



VERKSAMHETS- BERÄTTELSE 2025

 *Caravan ry*



Innehållsförteckning

1. Grundläggande information om föreningen	2
1.1 Uppgifter om avdelningar.....	2
1.2 Finansiella instrument värderade till verkligt värde	2
1.3 Föreningens strategiska mål.....	2
1.4 Beskrivning av föreningens långsiktiga mål och strategiska riktning.....	2
1.5 Verksamhetsmiljö och marknadsläge.....	3
2. Viktiga händelser under verksamhetsåret.....	4
2.1 De viktigaste resultaten	5
2.1.1 Intressebevakning inom hobbyn	5
2.1.2 Förbundsmötet.....	6
2.2 Ekonomisk utveckling.....	7
2.3 Investeringar och utvecklingsprojekt	7
2.3.1 Utredning av omfattningen av forsknings- och produktutvecklingsverksamheten	7
2.4 Personalens utveckling.....	8
2.5 Föreningens organisation, ledning och revisorer.....	8
3. Finansierings- och riskhantering	9
3.1 Finansieringsstruktur	9
3.2 Finansiell ställning och likviditet	9
3.3 Risker och riskhantering.....	9
4. Miljö, hållbar utveckling och socialt ansvar	10
4.1 Miljöansvar	10
4.2 Hållbar utveckling	10
4.3 Socialt ansvar.....	10
5. Sammanfattning och framtidsutsikter	11
5.1 Sammanfattning av räkenskapsperiodens resultat och prestation	11
5.2 Framtidsutsikter.....	11
5.2.1 Väsentliga händelser efter räkenskapsperiodens slut	12

1. Grundläggande information om föreningen

Föreningens namn: SF-Caravan rf (FO-nummer: 0415946-5)

Grundad: 1964

Registrerad hemort: Tavastehus

1.1 Uppgifter om avdelningar

Föreningen har inga avdelningar

1.2 Finansiella instrument värderade till verkligt värde

Föreningen har inga finansiella instrument värderade till verkligt värde.

1.3 Föreningens strategiska mål

Förbundets syfte är att som riksomfattande centralorganisation för föreningar som består av användare av campingfordon bevaka deras intressen samt främja deras gemensamma strävanden. Verksamhetsplanen för SF-Caravan rf styr förbundets verksamhet under året i enlighet med dess ändamål och strategi.

Strategin som fastställts vid förbundsmötet styr planeringen av verksamheten. Genom strategin styrs verksamhetsplanen och budgeten av de riktlinjer som överenskommit med medlemmarna och som fastställs på förbundsmötet. På så sätt är förbundets medlemmar i hög grad delaktiga i att påverka förbundsstyrelsens arbete, som övervakar kansliets verksamhet.

Föreningens strategiska mål är:

- Intressebevakning inom hobbyn
- Utveckling av organisationsverksamheten
- Att bygga en positiv image
- Utveckling av tjänster
- Utveckling av strategiarbete
- Stipendiefondens verksamhet
- Samhällsansvar

1.4 Beskrivning av föreningens långsiktiga mål och strategiska riktning

SF-Caravan rf:s strategiperiod är 2023–2028 och den fastställdes vid förbundsmötet 2023. Strategins långsiktiga mål är att:

1. Stärka grunden för beslutsfattandet och påskynda beslutsfattandet

2. Förbättra verksamheten samt tjänsternas kvalitet och meningsfullhet
3. Utarbeta en gemensam verksamhetsmodell och gemensamma anvisningar
4. Stärka identiteten och attraktionskraften hos SF-Caravans campingplatser
5. Öka tillgängligheten till upplevelser

Vi värnar i samarbete om människors möjligheter att få välbefinnande genom sin hobby via ansvarsfull turism och främjar fritidsverksamhetens förmåga att stödja att detta mål uppnås.

Förbundet och dess medlemsföreningar främjar tjänster som motsvarar användarnas förväntningar.

Vi har möjlighet att ta tillvara olika kompetenser och perspektiv, med respekt för varandra och genom att stödja varandras strävanden.

I vår verksamhet förbinder vi oss att följa gällande lagstiftning och rekommendationer om god förvaltnings- sed i föreningar.

Strategiarbetsgruppen följer upp genomförandet av den nuvarande strategin och identifierar utvecklingsbe- hov. Som slutsats av den strategiska halvtidsöversynen 2025 konstaterades att strategin fortfarande är aktu- ell och att arbetet enligt dess inriktning fortsätter. Strategin har blivit en rullande strategi som omfattar årlig mätning, utvärdering och analys av resultaten, utifrån vilka nya mål sätts för de strategiska prioriteringarna. På så sätt rullar strategin framåt och tar hänsyn till förändringar i omvärlden. År 2027 inleds arbetet med att ta fram en strategi för nästa femårsperiod. När strategin tas fram sker ett omfattande samarbete med med- lemmarna och samarbetsnätverket.

