintäopas samt andra tjänster.

- Den digitala tidningen Caravan ingår som en medlemsförmån för medlemmarna för 2027. Dessutom kan medlemmarna som medlemsförmån prenumerera på den tryckta versionen av tidningen Caravan mot en expeditionsavgift som fastställs av förbundsstyrelsen.
- Det nära samarbetet mellan styrelserna för SF-Caravan rf och Suomen Caravan Media Oy fortsätter.

4. Arbetsgruppernas verksamhet

Förbundsstyrelsen har utsett arbetsgrupperna och deras ledare i enlighet med de strategiska tyngdpunkter som har fastställts tillsammans med medlemmarna. Varje gruppleddare kallar till gruppen medlemmar som är intresserade av temat för att delta i gruppens arbete. Gruppen fastställer mål för temat och planerar verksamhetens prioriteringar för nästa verksamhetsperiod. Innehållet i SF-Caravan rf:s verksamhetsplan 2027 är till stora delar ett resultat av arbetsgruppernas arbete. På detta sätt har man lyckats involvera ännu fler personer i planeringen av förbundets verksamhet och ta till vara deras kompetens. Arbetsgrupperna verkar under styrelsens beslutanderätt och deltar inte nödvändigtvis i den operativa verksamheten, för vars genomförande förbundets kansli ansvarar.

I arbetsgruppernas verksamhetsplaner används en enhetlig modell för verksamhetsplanering. Denna grund används för att ställa upp och mäta SF-Caravan rf:s strategiska mål. Med hjälp av strategiska mätare följs genomförandet av strategin upp inom olika prioriterade områden. För arbetsgruppernas arbete finns verksamhetsanvisningar som har godkänts av förbundsstyrelsen.

4.1. Intressebevakning inom hobbyn

I stadgarna fastställs att förbundets syfte är att bevaka intressena för användare av campingfordon och att främja deras gemensamma intressen. Syftet med intressebevakningen är att trygga och utveckla förutsättningarna för campingfordonshobbyn. Verksamheten omfattar påverkan på lagstiftning och myndigheter, främjande av förbättringar av tjänster och infrastruktur, säkerställande av utövarnas rättigheter och jämlikhet samt informations- och samarbetsinsatser med aktörer inom branschen. Målet är att användningen av campingfordon ska vara säker, ansvarsfull och tillgänglig för alla.

Verksamhetsplan 2027			
Strategiska tyngdpunkter: Utveckling av intressebevakningen	Mål	Analys av nuläget	Mätare
Utveckling av förmågan till snabb påverkan	En verksamhetsmodell genom vilken man kan identifiera frågor som är viktiga för hobbyn och påverka beredningen av lagstiftning och myndigheters verksamhet.	Verksamhetsmodellen har utformats genom att identifiera tillhörande expertområden. För vissa av områdena finns det experter som följer upp utvecklingen. För vissa söks experter.	De första kontakterna har etablerats. De nya experterna har engagerats i verksamheten.
Kontinuerlig intressebevakning	Kartläggning av intressegrupper och uppställande av mål för samarbetet med dem.	Intressegrupperna har identifierats och ansvariga personer har utsetts för dem. Målet att upprätthålla förhållandena har uppnåtts.	Intressenternas skapade värde är mätbart.
Regional intressebevakning	Att aktivera samarbetsområdena och enskilda medlemsföreningar inom den regionala intressebevakningen.	En del samarbetsområden och föreningar har börjat marknadsföra sig utanför sitt eget område.	Exempel på regionalt påverkansarbete tas fram.

4.2. Utveckling av organisationsarbetet

Arbetsgruppens uppgifter omfattar planering och schemaläggning av evenemangsinnehåll, uppdatering av anvisningar för campingplatser samt beredning av förbundets stadgar för fortsatt arbete. Arbetsgruppen

utreder även behov av ändringar i medlemsföreningarnas modellstadgar. Målet är att utveckla nytt innehåll i föreningsverksamheten samt verksamhetsmodeller som inspirerar nya aktörer att engagera sig både i medlemsföreningarnas och förbundets verksamhet.

Samarbete med grannföreningar och samarbetsområden ökar verksamhetens effektivitet och stärker gemenskapen. Evenemang som ordnas tillsammans ger ökad synlighet, högre kvalitet, bättre ekonomiskt resultat samt stärker både det positiva anseendet och samarbetet.

I början av 2026 görs en utredning om hur villiga medlemsföreningarna är att delta i samarbetsområdenas verksamhet. Utredningen kartlägger också vilka förväntningar och önskemål som är kopplade till detta. Samtidigt tas ett nytt namn fram som bättre beskriver verksamheten, istället för den nuvarande benämningen samarbete.

År 2027 ligger fokus inom organisationsverksamheten på medlemsanskaffning, utredning av behov av ändringar i föreningarnas modellstadgar och, vid behov, förberedelse av dessa ändringar, samt utveckling av organisations- och samarbetsområdesverksamheten.

