

KANTAR

SF-Caravan- uusien jäsenten tutkimus 2020

Tutkimusjohtaja Sakari Nurmela
Työnro: 220404384

Kantar TNS Oy, Miestentie 9 C, 02100 Espoo

Sisälllys	sivu
1 Johdanto	1
2 Leirintämatkailua koskevat mielipiteet ja kokemukset	2
3 Demografisia eroja ja yhtäläisyyksiä	5
4 Ajoneuvojen omistaminen ja viime kesän matkat	6
5 Uudet jäsenet ja SF-Caravan	11
5.1 Jäsenyyden perusteet.....	11
5.2 Kiinnostuksen taustalla olevat tekijät.....	14
5.3 SF-Caravan ry:n tärkeimmät tehtävät.....	16
6 Karavaanarityypit	19
7 SF-Caravanilla on hyvät mahdollisuudet	26
Liitekuvat	29
Tutkimuslomake.....	41

1 Johdanto

Tässä raportissa esitellään keskeiset tulokset tutkimuskokonaisuudesta, jonka kohteena oli SF-Caravan ry: ns. uudet, vuonna 2020 toimintaan mukaan liittyneet jäsenet.

Tutkimuksen avulla SF-Caravan pääsee tutustumaan uusiin jäseniinsä ryhmänä. Mielenkiinnon kohteena on esimerkiksi heidän sosiodemografiset ominaisuutensa: miten joukko jakaantuu sukupuolen ja iän mukaan, missä osissa Suomea he asuvat, mikä on heidän ammatillinen ja koulutustaustansa.

Tämän lisäksi kerättiin tietoa uusien jäsenten aikaisemmista leirintämatkailukokemuksista sekä viime kesänä tehdyistä matkoista.

Oman kokonaisuutensa muodostivat kysymykset, joissa tarkasteltiin sitä, mikä oli innostanut uudet jäsenet karavaanaritoimintaan sekä mitkä perusteet olivat johtaneet järjestäytymään SF-Caravanin alle. Tähän liittyi myös kysymys SF-Caravanin tärkeimpinä pidetyistä tehtävistä.

Lopuksi kartoitettiin uusien jäsenten karavaanariuteen liittämiä yleisempiä käsityksiä. Pyrkimyksenä oli luoda käsitys siitä, minkälaiset motivaatiotekijät heidän harrastuksensa taustalla vaikuttavat.

Osa tutkimuksessa käytetyissä kysymyksistä oli kokonaan uusia, tämän kohderyhmän tutkimista varten kehitettyjä.

Osa oli samoja kuin 2018 toteutetussa SF-Caravanin jäsentutkimuksessa käytetyt. Esimerkiksi aiempia leirintämatkailukokemuksia kartoitettavia kysymyksiä oli käytetty jäsentutkimuksen yhteydessä toteutetussa, ei-harrastajille suunnatussa leirintämatkailututkimuksessa.

Lisäksi esim. jäsenyyden perusteita tai SF-Caravanin tehtävien tärkeyttä kuvaavat kysymykset oli esitetty 2018 jäsentutkimuksessa.

Keskeinen kiinnostuksen kohde oli selvittää, kuinka erilaisia uudet jäsenet ovat vanhoihin verrattuna ja miten mahdolliset erot kannattaisi ottaa huomioon SF-Caravanin työssä.

Uusien jäsenten koostumuksen ja mieltymysten mahdollisimman hyvä tunteminen antaa mainiot lähtökohdat toiminnan ja viestinnän kehittämiseksi niin, että aiemmissa tutkimuksissa havaittu korkea jäsenyytyväisyys säilyy myös jatkossa.

Uusien jäsenten mielipiteet selvitettiin sähköpostikyselyssä. Näin saatiin kerättyä varsin mittava 799 jäsenen mielipiteen sisältävä tutkimusaineisto.

SF-Caravan toimitti tutkimusta varten Kantar TNS:n käyttöön uusista jäsenistään koostuneen rekisterin tarvittavine yhteystietoineen.

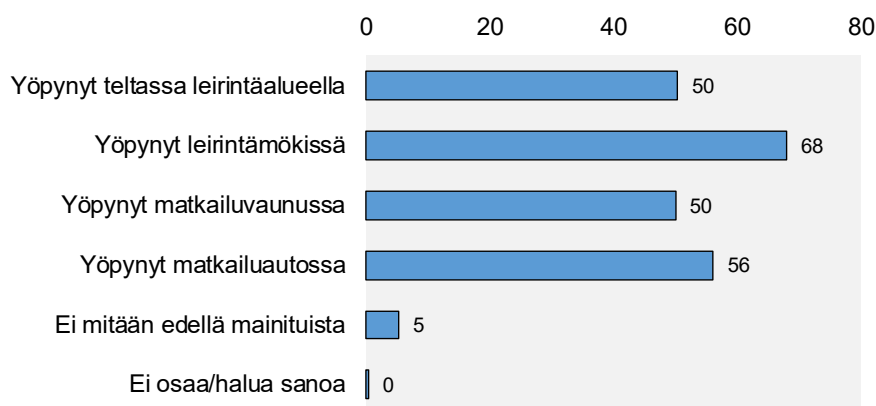
Käytännössä toimittiin niin, että Kantar TNS lähetti kullekin kohdehenkilölle sähköpostitse kutsun osallistua tutkimukseen. Kutsu sisälsi yksilöidyn linkin, jonka avulla uusi jäsen pääsi vastaamaan Kantar TNS:n tietojärjestelmään ohjelmoituun lomakkeeseen.

Aineisto kerättiin pääosin joulukuussa 2020. Ensimmäiset kutsut kohdehenkilöille lähetettiin 4.12.2020. Aineisto valmistui 12.1.2021. Vastaamatta jättäneitä karhuttiin yhteensä kolmesti.

Sanapilven kertoma on käytännössä täysin sama kuin jäsenten 2018 antamista vastauksista syntynyt.

Silloinkin vapaus nousi ylivoimaisesti useimmin mainituksi asiaksi. Myös mahdollisuus tehdä omia valintoja, nähdä uusia paikkoja sekä mennä ja tulla oman pään mukaan yhdistävät uusia ja vanhoja jäseniä.

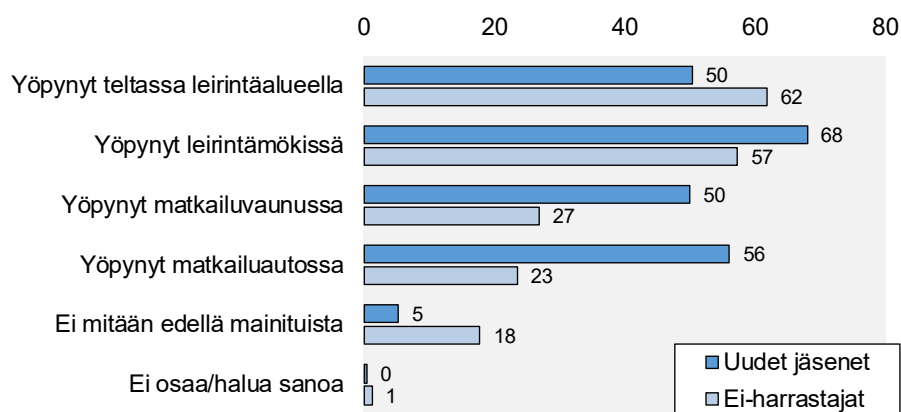
LEIRINTÄMATKAILUN HARRASTAMINEN AIEMMIN (%), n=799



Käytännössä kaikilla uusilla jäsenillä on aikaisempia kokemuksia leirintämatkailusta. Kaksi kolmesta (68 %) on yöpynyt aiemmin leirintämökissä, joka toinen (50 %) teltassa leirintäalueella.

Matkailuautossa on viettänyt yötä 56 prosenttia, matkailuvaunussa melkein yhtä moni (50 %).

LEIRINTÄMATKAILUN HARRASTAMINEN AIEMMIN (%),
n=799, 1092

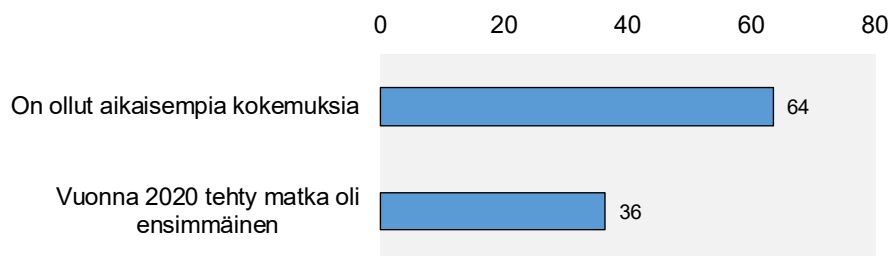


Vertailukohta saadaan 2018 toteutetusta ei-harrastajien tutkimuksesta. Uusista jäsenistä hieman pienempi osa kuin ei-harrastajista on yöpynyt leirintäalueella teltassa.

Muuten uusilla jäsenillä näyttäisi olevan enemmän kokemusta leirintämatkailusta kuin ei-harrastajilla. Hieman suurempi osa kertoi yöpyneensä leirintämökissä. Kokemukset matkailuajoneuvossa yöpymisestä ovatkin sitten aivan eri luokkaa.

Uudet jäsenet ovat selvästi kokeneempia yöpyjiä niin matkailuvaunuissa kuin autoissakin kuin ei-harrastajat.

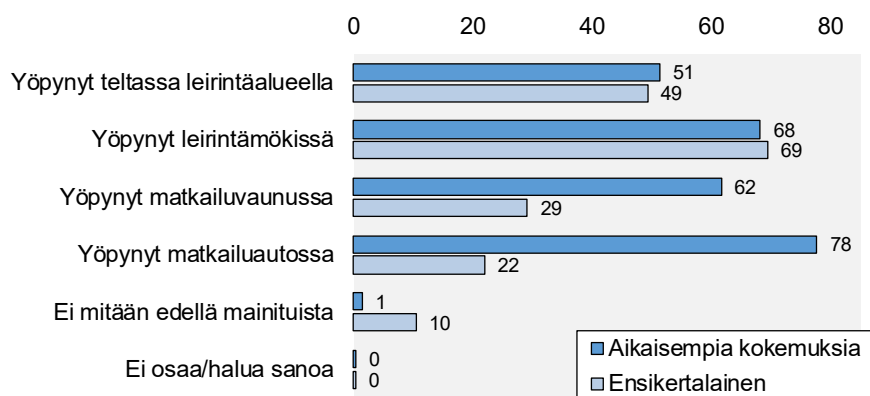
AIKAISEMMAT KOKEMUKSET MATKAILUAUTOLLA TAI -VAUNULLA TEHTÄVISTÄ LOMAMATKOISTA (%), n=763



Mitään untuvikkoja he eivät siis ole, vaan useilla on taustalla kokemuksia. Melkein kaksi kolmesta (64 %) kertoi olleensa jossain vaiheessa aiemmin lomamatkalla matkailuautolla tai –vaunulla.