1.5 Verksamhetsmiljö och marknadsläge

SF-Caravan rf:s 80 medlemsföreningar hade vid årsskiftet 60 450 personmedlemmar. Det totala medlemsan- talet minskade med 2,8 procent jämfört med året innan. Medlemsantalets minskning gick inte att stoppa, men takten kunde bromsas.

Enligt Statistikcentralen ökade antalet övernattningar inom campingturismen med två (2) procent. Antalet in- hemska campingövernattningar förblev oförändrat (0 procents förändring), medan antalet övernattningar av utländska gäster ökade med 15 procent. För ett år sedan var förändringen i det totala antalet 0 procent.

År 2025 registrerades i Finland sammanlagt 1 814 campingfordon, vilket är ungefär 11 procent färre än året innan. Förstaregistreringar av fabrikstillverkade husbilar uppgick till 1 021 fordon (-14 %), och 550 husvagnar (-17 %) registrerades. Populariteten hos stug- och bastuvagnar fortsatte att öka med 268 registreringar (+16 %).

Verksamhetsmiljön och marknadssituationen är utmanande på grund av det allmänna ekonomiska läget. Ut- ländska turisternas intresse för campingturism i Finland har utvecklats i en positiv riktning. Från statligt håll har det under de senaste åren fattats beslut om skattehöjningar gällande den allmänna mervärdesbeskatt- ningen, beskattningen av inkvarteringsverksamhet samt beskattningen av dieseldrivna husbilar. Man förvän- tar sig ingen särskilt stor effekt för branschen av sänkningen av mervärdesskatten för inkvarteringsverksam- het med 0,5 procentenheter, som trädde i kraft den 1 januari 2026.

Den kraftiga uppgången i försäljningen av campingfordon i Sverige (40–50 % år 2025) tyder på att camping- fordonshobbyn har en stark attraktionskraft. Uppgången i försäljningen i Sverige är ett resultat av flera fak- torer. Bonus–malus-systemet för campingfordon har slopats, ekonomin förväntas växa snabbare än tidigare prognoser, och inflationen samt räntenivån som följt på den har sjunkit snabbare än väntat. Dessa faktorer har bidragit till att konsumenterna lutar på ekonomin, vilket har syntts positivt i försäljningen av campingfor- don.

2. Viktiga händelser under verksamhetsåret

År 2025 var förbundets 61:a verksamhetsår. Personmedlemsantalet i förbundets medlemsföreningar var 60 450 (31.12.2025). Under året anslöt sig 6 689 nya medlemmar och 8 515 personer lämnade förbundet. SF-Caravan rf:s högsta medlemsnummer var 195596.

Campingturismen och SF-Caravan syntes i digitala kanaler. SF-Caravans webbplats karavaanarit.fi hade under året 319 807 användare och 1 764 779 sidvisningar. Omarbetningen av webbplatsen inleddes på våren och den nya webbplatsen öppnas 2026 före den mest intensiva turistsäsongen. Nyhetsbrevet beställdes av 29 700 personer. Genom marknadsföringskampanjer i sociala medier ökade kännedomen om SF-Caravan rf och om de mångsidiga fördelarna med medlemskapet. För personer som nyligen köpt ett campingfordon genomfördes en brevkampanj, och genom ett programsamarbete syntes SF-Caravan rf i Eveo-kanalen i serien Matkailuautolla Euroopassa – Suomen ympäri. Höjningen av drivkraftsskatten för husbilar från och med den 1 januari 2026 lyfte campingfordonshobbyn tydligt fram i nationella medier. SF-Caravan rf:s verksamhetsledare Mikko Kivekäs diskuterade i MTV:s program Viiden jälkeen hur skattehöjningen påverkar den inhemska turismen.

En viktig medlemsförmån är tidningen Caravan som utkommer fem gånger per år. I enlighet med förbundsmötets beslut ingick en digital medlemstidning i medlemskapet, och den tryckta tidningen distribuerades till de medlemmar som betalat prenumerationsavgiften (16,50 euro). Enligt den officiella upplagekontrollen utkommer tidningen i 56 275 exemplar (MAF 3.3.2026) och har cirka 160 800 läsare (KMT 2025). Det totala antalet redaktionella sidor uppgick 2025 till 730. Campingguiden, som publicerades som bilaga till tidningen, distribuerades till alla medlemmar i tryckt version. Utöver den redigerade tidningen publicerade Caravan-media aktuella artiklar och videor på sin webbplats och i sociala medier.