I medlemsvärningen läggs fokus på förmågan att behålla medlemmar, så att medlemmarna stannar längre.

Detta görs genom enkäter riktade till personer som varit medlemmar under kortare respektive längre tid, för att förstå hur medlemskapet upplevs i olika skeden. Dessutom utreds alternativ för korta medlemskap (t.ex. för personer som reser med hyrda fordon) och belöningsmodeller som bygger på medlemskapets längd. Även metoder för att rekrytera nya frivilliga till föreningsverksamheten undersöks.

Verksamhetsplan 2027			
Strategiska tyngdpunkter: Utveckling av organisationsarbetet	Mål	Analys av nuläget	Mätare
Bibehållande av medlemmar	Att få medlemmar att förbli medlemmar genom olika åtgärder. Under 2027 är huvudfokus att behålla nya medlemmar.	Medlemsantalet har sjunkit under åren 2024 och 2025.	Antalet personer under 70 år som avslutat sitt medlemskap är lägre än under 2026.
Behov av ändringar i föreningarnas modellstadgar	Att i modellstadgarna beakta förändringar i verksamhetsmiljön och utövarnas behov.	Nuvarande stadgar	Modellstadgarna uppdateras under 2027.
Utveckling av samarbetsområdenas verksamhet	Att få samarbetsområdena att verka aktivt	Vissa samarbetsområden är aktiva, medan andra är inaktiva.	För att utveckla samarbetsområdenas verksamhet har aktiveringsåtgärder vidtagits under 2027.

Att starta verksamhet för unga	Att få en arbetsgrupp för unga att fungera	Det har inte funnits verksamhet för unga	En arbetsgrupp för unga inom verksamheten
--------------------------------	--	--	---

4.3. Marknadsföring och image

Med SF-Caravan rf:s marknadsföring avses i praktiken att marknadsföra campingfordonshobbyn, SF-Caravan rf och medlemskapet. Syftet med marknadsföringen är att öka synligheten för förbundet och hobbyn, förbättra deras image och kännedom samt att behålla nuvarande medlemmar och värva nya personmedlemmar till medlemsföreningarna. Marknadsföringen sker i samarbete med Suomen Caravan Media Oy och medlemsföreningarna.

Arbetsgruppen för marknadsföring styr och sätter i samarbete med andra arbetsgrupper upp mål för kommersiella samarbeten och partnerskap.

SF-Caravan rf deltar i Caravan-mässan i Helsingfors tillsammans med Suomen Caravan Media Oy och i Caravan-mässan i Lahtis antingen som samarbetspartner eller som utställare. SF-Caravan rf:s medlemsmaterial och tidningen Caravan delas ut på mässorna samt på campingplatser och i affärer inom campingfordonsbranschen. Medlemsföreningarna engageras att delta i evenemang och mässor i sitt eget område.

4.3.1. Samarbete och partnerskap

Identifiering och fastställande av samarbetspartner och partnerskap har påbörjats och ska fortsätta. För att främja samarbete strävar man efter att identifiera aktörer som har gemensamma värderingar och mål med SF-Caravan rf. Kontakten med samarbetspartner som redan inletts fortsätter. Arbetet med samarbetspartner förtydligas genom att planera en ny samarbetsavtalsmodell eller modeller. SF-Caravan rf:s nätverk av samarbetspartner är en helhet med tiotals partner, för vilka man har utsett eller utser kontaktpersoner. Även medlemsföreningarna uppmuntras att delta i den lokala marknadsföringen.

Verksamhetsplan 2027			
Strategiska tyngdpunkter: Utveckling av marknadsföringen	Mål	Analys av nuläget	Mätare
Marknadsföringsstrategi	Förbundet har en marknadsföringsstrategi som styr verksamheten.	Det finns marknadsföringsplaner på olika nivåer.	Fastställd marknadsföringsstrategi.
Kundsegmentering	Bland våra nuvarande och framtida medlemmar identifierar vi grupper med olika förväntningar och olika sätt att engageras i hobbyn.	Antal fastställda segment: 8.	Segmentens funktionalitet granskas. Användarrespons från kunderna via enkäter (1–5), mål: 4.
Medlemsvärvning	Antalet medlemmar och parallellmedlemmar ökar. I	Medlemsantal 60 450 31.12.2025.	I slutet av 2027 ska medlemsantalet uppgå till 63 500.

	övrigt satsas direkt på medlemsvärning.		Medlemsrespons från nya användargrupper (1-5), mål: 4.
Medlemsförmåner	Medlemsförmånerna är betydelsefulla och de lockar och håller kvar medlemmar. Partnerskapsavtal har ingåtts med leverantörer av medlemsförmåner.	En rimlig mängd medlemsförmåner. Medlemsrespons via olika enkäter, ingen högklassig bedömningsmetod.	Utifrån enkäterna upplevs förmånerna som betydelsefulla. Medlemsrespons om medlemsförmåner (1-5), mål: 4.
Förtydligande av den offentliga bilden	Utveckling av synen på hobbyn.	För närvarande är det svårt att få en tillförlitlig bild av synen på hobbyn utifrån olika enkäter.	Synen på hobbyn kan mätas. Medlemsantalet utvecklas i positiv riktning.