Runsa kolmannes (36 %) uusista jäsenistä oli puolestaan tehnyt kesällä 2020 elämänsä ensimmäisen sellaisen lomamatkan.

LEIRINTÄMATKAILUN HARRASTAMINEN AIEMMIN (%), n=763



Useimmat näistä ensikertalaisista eivät olleet aikaisemmin yöpyneet koskaan matkailuautossa tai vaunussa. Ensin mainitusta oli 22 prosentilla, jälkimmäisistä hieman useammalla (29 %). Ero niihin, joilla oli aikaisempia kokemuksia asiasta, on tässä suhteessa kuitenkin merkittävä.

Se on niin suuri, että herää ajatus siitä, minkälaisia uusia tuulia nämä ”noviisit” tuovat karavaanariyhteisöön. Ovatko he kovinkin erilaisia verrattuna niihin, joilla on enemmän kokemusta matkailuajoneuvoilla reissaamisesta ja karavaanariyhteisöstä?

Tästä eteenpäin tutkimus muotoutuu eräänlaiseksi salapoliisitehtäväksi. Sen lisäksi, että uusia jäseniä on hyvä tarkastella suhteessa jo pitempään mukana olleisiin, täytyy pitää mielessä myös ensikertalaiset, joita uusista jäsenistä on loppujen lopuksi melko suuri osa.

Miten heitä pitäisi puhutella ja miten heitä voisi auttaa juurtumaan osaksi karavaanarijoukkoa?

3 Demografisia eroja ja yhtäläisyyksiä

Sosiodemografisten erojen ja yhtäläisyyksien löytäminen on hyvä lähtökohta vertailulle. Alla olevaan taulukkoon on kerätty keskeisiä tietoja.

Vasemmanpuolimmaisessa sarakkeessa on tämän tutkimuksen kohderyhmän eli uusien jäsenten tiedot.

Kaksi keskimmäistä saraketta kertovat uusiin jäseniin kätkeytyvien kahden ryhmän, matkailuautoilusta ja -vaunuilusta aiempaa kokemusta omaavien sekä kesällä 2020 ensimmäisen tällaisen matkansa tehneiden tiedot.

Oikeanpuoleiseen sarakkeeseen on kerätty syksyllä 2018 toteutetun jäsentutkimuksen yhteydessä saadut tulokset.

Taulukko 1. Uusien ja vanhojen jäsenten demografisia ominaisuuksia (%).

	Uudet jäsenet	Aiempia kokemuksia	Ensi-kertalainen	Vanhat jäsenet
Nainen	25	25	24	19
Mies	74	75	76	81
Ei halua sanoa	1	0	1	1
Alle 35 vuotta	6	6	4	2
35-49 vuotta	29	32	25	19
50-64 vuotta	46	45	49	42
65-70 vuotta	12	12	14	21
Yli 70 vuotta	16	14	6	16
Pääkaupunkiseutu	10	9	11	9
Kaupunkimaiset kunnat	50	52	46	52
Taajaan asutut kunnat	21	19	23	22
Maaseutumaiset kunnat	19	20	19	17
Helsinki-Uusimaa	23	21	24	21
Etelä-Suomi	24	17	33	24
Länsi-Suomi	26	29	23	26
Pohjois- ja Itä-Suomi	28	33	21	29
Peruskoulun ala-aste/kansakoulu	5	5	7	9
Peruskoulun yläaste/keskikoulu	6	6	5	7
Ammatillinen perustutkinto	39	40	39	34
Ylioppilas	5	5	4	3
Opistotason ammatillinen tutkinto	16	16	15	22
Ylempi opisto/AMK/alempi korkeakoulu	17	16	18	16
Yliopistotutkinto	12	11	12	9
Johtaja	6	6	5	4
Ylempi toimihenkilö	14	14	14	12
Alempi toimihenkilö	10	8	12	10
Työntekijä	32	35	27	23
Yrittäjä	17	18	18	13
Eläkeläinen	19	16	21	36
Muu	3	3	3	2

Lähempi tarkastelu osoittaa, että uusien ja vanhojen jäsenten sosiodemografiset koostumukset ovat huomattavan samankaltaiset. Vaikka pieniä eroja havaitsee, mitenkään dramaattisia ne eivät ole.

Uusista jäsenistä hieman suurempi osa kuin vanhoista on naisia. Joukko on myös nuorempi kuin ns. vanhat jäsenet. 35-49-vuotiaita uusissa jäsenissä on 10 prosenttiyksikköä enemmän kuin vanhoissa.

Tämä heijastuu ammattiryhmittäiseen tarkasteluun siten, että uusista jäsenistä löytää eläkeläisiä melkein puolet vähemmän kuin vanhoista (19 % - 36 %).

Työntekijöitä taas uusissa jäsenissä on enemmän. Tämä ei kuitenkaan välttämättä tarkoita sitä, uudet jäsenet hahmottaisivat maailmaan eri tavalla kuin vanhat. On nimittäin todennäköistä, että nyt moni eläkeläiseksi ilmoittautuva vanha jäsen on työuransa aikana kokenut kuuluvansa työntekijöihin.

Näin työn kautta tulevat kokemusmaailmat tuskin erottavat näitä kahta ryhmää. On todennäköistä, että siltä pohjalta yhteistä puhuttavaa riittää. Ainakaan koulutustaustojen perusteella ei voi muuta olettaa. Ne ovat niin samanlaiset.

Kun huomion kiinnittää pelkästään uusiin jäseniin ja vertaa aiempaa kokemusta omaavia ensikertalaisiin, selvästi enemmän löytää yhtäläisyyksiä kuin eroja.

Ikänsä puolesta ensikertalaiset keskittyvät enemmän keski-ikäisiin kuin aiemmin karavaanarimatkoilla olleet. Niin nuorimmista kuin vanhimmista löytää vähemmän niitä, jotka aloittivat harrastuksen viime kesänä.

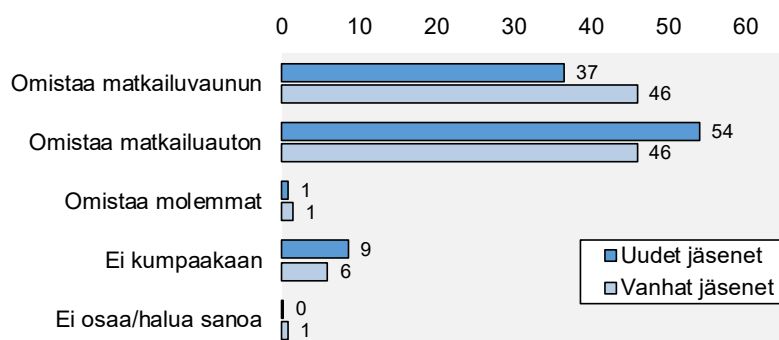
Toinen mainittava asia liittyy asuinseutuun. Ensikertalaista Etelä-Suomessa asuu suhteellisesti ottaen selvästi useampi kuin kokeneista. Vastaavasti jälkimmäisestä ryhmästä löytää selvästi enemmän itä- ja pohjoissuomalaisia kuin ensin mainituista.

4 Ajoneuvojen omistaminen ja viime kesän matkat

Siinä missä vanhat jäsenet jakautuvat käytännössä tasan vaunuilijoiden ja autoilijoiden kesken, uusilla jäsenillä on selvästi enemmän matkailuautoja. Matkailuvaunun omistavien osuus on silti heidänkin keskuudessaan suuri.

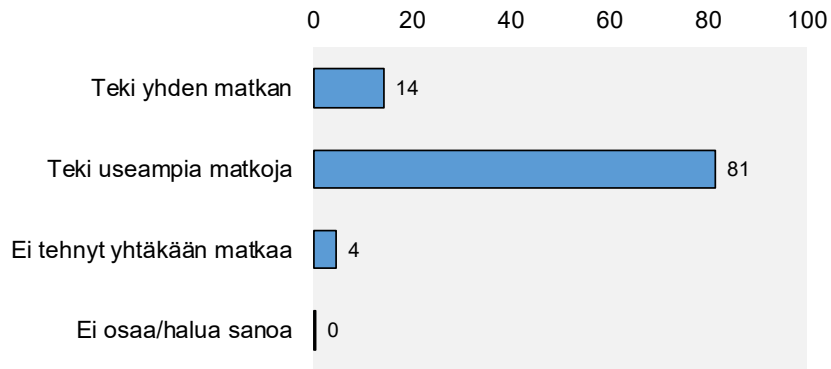
54 prosentilla on matkailuauto, kun 37 prosenttia kertoi omistavansa matkailuvaunun. Yhdellä sadasta on molemmat. Vajaa kymmenesosa (9 %) ei omista kumpaakaan.

MATKAILUAJONEUVOJEN OMISTAMINEN (%), n=799, 4124



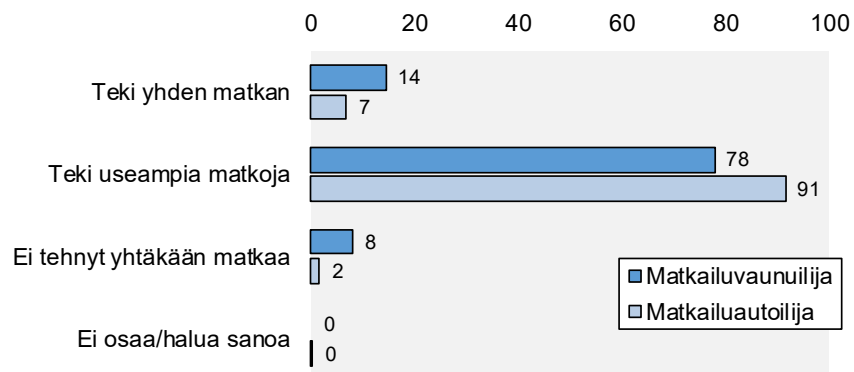
Aikaisempia kokemuksia omaavista matkailuvaunu on 37:llä ja -auto 54 prosentilla. Ensikertalaisten vastaavat luvut eivät paljon tästä eroa. Heistä 33 prosenttia lukeutuu matkailuvaunun omistajiin, 58 prosentin omistaessa matkailuauton.

