



TOIMINTASUUNNITELMA 2027

 *Caravan ry*



Sisällys

1.	Toimintasuunnitelman johdanto ja strategian tausta.....	2
1.1	SF-Caravan ry:n arvot.....	3
1.2	SF-Caravan ry:n missio ja visio.....	4
1.3	SF-Caravan ry:n strategia-alueet ja työryhmät.....	4
2.	SF-Caravan ry:n organisaatio.....	5
2.1	Liittokokous.....	6
2.2	Liiton hallitus.....	6
2.3	Työvaliokunta.....	7
2.4	Asiantuntijat.....	7
2.5	Kerhot.....	8
2.6	Liiton toimisto.....	8
3.	SF-Caravan ry:n talous.....	9
3.1	Varainhankinta.....	9
3.2	Varainhoito.....	9
4.	Työryhmien toiminta.....	10
4.1.	Harrastuksen edunvalvonta.....	10
4.2.	Järjestötyön kehittäminen.....	11
4.3.	Markkinointi ja julkikuva.....	12
4.3.1.	Yhteistyö ja kumppanuudet.....	12
4.4.	Palvelujen kehittäminen.....	13
4.5.	Strategiatyö.....	15
4.6.	Stipendirahaston toiminta.....	15
4.7.	Vastuullisuus.....	16
5.	Kansainvälinen toiminta.....	18
5.1	Pohjoismainen yhteistyö.....	19
5.2.	F.I.C.C.....	19
5.3	FIA.....	19
6.	Osaamisen kehittäminen.....	20
7.	Viestintä.....	21
7.1.	Ulkoinen viestintä.....	21
7.2.	Sisäinen viestintä.....	21
7.3.	Viestinnän seuranta ja kehittäminen.....	22
8.	Sidosryhmien odotuksia vastaava lisäarvo.....	22
8.1.	SF-Caravan leirintäalueet.....	22
9.	Tapahtumakalenteri.....	23

1. Toimintasuunnitelman johdanto ja strategian tausta

Liiton jäsenet käyttävät ylintä päätösvaltaa järjestön liittokokouksessa sääntöjen määräämällä tavalla valitsemiensa edustajien kautta. Yhdistystoiminnassa hallituksen tehtävä on toteuttaa vahvistettua toimintasuunnitelmaa vahvistetun talousarvion puitteissa. Toimintasuunnitelman koostaminen on järjestötyön yksi keskeisimmistä tehtävistä. Liiton hallituksen tehtävä on valmistella liittokokouksen käsiteltäväksi toimintasuunnitelma ja talousarvio, josta jäsenet saavat oikean ja riittävän tiedon päätöksentekoa varten. Toimintasuunnitelman vahvistaminen on toimeksianto liiton hallitukselle suunnittelukauden toimista.

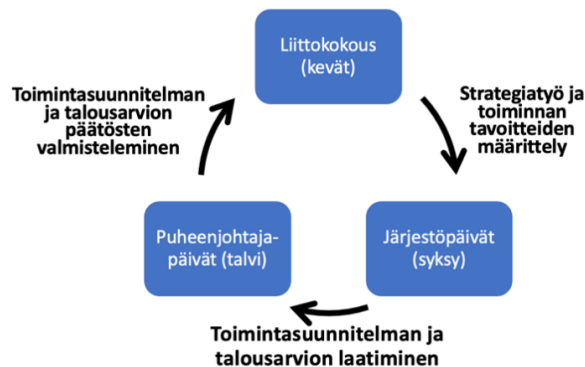
SF-Caravan ry:n strategiatyöryhmä valmisti ensimmäisen strategian kuvauksen vuosille 2023–2028, joka vahvistettiin 2023 liittokokouksessa. Toimintasuunnitelma on laadittu työryhmiin osallistuneiden henkilöiden, liiton luottamushenkilöiden ja liiton toimiston avainhenkilöiden yhteistyönä. Strategiatyön tavoite ei ole uusia strategiaa vuosittain, vaan mieluiten syventää ja täsmentää sitä selkeämmin ohjaamaan suuntaan. Hallitus on ohjannut työryhmien työn tarkentamisen kautta tavoitteiden asettamista kohti mitattavia ja seurattavia toiminnallisia tavoitteita. Työ etenee edelleen.

Vuonna 2023 liittokokouksen hyväksymässä strategiassa katettiin seuraavat aiheet:

- Digitalisaatio → Muutettu työryhmässä Palvelujen kehittämisen työryhmäksi
- Vastuullisuus → Vastuullisuustyöryhmän tehtäväkentässä
- Sidosryhmien odotuksia vastaava lisäarvo → Markkinointityöryhmän tehtäväkentässä
- Osaamisella kehittämistä – Koulutus strategisena avaintekijänä → Stipendivaliokunnan ja liiton toimiston tehtäväkentässä
- Harrastuksen edunvalvonta ja kumppanuudet → Edunvalvontatyöryhmän ja Markkinointityöryhmän tehtäväkentässä
- Tiedolla johtaminen → Stipendivaliokunnan ja toiminnanjohtajan työkentässä
- Sijoitustoiminta ja omistajaohjaus → Toiminnanjohtajan ja hallituksen tehtäväkentässä

SF-Caravan ry:n toimintavuosi rytmittyy kolmeen jäsenistölle avoimeen perustapahtumaan.

SF-Caravan ry toiminnan suunnittelun vuosi



Syys-lokakuussa Järjestöpäivillä esitellään liiton hallituksen ja työryhmien alustamia tavoitteita seuraavan suunnittelujakson toiminnalle. Järjestöpäivien tavoite on osallistuttaa jäsenyhdistyksiä yhdistyksen ajankohtaisiin asioihin, tarkastella liiton strategisia linjauksia käynnistäen tulevan toimintasuunnitelman ja talousarvion valmistelun. Lisäksi tavoite on tutustua ja verkostoitua yhdistyksen luottamushenkilöiden kesken sekä antaa ja saada erilaisia virikkeitä yhdistystoimintaan. Järjestöpäivien jälkeen hallitus jatkaa toimintasuunnitelman ja talousarvion valmistelua huomioiden jäsenyhdistyksiltä tulevia esityksiä, kommentteja ja huomioita.

Helmi-maaliskuussa Puheenjohtajapäivillä esitellään jäsenyhdistysten edustajille arvioitavaksi valmistellut alustava toimintasuunnitelma ja talousarvio. Puheenjohtajapäivien tavoite on osallistuttaa jäsenyhdistyksiä yhdistyksen ajankohtaisiin asioihin, luoda katsaus kuluneen vuoden toimintaan ja talouteen, mutta pääpaino on valmistelussa olevassa liiton toimintasuunnitelmassa ja talousarviossa. Puheenjohtajapäivien jälkeen hallitus jatkaa toimintasuunnitelman ja talousarvion valmistelua huomioiden jäsenyhdistyksiltä tulevat esitykset, kommentit ja huomiot. Tavoitteena on, että liittokokouksessa vahvistettavat toimintasuunnitelma ja talousarvio ovat saaneet jo ennalta varmistaen jäsenyhdistysten tuen.

1.1 SF-Caravan ry:n arvot

SF-Caravan ry on jäsenyhdistysten muodostama kattojärjestö, jonka keskeisenä tavoitteena on ajaa harrastajien, harrastuksen ja jäsenyhdistysten etua sekä vaikuttaa harrastuksen yleisiin toimintaedellytyksiin.

Olemme:

- | | | |
|---|---|--|
| <div style="background-color: #4a86e8; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Uusiutumishakuinen</div> | → | Olemme uusiutumishakuinen ja toimintaympäristön muutoksiin reagoiva ja harrastajien odotukset huomioiva matkailuajoneuvoharrastuksen kattojärjestö. |
| <div style="background-color: #4a86e8; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Hyvinvointia tuottava</div> | → | Toimintamme tähtää harrastuksen ja sen aikaansaaman hyvinvoinnin lisäämiseen kaikissa harrastajien itselleen tärkeiksi kokemissa harrastuksen muodoissa. Yksilön ja perheen kokemus on tärkeä. |
| <div style="background-color: #4a86e8; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Vastuullinen toimija</div> | → | Edistämme vastuullista matkailua ja harrastusta, joka huomioi valintojen vaikutukset ympäristöön, paikalliseen talouteen ja yhteisöön. Teemme valintoja muiden oikeuksia kunnioittaen ja huomioiden. |
| <div style="background-color: #4a86e8; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Avoin yhteistyölle</div> | → | Olemme avoimia yhteistyölle. Arvostamme samoja tavoitteita omaavia muita toimijoita ja etsimme mahdollisuuksia yhdistää heidän kanssaan pyrkimyksiä yhteisten päämäärien tavoittamiseksi. |
| <div style="background-color: #4a86e8; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">Muita kunnioittava</div> | → | Arvostamme ja kunnioitamme toisiamme. Vuorovaikutuksemme on avointa ja osallistavaa. |

1.2 SF-Caravan ry:n missio ja visio

SF-Caravan ry on matkailuajoneuvoharrastuksen kattojärjestö. Yhdistämme toimijoita, jotka näkevät harrastuksen luovan hyvinvointia ja palkitsevaa sisältöä vapaa-ajalle sekä vaihtoehtoja esimerkiksi etätöiden tai liikkuvan työn ja harrastuksen toteuttamiseen.

Toimintamme olemassaolon tarkoitus (missio) on:

Tuotamme vastuullisesti hyvinvointia sekä harrastajille että vierailujemme kohteille. Edistämme harrastuksen toimintaedellytyksiä.

Näemme tämän mahdollistavan meille tulevaisuudessa kehittymisen keskeisenä toimijana ja vaikuttajana harrastuksen toimintaedellytysten turvaamisessa.