SF-Caravan rf publicerade på sommaren guiden Vastuullisesti yhdessä (Ansvarsfullt tillsammans). Guiden riktas i enlighet med förbundets samhällsansvarsprogram till föreningsnivån (medlemsföreningar) som en fortsättning på guiden Vapaasti vastuullinen (Fri och Ansvarstagande), som publicerades på medlemsnivå. Under året inledde SF-Caravan rf, Räddningsbranschens centralorganisation, Säkerhets- och kemikalieverket samt räddningsmyndigheterna ett samarbete för att förnya Leirintämatkailun turvallisuusopas (Säkerhetsguiden för campingturism). Guiden, som består av två delar och behandlar säkerhet vid permanent och tillfällig camping, publiceras 2026.

Syftet med auditeringen av kvalitetssystemet Vagnssmileyn, som administreras av SF-Caravan rf, är att förbättra standarden, säkerheten, skötseln och förvaltningen av campingplatser i Finland. År 2025 beviljade förbundsstyrelsen Vagnssmiley-logotypen för treårsperioden 2026–2028 till nio SF-Caravan rf campingplatser. Sammanlagt finns det nu 32 campingplatser i Finland som har fått Vagnssmileyn. SF-Caravan rf campingplatser deltog i ett pilotprojekt med ett boknings- och kassasystem för campingplatser. Med kassa- och bokningssystemet som marknadsförs av det av SF-Caravan rf ägda bolaget Suomen Caravan Media Oy kan campingplatser i fortsättningen hantera platsens tjänster samlat, från bokningar till ekonomiska rapporter.

SF-Caravan rf erbjöd sina medlemmar mångsidig utbildning. År 2025 ordnade förbundet 52 utbildningar med sammanlagt 2 405 deltagare. Utbildningarna var gratis för deltagarna. Inkvarteringen under evenemangen som ordnades som närutbildning betalades av deltagarna själva. Förbundets experter var under året tillgängliga vid evenemang som medlemsföreningarna ordnade, vid Safety Walk-säkerhetspromenader på campingplatser samt vid evenemang för körövningar och körskicklighetsmärken. Vagnssmiley-auditeringarna och presentationstillfällena fungerade även som utbildningstillfällen för campingplatsernas personal.

Årets huvudevenemang var förbundsmötet den 24 maj i Kuopio samt Ordförandedagarna den 8–9 mars i Villmanstrand och Organisationsdagarna den 4–5 oktober i Tuuri.

SF-Caravan rf deltog i Caravan 2025-mässan, som hölls i Helsingfors Mässcentrum den 17–19 januari, samt i Caravan-mässan i Lahtis den 25–28 september.

SF-Caravan rf:s ordförande var Olli Rusi från Åbo, och han har lett förbundet sedan 2018

2.1 De viktigaste resultaten

2.1.1 Intressebevakning inom hobbyn

SF-Caravan rf arbetade för att underlätta möjligheten att fylla på gasflaskor som fyllts i Finland. För att främja saken kontaktade vi näringsminister Wille Rydman och träffade hans specialassistent Teemu Hartikainen. Dessutom träffade vi en tjänsteman vid Tukes som tolkar det aktuella direktivet.

Till standardförslaget SFS 7519 från SFS Suomen Standardit: gasolflaskor och -behållare samt deras ventiler och gängor. Dimensionering och utrustning. SF-Caravan rf stödde standarden.

Målet med helhetsreformen av beskattningen och finansieringen av trafiken är att samordna beskattningen med låga utsläpp, statens inkomster och näringslivets konkurrenskraft. Reformen i två steg inleddes med en analys av nuläget (november 2024–juni 2025) och fortsatte med en bedömning av tjänstearbetsgruppens alternativ (augusti 2025–oktober 2026), med särskilt fokus på väg- och järnvägstrafiken. SF-Caravan rf har diskuterat, följt upp och informerat om sina perspektiv och synpunkter gällande helhetsreformen via Vägföreningen i Finland. Vägföreningen i Finland är ett påverkans- och informationsforum som består av 23 organisationer inom vägnät och vägtrafik. Forumet fungerar som organisationernas gemensamma röst och expertorgan, och strävar efter att utveckla vägnätet och finansieringen av vägtrafiken.

Regeringens proposition med förslag till lag om ändring av lagen om friluftsliv. Syftet med reformen av friluftslagen är att uppdatera lagen så att den överensstämmer med grundlagen samt att göra tekniska ändringar i lagens förfarandebestämmelser med beaktande av egendomsskyddet. Friluftslagen reglerar verksamheten på campingplatser och tillfälliga campingplatser och är därför viktig för SF-Caravan rf och dess medlemsföreningar. SF-Caravan rf har träffat miljöministeriets kontaktperson som bereder lagen och framfört sina synpunkter på lagstiftningen. SF-Caravan rf har samarbetat med Räddningsbranschens centralorganisation i Finland, Tukes, Finska Campingplatser rf och Finlands räddningsmyndigheter vid beredningen av det förslag som lämnades till miljöministeriet.