VUONNA 2020 MATKAILUVAUNULLA TAI -AUTOLLA
TEHDYT MATKAT (%), n=799



Neljä viidestä (81 %) uudesta jäsenestä oli ollut viime kesänä matkalla ajoneuvollaan useammin kuin kerran. 14 prosenttia oli tyytynyt yhteen matkaan. Löytyi joukosta muutama sellainenkin uusi jäsen, joka ei ollut matkustanut viime kesänä. Heitä oli kuitenkin vain neljä prosenttia koko joukosta.

VUONNA 2020 MATKAILUVAUNULLA TAI -AUTOLLA
TEHDYT MATKAT (%), n=799

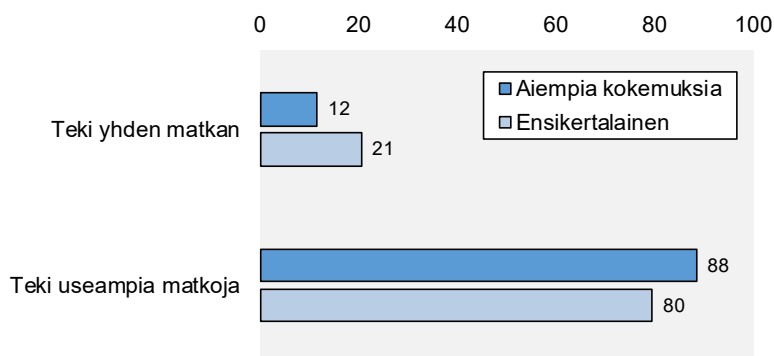


Matkailuautoilijoista hieman useampi kuin -vaunuilijoista oli tehnyt useamman kuin yhden matkan. Itse asiassa useampi kuin yhdeksän kymmenestä (91 %) matkailuautolla reissanneesta oli tehnyt niin.

Vaunuilijoistakin valtaenemmistö voi sanoa kuuluvan tähän ryhmään, sillä useampi kuin kolme neljästä (78 %) vaununomistajasta kertoi olleensa matkalla useammin kuin kerran.

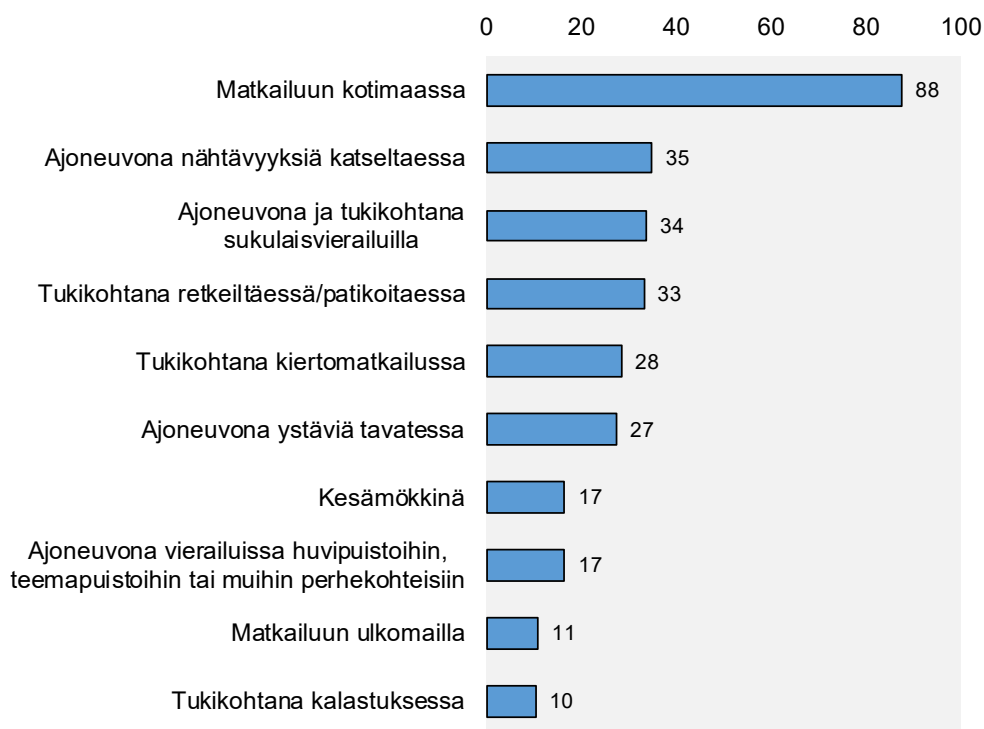
Aiempaa kokemusta omaavien ja ensikertalaisten vastaukset eivät olleet kovin erilaisia. Kummankin ryhmän valtaenemmistö oli käyttänyt ajoneuvoaan matkan tekemiseen useammin kuin kerran.

VUONNA 2020 MATKAILUVAUNULLA TAI -AUTOLLA
TEHDYT MATKAT (%), n=763



Aiempaa kokemusta omaavista 88 oli tehnyt useampia matkoja, ensikertalaisista vain hieman harvempi (80 %). Vain joka viides ensikertalainenkin oli tyytynyt ainoastaan yhteen reissuun.

MISSÄ TARKOITUKSISSA KÄYTTI MATKAILUAUTOA/
-VAUNUA 2020 TEKEMILLÄÄN MATKOILLA 1/2 (%), n=763



Kotimaanmatkailu oli ollut ylivoimaisen enemmistön tärkein matkailuajoneuvon käyttötarkoitus vuonna 2020 tehdyillä matkoilla.

Melkein yhdeksän uutta jäsentä kymmenestä (88 %) kertoi käyttäneensä ajoneuvoaan tähän tarkoitukseen.

Myös muita, ehkäpä tehtyihin kotimaanmatkoihin liittyviä asioita mainittiin. Esim. joka kolmas totesi tässä yhteydessä hyödyntäneensä ajoneuvoaan katsellessaan nähtävyyksiä.

Ajoneuvo oli toiminut myös tukikohtana erilaisille tapahtumille, kuten sukulaisvierailuille, ystävien ja tuttavien tapaamiselle tai kiertomatkan yhteydessä sekä retkeiltäessä ja patikoitaessa.

Olivat eräät hyödyntäneet ajoneuvoaan silloinkin, kun olivat käyneet erilaisissa perhekohteissa kuten hivi- tai teemapuistoissa. Joka kymmenes oli käynyt ajoneuvollaan kalassa tai kulttuurimatalla. 17 prosentille se oli muodostanut kesämökin, joka kymmenennelle tukikohdan, josta käsin tehdä etätöitä.

MISSÄ TARKOITUKSISSA KÄYTTI MATKAILUAUTOA/
-VAUNUA 2020 TEKEMILLÄÄN MATKOILLA 2/2 (%), n=763



Muut tarkoitukset mainittiin harvemmin. Erikseen voi sanoa, että koronakesänä vain 11 prosenttia oli matkailut ajoneuvollaan ulkomailla.

Yhteenvedon liitteenä olevista graafisista esityksistä näkee, kuinka toisaalta matkailuvau-nuiliijat ja -autoilijat ja toisaalta aiempaa kokemusta omaavat ja ensikertalaiset olivat käyttäneet ajoneuvoaan viimevuotisilla matkoillaan.

Matkailuautoilijoilla oli ollut jonkin verran enemmän käyttötarkoituksia kuin matkailuvau-nuiliijoilla.

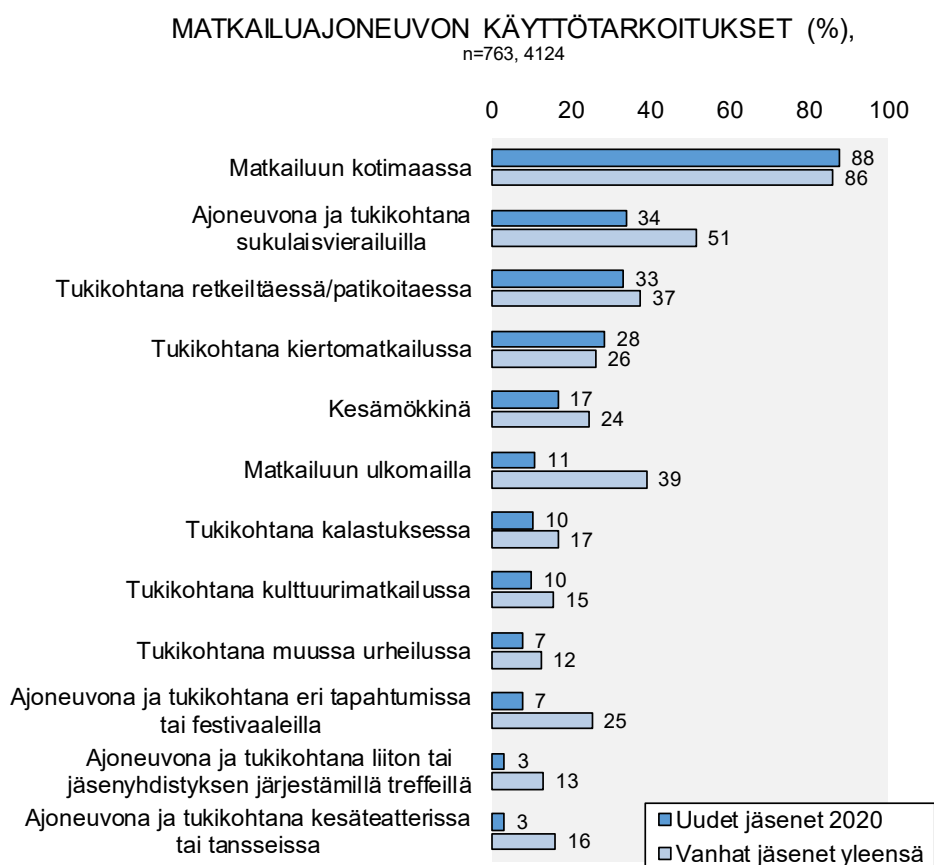
Ensin mainituista suurempi osa oli esim. hyödyntänyt ajoneuvoaan katsellessaan nähtävyyksiä (42 % vs. 24 %), sukulaisvierailulla (39 % vs. 28 %) tai ystäviä tavatessa (32 % vs. 22 %).