Visio – tila, jossa haluamme olla viiden vuoden kuluttua:

Matkailuharrastuksen moniosaaja, vastuullisen hyvinvoinnin edistäjä ja elämyksien mahdollistaja

Tavoitetila kuvaa asiantuntevaa ja osaavaa organisaatiota sekä palveluverkostoa, jolla on kyky ja välineet tuottaa monipuolisia ja laadukkaita palveluja eri sidosryhmille.

SF-Caravan ry:n sääntöjen 2 § määrittää toiminnan tarkoituksen seuraavasti:

Liiton tarkoituksena on matkailuajoneuvon käyttäjien muodostamien yhdistysten valtakunnallisena keskusjärjestönä valvoa matkailuajoneuvon käyttäjien etuja sekä edistää heidän yhteisiä pyrkimyksiään.

Liitto on puoluepoliittisesti sitoutumaton.

1.3 SF-Caravan ry:n strategia-alueet ja työryhmät

Liittokokouksessa vahvistettu strategia ohjaa toiminnan suunnittelua. Strategian kautta jäsenten kanssa sovitut linjaukset ohjaavat toimintasuunnitelmaa ja talousarviota, jotka myös vahvistetaan liittokokouksessa. Näin liiton jäsenet ovat vahvasti mukana vaikuttamassa liiton hallituksen työskentelyyn, joka valvoo toimiston työskentelyä.

Liiton hallitus on nimennyt työryhmät ja niiden vetäjät yhdessä jäsenistön kanssa määriteltyjen strategian painopisteiden mukaisesti. Jokainen ryhmän vetäjä kutsuu ryhmään aihealueista kiinnostuneita harrastajia osallistumaan ryhmän työskentelyyn. Ryhmä määrittelee tavoitteet aihealueelle ja suunnittelee seuraavan toimintakauden toiminnan painopisteet. SF-Caravan ry:n toimintasuunnitelman 2027 sisältö on suurelta osin syntynyt työryhmien työn kautta. Tällä tavalla on saatu useampi henkilö mukaan liiton toiminnan suunnitteluun. Työryhmät toimivat hallituksen päätösvallan alaisuudessa eivätkä osallistu operatiiviseen toimintaan, jota toteuttaa liiton toimisto.

Työryhmien toimintasuunnitelmissa on hyödynnetty tuloskortti-mallia. Perustana on ajatus siitä, että on vaikea johtaa sellaista, mitä ei pysty mittaamaan.

Tätä pohjaa hyödynnetään SF-Caravan ry:n strategisten tavoitteiden asettamisessa ja mittaamisessa. Strategisten mittareiden avulla seurataan, millä tavalla strategian toteutuminen etenee eri painopiste-alueilla. Kullekin ryhmälle on asetettu tavoitteita toiminnalle.

Liiton hallitus on nimennyt työryhmiä valmistelemaan eri osa-alueita. Hallituksen nimeämät työryhmien vetäjät voivat ottaa työhön mukaan osallistujia myös liiton hallituksen ja järjestöaktiivien ulkopuolelta.

Nimetyt työryhmät ja niiden vetäjät vuosina 2025-2026:

- Edunvalvontatyöryhmä – vetäjä Irmeli Valve
- Järjestötoiminnan kehittämisryhmä – vetäjä Aulis Nevalainen
- Markkinointityöryhmä – vetäjä Pertti Sarkkinen
- Nuorisotyöryhmä – vetäjä Elias Nurminen (2026 alkaen)
- Palvelujen kehittämisryhmä – vetäjä Mikko Kivekäs
- Stipendirahaston ohjausryhmä (valiokunta) - vetäjä Pirjo Kuisma
- Strategiatyöryhmä – vetäjä Veikko Vuorialho
- Työvaliokunta – vetäjä Olli Rusi
- Vastuullisuustyöryhmä – vetäjä Marko Ketvel

2. SF-Caravan ry:n organisaatio

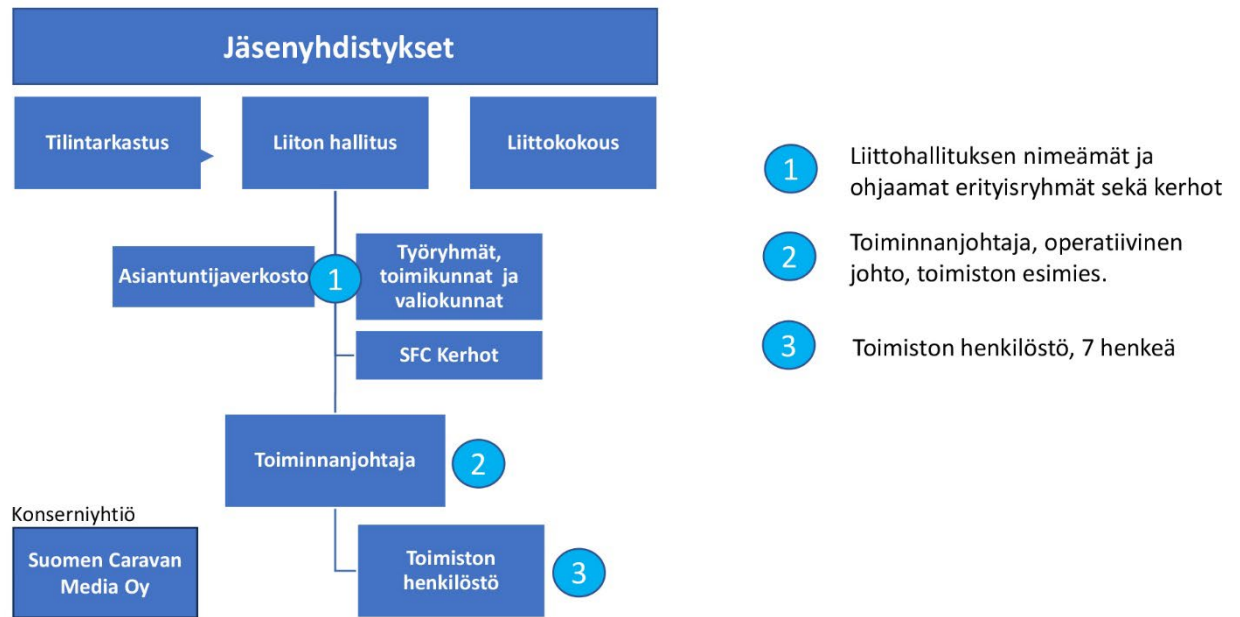
SF-Caravan ry:n organisaatio noudattaa lainsäädäntöön perustuvaa rakennetta päätöksenteon ja toiminnan valvonnan osalta. Ylin päättävä elin on jäsenyhdistysten edustajista koostuva liittokokous tai yhdistyksen yleiskokous. Luottamushenkilöistä koostuva liiton hallitus määrittää liiton sääntöjen ja liittokokouksen päätösten mukaan toiminnan rakenteen ja sen ohjauksen, vastaten toiminnasta.

Liiton 100-prosenttisesti omistama konserniyhtiö Suomen Caravan Media Oy toimii osakeyhtiölain mukaisesti. Päätösvaltaa yhtiökokouksessa käyttävät liiton hallituksen nimeämät henkilöt.

Liiton hallituksen rooli on valmistella jäsenistön liittokokouksessa tekemiä päätöksiä ja toteuttaa liittokokouksen hyväksymän toimintasuunnitelman ja talousarvion puitteissa toimintaa sekä vastata lainsäädännön ja yhdistyksen sääntöjen asettamista velvoitteista. Hallituksen rooli on pääosin strateginen, toimintaa suunnitteleva ja valvova elin, joka delegoi tehtäviä suoritettavaksi liiton toimiston organisaatiolle.

Hallitus ohjaa omistajaohjauksella omistamansa konserniyhtiön hallituksen toimintaa yhtiökokouksissa ja omistajaohjauksen päätöksillä. Yhteistyöhön kuuluvat liiton ja osakeyhtiön hallitusten tapaamiset.

Toiminnanjohtaja vastaa liiton henkilöstön esihenkilönä liiton toimiston organisaatiosta ja tehtävänkuvista sekä käytännön työn johtamisesta ja palvelun laadusta.



SF-Caravan ry:n organisaatio 1.1.2027

2.1 Liittokokous

Liittokokous käyttää liiton sääntöjen mukaisesti SF-Caravan ry:n ylintä päätäntävaltaa. Liittokokous on jäsenyhdistysten valtuutettujen kokous. Jäsenyhdistykset lähettävät jäsenmääränsä perusteella edustajia liittokokoukseen siten, että yhdellä yhdistyksellä voi olla korkeintaan viisi (5) virallista kokousedustajaa. Edustaja tai edustajat voivat käyttää kokouksessa niin monta ääntä kuin yhdistyksen jäsenmäärä liiton sääntöjen mukaan oikeuttaa. Liittokokouksen esityslista on sääntöjen määräämä. Sääntömääräisten asioiden lisäksi liittokokouksessa käsitellään ja voidaan päättää kokouskutsussa mainitut, jäsenyhdistysten vähintään 45 vuorokautta ennen kokousta hallitukselle esittämät asiat sekä hallituksen valmistelemat muut asiat. Lisäksi liittokokouksessa voidaan keskustella mistä tahansa liiton toimintaan liittyvästä asiasta, mutta päätöksiä kokous voi tehdä vain kokouskutsussa esitetyistä asioista. Säännöissä hallituksen tehtäviksi määritellyistä asioista kokous ei voi tehdä päätöstä.

Liittokokous päättää tilinpäätöksen vahvistamisesta ja vastuuvapauden myöntämisestä hallitukselle ja muille tilivelvollisille, vahvistaa toimintasuunnitelman, päättää liitolle suoritettavien jäsenmaksujen suuruuden ja suoritustavan, vahvistaa tulo- ja menoarvion sekä valitsee liiton hallituksen jäsenet ja tilintarkastajat.