Europeiska kommissionen lade den 13 juli 2023 fram ett förslag om cirkularitetskrav för fordonspanering och avfallshantering av uttjänta fordon, om ändring av förordningarna (EU) 2018/858 och 2019/1020 och om upphävande av direktiven 2000/53/EG och 2005/64/EG.

SF-Caravan rf och Matkailuajoneuvotoijat (MAT) kräver gemensamt att campingfordon jämställs med fordon avsedda för särskilda ändamål och behandlas som sådana vid tillämpningen av förordningen, i enlighet med förslaget "senare skulle en del av kraven även komma att tillämpas på bussar, lastbilar, släpvagnar, motorcyklar, tre- och fyrhjulingar samt fordon avsedda för särskilda ändamål." Som företrädare för branschen har vi begärt större öppenhet och mer forskningsbaserad information om den planerade revideringen av förordningen och dess konsekvenser för specialfordon.

SF-Caravan rf deltog i Nordic Caravan Businessforum i Lahtis i november. Vid evenemanget diskuterades marknadsutvecklingen för campingfordon i Norden tillsammans med Matkailuajoneuvotoijat ry och den europeiska organisationen ECF.

Helhetsreformen av körkortslagen inleddes 2025. Dess syfte är att stärka trafiksäkerheten och uppdatera körkortslagen. Projektet inleds för att genomföra det nya körkortsdirektivet (EU) 2025/2205 samt EU:s regler om körförbud (EU) 2025/2206 i Fastlandsfinland. SF-Caravan rf deltar aktivt i att följa upp och påverka projektet. En del av reformen gäller B-körkortet, som berättigar till att köra ett fordon med en totalmassa på högst 3 500 kg. Genom reformen tillåts att denna gräns höjs till 4 250 kg för fordon som drivs med alternativa bränslen.

Nu är ett lagförslag om professionellt evenemangsarrangemang under behandling. I Finland ordnas varje år ett stort antal evenemang. Det är viktigt att i lagen fastställa vad som räknas som ett professionellt evenemang. Genom detta är det viktigt att i lagen ta ställning till rättsskyddet för evenemangsarrangemang och arrangörer. SF-Caravan rf deltar i projektberedningen.

SF-Caravan rf har gett Frivilliga räddningstjänsten ett tjänstelöfte: "SF-Caravan rf har en medlemsförening med en larmgrupp för Frivilliga räddningstjänstens verksamhet". Larmgruppen ordnar ett webinarium för SF-Caravan rf:s medlemsföreningar. Genom detta strävar man efter att informera och uppmuntra även andra medlemsföreningar att bilda larmgrupper.

Tammerfors stad ordnade en allmän arkitekturtävling för att utveckla campingplatsen i Härmälä vid Pyhäjärvis strand och dess närområde till ett bostads- och campingområde. SF-Caravan rf gav ett utlåtande om tävlingsprogrammet och om planerna som de tävlande hade lämnat in.

SF-Caravan rf intensifierade under 2025 samarbetet och intressebevakningen med paraplyorganisationen för Finlands visitororganisationer, Suoma ry. Suoma ry utsåg i sin verksamhetsberättelse SF-Caravan rf till en viktig samarbetspartner. Suoma ry har utsetts att utveckla turismaktörernas samarbete inom Finlands nya turismstrategi, som publicerades sommaren 2025.

2.1.2 Förbundsmötet

Det högsta beslutande organet i SF-Caravan rf är förbundsmötet. Föreningarnas röst- och representantantal vid förbundsmötet bestäms enligt förbundets stadgar och utifrån föreningens medlemsantal.

Förbundsmötet hölls den 24 maj i Musiikkikeskus konsertsal i Kuopio. Av förbundets 80 medlemsföreningar var 56 föreningar representerade på mötet. 139 förbundsmötesrepresentanter var närvarande och hade sammanlagt 288 röster till sitt förfogande, eftersom vissa representanter hade fullmakt att företräda flera. Vid mötet användes ett elektroniskt röstningssystem, varvid mötesrepresentanterna för första gången i SF-Caravan rf:s förbundsmöteshistoria röstade med sina mobiltelefoner. Detta upplevdes som mycket lyckat.

Förbundsmötet behandlade revisionsberättelsen och fastställde bokslutet (31.12.2024) som omfattade resultaträkningen, balansräkningen med bilagor samt verksamhetsberättelsen. Mötet fastställde verksamhetsplanen och budgeten för 2026 och beslutade att rabatten på 50 procent på anslutningsavgiften för nya medlemmar under 30 år fortsätter. Till förbundsstyrelsen valdes för perioden 2025–2028, som ersättare för de avgående ledamöterna, Pertti Sarkkinen, Aulis Nevalainen och Teemu Niva. Av dessa var Sarkkinen och Niva nya i styrelsen.