4.4. Utveckling av tjänster

Arbetsgruppen för utveckling av tjänster har som mål att utveckla tjänster som främjar förutsättningarna för campingfordonshobbyn. Utveckling och produktion av tjänster kräver ofta investeringar, varför arbetet med dem fortskrider enligt planen. Vid bedömning av tyngdpunktens framtida utveckling tas hänsyn till att antalet husbilar ökar jämfört med antalet husvagnar. Vid utveckling av tjänster kommer detta att innebära att tjänsterna ska vara tillgängliga även när man reser.

Till campingplatsers servicehelhet hör platsboknings-, kassa-, kundhanterings- och servicefunktioner. Tjänstens smidighet och administration kan stödjas med hjälp av mjukvara. Suomen Caravan Media Oy har tecknat ett samarbetsavtal med leverantören av kassa- och bokningssystem. Stöd till medlemsföreningarna vid ibruktagningen av bokningssystemet är en av tyngdpunkterna i utvecklingen av tjänsterna 2027.

Med miljardprojektet avses ett projekt som, genom olika åtgärder, ska främja att europeiska campingfordonsentusiaster besöker Finland. Projektet har fått sitt namn eftersom en procent (1 %) av Europas campingnätter i Finland skulle öka Finlands turismomsättning med en miljard euro.

Ur föreningens ekonomiska perspektiv kan den samla in medel för att uppfylla sitt syfte och bedriva verksamhet som stödjer dess ändamål. Campingplatsverksamheten som medlemsföreningarna bedriver är i regel näringsverksamhet. För att föreningsverksamheten och näringsverksamheten ska fungera smidigt, kommer man i arbetsgruppen att utveckla olika verktyg för detta.

SF-Caravan rf och dess medlemsföreningar behöver ibland juridisk hjälp med föreningens administrativa frågor, hanteringen av kontaktytor mellan föreningen och företag, frågor om medlemsregistret samt vid tvister. Ett av målen för utveckling av tjänsterna under 2027 är att skapa och utveckla ett nätverk av juridiska tjänster, som känner till campingfordonshobbyn och föreningsverksamhet.

Ledning baserad på information har tagits med som ett centralt verktyg som styr SF-Caravan rf-koncernens beslutsfattande, ledning och verksamhet. Information samlas in med hjälp av undersökningar, lärdomsprov, utredningar, data och olika rapporteringssystem. SF-Caravan rf genomför ungefär vartannat år en studie för att kartlägga campingturismens effekter på inkomster och sysselsättning.

Det är bra att campingplatsers långsiktiga utveckling sker planerat, eftersom det gör det enklare att hantera dem. Planenlighet medför ofta även kostnadsbesparingar. En långsiktig utvecklingsplan för campingplatser sammanställer områdets kartor, bilder, campingplatsens problem, utvecklingsidéer och övriga framtida åtgärder. En utvecklingsplan för campingplatser skulle fungera som ett verktyg för föreningsstyrelserna för att styra utvecklingen av området.

Verksamhetsplan 2027			
Strategiska tyngdpunkter: Utveckling av tjänsterna	Mål 2027	Analys av nuläget	Mätare
Främjande av miljardprojektet	<p>Erhållande av projektfinansiering för att främja projektet.</p> <p>Översättning av campingguiden till flera språk samt ökad synlighet, särskilt i tyskspråkiga Europa och i Nederländerna.</p> <p>Etablera nätverk med europeiska föreningar för campingfordon.</p>	<p>Den elektroniska campingguiden har översatts till tyska.</p> <p>Antalet utländska övernattningar på finska campingplatser uppgick under 2024 till totalt 285 023 persondygn.</p>	Utvecklingen av antalet utländska övernattningar på finska campingplatser.
Separering av föreningsverksamhet och näringsverksamhet i bokföring och årsredovisning.	Framtagning av information och verktyg för hantering av penningflöden i föreningsverksamhet och näringsverksamhet.	Ett lärdomsprov pågår, där man undersöker hur föreningsverksamhet och näringsverksamhet för närvarande bedrivs i föreningarna.	Separeringen av penningflödena mellan föreningsverksamhet och näringsverksamhet fungerar smidigt.
Utveckling av ett juridiskt rådgivningsnätverk, med kunskap om campingfordonshobbyn.	SF-Caravan rf har avtal med jurister som har kunskap om campingfordonshobbyn och tillhörande juridiska rådgivningsområden.	För närvarande har SF-Caravan rf två samarbetspartner som tillhandahåller juridiska tjänster.	Sex samarbetspartner som tillhandahåller juridiska tjänster.
Utveckla tjänster som gynnar medlemsföreningarna genom att använda data	Datan kan användas för att utveckla tjänsterna.	Ännu inte tillgänglig.	Datan kan användas och analyseras.

från kassa- och bokningssystemet.			
Långsiktigare utvecklingsplan för campingplatser.	Plan som underlättar för föreningen att utveckla området på lång sikt. Utvecklingsplanen kan eventuellt bidra till att säkra den nödvändiga finansieringen.	Guide för grundare av campingplatser och säkerhetsguide för campingplatser.	En plan har upprättats och det finns en plan för dess uppdatering.