2.2 Liiton hallitus

SF-Caravan ry:n hallitus vastaa liiton toiminnasta yhdistyslain, yhdistyksen hyvän hallintotavan ja liiton sääntöjen mukaisesti, nimeää tarvitsemansa valiokunnat, toimikunnat, työryhmät ja toimihenkilöt sekä valmistelee liittokokoukselle sen käsiteltäväksi kuuluvat asiat ja toteuttaa liittokokousten päätökset. Liiton

hallitukseen kuuluu puheenjohtajan lisäksi kahdeksan (8) jäsentä. Liiton hallitus kokoontuu tarpeen mukaan työvaliokunnan valmistelun ja kokousohjelman mukaisesti.

2.3 Työvaliokunta

Liiton hallituksen työtä valmistelee liiton työvaliokunta, johon kuuluvat puheenjohtaja, varapuheenjohtajat sekä toiminnanjohtaja. Työvaliokunta valmistelee liiton hallituksen kokoukset sekä esityslistan.

Työvaliokunnan keskeinen tavoite on huolehtia siitä, että liiton hallitus saa käsiteltäväkseen tarpeelliset esitykset oikeaan aikaan. Hallituksen työtä rytmittää työvaliokunnan valmisteleva kokousohjelma, jonka tavoitteena on sujuvoittaa hallituksen työskentelyä. Toiminnanjohtaja kokoaa työryhmien esitykset ja koordinoi niiden toimintaa sekä tuo ne hallituksen käsittelyyn. Työvaliokunnalla ei ole omaa päätösvaltaa, vaan se on hallituksen päätöksiä valmisteleva ja hallituksen työtä sujuvoittava toimielin. SF-Caravan ry:n hallitus arvioi ja antaa palautetta työvaliokunnan työstä.

2.4 Asiantuntijat

Liiton hallituksen nimeämät asiantuntijat ovat jäsenistön ja jäsenyhdistysten käytettävissä. Asiantuntijat toimivat kouluttajina oman asiantuntija-alueensa koulutuksissa ja kursseilla, ja ovat tätä kautta vaikuttamassa koko harrastuksen laatuun. Liiton strategian 2023–2028 mukaan asiantuntijaverkosto edistää vuosittain päivitettävän toimintasuunnitelman mukaisesti jäsenten harrastamisen edellytyksiä. Asiantuntijaverkoston toimintasuunnitelman hyväksyy liiton hallitus. Käytännön työskentelyssä asiantuntijatyötä ohjaa toiminnanjohtaja. Tulevan kauden tavoite on saada innostettua tai sitoutettua olemassa olevien asiantuntijoiden lisäksi uusia asiantuntijoita tehtäviin. Vuonna 2026 saatetaan Leirintäalueen turvallisuusoppaan päivittytyö valmiiksi ja sen käytäntöön vieminen käynnistetään. Uudistetun Leirintäalueen turvallisuusoppaan perusteella päivitetään Vankkurihymiö-laatu järjestelmän sisältöä sekä siihen liittyvää Safety Walk -aineistoa. Vankkurihymiö-laatu järjestelmä päivitetään myös vastuullisuusoppaiden sisällöllä. Myös liikenneturvallisuusohjelma tulee päivitettäväksi.

Asiantuntijat toimivat oman asiantuntija-alueensa edunvalvojina osana liiton edunvalvontatyötä.

Toimintasuunnitelma 2027		
Strateginen painopiste: Asiantuntijoiden neuvon- palvelut	Tarkoitus	Tavoite 2027
Aluesuunnittelu	Edistää leirintäalueiden aluesuunnittelua.	Leirintäalueiden kehittämissuunnitelma.
Ajotaitomerkkitoiminta	Edistää matkailuajoneuvoilla ajamisen taitoa.	Toimitaan tarkoituksen mukaisesti.
Caramba	Edistää matkailuajoneuvoilla ajamisen kilpailutoimintaa.	Toimitaan tarkoituksen mukaisesti.
Kaasuturvallisuus	Edistää leirintäalueella ja matkailuajoneuvoissa käytettävän ja säilytettävän kaasun turvallista käyttöä.	Etsitään asiantuntija.

Liikenneasiat	Edistää matkailuajoneuvoharrastamisen turvallista liikennekäyttäytymistä.	Toimitaan tarkoituksen mukaisesti.
Palo, pelastus ja ensiapu	Edistää palo-, pelastus- ja ensiapuasioiden osaamista ja toimintaa leirintäalueilla ja matkailuajoneuvoharrastuksessa.	Etsitään asiantuntija.
Sähköturvallisuus	Edistää sähkön turvallista käyttöä leirintäalueella ja matkailuajoneuvoissa.	Etsitään asiantuntija.
Tapahtumien järjestelyt	Edistää sujuvaa ja turvallista leirintäalueilla ja tilapäisillä leirintäpaikoilla järjestettävien tapahtumien suunnittelua.	Vakiinnutetaan toimintaa.
Ulkomaat	Edistää ulkomaille suuntautuvan matkailuajoneuvomatkojen osaamista.	Etsitään asiantuntija.
Vankkurihymiö	Vankkurihymiön tavoitteena on parantaa suomalaisten leirintäalueiden tasoa, turvallisuutta, hoitoa ja hallintoa. Leirintäalueen turvallisuusopas toimii Vankkurihymiön opaskirjana. Vankkurihymiössä yhdistyy asiantuntijoiden työ.	Vankkurihymiön päivittäminen uudistuneen turvallisuusoppaan ja vastuullisuusoppaan pohjalta. Lisäksi vankkurihymiötä kehitetään yhteensopivaksi STF (Sustainable Travel Finland), eli kestävän matkailun kehittämissuunnan askelten kanssa.

2.5 Kerhot

Karavaanarit ovat useiden eri lajien aktiivisia harrastajia. Liiton alaisuudessa toimii eri harrastusten ympärille muodostuneita kerhoja. Näitä ovat Golf-kerho, Koirakerho, Nostalgikerho ja Radioamateur Club. Kerhot ovat toiminnassaan itsenäisiä, ja niillä on oma toimintasuunnitelma, jäsenmaksu ja talous.

2.6 Liiton toimisto

Liiton toimisto sijaitsee omistamassaan toimitilassa Hämeenlinnassa, osoitteessa Viipurintie 58. Toimiston yksi keskeisimmistä tavoitteista on tarjota liiton päätöksenteon perustaksi oikeaa, oikea-aikaista ja laadukasta tietoa. Liiton toimisto toteuttaa toiminnanjohtajan johdolla liiton hallituksen päätökset, hoitaa liiton maksuliikennettä ja taloushallintoa, jäsenyhdistysten jäsenrekisteripalveluja ja asiakaspalvelua sekä markkinointia, tiedotusta ja muuta viestintää sekä harrastuksen perinteen tallennusta. Liiton henkilökunta ylläpitää myös jäsenetuihin liittyviä sopimuksia sekä muita järjestötoiminnan tukipalveluja.

Liiton toimiston tärkeitä tavoitteita suunnittelukaudella on kehittää tiedon saavutettavuutta liiton hallitukselle, jäsenyhdistyksille ja sidosryhmille.

Samoissa toimitiloissa SF-Caravan ry:n kanssa toimii konserniyhtiö Suomen Caravan Media Oy, joka vastaa omista toimitila- ja hallinnollisista kustannuksistaan.

3. SF-Caravan ry:n talous

3.1 Varainhankinta

Liiton varainhankinta koostuu jäsenmaksuista. Liiton sääntöjen mukaan *”jokainen jäsenyhdistys on velvollinen suorittamaan liitolle osan jokaisen jäsenensä liittymismaksusta sekä vuotuisen jäsenmaksun, jonka suuruuden ja suoritustavan liittokokous vuosittain määrää”*. SF-Caravan ry ei monista kansalaisjärjestöistä poiketen saa toimintansa rahoittamiseksi julkista tukea.

SF-Caravan ry:n 80 jäsenyhdistyksen henkilöjäsenten määrä oli vuoden vaihtuessa yhteensä 60 450 (31.12.2025). Kokonaisjäsenmäärä laski 2,8 prosenttia vuoden takaiseen verrattuna. Samalla aikajaksolla matkailuajoneuvoja ensirekisteröitiin Suomessa 11 prosenttia edellisvuotta vähemmän.

Vuonna 2025 jäseneksi liittyneitä oli 2,9 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2024, mutta vastavuoroisesti jäsenyytensä päättäneidenkin määrä oli noin 18 prosenttia edellisvuotta pienempi. Jäsenmäärän laskua ei saatu pysäytettyä, mutta laskuvauhti saatiin reippaasti hidastumaan.

Tavoitteena on varainhankinnan tulojen ja liiton järjestötoiminnan kulujen tilivuositainen taloudellinen taseapaino; jäsenmaksuilla ja muilla tilikauden aikana kertyvillä tuotoilla katetaan toimintasuunnitelmaan toteutettaviksi määritellyt tavoitteet ja projektit. Taloudelliset resurssit määrittävät toiminnan laajuuden.

SF-Caravan ry ylläpitää liiton jäsenrekisteriä, joka on yhteisrekisteri. SF-Caravan ry laskuttaa jäseniltä ja tilittää jäsenyhdistyksille yhdistyksen jäsenmaksut. Rekisterinpitämisen oikeusperusteena on sopimus.

3.2 Varainhoito

Liiton toimisto hoitaa SF-Caravan ry -konsernin taloutta liiton hallituksen ohjauksessa ja valvonnassa. Tilintarkastusyhteisö tarkastaa ja arvioi liiton kirjanpidon, tilinpäätöksen, hallinnon sekä toimintakertomuksen. SF-Caravan ry:stä ja Suomen Caravan Media oy:stä tehdään konsernitilinpäätös.