Utöver de stadgeenliga ärendena beslutade förbundsmötet att uppdatera reglerna för Leirintämatkailun kehittämisrahasto samt verksamhetsbidraget för små föreningar, och godkände den vid mötet framlagda klämmen, det vill säga ett önskemålsförslag om att följande år inrätta en arbetsgrupp för att stödja valprocessen av förbundets ordförande.

Under festen som ordnades i samband med förbundsmötet framfördes en hälsning av riksdagsledamot Tuula Väättäinen från Kuopio samt av stadsstyrelsens representant Harri Auvinen. Som årets campingturisminfluencer 2024 utsågs Susanne Rasmus, och till Årets Caravan-områden 2024 utsågs Heinäsaari i Heinola och SF-Caravan Leininranta. Titeln Årets caravanare 2024 tilldelades Antti Niskanen, och till Årets förening utsågs SF-Caravan Keski-Suomi ry. Som personliga utmärkelser delades reliefen Henget, nummer 20, ut till: Jukka Kujanpää, förtjänsttecken i guld: Pirjo Kuisma, Lauri Paavilainen, Petriina Punkari-Mäkiäho, Olli Rusi och Timo Tarvainen samt förtjänsttecken i silver: Veli-Matti Jalovaara, Pauli Salokangas och Matti Tyynismaa.

2.2 Ekonomisk utveckling

SF-Caravan rf (moderbolaget) äger 100 procent av aktiestocken i Suomen Caravan Media Oy (dotterbolaget), vilket tillsammans bildar en koncern. I koncernbokslutet har interna transaktioner mellan bolagen eliminerats, liksom ömsesidiga skulder och fordringar. Koncernbokslutet för 2025 uppvisar ett överskott på 304 849,56 euro och koncernens eget kapital är 2 473 582,99 euro.

Enligt SF-Caravan rf:s bokslut var det finansiella överskottet 70 332,37 euro. Bolagets resultat var 27 900 euro bättre än budgeten. SF-Caravan rf:s verksamhetsplan kunde genomföras som planerat, och föreningen uppfyllde därmed sitt stadgeenliga syfte inom ramen för den fastställda budgeten.

SF-Caravan rf:s totala medlemsantal minskade med 2,8 procent jämfört med året innan. Medlemsantalet visar en nedåtgående trend, men minskningstakten kunde bromsas. Medlemsantalet och medlemsavgiften påverkar direkt koncernens resultat.

Tidningen Caravan, som ges ut av Suomen Caravan Media Oy, utkom enligt plan och läsarantalet ökade under året från 153 900 till 160 800. Dessutom uppgick antalet visningar för Caravan-lehti.fi, som ges ut på nätet, till cirka 1,3 miljoner och ökade med över 40 procent jämfört med föregående år. Enligt tidningens läsundersökning är läsarna nöjda med tidningen. De mest populära temana är resmål i Finland, presentationer av campingplatser, service och underhåll av husvagnar och husbilar, tester och teknik, presentationer av nya modeller och begagnade fordon samt branschens nyheter och evenemang. Annonserna läses också flitigt.

Suomen Caravan Media Oy:s resultat uppgick till 234 517,19 euro och visade ett överskott. Detta påverkades av ett större antal prenumerationer på papperstidningen än förväntat. Utmaningen är utvecklingen av annonsförsäljningen, som minskade med knappt 10 procent jämfört med föregående år. Det utmanande ekonomiska läget i branschen påverkade annonsförsäljningen.

Vid räkenskapsperiodens slut är föreningens och koncernens ekonomiska situation god. Resultatet för räkenskapsperioden 2026 förväntas uppvisa ett överskott.

2.3 Investeringar och utvecklingsprojekt

Under 2025 utfördes medlemsvärvningskampanjer, vars mål var att få nya medlemmar att ansluta sig till SF-Caravan rf:s medlemsföreningar. Den genomsnittliga medlemskapstiden för dem som har avslutat sitt medlemskap har varit cirka 12 år, vilket innebär att en ny medlem i genomsnitt bidrar till medlemsintäkter under 12 år. Med hjälp av medlemsvärvningskampanjerna lyckades man skaffa nästan lika många nya medlemmar som året innan.

Reformen av webbplatsen inleddes 2025 och fortsätter delvis 2026. Reformen av webbplatsen är ett projekt som påverkar SF-Caravan rf:s image, kommunikation, marknadsföring och informationsspridning. Webbplatsens innehåll är omfattande, och många aktörer inom föreningen deltar i produktionen av det.

2.3.1 Utredning av omfattningen av forsknings- och produktutvecklingsverksamheten

Varken föreningen eller aktiebolaget har haft forsknings- eller produktutvecklingsverksamhet under räkenskapsperioden. SF-Caravan rf fick genom stipendieutskottets lärdomsprov granskad information om sin verksamhet.