4.5. Strategiarbete

Strategiarbetsgruppen följer upp genomförandet av den nuvarande strategin och identifierar utvecklingsbehov. Strategiperioden är 2023–2028, och arbetet fortsätter enligt de fastställda stegen. Som slutsats av den strategiska halvtidsöversynen 2025 konstaterades att strategin fortfarande är aktuell och att arbetet enligt dess inriktning fortsätter. Strategin har blivit en rullande strategi som omfattar årlig mätning, utvärdering och analys av resultaten, utifrån vilka nya mål sätts för de strategiska prioriteringarna. På så sätt rullar strategin framåt och tar hänsyn till förändringar i omvärlden. År 2027 inleds arbetet med att ta fram en strategi för nästa femårsperiod. När strategin tas fram sker ett omfattande samarbete med medlemmarna och samarbetsnätverket.

4.6. Stipendiefondens verksamhet

Syftet med SF-Caravan rf:s stipendiefond är att utveckla forskningen inom campingfordons- och campingturism, kännedomen om hobbyn bland yrkespersoner inom turismbranschen samt att stödja lärdomsprov och undersökningar vid olika läroanstalter. Med hjälp av ledning baserad på information (undersökningar) produceras information för förbundets och medlemsföreningarnas bruk. I genomförandet av undersökningar samarbetar man med Suomen Matkailututkimuksen seura ry och läroanstalter inom branschen. Undersökningar kan även genomföras i samarbete med andra aktörer, om ämnet stödjer hobbyn och tillhandahåller nödvändig information för förbundet.

Stipendiefonden verkar enligt fastställda stadgar och är underställd en styrgrupp som utsetts av styrelsen.

Styrgruppen för stipendiefonden beslutar om beviljande av stipendier utifrån ansökningar och kriterier. Innan ansökan avgörs ska styrgruppen noggrant granska den och vid behov vara beredd att i tillämpliga delar leda genomförandet av lärdomsprovet eller undersökningen.

Verksamhetsplan 2027			
Strategiska tyngdpunkter: Stipendieutskottet	Mål	Analys av nuläget	Mätare
Ledning baserad på information	SF-Caravan rf:s stipendiefond finansierar och stödjer lärdomsprov inom campingturism för	Åtta lärdomsprov	Fyra lärdomsprov per år, varav två gynnar förbundet

	förbundets och medlemsföreningarnas räkning.	har fått stipendium.	<p>och två medlemsföreningarna.</p> <p>Man kan efterfråga lärdomsprov hos SF-Caravan ry.</p> <p>Resultaten från studien kommuniceras via webbplatsen, Kuulolla- och/eller nyhetsbrevet, i sociala medier, i tidningen Caravan, medlemsföreningarnas tidningar samt i externa kanaler, (såsom läroanstaltens tidning eller övriga medier).</p>
--	--	----------------------	---

4.7. Samhällsansvar

SF-Caravan rf:s samhällsansvarsprogram är en viktig del av genomförandet av förbundets strategi (2023–2028). Samhällsansvarsprogrammet styr och stödjer förbundets verksamhet på alla nivåer och uppdateras samt utvecklas årligen.

Sedan 2024 ingår förbundets miljöprogram som en del av samhällsansvarsprogrammet.

Prioriterade områden:

- Ekonomiskt, socialt, miljömässigt och kulturellt ansvar
- God utbildning och anständigt arbete
- Ansvarsfull konsumtion
- Samarbete och partnerskap
- Tillgänglighet
- Kommunikation och påverkan

Genomförande och tidsplan:

Arbetet koordineras av arbetsgruppen för samhällsansvar som använder förbundets expertnätverk och externa experter. Programmet genomförs på tre nivåer:

- **Medlemsnivån** – publicerats 2024 (guiden Vapaasti vastuullinen – Fri och Ansvarstagande)
- **Medlemsföreningsnivån** – publicerats 2025 (guiden Vastuullisesti Yhdessä – Ansvarsfullt tillsammans)
- **Organisations-, förbunds-nivån**
 - År 2026 påbörjades certifieringsarbetet för förbundets samhällsansvarsverksamhet, vilket stärker programmets kvalitet och trovärdighet.
 - År 2027 certifieras samhällsansvarsarbetet. Arbetsgruppen avslutar sitt arbete, och arbetet integreras som en del av förbundets operativa verksamhet och marknadsföring.
 - Till samhällsansvarsarbetet tilldelas en resurs som ska fungera i gränssnittet mellan medlemmar och medlemsföreningar.
 - År 2028 är samhällsansvar en integrerad del av förbundets processer och beslutsfattande.