Matkailuautoilijoista (15 %) hieman useampi kuin vaunun kanssa matkailleista (5 %) oli ulottanut reissunsa maamme rajojen ulkopuolelle.

Pieniä eroja saattoi havaita myös aiempaa kokemusta omaavien ja ensikertalaisten välillä. Ensin mainitut olivat hyödyntäneet ajoneuvoaan hieman useammissa käyttötarkoituksissa kuin jälkimmäiset. Erot eivät silti tässäkään olleet kovin merkittäviä.

Suurimmillaan ero oli silloin, kun aiempia kokemuksia omanneista (21 %) selvästi useampi kuin ensikertalaisista (9 %) kertoi käyttäneensä ajoneuvoaan vieraillessaan huvipuistoissa, teemapuistoissa tai muissa perhekohteissa.

Myös nähtävyyksien katselu (39 % vs. 27 %), sukulaisvierailut (38 % vs. 27 %) sekä retkeily ja patikointi (37 % vs. 27 %) ovat käyttötarkoituksia, jotka aiempaa kokemusta omaavat mainitsivat hieman useammin kuin ensikertalaiset.



Käytetyn kysymyksen sisältö oli osittain sama kuin 2018 toteutetussa jäsenkyselyssä. Siinä tutkimuksessa kysyttiin, minkälaisia käyttötarkoituksia karavaanareilla on ajoneuvolle yleensä ottaen.

Aivan suora vertailu ei siten ole mahdollista. Samankaltaisuutta kuitenkin on riittävästi, jotta tuoreita tuloksia voi varovasti katsoa rinnakkain jäsentutkimuksen kanssa. Niin on tehty yllä olevassa kuvassa.

Tulokset ovat yllättävän samankaltaiset. Matkailu kotimaassa on kummallekin ylivoimaisesti tärkein ajoneuvon käyttötarkoitus.

Ulkomaanmatkoja koskeva ero samoin kuin ero siinä, kuinka ajoneuvoa on hyödynnetty tukikohtana eri tapahtumissa ja festivaaleilla saanevat selityksensä koronapandemian aiheuttamista poikkeusoloista.

Sukulaisvierailuja sekä tansseja ja kesäteattereja koskevissa kohdissa voivat puolestaan johtua uusien ja vanhojen jäsenten ikäprofiilien erosta, liiton tai jäsenyhdistyksen järjestämien treffien yhteydessä sekä jäsenyyden keston pituudesta että koronakesästä.

5 Uudet jäsenet ja SF-Caravan

Uusien jäsenten suhdetta SF-Caravaniin tarkasteltiin kolmesta näkökulmasta. Ensin kerrotaan heidän jäsenyytensä perusteet.

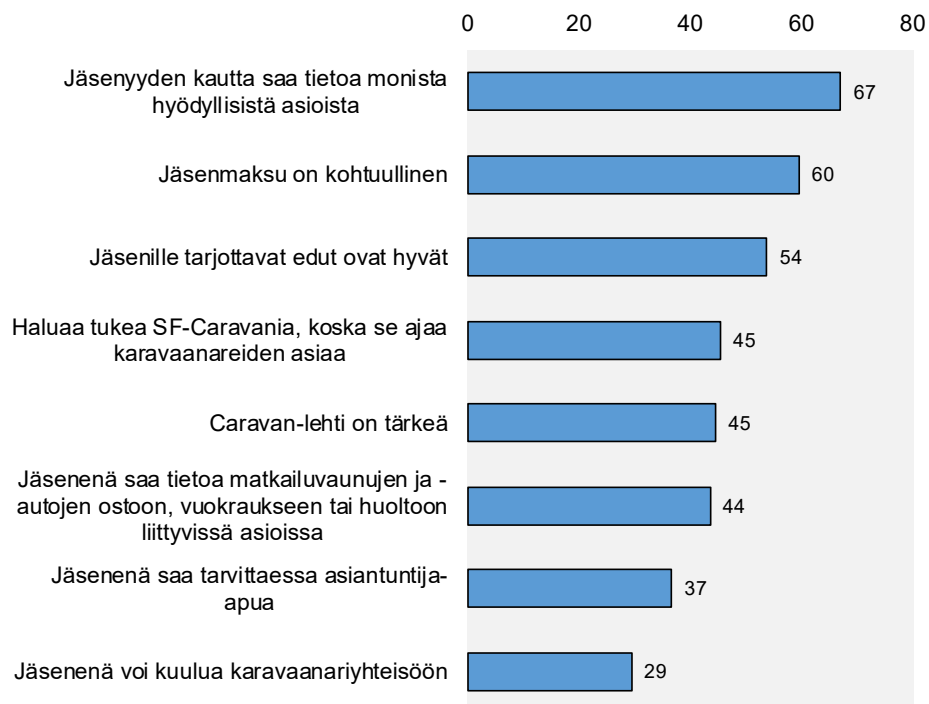
Sen jälkeen selvitetään se, mikä sai heidät innostumaan SF-Caravanista ja jäsenyydestä sen paikallisyhdistyksessä. Lopuksi tutustutaan heidän käsityksiinsä SF-Caravanin tärkeimmistä tehtävistä.

5.1 Jäsenyyden perusteet

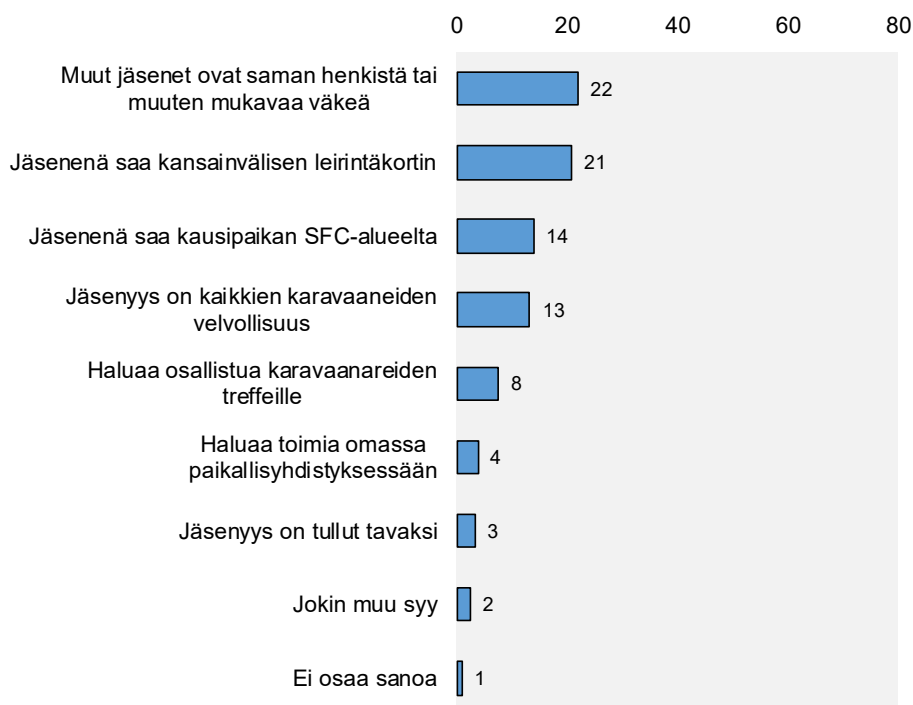
Tiedonsaanti muodostaa merkittävän syyn SF-Caravanin jäsenyydelle. Kaksi uutta jäsentä kolmesta (67 %) kertoi saavansa sitä kautta informaatiota monista hyödyllisistä asioista.

Tarpeellista tietoa on saatavilla Caravan-lehdestä. Kaikkiaan 45 prosenttia pitää sen merkitystä tärkeänä. 44 prosenttia kokee saavansa järjestöstä matkailuajoneuvoja koskevaa hyödyllistä tietoa, 37 prosenttia erilaista asiantuntija-apua.

SYYT OLLA SF-CARAVANIN JÄSEN 1/2 (%), n=799



SYYT OLLA SF-CARAVANIN JÄSEN 2/2 (%), n=799



Useat (45 %) haluavat jäsenyydellään osoittaa tukea järjestölle, koska se ajaa karavaanareiden asiaa. Osalle (29 %) jäsenyys taas tarjoaa mahdollisuuden olla osa yhteisöä: päästä mukavien ja samanhenkisten ihmisten seuraan (22 %).

Jäsenenä saatava kansainvälinen leirintäkortti on peruste 21 prosentille. Kausipaikka SFC-alueelta on ollut kimmoke hieman harvemmalle (14 %).

Löytää joukosta niitäkin, (13 %) joiden mielestä jäsenyys on suoranainen karavaanarin velvollisuus. Tavaksi jäsenyys on muodostunut vasta kouralliselle (3 %). Myös vaikuttamisen halu paikallisyhdistyksen toiminnassa (4 %) tai halu osallistua karavaanareiden treffeille (8 %) ovat olleet harvoille motiivi liittyä jäseneksi.

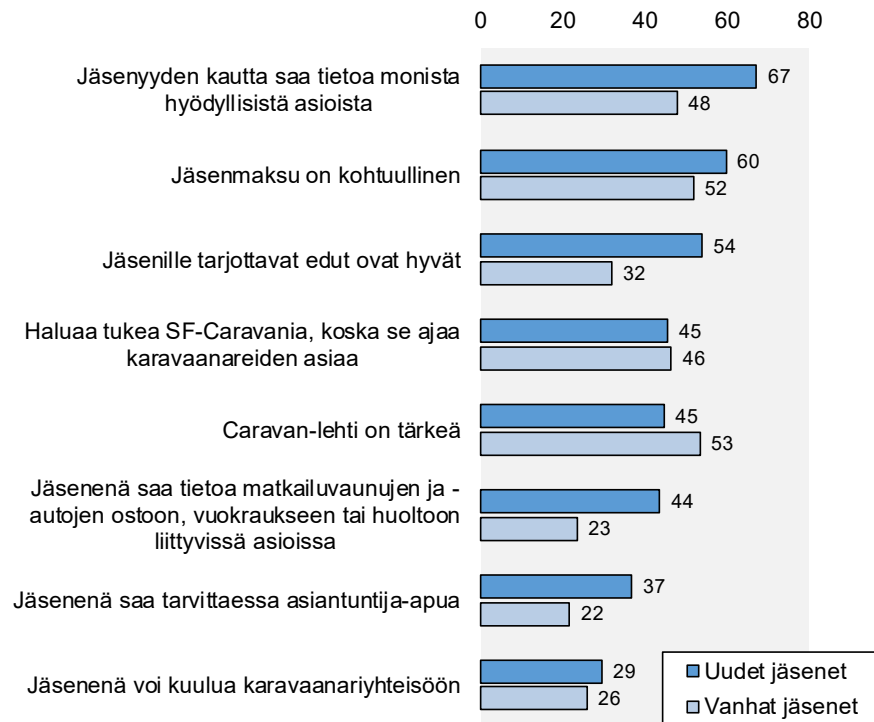
Merkittävä havainto on, että olivatpa syyt mitkä tahansa, jäsenyydestä koitua hyöty saavutetaan kohtuuhinnalla.