2.4 Personalens utveckling

Inom SF-Caravan rf planerades personalresurserna för det gångna året så att de motsvarar ett årsverke mer, och i början av 2025 började en ny marknadsföringskoordinator. Marknadsföringskoordinatorn stödjer genom sitt arbete SF-Caravan rf:s medlemsvärvning, som är en viktig del av verksamheten.

En deltidsanställd verkställande direktör tillträdde vid Suomen Caravan Media Oy i början av 2025. I slutet av året rekryterades en projektchef till Suomen Caravan Media, med uppdraget att främja och stödja införandet av kassa- och bokningssystemet.

2.5 Föreningens organisation, ledning och revisorer

Förbundet består av registrerade föreningar som har bildats av personmedlemmarna. Vid utgången av 2025 var antalet föreningar 80. Det högsta beslutande organet i SF-Caravan rf är förbundsmötet. I enlighet med förbundets stadgar kan föreningarna skicka representanter till förbundsmötet utifrån antalet medlemmar i föreningen.

SF-Caravan rf:s styrelse

- styrelseordförande, Olli Rusi, 2023–2026
- styrelsens vice ordförande, Aulis Nevalainen, 2025–2028
- styrelsens vice ordförande, Harri Järveläinen, 2023–2026
- styrelseledamot, Pertti Sarkkinen, 2025–2028
- styrelseledamot, Teemu Niva, 2025–2028
- styrelseledamot, Juha Hartman, 2023–2026
- styrelseledamot Marko Ketvel, 2024–2027
- styrelseledamot, Jarmo Kivinen, 2024–2027
- styrelseledamot, Irmeli Valve, 2024–2027

Styrelseledamöter till och med 24.5.2025

- styrelseledamot, Pirjo Kuisma, 2022–2025
- styrelseledamot, Esa Kankaristo, 2023–2025

Föreningens verksamhetsledare har varit Mikko Kivekäs sedan den 1 december 2024.

Suomen Caravan Media Oy:s styrelse

- styrelseordförande, Harri Järveläinen
- styrelseledamot, Pertti Sarkkinen
- styrelseledamot, Veikko Vuorialho
- styrelseledamot, Ari Rantasalo
- styrelseledamot, Juha Saarinen

Mikko Kivekäs har varit verkställande direktör för Suomen Caravan Media Oy sedan den 1 februari 2025.

SF-Caravan rf äger 100 procent av Suomen Caravan Media Oy:s aktier. SF-Caravan rf:s rösträtt vid aktiebolagets bolagsstämma utövas, enligt förbundsstyrelsens beslut från och med den 14 juni 2025, av förbundsstyrelsens medlemmar Olli Rusi, Irmeli Valve och Teemu Niva.

Föreningens och bolagets ordinarie revisor har varit revisionsbyrån Ernst & Young Oy, där CGR Kari Toivonen varit huvudansvarig revisor och CGR Timo Eerola andra revisor.

3. Finansierings- och riskhantering

SF-Caravan rf:s medelanskaffning består av medlemsavgifter och försäljning av medlemsprodukter, försäljning av internationella campingkort, servicedebiteringar, ränteintäkter från lån ur Leirintämatkailun kehittämisrahasto (Campingturismens utvecklingsfond) samt avkastning på placeringstillgångar.

Suomen Caravan Media Oy:s intäkter består av annonsförsäljning i tidningen Caravan, prenumerationsavgifter, leveransavgifter för papperstidningen samt intäkter från webbutiken.

3.1 Finansieringsstruktur

I budgeten hade det förutsetts att medlemsantalet skulle fortsätta växa från 2023, men det började minska 2024 och minskade med 2,8 procent under 2025. SF-Caravan rf:s intäkter från medelanskaffningen uppgick till cirka 1 950 000 euro, vilket var 150 000 euro mindre än vad som hade förutsetts i budgeten i början av 2024. Intäkterna från försäljningen av internationella campingkort uppgick till cirka 18 000 euro.

Leirintämatkailun kehittämisrahastos låneräntor uppgick till cirka 5 600 euro, och låneportföljen var vid årsskiftet cirka 202 000 euro, vilket var 2 000 euro mindre än föregående år. Under året betalades sammanlagt 17 500 euro i understöd ur fonden till medlemsföreningarna. Leirintämatkailun kehittämisrahasto beviljar, i enlighet med de av förbundsmötet fastställda stadgarna, bidrag och lån till utvecklingsprojekt inom campingturismen.

Placeringstillgångarna gav en måttlig kalkylmässig realisationsvinst. Utöver avkastningen lyckades man dock öka kapitalet i placeringarna. Inga placeringar såldes under året, varför realisationsvinsten består av kalkylmässiga poster.