3.2.1 Sijoitustoiminta

Liiton ensisijainen tavoite ei ole kerätä sijoitusvarallisuutta. Kertyneitä varoja säilytetään toiminnan turvaamiseksi ja niitä voidaan sijoittaa. Sijoitusten avulla voidaan tasoittaa vuosittaista talouden vaihtelua ja varautua toimintaa kehittäviin investointeihin. Varat sijoitetaan maltillisen riskin kohteisiin. Aikaisempien vuosien taloudellista ylijäämää on siirretty liittokokouksen päätöksellä rahastoiksi. Rahastoille on määritelty liittokokouksessa käyttötarkoitus. Merkittävin rahastointikohde on ollut leirintämatkailun kehittämisrahasto. Liiton hallitus seuraa huolellisesti, että varojenkäyttö vastaa määritettyjä tarkoituksia. Tavoitteena on, että käytössä oleva maksuvalmius ja varat ovat vähintään kolmen kuukauden tarvittavan käyttöpääoman suuruiset. Tulevan kauden tavoitteena on varmistaa, että operatiivisen toiminnan käytössä on maksuvalmiuden näkökulmasta riittävästi varoja, eivätkä kaikki varat ole sidottu sääntömääräisiin rahastoihin.

3.2.2 Strategiset omistukset ja omistajaohjaus

Strategiset omistukset tukevat liiton toimintaa. Omistajaohjaus tapahtuu liittokokouksen ja hallituksen luomien linjausten mukaisesti. Liiton strategisia omistuksia ovat liiton toimitilat osoitteessa Viipurintie 58, 13210 Hämeenlinna ja 100 % omistusosuus Suomen Caravan Media Oy:ssä, joka tuottaa Caravan-lehteä, Leirintäopasta sekä muita palveluja.

- Digitaalinen Caravan-lehti tilataan jäsenille jäsenetuna vuodeksi 2027. Lisäksi jäsenetuna on mahdollista tilata Caravan-lehden painettu versio kotiin kannettuna, liittokokouksessa vahvistettua toimitusmaksua vastaan.
- SF-Caravan ry:n ja Suomen Caravan Media Oy:n hallitusten läheistä yhteistyötä jatketaan.

4. Työryhmien toiminta

Liiton hallitus on nimennyt työryhmät ja niiden vetäjät yhdessä jäsenistön kanssa määriteltyjen strategian painopisteiden mukaisesti. Jokainen ryhmän vetäjä kutsuu aihealueesta kiinnostuneita harrastajia osallistumaan ryhmän työskentelyyn. Ryhmä määrittelee tavoitteet aihealueelle ja suunnittelee seuraavan toimintakauden toiminnan painopisteet. SF-Caravan ry:n toimintasuunnitelman 2027 sisältö on suurelta osin syntynyt työryhmien työn kautta. Tällä tavalla on saatu entistä useampi henkilö mukaan liiton toiminnan suunnitteluun ja hyödynnettyä heidän osaamistaan. Työryhmät toimivat hallituksen päätösvallan alaisuudessa eivätkä välttämättä osallistu operatiiviseen toimintaan, jonka toteutuksesta vastaa liiton toimisto.

Työryhmien toimintasuunnitelmissa hyödynnetään yhdenmukaista toiminnan suunnittelun mallia. Tämä on pohja, jota hyödynnetään SF-Caravan ry:n strategisten tavoitteiden asettamisessa ja mittaamisessa. Strategisten mittareiden avulla seurataan, millä tavalla strategian toteutuminen etenee eri painopistealueilla. Työryhmien työskentelyyn on liiton hallituksen hyväksymä toimintaohjeisto.

4.1. Harrastuksen edunvalvonta

Liiton tarkoituksena on säännöissä määritelty matkailuajoneuvon käyttäjien edunvalvonta sekä heidän yhteisten pyrkimysten edistäminen. Edunvalvonnan tarkoituksena on turvata ja kehittää matkailuajoneuvo-harrastuksen edellytyksiä. Toiminta sisältää vaikuttamista lainsäädäntöön ja viranomaisiin, palveluiden ja infrastruktuurin parantamisen edistämistä, harrastajien oikeuksien ja yhdenvertaisuuden varmistamista sekä tiedottamista ja yhteistyötä alan toimijoiden kanssa. Tavoitteena on, että matkailuajoneuvojen käyttö on turvallista, vastuullista ja saavutettavaa kaikille.

Toimintasuunnitelma 2027			
Strateginen painopiste: Edunvalvonnan kehittämisen	Tavoite	Nykytila-analyysi	Mittari
Nopean vaikuttamisen kehittäminen	Toimintamalli, jolla voidaan tunnistaa harrastukselle merkittävät asiat, vaikuttaa	Toimintamalli on luotu siihen liittyviä asiantuntija-alueita	Ensimmäiset yhteydet ovat vakiintuneet.

	lainsäädännön valmisteluun ja viranomaisten toimintaan.	tunnistaen. Osaan alueista on asiantuntija, joka seuraa aluettaan. Osaan etsitään asiantuntijoita.	Uudet asiantuntijat on saatu sitoutettua toimintaan.
Jatkuva edunvalvonta	Sidosryhmien kartoittaminen ja tavoitteiden luominen sidosryhmäyhteistyölle.	Sidosryhmät on tunnistettu, ja niihin on valittu vastuuhenkilöt. Tavoitteiksi asetettu suhteiden ylläpitäminen, joka on toteutunut.	Sidosryhmien tuottava arvo mitattavissa.
Alueellinen edunvalvonta	Saada Yhteistoiminta-alueet ja yksittäiset jäsenyhdistykset toimimaan alueellisessa edunvalvonnassa.	Osa Yhteistoiminta-alueista ja yhdistyksistä on jalkautunut markkinoimaan oman alueensa ulkopuolelle.	Alueellisesta vaikuttamisesta tuotetaan esimerkkejä.

4.2. Järjestötyön kehittäminen

Työryhmän tehtäviin kuuluu tapahtumien sisällön suunnittelu ja aikataulutus, leirintäalueiden ohjeistusten päivittäminen sekä liiton sääntöjen valmistelu jatkotyötä varten. Lisäksi työryhmä selvittää jäsenyhdistysten mallisääntöjen muutostarpeet. Tavoitteena on kehittää järjestötoimintaan uutta sisältöä ja toimintamalleja, jotka innostavat uusia toimijoita mukaan sekä jäsenyhdistysten että liiton toimintaan.

Yhteistyö naapuriyhdistysten ja Yhteistoiminta-alueiden (Yt-alueiden) kanssa lisää toiminnan vaikuttavuutta ja vahvistaa yhteisöllisyyttä. Yhdessä järjestetyt tapahtumat tuovat lisää näkyvyyttä, laadukkuutta, taloudellista tulosta sekä vahvistavat positiivista julkikuvaa ja yhteistyötä.

Alkuvuonna 2026 tehdään selvitys jäsenyhdistysten halukkuudesta osallistua Yt-alueiden toimintaan sekä kartoitetaan mitä odotuksia ja toiveita siihen liittyy. Samalla kehitetään Yt-nimikkeen tilalle toimintaa paremmin kuvaava nimi.

Vuonna 2027 järjestötoiminnan kehittämisen painopisteitä ovat jäsenhankinta, yhdistysten mallisääntöjen muutostarpeiden selvittäminen ja tarvittaessa sääntöjen muutosten valmistelu sekä järjestö- ja Yt-alue toiminnan kehittäminen.

Jäsenhankinnassa kiinnitetään huomiota jäsenten pitovoimaan, jotta jäsenenä pysyttäisiin pidempään. Tätä tuetaan tekemällä kyselyjä jäsenyyden pituuden perusteella, vähemmän ja pidemmän aikaa jäseninä olleille, jotta ymmärretään miten jäsenyys koetaan jäsenyyden eri vaiheissa. Lisäksi selvitetään vaihtoehtoja lyhytaikaisille jäsenyyksille (esim. vuokrakalustolla matkustavat), jäsenyysajan pituuteen perustuvia palkitsemismalleja sekä keinoja saada uusia vapaaehtoisia mukaan yhdistystoimintaan.

Toimintasuunnitelma 2027			
Strateginen painopiste: Järjestötyön kehittäminen	Tavoite	Nykytila-analyysi	Mittari
Jäsenpito	Sitouttaa jäseniä pysymään jäsenenä eri toimenpiteillä. Vuonna 2027 on erityisenä painopisteenä uusien jäsenien sitouttaminen.	Jäsenmäärä on laskenut vuosina 2024 ja 2025.	Jäsenyytensä päättäneiden määrä alle 70-vuotiaissa jäsenissä pienempi kuin vuonna 2026.
Yhdistysten mallisääntöjen muutostarpeet	Huomioida mallisääntöissä toimintaympäristön muutokset ja harrastajien tarpeet.	Nykyiset säännöt	Mallisäännöt päivitetään vuoden 2027 aikana.
Yhteistoiminta-alueiden toiminnan kehittäminen	Saada Yhteistoiminta-alueet toimimaan aktiivisesti.	Osa Yhteistoiminta-alueista on toiminnassa, mutta osa elää hiljaisloa.	Aktivointitoimia on tehty Yhteistoiminta-alueiden toiminnan kehittämiseksi 2027.
Nuorten toiminnan käynnistyminen	Saada nuorten työryhmä toimimaan	Nuorten toimintaa ei ole ollut	Nuorten työryhmä toiminnassa

4.3. Markkinointi ja julkikuva

SF-Caravan ry:n markkinoinnilla tarkoitetaan käytännössä koko leirintämatkailuharrastuksen, SF-Caravan ry:n ja jäsenyyden markkinointia. Markkinoinnin tavoitteena on saada liitolle ja harrastukselle lisää näkyvyyttä, parantaa kummankin imagoa ja tunnettavuutta sekä saada jäseneksi liittyneet pysymään jäsenenä ja hankkia uusia henkilöjäseniä jäsenyhdistyksiin. Markkinoinnissa tehdään yhteistyötä Suomen Caravan Media Oy:n sekä jäsenyhdistysten kanssa.