Enemmistö (60 %) pitää jäsenmaksua kohtuullisena. Useampi kuin joka toinen ajattelee jäsenille tarjottavien etujen olevan hyviä (54 %).

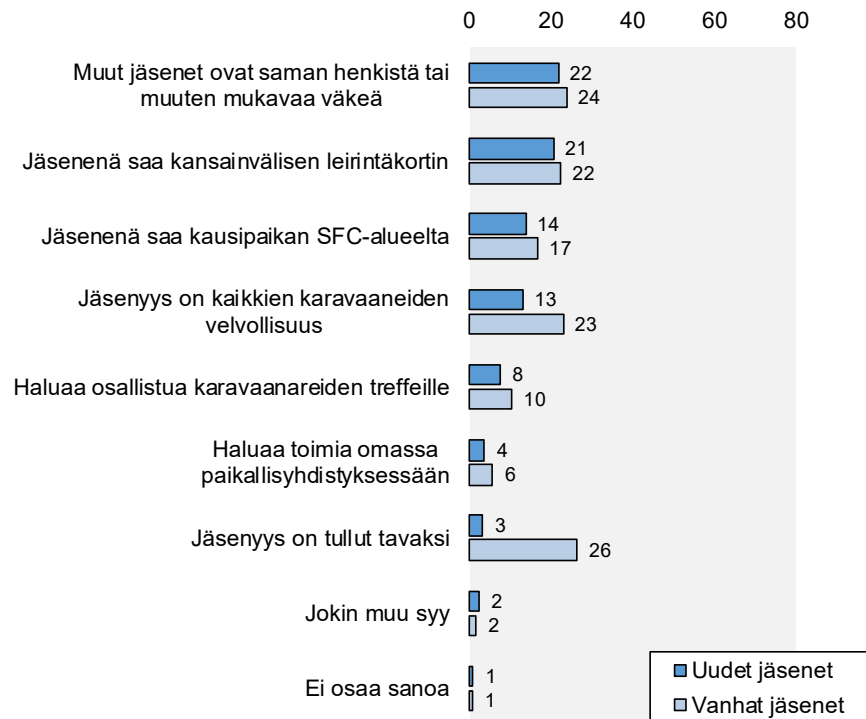
Matkailuvaunuilijoiden ja -autoilijoiden sekä aiempaa kokemusta omaavien ja ensikertaisten näkemykset käyvät ilmi liitteenä olevista graafisista esityksistä.

Erot ovat erittäin pienet kautta linjan. Mainittava ero on oikeastaan vain siinä, että keskimääräistä useampi matkailuvaunuilija (24 %) on jäsen SFC-alueen kausipaikan vuoksi.

SYYT OLLA SF-CARAVANIN JÄSEN 1/2 (%), n=799, 4124



SYYT OLLA SF-CARAVANIN JÄSEN 2/2 (%), n=799, 4124

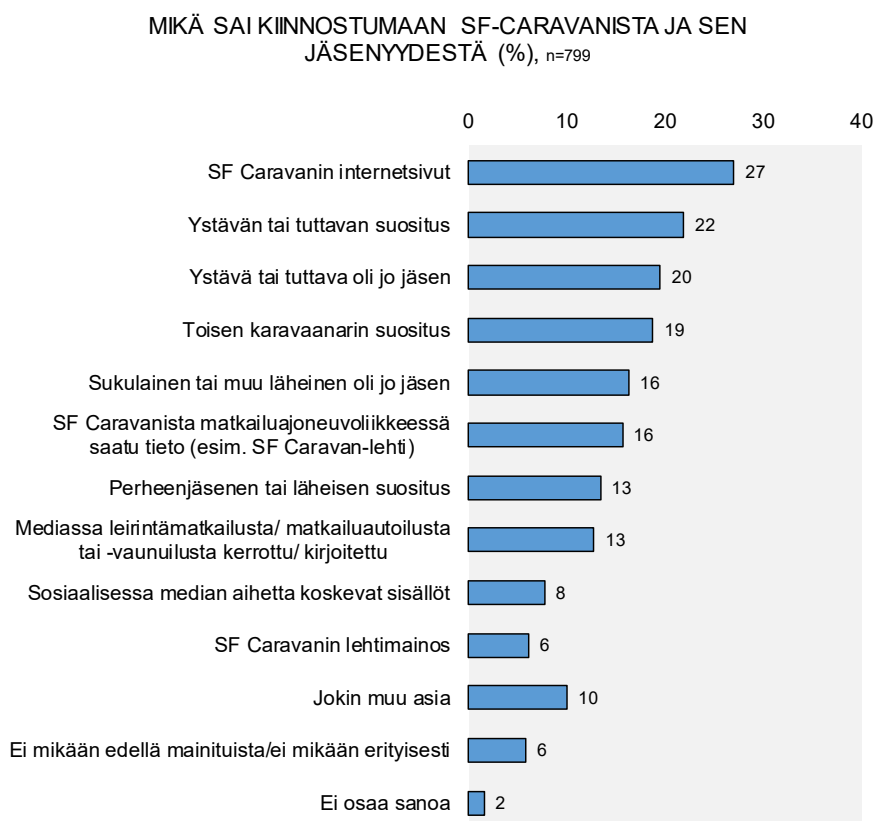


Uusien ja vanhojen jäsenten kertomat syyt puolestaan poikkeavat hieman toisistaan. Jäsenyyden kautta saatava hyödyllinen tieto mm. matkailuvaunujen ja -autojen ostoon, vuokraukseen tai huoltoon liittyvissä asioissa, asiantuntija-apu sekä jäsenedut muodostavat uusille jäsenille selvästi suuremman syyn liittyä mukaan kuin vanhoille..

Näistä hieman suurempi osa kuin uusista jäsenistä taas kertoivat jäsenyyden tulleen tavaksi ja pitää sitä kaikkien karavaanareiden velvollisuutena.

5.2 Kiinnostuksen taustalla olevat tekijät

Useat eri lähteet olivat SF-Caravaniin kohdistuneen kiinnostuksen taustalla. Useimmin ratkaiseva innostus lienee syntynyt järjestön internetsivuilta saadun informaation ja asiaan jo vihkiytyneen läheisen tai tuttavan kertoman yhteisvaikutuksena.

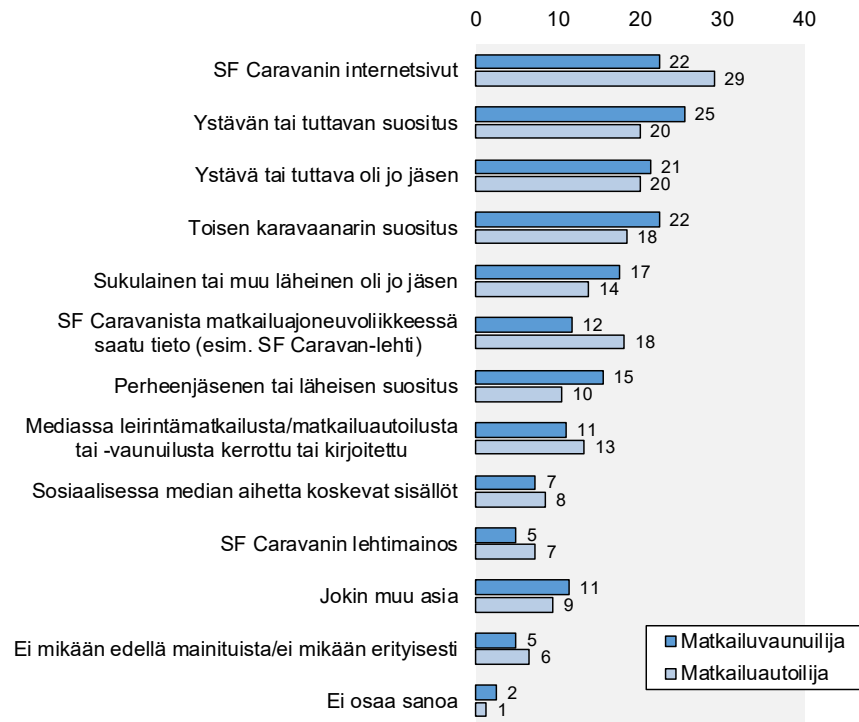


27 prosenttia valitsi tässä yhteydessä SF-Caravanin verkkosivut. 22 prosentille ystävät tai tuttava oli suositellut asiaa, 13 prosentille perheenjäsen ja 19 prosentille joku muu karavaanari. 20 prosenttia totesi, että tuttava oli jäsen. 16 prosenttia kertoi samaa sukulaisesta tai muuten läheisestä henkilöstä.