3.2 Finansiell ställning och likviditet

Medlemsavgifterna som betalas av medlemsföreningarnas medlemmar är SF-Caravan rf:s viktigaste finansieringskälla. Medlemsantalet påverkar föreningens finansiella ställning. År 2025 minskade medlemsantalet med 2,8 procent, vilket innebar att medlemsavgiftsintäkterna blev lägre än året innan.

Likviditeten utvecklades positivt under året och motsvarar vid bokslutstidpunkten cirka tre månaders disponibla medel, vilket är ändamålsenligt och därmed på en god nivå.

3.3 Risker och riskhantering

Medlemsantalet påverkar föreningens finansiella ställning, och den negativa utvecklingen av medlemsantalet utgör den största verksamhetsrisken. År 2025 minskade medlemsantalet med 2,8 procent från året innan. Det kan inte betraktas som en verksamhetsrisk, men åtgärder har planerats för att förhindra en minskning av medlemsantalet. Planerad styrning av medlemsantalet fungerar som en riskhanteringsåtgärd.

SF-Caravan rf har tillgångar i fastigheter, och finansiella värdepapperstillgångar. Aktielägenhetsfastigheten på Viipurintie i Tavastehus används som föreningens kansli och koncernens arbetslokaler. Värdepappersplaceringarna bidrar till att minska risken för årliga underskott som uppstår till följd av variationer mellan perioder. Dessa värdepapper är placerade i placeringsobjekt med låg risk och kan enkelt omvandlas till rörelsekapital. En del av placeringstillgångarna har fonderats genom beslut av föreningens möte. För fondernas användningsändamål har regler fastställts, och medlen används i enlighet med dessa. En längre räkenskapsperiod med underskott eller flera år i följd med underskott kan medföra likviditetsutmaningar, även om det egna kapitalet innehåller finansiella tillgångar. Likviditetsrisken till följd av fonderingen har minskats genom att en likviditetsreserv har fastställts i stadgarna för den största fonden, Leirintämatkailun kehittämisrahasto (Campingturismens utvecklingsfond).

4. Miljö, hållbar utveckling och socialt ansvar

I SF-Caravan rf:s strategi har hållbarhet beaktats inom förbundets samtliga verksamhetssektorer. Förbundet främjar hållbar turism och camping, som beaktar hur olika val påverkar miljön, den lokala ekonomin och samhället. Det hållbara arbetssättet märks i form av hållbara val i vardagen, respekt för och hänsyn till andras rättigheter samt granskning av egna vanor. Förbundet strävar efter att påverka attityderna hos sina intressegrupper genom information och utbildning.

SF-Caravan rf publicerade under året guiden Vastuullisesti yhdessä (Ansvarsfullt tillsammans).

4.1 Miljöansvar

SF-Caravan rf:s miljöprogram är en del av förbundets samhällsansvarsprogram. Samhällsansvarsprogrammet omfattar följande perspektiv: ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet, god utbildning, anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, ansvarsfull konsumtion, samarbete och partnerskap samt tillgänglighet.

I förbundets lösningar och funktioner beaktades den miljömässiga hållbarheten, och den integrerades även i medlemsföreningarnas och hobbyutövarnas verksamhet genom färdiga lösningsmodeller och anvisningar. Dessa omfattade bland annat auditeringar av kvalitetssystemet Vagnsmileyn på campingplatser samt miljövänliga verksamhetssätt, såsom återvinning, tömning av avloppsvatten på anvisade platser och användning av biologiska toalettvätskor i stället för kemiska. Vidare ingick åtgärder som syftar till att ge enskilda bilister möjlighet att påverka de miljö- och hälsoproblem som orsakas av trafikutsläpp, genom att granska materielval och egna körvanor, undvika onödiga körkilometer och iaktta hastighetsbegränsningar.

4.2 Hållbar utveckling

Inom SF-Caravan rf beaktades ekologisk hållbarhet genom att följa miljövänliga och ansvarsfulla rutiner i såväl kontorsarbete som på arbetsresor och fritid. Delvis distansarbete och en prioritering av distansmöten minskade resandet och därmed de koldioxidutsläpp som uppkommer till följd av detta. Utnyttjande av kollektivtrafik vid tjänsteresor, miljövänliga och energieffektiva upphandlingar vid kansliet, användning av grön energi samt undvikande av onödig konsumtion genomfördes på alla nivåer inom förbundet.

Campingfordonshobbyn bygger traditionellt på delade resurser, till exempel gemensamma campingplatser.