Markkinointityöryhmä ohjaa ja asettaa yhteistyössä muiden työryhmien kanssa tavoitteita myös kaupalliselle yhteistyölle ja kumppanuuksille.

SF-Caravan ry on mukana Helsingin Caravan-messuilla yhdessä Suomen Caravan Media Oy:n kanssa, ja Lahden Caravan-messuilla joko yhteistyökumppanina tai näytteilleasettajana. SF-Caravan ry:n jäsenmateriaalia ja Caravan-lehtiä on jaossa messuilla sekä leirintäalueilla ja matkailuajoneuvoalan liikkeissä. Jäsenyhdistyksiä aktivoidaan osallistumaan oman alueensa tapahtumiin ja messuille.

4.3.1. Yhteistyö ja kumppanuudet

Tavoitteena on jatkaa jo aloitettua yhteistyötahojen ja kumppanuuksien tunnistamista ja määrittelyä. Yhteistyön edistämiseksi pyritään tunnistamaan toimijoita, joilla on SF-Caravan ry:n kanssa yhteisiä arvoja ja tavoitteita. Yhteistyötahojen kanssa jatketaan käynnistettyä yhteydenpitoa. Kumppanuuksien kanssa toimimista selkeytetään suunnittelemalla uusi kumppanuussopimusmalli tai malleja. Kaikkiaan SF-Caravan ry:n

yhteistyökumppaneiden verkosto on useiden kymmenien kumppaneiden kokonaisuus, joille on nimetty tai nimetään yhteyshenkilö. Myös jäsenyhdistyksiä kannustetaan mukaan alueelliseen markkinointiin.

Toimintasuunnitelma 2027			
Strateginen painopiste: Markkinoinnin kehittämisen	Tavoite	Nykytila-analyysi	Mittari
Markkinointistrategia	Liitolla on toimintaa ohjaava markkinointistrategia.	Eritasoisia markkinointisuunnitelmia on olemassa.	Vahvistettu markkinointistrategia.
Asiakassegmentointi	Tunnistamme nykyisistä ja tulevista jäsenistä ryhmiä, joilla on toisistaan poikkeavia odotuksia ja tapoja tulla houkutteluiksi harrastukseen.	Määriteltyjen segmenttien määrä: 8.	Tarkastellaan segmenttien toimivuutta. Asiakkailta kyselyn kautta saatava käyttäjäpalaute (1-5), tavoite: 4.
Jäsenhankinta	Varsinaisten ja rinnakkaisjäsenten määrä kasvaa. Muutenkin suoraan jäsenhankintaan panostaminen.	Jäsenmäärä 60 450 31.12.2025.	Vuoden 2027 lopussa jäsenmäärä 63 500. Jäsenpalaute uusilta käyttäjäryhmiltä (1-5), tavoite: 4.
Jäsenedut	Jäsenedut ovat merkityksellisiä, ja ne houkuttavat ja pitävät jäseniä. Jäsenetujen tarjoajien kanssa on kumppanuussopimukset.	Sopiva määrä jäsenetuja. Jäsenpalaute eri tutkimusten kautta, ei laadukasta arviointitapaa.	Edut koetaan tutkimuksen perusteella merkitseviksi. Jäsenpalaute jäseneduista (1-5), tavoite: 4.
Julkikuvan kirkastaminen	Harrastuksen mielikuvan kehittäminen.	Eri tutkimuksista vaikea saada tällä hetkellä luotettavaa kuvaa harrastuksen mielikuvasta.	Harrastuksen mielikuvaa kyetään mittaamaan. Jäsenmäärä kehittyy positiivisesti.

4.4. Palvelujen kehittäminen

Palvelujen kehittämistyöryhmän tavoite on kehittää sellaisia palveluja, jotka edistävät matkailuajoneuvo-harrastuksen edellytyksiä. Palvelujen kehittäminen ja tuottaminen edellyttää usein investointeja, joten niiden kehittämisessä edetään suunnitelmallisesti. Arviona painopistealueen tulevaisuuden kehityksestä huomioidaan, että matkailuautojen määrä kasvaa suhteessa matkailuvaunuihin. Palvelujen kehittämisessä tämä tulee näkymään siten, että palvelujen tulee olla saavutettavissa liikkeellä ollessa.

Leirintäalueen palvelukokonaisuuteen kuuluvat paikkavaraus-, kassa-, asiakashallinta- ja huoltotoiminnot. Tämän palvelun sujuvuutta ja hallintaa voidaan tukea ohjelmiston avulla. Suomen Caravan Media Oy on tehnyt yhteistyösopimuksen kassa- ja varausjärjestelmätoimittajan kanssa. Jäsenyhdistysten tukeminen varausjärjestelmän käyttöönottoisissa on yksi palvelujen kehittämisen painopisteitä vuonna 2027.

Miljardihankkeella tarkoitetaan hanketta, jolla pyritään eri toimenpiteiden avulla edistämään eurooppalaisten matkailuajoneuvoharrastajien tuloa Suomeen. Hanke on saanut nimensä siitä, että tuomalla Suomeen yhden prosentin (1 %) Euroopan leirintäyöpymisistä, kasvattaisi se Suomen matkailuliiketoimintaa yhdellä miljardilla eurolla.

Yhdistyksen rahaliikenteen näkökulmasta yhdistys voi kerätä varoja tarkoituksensa toteuttamiseksi sekä tehdä toimintaansa tukevaa liiketoimintaa. Jäsenyhdistysten harjoittama leirintäaluetoiminta on pääsääntöisesti elinkeinotoimintaa. Jotta yhdistystoiminta ja elinkeinotoiminta toimisivat saumattomasti, tullaan työryhmän toimesta kehittämään siihen erilaisia työkaluja.

SF-Caravan ry sekä sen jäsenyhdistykset tarvitsevat ajoittain juridisia palveluja yhdistyksen hallinnollisissa kysymyksissä, yhdistyksen ja yhtiön välisten rajapintojen hallinnassa, erilaisissa jäsenrekisterin hallintaan liittyvissä kysymyksissä sekä ristiriitatilanteissa. Vuoden 2027 yksi palvelujen kehittämisen tavoite on luoda ja kehittää matkailuajoneuvoharrastusta ja yhdistystoimintaa tuntevien juridisten palvelujen verkostoa.

Tiedolla johtaminen on otettu SF-Caravan ry:n konsernin keskeiseksi päätöksentekoa, johtamista ja toimintaa ohjaavaksi työkaluksi. Tietoa kerätään tutkimusten, opinnäytetöiden, selvitysten, datan ja erilaisten raportointijärjestelmien avulla. SF-Caravan ry toteuttaa leirintämatkailun tulo- ja työllisyysvaikutuksia kartoittavan tutkimuksen noin kahden vuoden välein.

Leirintäalueen pitkän aikavälin kehittämisen on hyvä olla suunnitelmallista, jolloin sitä on helpompi hallita. Suunnitelmallisuus tuo usein myös kustannussäästöjä. Leirintäalueen pitkän aikavälin kehittämissuunnitelma kokoaa yhteen alueen kartat, kuvat, leirintäalueen ongelmakohtat, kehitysideat ja muita tulevia toimenpiteitä. Leirintäalueen kehittämissuunnitelma toimisi yhdistysten hallituksille työkaluna, jonka avulla he voivat ohjata alueensa kehitystä.

Toimintasuunnitelma 2027			
Strateginen painopiste: Palvelujen kehittäminen	Tavoite 2027	Nykytila-analyysi	Mittari
Miljardihankkeen edistäminen	Hankerahoituksen saaminen hankkeen edistämiseksi. Leirintäoppaan kieliversioiden laajentaminen ja sen tunnetavuuden kehittäminen etenkin saksankielisessä Euroopassa ja Hollannissa. Yhteyksien rakentaminen eurooppalaisten karavaanarijärjestöjen kanssa.	Sähköinen leirintäopas on käännetty saksaksi. Suomen leirintäalueilla ulkomaa-alaisten yöpymiset olivat 2024 yhteensä 285 023 hlövrk.	Suomen leirintäalueilla yöpyvien ulkomaa-alaisten määrän kehitys.

Yhdistystoiminnan ja elinkeinotulon erottelemisen kirjauksissa ja tilinpäätöksessä.	Tiedon ja työkalujen tuottaminen yhdistystoiminnan ja elinkeinotoiminnan rahavirtojen hallintaan.	Käynnissä on opinnäytetyö, jossa selvitetään, millä tavalla yhdistystoiminta ja elinkeinotoiminta on tällä hetkellä yhdistyksissä toteutettu.	Yhdistystoiminnan ja elinkeinotoiminnan rahavirtojen erottelemisen on sujuvaa.
Matkailuajoneuvoharrastusta tuntevan juridisen neuvontapalveluverkoston kehittäminen.	SF-Caravan ry:llä on sopimuksia juristien kanssa, joilla on asiantuntemusta matkailuajoneuvoharrastuksesta ja niihin liittyvistä juridisista neuvontaosa-alueista.	SF-Caravan ry:llä on kaksi juridisia palveluita tarjoavaa kumppania.	Kuusi juridisia palveluita tarjoavaa kumppania.
Kehittää jäsenyhdistyksiä hyödyttäviä palveluita, joissa hyödynnetään kassa- ja vaarajärjestelmän kautta saatavaa dataa.	Dataa pystytään hyödyntämään palvelujen kehittämisessä.	Ei vielä saatavissa.	Dataa päästään hyödyntämään ja analysoimaan.
Leirintäalueiden pidemmän aikavälin kehittämissuunnitelma.	Suunnitelma, joka helpottaa yhdistystä kehittämään aluetta pitkällä tähtäimellä. Kehittämissuunnitelma auttaisi mahdollisesti saamaan tarvittavaa rahoitusta.	Leirintäalueen perustajan opas ja Leirintäalueen turvallisuusopas.	Suunnitelma on tehty ja sille on olemassa päivityssuunnitelma.