Implementering av praxis:

Utbildningar, anvisningar och auditeringar säkerställer att programmet genomförs i praktiken. De mätare och den rapportering som krävs för certifiering tas i bruk, och framskridandet rapporteras årligen till medlemmar och intressenter.

Verksamhetsplan 2027			
Strategisk tyngdpunkt: Samhällsansvar	Mål 2027	Analys av nuläget	Mätare
<p>Att certifiera SF-Caravan rf:s samhällsansvarsarbete → ett certifierat samhällsansvarsprogram och dess integration i förbundets operativa verksamhet.</p> <p>Säkerställande av samhällsansvarsarbetets kontinuitet → samhällsansvar är inte längre en separat del, utan en integrerad del av förbundets dagliga processer och beslutsfattande.</p>	<p>SF-Caravan rf:s samhällsansvarsverksamhet certifieras i slutet av 2027.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Säkerställer att samhällsansvar integreras i förbundets strategiska verksamhet. • Tillför nödvändig expertis och fastslår resurser för samhällsansvar. • Genomför krävda praxis (utbildningar, anvisningar, auditeringar, dokumentation). <p>Samhällsansvar integreras i förbundets dagliga arbete och beslutsfattande.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gör samhällsansvarsarbetet till en permanent del av förbundets operativa verksamhet och marknadsföring. • Stöder föreningar och medlemmar med riktlinjer om samhällsansvar (guider, webinarier) <p>Stärkande av expertis.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Förbundet har en tydlig expert i samhällsansvar, motsvarande roll som stöder föreningar och medlemmar. • En expert i samhällsansvar rekryteras eller utses. • Reserverar tillräckliga resurser och budget 	<p>Möjlighet till certifiering och samhällsansvarsarbetets nivå.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samhällsansvarsarbetet görs av en av styrelsens utsedd arbetsgrupp, begränsade praktiska resurser. • Fokus på grundläggande frågor (utbildningar, guider, webinarier). Verksamheten motsvarar ännu inte kraven för certifiering. • År 2026 granskas och utvecklas Vagnsmileyn-kvalitetssystemet så att det omfattar frågor om samhällsansvar. • Vagnsmileyn blir 2026 en finsk kvalitetsstandard samt en godkänd del av STF-kvalitetssystemet. <p>Samhällsansvarets ställning i organisationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samhällsansvaret har ännu inte integrerats som en del av förbundets dagliga arbete utan fungerar genom arbetsgruppen. • Praxis för samhällsansvar inom beslutsfattande och operativ verksamhet är inte etablerade eller omfattande. • Implementeringen är ännu inte omfattande eller enhetlig i hela nätverket. • Före slutet av 2026 fastställts en nivå för samhällsansvar som omfattar hela verksamhetsfältet. <p>Resurser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Förbundet har varken någon utsedd ansvarsexpert eller någon 	<p>Certifiering uppnås vid utgången av 2027.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mätare och mål kopplade till samhällsansvarsarbetet skapas (enligt certifieringskraven). • Utbildningar om certifiering för personal och medlemsföreningar ordnas. • Auditeringsövningar och interna utvärderingar genomförs före den officiella certifieringen. <p>Indikatorer för samhällsansvar och rapportering</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indikatorer för samhällsansvar utvecklas (t.ex. koldioxidavtryck, antalet utbildningar och tillgänglighetsgrad). • Framskridandet rapporteras årligen till förbundsmedlemmar och intressenter. <p>Resursallokering</p> <ul style="list-style-type: none"> • Förbundet har en allokerad resurs för expertis inom samhällsansvar.

	<p>samt upprättar en årlig verksamhetsplan.</p>	<p>tydlig ansvarsinstans (funktionär).</p> <ul style="list-style-type: none"> • De nuvarande resurserna räcker inte till för att uppnå den nivå som krävs för certifieringen. • Behovet av en permanent ansvarsroll har identifierats. <p>Stöd till intressenter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Föreningarna och medlemmarna har erbjudits viss utbildning och visst material. • Det finns verktyg och metoder, men verksamhetens omfattning och enhetlighet räcker ännu inte för ett långsiktigt ansvarsarbete. 	
--	---	---	--

5. Internationell verksamhet

Förmågan att förstå olikheter mellan kulturer och som uppstår genom internationell växelverkan är i dagens oroliga och konfliktfyllda tid kanske viktigare än någonsin. SF-Caravan rf:s och dess medlemmars internationella verksamhet ökar förståelsen för olika omständigheter, seder och kulturer samt leder till berikande gränsöverskridande vänskaper. Ett centralt mål är att fokusera på att identifiera frågor som förenar parterna och att utveckla en nyfiken och vänlig inställning till olikhet.

Syftet med förbundets internationella verksamhet är att erbjuda gemensamma medlemsförmåner, utbyta information och god praxis och att ordna evenemang som är öppna för alla. Under kommande år förväntas särskild nytta av samarbetet inom den internationella intressebevakningen. För campingplatserna i Finland innebär de internationella kontakterna en möjlighet att få nya kunder. Genom dessa kontakter strävar man också efter att påverka hur finländska campares behov beaktas inom den internationella campingfordonsturismen.