4.3 Socialt ansvar

SF-Caravan rf beaktar i sin verksamhet jämlikhet, närhet till människor, god förvaltnings sed, goda seder samt respekt för andra. Förbundet samarbetade med olika aktörer och intressegrupper på ett socialt hållbart sätt och i enlighet med lagar och avtal. I förbundets beslutsfattande och verksamhet beaktades transparens, rättvisa och ekonomi, liksom de ekonomiska konsekvenserna för verksamhetsmiljön.

SF-Caravan rf stöder genom sin verksamhet lokalt välbefinnande och livskraft. Hobbyn genererar betydande skatteintäkter för samhället.

5. Sammanfattning och framtidsutsikter

5.1 Sammanfattning av räkenskapsperiodens resultat och prestation

I koncernbokslutet har interna transaktioner mellan bolagen eliminerats, liksom ömsesidiga skulder och fordringar. Koncernbokslutet för 2025 uppvisar ett överskott på 304 849,56 euro och koncernens eget kapital är 2 473 582,99 euro.

Enligt SF-Caravan rf:s bokslut var det finansiella överskottet 70 332,37 euro. Bolagets resultat var 27 900 euro bättre än budgeten. SF-Caravan rf:s verksamhetsplan kunde genomföras som planerat, och föreningen uppfyllde därmed sitt stadgeenliga syfte inom ramen för den fastställda budgeten.

SF-Caravan rf:s totala medlemsantal minskade med 2,8 procent jämfört med året innan. Medlemsantalet sjönk fortfarande, men takten kunde bromsas. Medlemsantalet och medlemsavgiften påverkar direkt koncernens resultat.

Tidningen Caravan, som ges ut av Suomen Caravan Media Oy, utkom enligt plan och läsarantalet ökade under året från 153 900 till 160 800. Dessutom uppgick antalet visningar för Caravan-lehti.fi, som ges ut på nätet, till cirka 1,3 miljoner och ökade med över 40 procent jämfört med föregående år. Enligt tidningens läsarenkät är läsarna nöjda med den.

Vid räkenskapsperiodens slut är föreningens och koncernens ekonomiska situation god. Resultatet för räkenskapsperioden 2026 förväntas uppvisa ett överskott.

5.2 Framtidsutsikter

Trots en lyckad medlemsvärvning minskade medlemsantalet något under föregående år. Utvecklingen av medlemsantalet är central för SF-Caravan rf:s verksamhet och framtid, eftersom medlemsavgifterna som tas ut av medlemsföreningarnas medlemmar utgör grunden för föreningens ekonomi. Landets åldersfördelning kan också påverka utvecklingen av antalet medlemmar i hobbyn. Det finns positiva tecken i hobbyns framtidsutsikter, och särskilt nya unga medlemmar förbättrar dessa utsikter. Det totala antalet övernattningsplatser inom campingturismen ökade med två procent under det gångna året. Antalet inhemska campingövernattningsplatser förblev oförändrat, noll procents förändring, vilket är en positiv utveckling jämfört med minskningen på två procent under föregående år. Under året ökade antalet övernattningsplatser av utländska gäster med 15 procent.

Särskilt det internationella intresset för campingturism i Finland har utvecklats positivt. För att främja denna utveckling har SF-Caravan rf etablerat samarbete med europeiska aktörer inom campingfordonshobbyn. Att SF-Caravan rf hör till den internationella campingorganisationen F.I.C.C. bidrar till att etablera samarbete både i Europa och globalt. Därtill har SF-Caravan rf tillsammans med Suomari ry i olika forum lyft fram campingturismens betydelse för turismen i Finland.

Förstaregistreringarna av nya fabrikstillverkade campingfordon minskade med 11 procent. Samtidigt minskade registreringarna av alla nya fordon med tre procent. Ett ytterligare hot är statsförvaltningens skattehöjningar som riktas mot hobbyn, såsom helhetsreformen av finansieringen och beskattningen av trafiken. Detta tyder på en utmanande marknadssituation, där campingfordonens karaktär av hobby återspeglas i fordonshandeln, samtidigt som personbilar, som för många är nödvändiga, har sålt bättre.

Utsikterna för hobbyns framtid är positiva, även om det allmänna ekonomiska läget höjer tröskeln för nya utövare att börja med hobbyn samt påverkar aktiviteten och varaktigheten hos dem som redan ägnar sig åt den. Ett positivt tecken är också att antalet medlemmar under 30 år ökade med över 60 procent jämfört med föregående år. Den kraftiga tillväxten i försäljningen av campingfordon i Sverige under det gångna året bidrar till positiva framtidsutsikter inom branschen. Genom en aktiv och framåtblickande verksamhetsplanering samt ett aktivt marknadsföringsarbete säkerställs goda framtidsutsikter för SF-Caravan rf.

5.2.1 Väsentliga händelser efter räkenskapsperiodens slut

Efter räkenskapsperiodens slut har det inte skett några väsentliga händelser i föreningens eller aktiebolagets verksamhet.