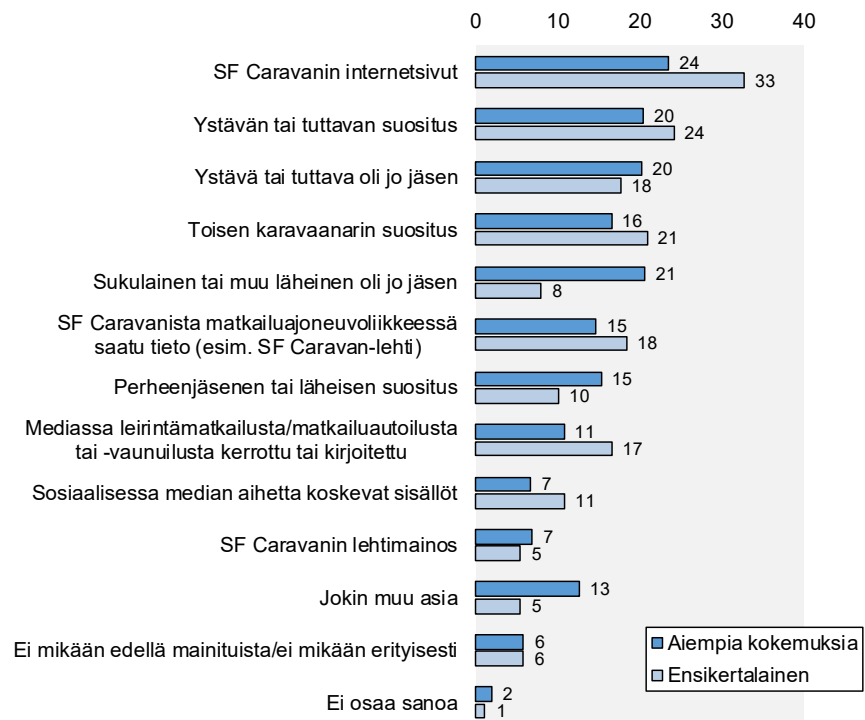
Eräät olivat saaneet informaatiota karavaanariliikkeestä esim. siellä olleesta Caravan-lehdestä (16 %) tai jossain muussa mediassa olleesta, aihetta käsittelevästä jutusta (13 %).

Sosiaalisella medialla (8 %) ja järjestön lehtimainoksella (6 %) oli ollut innostava vaikutus selvästi harvempaan.

MIKÄ SAI KIINNOSTUMAAN SF-CARAVANISTA JA SEN
JÄSENYDESTÄ (%), n=799



MIKÄ SAI KIINNOSTUMAAN SF-CARAVANISTA JA SEN
JÄSENYDESTÄ (%), n=763



Pääpiirteissään matkailuvaunuilijoiden ja -autoilijoiden vastaukset kertoivat samasta (graafiset esitykset liitteenä). Silti voi todeta, aavistuksen verran useampi autoilija mainitsi järjestön verkkosivut innostuksen lähteekseen. Autoilijoista suurempi osa kuin vaunuilijoista oli myös havainnut asiaa koskevaa sisältöä ajoneuvoliikkeessä.

Vaunuharrastajista hieman suurempi osa kuin autoilijoista viittasi muilta karavaanareilta saamiinsa suosituksiin.

Ensikertalaisista suurempi osa kuin aiempaa kokemusta omaavista oli kertoi kiinnostuneensa jäsenyydestä järjestön verkkosivuilta saamansa tiedon perusteella. Myös eri medioissa yleensä kirjoitettu tuli heidän ensikertalaisten tapauksessa useammin kyseeseen.

Aiempaa kokemusta omaavat viittasivat selvästi useammin siihen, että heidän sukulaisensa tai muu läheinen henkilö oli jo jäsen.

5.3 SF-Caravan ry:n tärkeimmät tehtävät

Uusien jäsenten mielestä erityisesti kolmen tehtävän tulisi olla SF-Caravanin toiminnan keskiössä.

Jäsenetujen ja -palveluiden tarjoaminen ja kehittäminen on niistä tärkein. Joka neljäs (26 %) uusi jäsen pitää sitä järjestön kaikkein tärkeimpänä tehtävänä. Lisäksi 40 prosenttia jonkin muun tehtävän valinneista on sitä mieltä, että tämä kuuluu muiden keskeisimpien asioiden joukkoon.

Leirintäpalveluiden laadun parantaminen ja leirintäalueiden ylläpitäminen ovat kaksi muuta uusien jäsenten SF-Caravanin kolmen tärkeimmän tehtävän joukkoon nostanutta asiaa.

Jäsenistöön kohdistuva tiedotus erottuu myös. Sitä ei voi pitää aivan yhtä keskeisenä kuin kolmea edellä mainittua asiaa. Se on silti tärkeämpi kuin muut kysymyksessä mainitut tehtävät.

Niistä voi mainita mm. yhteistyön viranomaisten kanssa karavaanarimatkaa koskevissa asioissa, karavaanareiden edun ajamisen poliittisessa päätöksenteossa sekä heidän asiansa pitämisen esillä julkisessa keskustelussa sekä yleisen liikenneturvallisuuden parantamisen ja siihen vaikuttamisen.

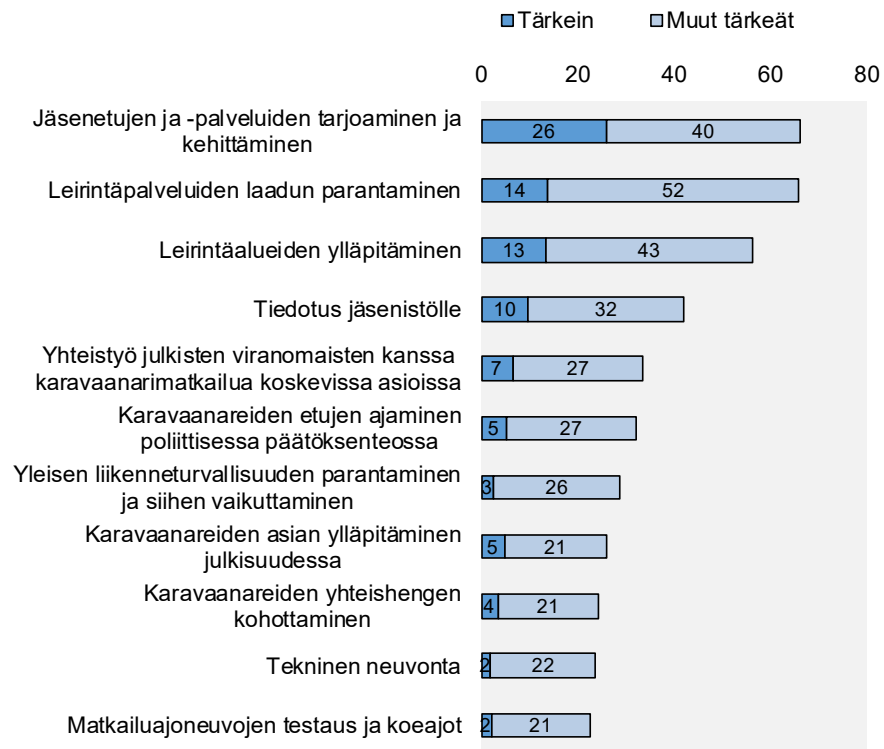
Saman voi todeta matkailuajoneuvojen koeajoista ja testaamisesta, teknisestä neuvonnasta sekä karavaanareiden yhteishengen kohottamisesta.

Edellä mainituilla on merkitystä vähintään noin joka viidennelle. Ne eivät siten yllä aivan tärkeimpinä pidettyjen tehtävien joukkoon. Niillä voi silti olla merkitystä kokonaisuuden kannalta ja yhdessä jonkin tai joidenkin muiden tehtävien kanssa.

Lisäksi voi todeta, että ainakaan tällä hetkellä uusilla jäsenillä ei juurikaan ole järjestö- tai turvallisuuskoulutukseen liittyviä tarpeita.

Myöskään digitalisointi, markkinointi harrastuksesta liiton ulkopuolelle sen enempää kuin kansainvälisyys, lakineuvonta tai yhteisten tapahtumien kehittäminen eivät kuulu ainakaan tällä hetkellä uusien jäsenten kaikkein eniten priorisoimien tehtävien joukkoon.

SF-CARAVANIN TÄRKEIMMÄT TEHTÄVÄT 1/2 (%), n=799



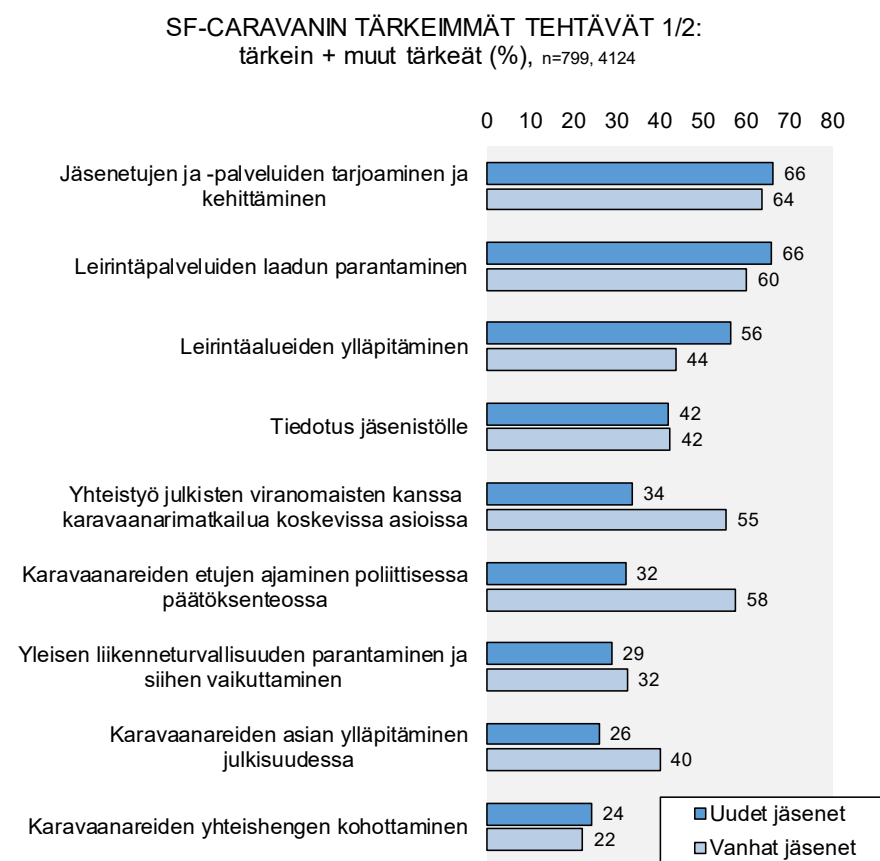
SF-CARAVANIN TÄRKEIMMÄT TEHTÄVÄT 2/2 (%), n=799



Yhteenvedon liitteenä olevista graafisista esityksistä näkee matkailuvaunuilijoiden ja -autoilijoiden käsitykset SF-Caravanin tärkeimmistä tehtävistä, samoin aiempaa kokemusta omaavien ja ensikertalaisten käsitykset asiasta.

Näkemyserot ovat tässäkin varsin vähäiset. Matkailuvaunullaan reissaavat korostavat autoilijoita hiukan enemmän leirintäalueiden ylläpitämisen tärkeyttä sekä karavaanareiden yhteishengen kohottamista, autoilijat enemmän kuin vaunuharrastajat jäsenistölle suunnattavaa tiedotusta.