För att främja internationell verksamhet har man inlett ett projekt som kallas ”miljardprojektet”. Syftet med miljardprojektet är att höja omsättningen inom Finlands campingfordonsturism med en miljard euro årligen. Enligt undersökningar finns det i Europa en växande efterfrågan på campingturism i Finland.

5.1 Nordiskt samarbete

SF-Caravan rf är medlem i det nordiska samarbetsrådet NCR (= Nordiska Caravan Rådet), vars övriga medlemsförbund är Caravan Club of Sweden, Norsk Bobil og Caravan Club samt Dansk Camping Union.

Nordiska Caravan Rådet grundades 1971. År 2025 beslutades att NCR-verksamheten tar en paus, men det årliga evenemanget Nordisk Camping Träff fortsätter att hållas. År 2026 ordnas evenemanget av Danmark, 2027 av Norge och 2028 av Finland.

5.2. F.I.C.C.

F.I.C.C. (Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravanning) är en internationell campingorganisation. F.I.C.C. strävar efter att främja det internationella samarbetet mellan sina medlemsorganisationer. F.I.C.C. är medlem i FN:s internationella turismorganisation UNWTO (= World Tourism Organisation).

Globalt påverkar F.I.C.C. i frågor som rör campingplatser samt campingfordonens säkerhet och komfort. F.I.C.C:s viktigaste enskilda produkt är CCI (Camping Card International), som är ett internationellt campingkort som behövs på de flesta europeiska campingplatserna. CCI-kortet finns även i elektronisk form, eCCI. SF-Caravan campingplatser finns på CCI-kortets webbplats. Tillgängligheten till kortet förbättras.

Via F.I.C.C. får informationen om finländsk campingturism stor spridning. Genom samarbetet får även SF-Caravan campingplatser fler kunder. Därtill ordnar F.I.C.C. sammankomster, "F.I.C.C.-rallyn", för campingfordonsägare runt om i världen. Evenemangens syfte är att personer från olika länder med samma intresse ska lära känna varandra, skapa vänskapsband över gränser, öka kunskapen om olika kulturer och främja förståelse och acceptans av olikheter. F.I.C.C. bedriver även ungdomsverksamhet, där det mest konkreta exemplet är det årligen återkommande F.I.C.C. Youth Rally.

Medlemskapet i F.I.C.C Council är en treårig uppgift. Olli Rusi är rådsmedlem fram till 2026, och för perioden 2026–2029 nominerar SF-Caravan rf styrelsemedlemmen Marko Ketveli till F.I.C.C. Council.

5.3 FIA

Det internationella bilförbundet FIA (Federation Internationale de l'Automobile) består av nationella organisationer inom bilturism. Syftet med FIA:s verksamhet är främst att främja internationell rörlighet och turism för medlemmarna i dess organisationer samt att verka för trafiksäkerhet och miljöskydd.

Utöver sina övriga verksamhetsområden (såsom bilsport, vägservice, turistservice och -information, politiskt påverkansarbete inom bilturismen, teknisk testning av fordon, camping och cykelturism) är FIA en betydelsefull campingorganisation. Genom FIA får SF-Caravan rf information från hela världen om bland annat fordonstestning, tekniska innovationer i fordon, säkerhetstester, utveckling av turisttrender, miljöskydd och utveckling av organisationsverksamhet. I praktiken har medlemmarna i SF-Caravans medlemsföreningar rätt till samma medlemstjänster som medlemmarna i den lokala bil- och campingorganisationen.

Under verksamhetsåret bekantar vi oss med utbildningar och utbildningsmöjligheter som FIA erbjuder (FIA Academy). Målet när det gäller medlemskapet i FIA är att utnyttja färdiga material och projekt, som kan stödja uppnåendet av SF-Caravan rf:s mål och utvecklingen av verksamheten. En mycket intressant sak att följa är tjänsten ViaFIA, som eftersträvar att betjäna alla behov inom den internationella bilturismen genom att förmedla aktuell landspecifik information.

6. Kompetensutveckling

Kompetensutveckling och utbildningsverksamhet 2027

SF-Caravan rf utvecklar medlemsföreningarnas och medlemmarnas kompetens som en del av förbundets strategiska arbete. Utbildning och kompetensutveckling stärker föreningsverksamhetens kvalitet, kontinuitet och gemenskap samt främjar ansvarsfull och säker verksamhet. Utbildning är en avgiftsfri medlemsförmån.

Utbildningsverksamhetens främsta målgrupp är medlemsföreningarnas förtroendemän och funktionärer. Kompetensutvecklingen syftar till att ge dem färdigheter för att kunna utföra sina uppdrag och främja föreningens utveckling. En del av utbildningar riktas även till alla medlemmar, särskilt sådana som handlar om säkerhet, körskicklighet och hobbyn.