4.5. Strategiatyö

Strategiatyöryhmä jatkaa nykyisen strategian toteutumisen seurantaan ja kehittämistarpeita. Strategiakausi on 2023-2028, jonka askeleiden mukaisesti työtä jatketaan. Vuonna 2025 pidetyn strategian välitarkastelun johtopäätöksenä oli, että strategia on edelleen ajantasainen ja sen viitoittamaa tekemistä jatketaan. Strategiasta on tullut rullaava strategia, johon kuuluu vuosittainen tulosten mittaaminen, niiden arviointi ja analysointi, jonka pohjalta strategisille painopisteille asetetaan uusia tavoitteita. Näin strategia rullaa eteenpäin huomioiden ympäristössä tapahtuvat muutokset. Vuonna 2027 käynnistetään uuden viisivuotiskauden strategian valmistelu. Valmistelussa tullaan tekemään laajaa yhteistyötä jäsenten ja yhteistyöverkoston kanssa.

4.6. Stipendirahaston toiminta

SF-Caravan ry:n stipendirahaston tavoite on kehittää matkailuajoneuvo- ja leirintämatkailun tutkimusta, harrastuksen tunnettavuutta matkailualan ammattilaisten parissa sekä hyödyntää ja tukea opinnäytetöitä ja tutkimuksia eri oppilaitoksissa. Tiedolla johtamisen (tutkimusten) avulla tuotetaan tietoa liiton ja

jäsenyhdistysten käyttöön. Tutkimusten tekemisessä tehdään yhteistyötä alan oppilaitosten ja Suomen Matkailututkimuksen seura ry:n kanssa. Tutkimuksia voidaan tehdä yhteistyössä myös muiden toimijoiden kanssa, kun aihe tukee harrastamisen edellytyksiä ja tarjoaa tarpeellista tietoa liiton käyttöön.

Stipendirahasto toimii vahvistettujen sääntöjen ja liiton hallituksen nimeämän ohjausryhmän alaisuudessa.

Stipendin myöntämisestä päättää stipendirahaston ohjausryhmä hakemusten ja kriteerien perusteella. Ennen hakemuksen ratkaisemista ohjausryhmän on tarkoin perehdyttävä hakemukseen ja tarvittaessa oltava valmis ohjaamaan opinnäytetyön tai tutkimuksen tekemistä soveltuvin osin.

Toimintasuunnitelma 2027			
Strateginen painopiste: Stipendivaliokunta	Tavoite	Nykytila-analyysi	Mittari
Tiedolla johtaminen	SF-Caravan ry:n stipendirahastosta rahoitetaan ja avustetaan leirintämatkailuun liittyviä opinnäytetöitä liiton ja jäsenyhdistysten käyttöön.	Kahdeksasta opinnäytetyöstä on myönnetty stipendi.	Neljä opinnäytetyötä vuosittain, joista kaksi liittoja ja kaksi jäsenyhdistyksiä hyödyttäviä. Opinnäytetöitä osataan kysyä SF-Caravan ry:ltä. Tutkimuksen tuloksista viestitetään seuraavissa kanavissa: nettisivuilla, Kuulolla- ja/tai uutiskirjeessä, somessa, Caravan-lehdessä, jäsenyhdistyksen lehdessä ja jossakin ulkoisessa viestintäkanavassa (oppilaitoksen lehti, muu media).

4.7. Vastuullisuus

SF-Caravan ry:n vastuullisuusohjelma on keskeinen osa liiton strategian (2023–2028) toteutusta. Vastuullisuusohjelma ohjaa ja tukee liiton toimintaa kaikilla tasoilla, ja sitä päivitetään ja kehitetään vuosittain. Vuodesta 2024 lähtien liiton ympäristöohjelma on sisältynyt osaksi vastuullisuusohjelmaa.

Painopistealueet:

- Taloudellinen, sosiaalinen, ympäristöllinen sekä kulttuurinen vastuullisuus
- Hyvä koulutus ja ihmisarvoinen työ
- Vastuullinen kuluttaminen
- Yhteistyö ja kumppanuudet
- Esteettömyys ja saavutettavuus
- Viestintä ja vaikuttaminen

Toteutus ja aikataulu:

Työtä koordinoi vastuullisuustyöryhmä, joka hyödyntää liiton asiantuntijaverkostoa ja ulkopuolisia osaajia. Ohjelma etenee kolmella tasolla:

- **Jäsentaso** – julkaistu 2024 (Vapaasti Vastuullinen -opas)
- **Jäsenyhdistystaso** – julkaistu 2025 (Vastuullisesti Yhdessä -opas)
- **Järjestö-, liittotaso**
 - Vuonna 2026 aloitettu liiton vastuullisuustoiminnan sertifiointityö, joka vahvistaa ohjelman laadun ja uskottavuuden.
 - Vuonna 2027 vastuullisuustyö sertifioidaan, työryhmä päättää toimintansa ja vastuullisuustyö integroituu osaksi liiton operatiivista toimintaa sekä markkinointia.
 - Vastuullisuustyöhön kohdennetaan resurssi, jonka tehtävänä on toimia jäsen- sekä jäsenyhdistysrajoitusten mukaisesti.
 - Vuonna 2028 vastuullisuus on kiinteä osa liiton prosesseja ja päätöksentekoa.

Käytännön jalkautus:

Koulutukset, ohjeistukset ja auditoinnit varmistavat ohjelman käytännön toteutuksen.

Sertifiointiin edellyttämät mittarit ja raportointi otetaan käyttöön ja edistymisestä raportoidaan vuosittain jäsenille ja sidosryhmille.

Toimintasuunnitelma 2027			
Strateginen painopiste: Vastuullisuus	Tavoite 2027	Nykytila-analyysi	Mittari
<p>Vastuullisuussertifiointin hankkiminen SF-Caravan ry:lle → sertifioitu vastuullisuusohjelma ja sen integrointi osaksi liiton operatiivista toimintaa.</p> <p>Vastuullisuustyön jatkuvuuden varmistaminen → vastuullisuus ei ole enää erillinen osa, vaan keskeinen osa liiton jatkuvuuden prosesseja sekä päätöksentekoa.</p>	<p>SF-Caravan ry:n vastuullisuustoiminta sertifioidaan vuoden 2027 loppuun mennessä.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Varmistetaan, että vastuullisuus sisältyy liiton strategiseen tekemiseen. • Hankitaan tarvittava asiantuntemus ja määritetään vastuullisuusresurssi. • Toteutetaan vaaditut käytännöt (koulutukset, ohjeet, auditoinnit, dokumentointi). <p>Vastuullisuus integroidaan liiton päivittäiseen työhön ja päätöksentekoon.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siirretään vastuullisuustyö pysyväksi osaksi operatiivista toimintaa ja markkinointia. • Tuetaan yhdistyksiä ja jäsenistöä 	<p>Sertifioitavuus ja vastuullisuustyön taso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vastuullisuustyötä tekee hallituksen nimeämä työryhmä, käytännön resurssit rajalliset. • Keskitytty perusasioihin (koulutukset, oppaat, webinaarit). Toiminta ei vielä ole sertifiointivaatimusten mukaista. • 2026 tutkitaan ja kehitetään Vankkurihymiö- laatujärjestelmää kattamaan vastuullisuusosioita. • 2026 tuoteistetaan Vankkurihymiö kotimaiseksi laatustandardiksi sekä hyväksytyksi osaksi STF-laaturjärjestelmää. <p>Vastuullisuuden asema organisaatiossa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vastuullisuus ei vielä integroidu osaksi liiton päivittäistä työtä, vaan toimii työryhmän kautta. • Päätöksenteon tai operatiivisen toiminnan vastuullisuuskäytännöt eivät ole vakiintuneita tai kattavia. 	<p>Sertifiointi saavutettu vuoden 2027 loppuun mennessä.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vastuullisuustyöhön liittyvien mittareiden ja tavoitteiden luominen (sertifiointivaatimusten mukaisesti). • Järjestetään sertifiointiin liittyviä koulutuksia henkilöstölle ja jäsenyhdistyksille. • Toteutetaan auditointiharjoituksia ja sisäisiä arviointeja ennen virallista sertifiointia. <p>Vastuullisuusindikaattorit ja raportointi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kehitetään vastuullisuusindikaattoreita (esim.

	<p>vastuullisuusohjeistuksilla (oppaat, webinaarit).</p> <p>Asiantuntijuuden vahvistaminen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liitolla on selkeä vastuullisuusasiantuntija, vastaava rooli tuke- massa yhdistyksiä ja jäsenistöä. • Rekrytoidaan tai nimitään vastuullisuusasiantuntija. • Varataan riittävät resurssit ja budjetti sekä laaditaan vuosittainen toimintasuunnitelma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jalkautus ei ole vielä kattavaa eikä yhtenäistä koko verkostossa. • Vuoden 2026 loppuun mennessä määritetty koko toimintakentän kattava vastuullisuustaso. <p>Resurssit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liitolla ei ole nimettyä vastuullisuusasiantuntijaa tai selkeää vastuutahoa (toimihenkilöä). • Nykyiset resurssit riittämättömät sertifioinnin vaatiman tason saavuttamiseksi. • Tarve pysyväälle vastuullisuusroolille tunnistettu. <p>Sidosryhmien tukeminen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yhdistyksille ja jäsenille on tarjottu jonkin verran koulutuksia ja materiaaleja. • Välineitä ja keinoja on, mutta toiminnan laajuus ja yhtenäisyys eivät vielä riitä pitkäjänteiseen vastuullisuustyöhön. 	<p>hiilijalanjälki, koulutusten määrä sekä saavutettavuusaste).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raportoidaan edistymisestä vuosittain liiton jäsenille ja sidosryhmille. <p>Resurssointi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vastuullisuuden asiantuntijuuteen on liitossa osoitettu resurssi.
--	--	---	---

5. Kansainvälinen toiminta

Eri kulttuurien välinen ja kansainvälisestä vuorovaikutuksesta syntyvä erilaisuuden ymmärrys on nykyisenä levottomana ja ristiriitojen leimaamana aikana ehkä tärkeämpää kuin koskaan. SF-Caravan ry:n ja sen jäsenien kansainvälinen toiminta lisää ymmärrystä eri olosuhteista, tavoista ja kulttuurista sekä rakentaa rikkaita ystävyksiä ylitse rajojen. Keskeisenä pyrkimyksenä on keskittyä osapuolia yhdistävien asioiden tunnistamiseen ja kehittää uteliaan ystävällistä suhtautumista erilaisuuteen.