Aiempia kokemuksia omaavien ja ensikertalaisten painotukset ovat hyvin samankaltaiset. Pieni ero syntyy vain silloin, kun otetaan kantaa leirintäpalveluiden laadun parantamiseen. Se on hieman tärkeämpää aiempaa kokemusta omaaville kuin ensikertalaisille.

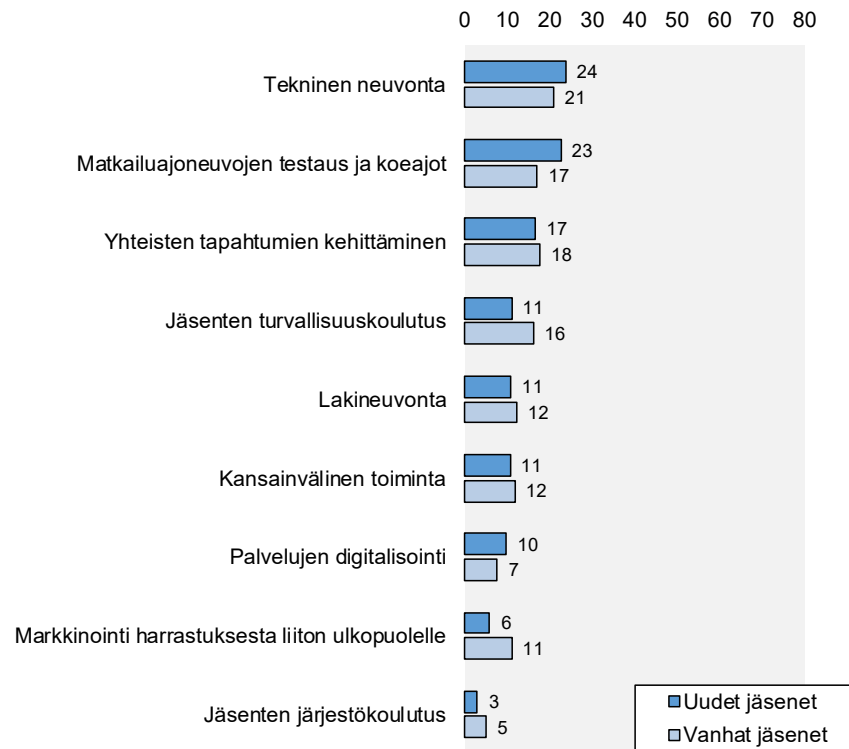


Pääosin uusien ja vanhojen jäsenten ajatukset kohtaavat tässäkin asiassa. Jäsenpalveluiden ja etujen kehittäminen ja tarjoaminen sekä leirintäpalveluiden laadun parantaminen nousevat molempien listalla tärkeimmiksi SF-Caravanin tehtäviksi.

Yksimielisiä ollaan siitäkin, mitkä tehtävät eivät ainakaan yksinään ole kovin merkittäviä. Seuraavan sivun kuviosta havaitsee esimerkiksi sen, että palvelujen digitalisointi ja toiminnan kansainvälinen puoli eivät puhuttele kuin joiakuita.

Saman voi sanoa vaikkapa lakineuvonnasta ja jäsenten turvallisuuskoulutuksesta. Tämä ei tietenkään tarkoita sitä, etteikö kummalla tahansa tai millä vain listan alapäähän sijoitettavalla tehtävällä olisi suurta merkitystä niille, joilla on tarvetta juuri sellaiselle palvelulle.

SF-CARAVANIN TÄRKEIMMÄT TEHTÄVÄT 2/2:
tärkein + muut tärkeät (%), n=799, 4124



Neljän tehtävän osalta uusien ja vanhojen jäsenten näkemysten voi kuitenkin sanoa eronneen toisistaan.

Vanhat jäsenet korostivat enemmän kuin uudet SF-Caravanin viranomaisten karavaanimatkailua koskevissa asioissa tekemää yhteistyötä. Saman voi todeta karavaanareiden etujen ajamisesta poliittisessa päätöksenteossa sekä yleensä karavaanareiden asian saamisessa julkisuuteen.

Uudet jäsenet puolestaan panivat hieman enemmän kuin vanhat painoa leirintäalueiden ylläpitämiselle.

6 Karavaanarityypit

Eräissä Caravan-lehdessä (5/2001) julkaistussa artikkelissa oli rakennettu karavaanarityypittely. Se perustui ajatukseen, että joukko voidaan jakaa kahden ulottuvuuden mukaan.

Ensimmäinen ulottuvuus liittyi sosiaalisuuteen. Joidenkin karavaanareiden ajateltiin arvostavan toisia enemmän kaltaistensa seuraa, kun toisten arveltiin olevan enemmänkin ”omia polkujaan tallaavia”.

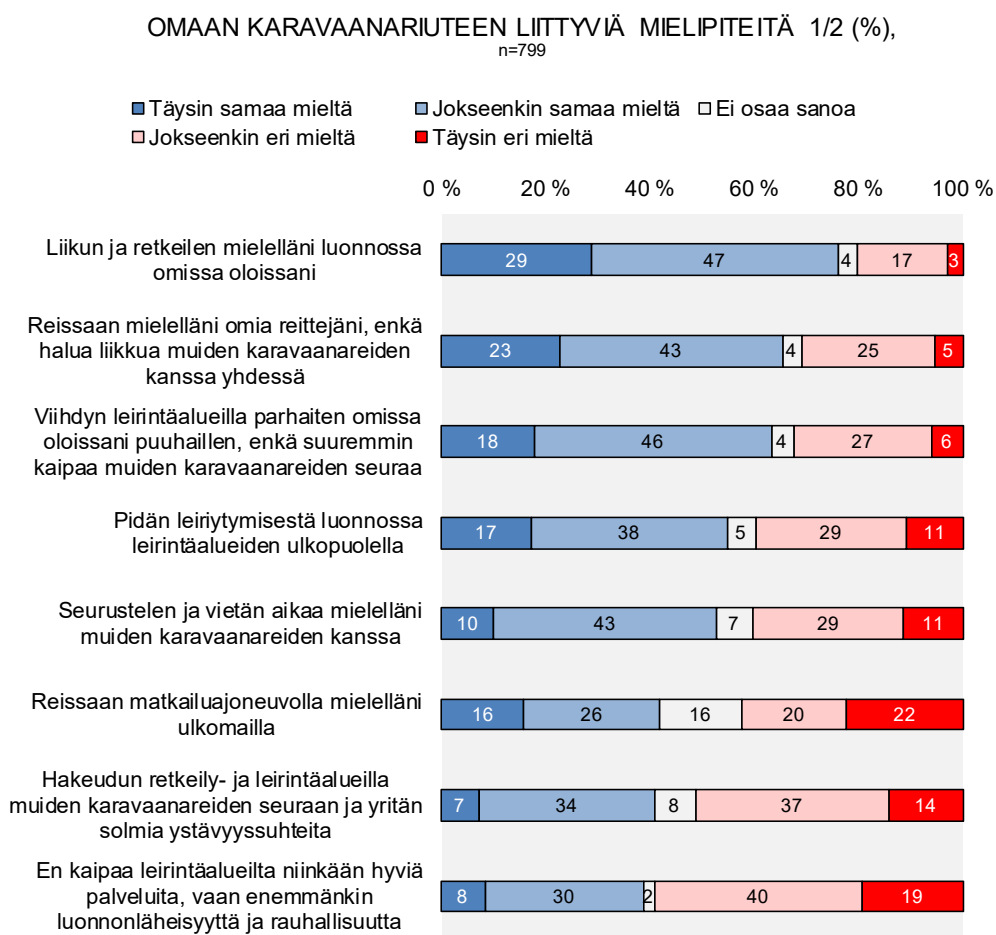
Toinen ulottuvuus jakoi joukon kahtia liikkuvuuden perusteella, eräät kun harrastavat karavaanaritoimintaa matkustaakseen, toisten tyytyessä nauttimaan olostaan yhdessä kohteessa tai ainakin harvemmissa paikoissa.

Vuonna 2004 toteutetussa tutkimuksessa rakennettiin tällainen tyypittely. Vuoden 2018 jäsentutkimuksessa se uusittiin. Samassa yhteydessä myös ei-jäsenistä kyettiin muodostamaan vastaavanlainen kuva.

Ajatus tuntui kiehtovalta myös tässä yhteydessä. Siksi vastaajia pyydettiin ottamaan kantaa kuuteentoista väittämään ja kertomaan, kuinka samaa tai eri mieltä he ovat kunkin kanssa.

Nämä vastaukset muodostavat tyypittelyn perustan. Lisäksi ne antavat jo sinänsä mielenkiintoista tietoa suomalaisten karavaanareiden tavasta ja tyylistä toimia.

Tuloksista käy mm. ilmi, että enemmistö karavaanareista haluaa päästä kontaktiin kaltaisensa kanssa. Enemmistö (53 %) nimittäin totesi, että seurustelee ja viettää aikaa mielellään muiden karavaanareiden kanssa.