År 2027 är de centrala helheterna inom kompetensutveckling:

- kompetens inom föreningsverksamhet och styrelsearbete
- marknadsföring, kommunikation och medlemsvärvning
- organisationsdemokrati och frivilligverksamhet
- samhällsansvar, säkerhet och körskicklighet

Utbildningsverksamheten bedrivs mångsidigt genom webinarier, webbutbildningar, närutbildningar samt skraddarsydda beställningsutbildningar för föreningarnas behov. Vid sidan av utbildningarna utvecklas stödmaterial och digitalt innehåll för förbundets webbplats och övriga medlemskanaler. I alla utbildningsformer tillämpas kamratlärande och interaktion.

År 2027 genomförs som närutbildningar Utbildningsdagarna för campingturism på våren och Sekreterar- och kassördagarna på hösten. Dessutom ordnas nätutbildningshelheter med särskilda teman och möjliggörs självständigt lärande på webben. Medlemsföreningarnas representanter delaktiggörs i planeringen och genomförandet av utbildningarna.

Utvecklingsprojekten som inleddes 2026 och konkretiseras 2027 stöder kompetensutvecklingen. Särskilt fokus ligger på att stärka introduktionen för förtroendevalda, utveckla mentorverksamheten samt klarlägga utbildningsstrukturer och utbildningsvägar.

Inom utbildningsverksamheten görs tätt samarbete med Studiec centralen Sivis. Sivis sakkunskap och ekonomiskt stöd används vid planering, genomförande och utvärdering av utbildningarna. Utbildningsverksamheten utvärderas utifrån deltagarantal, feedback och effekten av utvecklingsinsatser samt forskning, och resultaten används vid planeringen av kommande år.

7. Kommunikation

SF-Caravan rf:s mål är att genom kommunikation stödja organisationsverksamheten, öka kännedomen om förbundet, främja en positiv föreningsbild och engagera intressegrupper.

7.1. Extern kommunikation

SF-Caravan rf, verksamheten och intressebevakningen som den bedriver lyfts fram genom kontakter med partnerorganisationer, partnerföretag, aktörer inom campingfordonsbranschen, samhällliga aktörer och myndigheter samt medier.

Personliga möten och förhandlingar, informations-, utbildnings- eller andra tillfällen som riktas till intressegrupper, webbplatsen karavaanarit.fi samt pressmeddelanden som sänds till medierna är kommunikationskanaler för externa grupper. Kanaler i sociala medier, marknadsföringskampanjer samt deltagande i riksomfattande branschmässor bidrar till ökad synlighet. Även synlighet i tidningen Caravan, som distribueras via tidningsförsäljningsställen och fordonshandlare, samt i samarbetspartnerns publikationer, stärker kännedomen. Detta arbete syftar till att hitta potentiella partner och nya personmedlemmar.

7.2. Intern kommunikation

Kommunikationen mellan förbundsstyrelsen, experter, personal och medlemsföreningar är öppen och interaktiv, och den utvecklas med beaktande av den respons som man fått.

Förbundets officiella meddelanden skickas till medlemsföreningarna via e-post. Enskilda aktuella meddelanden samt det mer omfattande Kuulolla-meddelandet som skickas fyra (4) gånger per år sparas, utöver att de skickas via e-post, i karavaanarit.fi:s materialarkiv, där föreningarnas förtroendevalda alltid kan hitta dem vid behov. Materialarkivet är tillgängligt för förbundets interna intressenter – styrelsen, experter, klubbar och medlemsföreningar – och inloggning sker med medlemsuppgifter.

Webbplatsen fungerar både som kommunikationskanal och verktyg för informationsutdelning. På webbplatsen kommuniceras föreningens centrala, mer permanenta frågor, och i webbplatsens materialarkiv sparas meddelanden och material som är avsedda för medlemsföreningarnas bruk.

Möjligheter för förbundets funktionärer, föreningarnas förtroendevalda och enskilda medlemmar att träffas utgörs av möten, utbildningstillfällen, evenemang samt möten inom de samarbetsområden som föreningarna bildar.

SF-Caravan rf:s nyhetsbrev och utbildningsmeddelande skickas till de personmedlemmar som prenumererar via e-post i genomsnitt en gång i månaden. Information om aktuella frågor publiceras på webbplatsen karavaanarit.fi och/eller i sociala medier med beaktande av målgrupp och tema. Kommunikationen i tidningen Caravan i form av aktuella artiklar når såväl förbundets interna grupper som medlemsföreningarnas aktörer och personmedlemmar.

Kommunikation, dokumentation och skriftlig överföring av tyst information till datasystem vid förbundets kansli utvecklas.

7.3. Uppföljning och utveckling av kommunikationen

Kommunikationens räckvidd följs upp via webbtrafik, reaktioner i sociala medier, riksomfattande medieuppföljning, deltagarantal vid evenemang och responsenkäter.