Liiton kansainvälinen toiminta tavoittelee yhteisiä jäsenetuja, tietojen ja hyvien käytänteiden vaihtamista ja kaikille avoimia tapahtumia. Tulevina vuosina odotetaan hyötyä erityisesti yhteistyöstä kansainvälisessä edunvalvonnassa. Suomalaisille leirintäalueille kansainväliset yhteydet merkitsevät mahdollisuutta saada uusia asiakkaita. Lisäksi yhteydenpidon kautta pyritään vaikuttamaan suomalaisten karavaanareiden tarpeiden huomioimiseen kansainvälisessä karavaanimatkailussa.

Kansainvälistä toimintaa edistämään on käynnistetty hanke nimeltään ”miljardihanke”. Miljardihankkeen tavoitteena on kasvattaa Suomen karavaanimatkailun liikevaihtoa miljardilla eurolla vuosittain. Tutkimusten mukaan Euroopassa on kasvavaa kysyntää Suomen leirintämatkailua kohtaan.

5.1 Pohjoismainen yhteistyö

SF-Caravan ry on kuulunut jäsenenä pohjoismaiseen yhteistyöneuvostoon NCR:iin (= Nordiska Caravan Rådet), jonka muina jäsenliittoina ovat ruotsalainen Caravan Club of Sweden, norjalainen Norsk Bobil og Caravan Club sekä tanskalainen Dansk Camping Union.

Nordiska Caravan Rådet on perustettu vuonna 1971. Vuonna 2025 päätettiin, että NCR-toiminta jää tauolle, mutta vuosittain järjestetty yhteistapahtuma Pohjoismaiset Karavaanipäivät (= Nordisk Camping Träff) jatkuu edelleen. Vuonna 2026 järjestämisyvuorossa on Tanska, vuonna 2027 Norja ja vuonna 2028 Suomi.

5.2. F.I.C.C.

F.I.C.C. (= Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravanning) on kansainvälinen leirintämatkailujärjestö. F.I.C.C. pyrkii edistämään jäsenjärjestöjensä kansainvälistä yhteistyötä. F.I.C.C. on YK:n kansainvälisen matkailuorganisaation UNWTO (= World Tourism Organisation) jäsen.

Maailmanlaajuisesti F.I.C.C. vaikuttaa matkailuajoneuvojen turvallisuuteen ja käyttömukavuuteen sekä leirintäalueisiin. Tärkein F.I.C.C:n yksittäinen tuote on CCI (= Camping Card International), kansainvälinen leirintäkortti, joka on tarpeen useimmilla Euroopan leirintäalueilla. CCI-kortista on myös sähköinen versio eCCI. SF-Caravan leirintäalueet ovat löydettävissä CCI-kortin verkkosivuilta. Kortin helppoa saatavuutta kehitetään.

F.I.C.C:n kautta tieto suomalaisesta leirintämatkailusta leviää laajasti. Yhteistyön myötä myös SF-Caravan leirintäalueet saavat lisää asiakkaita. Lisäksi F.I.C.C. järjestää karavaanareiden kokoontumisia, ”F.I.C.C. Rallyja” eri puolella maailmaa. Tapahtumien tehtävänä on tutustuttaa eri maiden harrastajia toisiinsa, solmia ystävyyssuhteita maiden rajojen ylitse, lisätä eri kulttuurien tuntemusta sekä edistää erilaisuuden ymmärrystä ja hyväksyntää. F.I.C.C:lla on myös nuorisotoimintaa, josta konkreettisin esimerkki on vuosittain järjestettävä F.I.C.C. Youth Rally.

F.I.C.C. Council -jäsenyys on kolmivuotinen tehtävä. Olli Rusi on vuoteen 2026 asti neuvoston jäsenenä, ja kaudelle 2026-2029 SF-Caravan ry asettaa F.I.C.C. Council:iin ehdolle hallituksen jäsen Marko Ketvelin.

5.3 FIA

Kansainvälinen autoliitto FIA (= Federation Internationale de l'Automobile) muodostuu kansallisista autotouringin parissa toimivista järjestöistä. FIA:n ensisijaisena tavoitteena on järjestöjensä jäsenten kansainvälisen liikkumisen ja matkailun edistäminen, liikenneturvallisuus sekä ympäristönsuojelu.

FIA on muiden toimialojensa (kuten autourheilu, tiepalvelut, matkailupalvelut ja -informaatio, automatkoillun poliittinen vaikuttaminen, ajoneuvojen tekninen testaus, retkeily, pyöräilymatkailu jne.) ohella merkittävä leirintämatkailujärjestö. SF-Caravan ry saa FIA:n kautta maailmanlaajuisesti tietoa mm. ajoneuvotestauksista, ajoneuvojen teknisistä innovaatioista, turvallisuustesteistä, matkailutrendien kehityksestä,

ympäristönsuojelusta ja järjestötoiminnan kehittämistä. Käytännössä SF-Caravan ry:n jäsenyhdistysten jäsen on oikeutettu samoihin jäsenpalveluihin kuin paikallisen auto- ja leirintämatkailujärjestön jäsen.

Toimintavuonna tutustumme FIA:n tarjoamiin koulutuksiin ja koulutusmahdollisuuksiin (FIA Academy). Tavoitteena on FIA-jäsenyyteen liittyen hyödyntää valmista materiaalia ja hankkeita, jotka voivat tukea SF-Caravan ry:n tavoitteiden toteutumista ja toiminnan kehittämistä. Erittäin kiinnostava seurattava asia on ViaFIA-palvelu, joka tavoittelee palvelevansa kaikkia kansainvälisen automatkailun tarpeita välittämällä ajantasaista maakohtaista tietoa.

6. Osaamisen kehittäminen

Osaamisen kehittäminen ja koulutustoiminta 2027

SF-Caravan ry kehittää jäsenyhdistysten ja jäsenten osaamista osana liiton strategian toteuttamista. Koulutus ja osaamisen kehittäminen tukevat yhdistysten toiminnan laatua, jatkuvuutta ja yhteisöllisyyttä sekä vahvistavat vastuullista ja turvallista toimintaa. Koulutus on maksuton jäsenetu.

Koulutustoiminnan ensisijaisena kohderyhmänä ovat jäsenyhdistysten luottamus- ja toimihenkilöt. Heille tarjottavan osaamisen kehittämisen tavoitteena on varmistaa valmiudet omassa tehtävässä toimimiseen ja yhdistyksen toiminnan kehittämiseen. Osa koulutuksista on suunnattu myös kaikille jäsenille, erityisesti turvallisuuteen, ajotaitoon ja harrastamiseen liittyvissä teemoissa.

Vuonna 2027 osaamisen kehittämisen keskeisiä kokonaisuuksia ovat:

- yhdistystoiminnan ja hallitustyöskentelyn osaaminen
- markkinointi, viestintä ja jäsenhankinta
- järjestödemokratia ja vapaaehtoistoiminta
- vastuullisuus, turvallisuus ja ajotaito

Koulutustoiminta toteutetaan monimuotoisesti webinaareina, verkkokoulutuksina, lähikoulutuksina sekä yhdistysten tarpeisiin räätälöityinä tilauskoulutuksina. Koulutusten rinnalla kehitetään tukimateriaaleja ja digitaalisia sisältöjä liiton verkkosivuille ja muihin jäsenkanaviin. Vertaisoppimista ja vuorovaikutusta hyödynnetään kaikissa koulutusmuodoissa.

Vuonna 2027 toteutetaan lähikoulutuksina Leirintämatkailun kehittämispäivät keväällä sekä Sihteeri- ja taloudenhoitajapäivät syksyllä. Lisäksi järjestetään teemallisia verkkokoulutuskokonaisuuksia ja mahdollistetaan itsenäinen verkko-oppiminen. Koulutusten suunnitteluun ja toteutukseen osallistetaan jäsenyhdistysten edustajia.

Osaamisen kehittämistä tukevat vuonna 2026 käynnistyneet kehittämisprojektit, jotka konkretisoituvat vuonna 2027. Näihin kuuluvat erityisesti luottamushenkilöiden perehdyttämisen vahvistaminen, mentoointitoiminnan kehittäminen sekä koulutusrakenteiden ja -polkujen selkeyttäminen.

Koulutustoiminnassa tehdään tiivistä yhteistyötä Opintokeskus Siviksen kanssa. Siviksen asiantuntemusta ja taloudellista tukea hyödynnetään koulutusten suunnittelussa, toteutuksessa ja arvioinnissa. Koulutustoimintaa arvioidaan osallistujamäärien, palautteiden ja kehittämistoimien vaikuttavuuden sekä tutkimusten perusteella, ja tuloksia hyödynnetään tulevien vuosien suunnittelussa.

7. Viestintä

SF-Caravan ry:n tavoitteena on viestinnän keinoin tukea järjestötoimintaa, lisätä liiton tunnettuutta ja positiivista yhdistyskuvaa sekä sitouttaa sidosryhmiä.