Verksamhetsplan 2027			
Strategiska tyngdpunkter: Utveckling av kommunikation	Mål Syftet är att med hjälp av kommunikation stödja organisationsverksamheten, öka kännedomen om förbundet och främja en positiv föreningsbild samt engagera intressegrupperna. Regelbunden extern kommunikation som främjar campingfordonshobbyn och campingturismen.	Analys av nuläget Ett riksomfattande system för medieuppföljning och meddelandeutdelning togs i bruk 2026.	Mätare Webbtrafik, uppföljning av sociala medier, nationell medieövervakning och antal publicerade artiklar samt responsenkäter.

8. Mervärde som motsvarar intressegruppernas förväntningar

Kontinuerlig kartläggning av interna och externa intressenters synpunkter samt upprätthållande av samverkan med dem är en del av SF-Caravan rf:s ansvarsfulla verksamhet. SF-Caravan rf:s interna intressenter är medlemsföreningarna och deras personmedlemmar, förbundsstyrelsen, förbundets experter, klubbar och anställda, Suomen Caravan Media Oy:s styrelsemedlemmar och anställda samt arbetsgrupperna som utsetts av förbundsstyrelsen.

SF-Caravan rf:s externa intressenter är samarbetspartner, tjänsteleverantörer, myndigheter, internationella organisationer och andra aktörer inom branschen. Målet är att bättre än tidigare kartlägga, identifiera och bedöma interna och externa intressenters förväntningar.

Under den kommande verksamhetsperioden undersöks möjligheten att genomföra en intressentanalys för att utveckla och erbjuda tjänster och funktioner som motsvarar intressenternas förväntningar och behov samt som förverkligar verksamhetens syfte.

8.1. SF-Caravan campingplatser

En SF-Caravan-campingplats är en campingplats enligt friluftslagen som drivs av en av SF-Caravan rf:s medlemsföreningar eller av ett bolag som ägs av en medlemsförening. Den ansvariga för campingplatsen förbinder sig att följa de lagar, föreskrifter och rekommendationer som reglerar campingplatsens verksamhet. På SF-Caravan campingplatser strävar man efter att främja ansvarsfull turism. En del av förbundets medlemsföreningar driver campingplatser för att stödja sin verksamhet. Campingplatsverksamhet är affärsverksamhet.

SF-Caravan rf fungerar som rådgivare och utbildare i frågor som rör medlemsföreningarnas campingplatsverksamhet och skötsel av områdena samt deltar i utvecklingen av områden avsedda för campingfordon. Förbundet kan förhandla fram samarbetsavtal till förmån för medlemsföreningarna rörande produkter och tjänster som stöder deras verksamhet.

Vagnssmileyn är ett kvalitetssystem för campingplatser, grundat och administrerat av SF-Caravan rf. Syftet med Vagnssmileyn är att i samarbete med campingplatserna förbättra de finska campingplatsernas säkerhet, standard, underhåll och administration. Det synliga kännetecknet för kvalitetssystemet är märket Vagnssmileyn, som en reviderad campingplats kan få efter beslut av SF-Caravan rf:s förbundsstyrelse. Campingplatser med märket Vagnssmileyn är granskade, högklassiga, rekommenderade, säkra och moderna.

Utvecklingen av Vagnssmileyn i linje med STF:s (Sustainable Travel Finland) steg för hållbar turism är en åtgärd för att stärka SF-Caravan rf:s kvalitet. Åtgärder för hållbar turism genomförs inte på en gång, utan det är en pågående utvecklingsprocess. Att göra Vagnssmileyn till en del av STF-programmet och dess märke bidrar till kontinuitet och ökad kännedom om Vagnssmileyn.

9. Evenemangskalender

Förbundets styrelse uppmuntrar medlemsföreningarna att ordna nationella evenemang med olika teman för alla medlemmar. På ansökan av en medlemsförening kan styrelsen tilldela evenemanget riksomfattande status, vilket gör det möjligt att samla in större resurser.

Evenemangskalender (vi förbehåller oss rätten till ändringar)

2026

23.5	SF-Caravan rf:s förbundsmöte, Kulttuurikeskus Cruselli, Nystad
26.6–5.7	F.I.C.C 96th International Rally, Karpfham, Tyskland
29.6	F.I.C.C. World Camping Day
13–17.7	Nordisk Camping Träff NCT2026, Svendborg, Danmark
12–13.9	Sekreterar- och kassördagarna, Jyväskylä
18–26.9	F.I.C.C. 97th International Rally, Guizhou-Province, Kina
24–27.9	Caravan – Storevenemang för campingfordonsbranschen, Lahtis Mässcentrum
3–4.10	Organisationsdagar, Uleåborg

2027

21–24.1	Caravan 2027, Mässcentrum, Helsingfors
6–7.2	Campingturismens utvecklingsdagar, Tammerfors
6–7.3	Ordförandedagar
22.5	SF-Caravan rf:s förbunds möte, Kalajoki
26.6–5.7	F.I.C.C 98th International Rally, Nitra, Slovakien
29.6	F.I.C.C. World Camping Day
11–12.9	Sekreterar- och kassördagar, Tavastehus
xx–xx.9	Caravan – Storevenemang för campingfordonsbranschen, Lahtis Mässcentrum
2–3.10	Organisationsdagarna