7.1. Ulkoinen viestintä

SF-Caravan ry:tä, sen toimintaa ja harjoittamaa edunvalvontaa tuodaan esille yhteydenpidolla kumppanijärjestöjen, -yriyten, matkailuajoneuvoalan toimijoiden, yhteiskunnallisten toimijoiden ja viranomaisten sekä tiedotusvälineiden kanssa.

Henkilökohtaiset tapaamiset ja neuvottelut, sidosryhmille suunnatut tiedotus-, koulutus- tai muut tilaisuudet, karavaanarit.fi-verkkosivusto sekä tiedotusvälineille lähetettävät lehdistötiedotteet ovat viestintäkanavia ulkoisille ryhmille. Sosiaalisen median kanavat, markkinointikampanjat, osallistuminen valtakunnallisille alan messuille ja muun muassa lehtipisteiden ja ajoneuvokauppiaiden levittämä Caravan-lehti sekä näkyvyys kumppaneiden julkaisuissa lisäävät tunnettuutta potentiaalisia kumppaneita ja uusia henkilöjäseniä tavoiteltaessa.

7.2. Sisäinen viestintä

Liiton hallituksen, asiantuntijoiden, henkilökunnan ja jäsenyhdistysten välinen viestintä on avointa ja vuorovaikutteista, ja sitä kehitetään saatu palaute huomioiden.

Liiton viralliset tiedotteet toimitetaan jäsenyhdistyksille sähköpostitse. Yksittäiset ajankohtaiset tiedotteet ja neljä (4) kertaa vuodessa lähetettävä laajempi Kuulolla-tiedote tallennetaan sähköpostitse lähettämisen ohella karavaanarit.fi-sivuston aineistosalkkuun, josta ne ovat yhdistysten luottamushenkilöiden löydettävissä aina tarvittaessa. Aineistosalkku on liiton sisäisten sidosryhmien; hallituksen, asiantuntijoiden, kerhojen ja jäsenyhdistysten käytettävissä, ja sinne kirjautuminen tapahtuu jäsentunnuksin.

Verkkosivusto toimii sekä viestintäkanavana että tiedon jakamisen työvälineenä. Verkkosivuilla viestitään yhdistyksen kannalta keskeisistä pysyväisluonteisista asioista, ja sivuston aineistosalkkuun tallennetaan jäsenyhdistysten käyttöön tarkoitettuja tiedotteita ja materiaalia.

Liiton toimihenkilöiden, yhdistysten luottamushenkilöiden sekä henkilöjäsenten tapaamismahdollisuuksia ovat kokoukset, koulutustilaisuudet, tapahtumat ja yhdistysten muodostamien Yhteistoiminta-alueiden kokoukset.

SF-Caravan ry:n uutiskirje ja koulutustiedote toimitetaan ne tilanneille henkilöjäsenille sähköpostitse keskimäärin kerran kuukaudessa. Ajankohtaisista asioista tiedotetaan karavaanarit.fi-verkkosivustolla ja/tai sosiaalisen median kanavilla kohderyhmä ja aihe huomioiden. Viestintä Caravan-lehdessä ajankohtaisten artikkeleiden muodossa tavoittaa niin liiton sisäiset ryhmät, jäsenyhdistysten toimijat kuin henkilöjäsenetkin.

Liiton toimiston työyhteisöviestintää, dokumentaatiota ja hiljaisen tiedon siirtämistä kirjallisena tietojärjestelmiin tallennettavaan muotoon kehitetään.

7.3. Viestinnän seuranta ja kehittäminen

Viestinnän tavoitavuutta seurataan verkkosivuliikenteen, sosiaalisen median reaktioiden, valtakunnallisen mediaseurannan, tilaisuuksien osallistujamäärien ja palautekyselyiden kautta.

Toimintasuunnitelma 2027			
Strateginen painopiste: Viestinnän kehittäminen	Tavoite Viestinnän keinoin tukea järjestötoimintaa, lisätä liiton tunnettuutta ja positiivista yhdistyskuvaa sekä sitouttaa sidosryhmiä. Säännöllinen ulkoinen viestintä, joka edistää matkailuajoneuvoharrastusta ja leirintämatkailua.	Nykytila-analyysi Valtakunnallinen mediaseuranta ja tiedotejakelujärjestelmä käynnistetty 2026.	Mittari Verkkosivuliikenne, sosiaalisen median seurantamäärät, valtakunnallinen mediaseuranta ja julkaistujen artikkelien määrä sekä palautekyselyt.

8. Sidosryhmien odotuksia vastaava lisäarvo

Sisäisten ja ulkoisten sidosryhmien näkemysten jatkuva kartoittaminen ja vuorovaikutuksen ylläpitäminen kuuluu SF-Caravan ry:n vastuulliseen toimintatapaan. SF-Caravan ry:n sisäisiä sidosryhmiä ovat jäsenyhdistykset ja niiden henkilöjäsenet, liiton hallitus, liiton asiantuntijat, kerhot ja toimihenkilöt, Suomen Caravan Media Oy:n hallituksen jäsenet ja toimihenkilöt sekä liiton hallituksen nimeämät työryhmät.

SF-Caravan ry:n ulkoisia sidosryhmiä ovat yhteistyökumppanit, palvelujen toimittajat, viranomaiset, kansainväliset järjestöt ja muut alan toimijat. Sisäisten ja ulkoisten sidosryhmien odotuksia pyritään kartoittamaan, tunnistamaan ja arvioimaan entistä paremmin.

Tulevalla toimintakaudella selvitetään mahdollisuutta sidosryhmäanalyysin tekemiseen, jotta eri sidosryhmien odotuksia ja tarpeita vastaavia sekä toimintamme tarkoitusta toteuttavia palveluja ja toimintoja pystytään kehittämään ja tuottamaan.

8.1. SF-Caravan leirintäalueet

SF-Caravan leirintäalue on ulkoilulain mukainen leirintäalue, jota ylläpitää SF-Caravan ry:n jäsenyhdistys tai sen omistama yhtiö. Leirintäalueen ylläpitäjä sitoutuu noudattamaan leirintäalueita koskevia lakeja,

asetuksia, säädöksiä ja suosituksia. SF-Caravan leirintäalueilla pyritään edistämään vastuullista matkailua. Osa liiton jäsenyhdistyksistä ylläpitää toimintansa tukemiseksi leirintäalueita. Leirintäaluetoiminta on liiketoimintaa.

SF-Caravan ry toimii neuvonantajana ja kouluttajana jäsenyhdistysten leirintäalueliiketoimintaan ja alueiden ylläpitoon liittyvissä asioissa sekä osallistuu matkailuajoneuvojen käyttöön tarkoitettujen alueiden kehittämiseen. Liitto voi neuvotella jäsenyhdistysten hyväksi erilaisia yhteistoimintasopimuksia liiketoimintaa hyödyttävistä tuotteista ja palveluista.

Vankkurihymiö on SF-Caravan ry:n perustama ja hallinnoima leirintäalueiden laatujärjestelmä. Vankkurihymiön tavoitteena on yhteistyössä leirintäalueiden kanssa parantaa suomalaisten leirintäalueiden turvallisuutta, tasoa, hoitoa ja hallintoa. Laatujärjestelmän ulkoinen tunnus on Vankkurihymiö-tunnus, jonka auditoitu leirintäalue voi saada SF-Caravan ry:n hallituksen päätöksellä. Vankkurihymiöalueet ovat tutkittuja, laadukkaita, suositeltavia, turvallisia ja edistyskellisiä.

Vankkurihymiön kehittäminen yhteensopivaksi STF:n (Sustainable Travel Finland), eli kestävän matkailun kehittämisspolun askeleiden kanssa, on toimenpide, jonka avulla saadaan kehitettyä SF-Caravan ry:n laatua. Kestävän matkailun toimenpiteet eivät tule kerralla kuntoon, vaan kyseessä on kehityspolku. Vankkurihymiön saattaminen osaksi STF-ohjelmaa ja siitä saavutettavaa merkkiä luo Vankkurihymiölle jatkuvuutta sekä vahvistaa sen tunnettavuutta.

9. Tapahtumakalenteri

Liiton hallitus kannustaa jäsenyhdistyksiä järjestämään valtakunnallisia, teemallisia tapahtumia koko jäsenistölle. Hallitus voi jäsenyhdistyksen hakemuksesta myöntää tapahtumalle valtakunnallisen arvon, jolloin tapahtumaan saadaan koottua suuremmat resurssit.

Tapahtumakalenteri (pidätämme oikeuden muutoksiin)

2026

23.5.	SF-Caravan ry:n liittokokous, Kulttuurikeskus Cruselli, Uusikaupunki
26.6.-5.7.	F.I.C.C. 96th International Rally, Karpfham, Saksa
29.6.	F.I.C.C. World Camping Day
13.-17.7.	Pohjoismaiset Karavaanipäivät NCT2026, Svendborg, Tanska
12.-13.9.	Sihteeri- ja taloudenhoitajapäivät, Jyväskylä
18.-26.9.	F.I.C.C. 97th International Rally, Guizhou-Province, Kiina
24.-27.9.	Caravan – Matkailuajoneuvoalan suur tapahtuma, Lahden Messukeskus
3.-4.10.	Järjestöpäivät, Oulu

2027

21.-24.1.	Caravan 2027, Messukeskus, Helsinki
6.-7.2.	Leirintämatkailun kehittämispäivät, Tampere
6.-7.3.	Puheenjohtajapäivät
22.5.	SF-Caravan ry:n liittokokous, Kalajoki

- 26.6.-5.7. F.I.C.C 98th International Rally, Nitra, Slovakia
- 29.6. F.I.C.C. World Camping Day
- 11.-12.9. Sihteeri- ja taloudenhoitajapäivät, Hämeenlinna
- xx-xx.9. Caravan - Matkailuajoneuvoalan suur tapahtuma, Lahden Messukeskus
- 2.-3.10. Järjestöpäivät