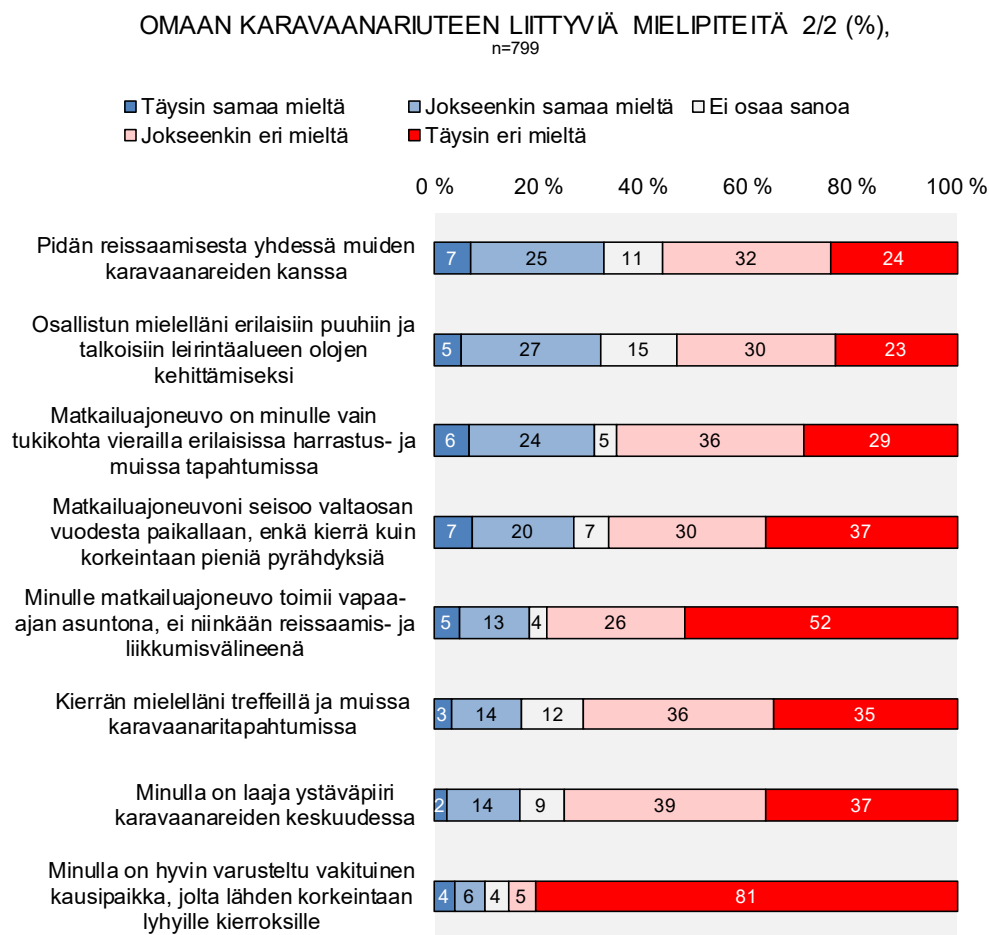


41 prosenttia kertoo hakeutuvansa retkeily- ja leirintäalueilla muiden karavaanareiden seuraan yrittäen solmia ystävyssuhteita. Toisaalta enemmistö (51 %) ei tee niin.

64 prosenttia toteaa, että viihtyy leirintäalueilla parhaiten omissa oloissaan, eikä kaipaa muiden karavaanareiden seuraa.

Vielä voi todeta, että 66 prosenttia reissaa mielellään omia reittejään, ilman muiden karavaanareiden matkaseuraa.

Toisaalta 33 prosenttia voisi matkustaa isommalla porukalla todeten, että pitää reissaamisesta muiden karavaanareiden kanssa. Enemmistö (69 %) ei kuitenkaan ole tästä samaa mieltä.



Vaikuttaa siltä, että joukko jakaantuu kahtia sosiaalisuutensa suhteen: eräät karttavat toisten karavaanareiden seuraa, kun toiset suorastaan hakevat sitä.

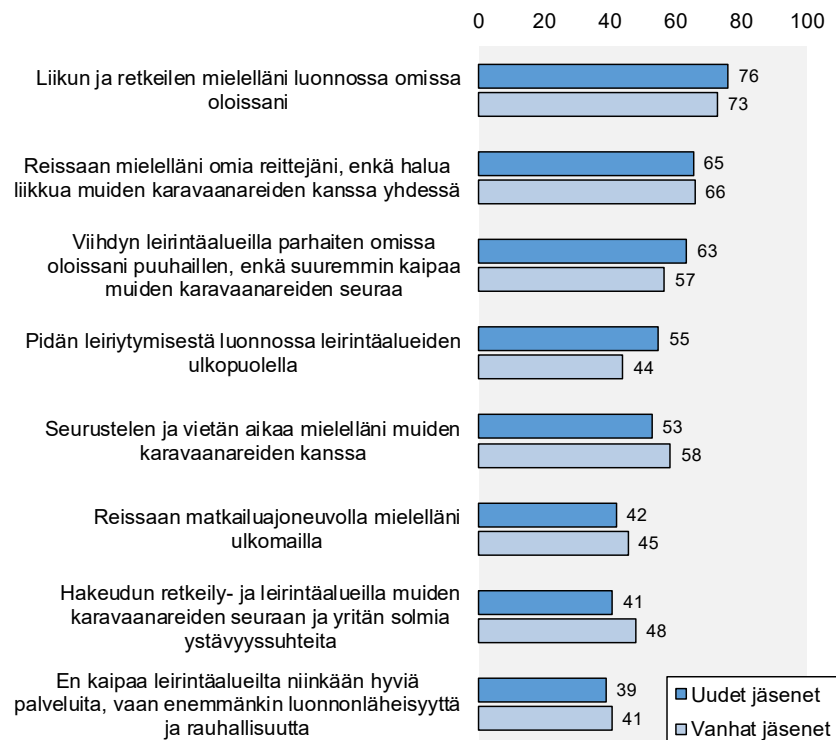
Myös liikkuvuuden osalta on havaittavissa vastaavaa, vaikkakin hieman vähäisemmässä määrin.

Runsa neljännes uusista jäsenistä kertoi, että heidän matkailuajoneuvonsa seisoo valtaosan kesästä paikallaan, eivätkä he tee sillä kuin korkeintaan pieniä pyrähdyksiä. Vajaalle kolmasosalle (30 %) matkailuajoneuvo on vain tukikohta, kun vierailaan erilaisissa harrastus- ja muissa tapahtumissa.

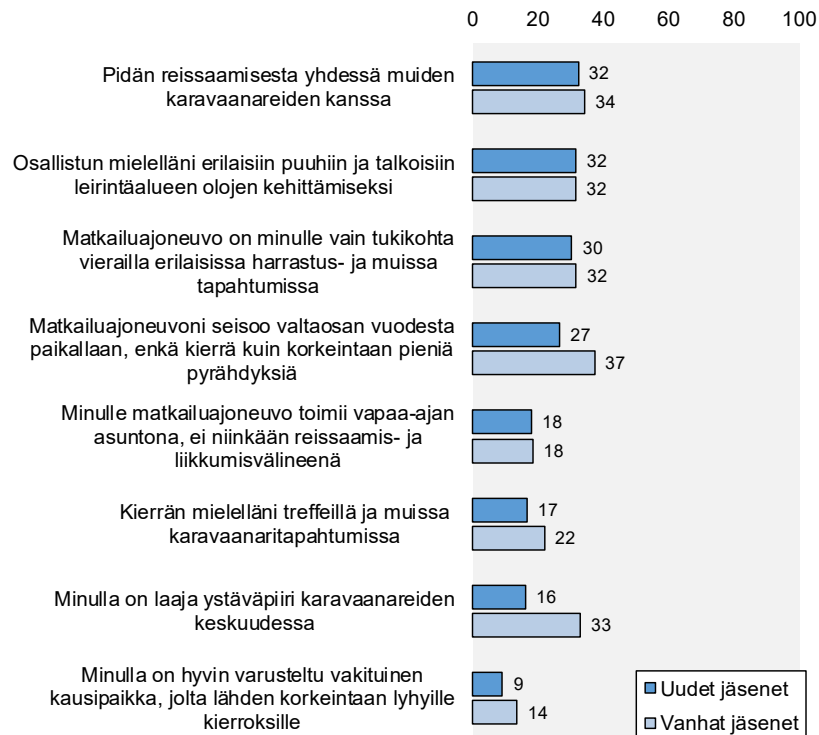
Noin viidesosalle (18 %) matkailuajoneuvo toimii vapaa-ajan asuntona, ei niinkään reissaamis- tai liikkumisvälineenä. Kymmenesosalla (10 %) on hyvin varusteltu vakituinen kausipaikka, josta yleensä lähdetään korkeintaan lyhyille kierroksille.

Enemmistöllä sitä vastoin selvästi on ”veressään matkailugeeni”. Matkailuajoneuvo on hankittu nimityksensä mukaisesti matkailutarkoituksiin.

OMAA KARAVANARIUTEEN LIITTYVIÄ MIELIPITEITÄ 1/2:
täysin + jokseenkin samaa mieltä -osuudet (%), n=799, 4124



OMAA KARAVANARIUTEEN LIITTYVIÄ MIELIPITEITÄ 2/2:
täysin + jokseenkin samaa mieltä -osuudet (%), n=799, 4124



Matkailuautolla liikkuvien ja matkailuvaunuilua harrastavien vastauksia on verrattu liitteenä olevissa kuvioissa. Sama koskee aiempaa kokemusta omaavien ja ensikertalaisten mielipiteitä.

Näkemykset ovat huomattavan samanlaiset. Aiempia kokemuksia omaavilla ja ensikertalaisilla ne eivät käytännössä eroa lainkaan toisistaan. Autoilijoiden ja vaunuharrastajienkin vastauksista löytää eron vain neljästi.

Matkailuautoilijat ovat vaunuharrastajia varmempia siitä, että pitävät leiriytymisestä luonnossa leirintäalueiden ulkopuolella ja reissaavat mielellään ajoneuvollaan ulkomailla.

Vaunuilijat puolestaan sanoivat autoilijoita useammin, että heillä on vakituinen kausipaikka, josta liikutaan vain vähän ja että heidän ajoneuvonsa seisoo valtaosan vuodesta paikallaan.

Edellisen sivun kuviot taas kertovat, että uusilla jäsenillä karavaanariuden taustalla olevat motiivit ovat käytännössä täysin samat kuin vanhoilla jäsenillä.

Vain kolmesti näkemykset eroavat toisistaan edes jonkin verran. Uusista jäsenistä hieman suurempi osa sanoo pitävänsä leiriytymisestä luonnossa leirintäalueiden ulkopuolella.

Vanhoista jäsenistä taas useampi pitää ajoneuvonsa paikallaan ja tyytyy pienempiin pyrähdyksiin. Lisäksi heistä useampi kuin uusista jäsenistä on (ymmärrettävästi) ehtinyt hankkia laajan ystäväpiirin karavaanareiden keskuudessa.

Sitten vastauksia nyansoitiin faktorianalyysin avulla. Kyseessä on monimuuttujamenetelmä, jolla monilukuinen muuttujajoukko pystytään puristamaan pienemmäksi määräksi asioita. Analyysin avulla pystytään aineistosta erottelemaan ne kysymykset, joihin annetuilla vastauksilla on jotain yhteistä.

Voidaan ajatella, että faktorit kuvaavat käsitteellisesti yksittäisten mielipiteiden yläpuolelle sijoittuvia asennerakennelmia, jotka muutoin jäisivät helposti havaitsematta.

Tulkinnan kannalta keskeisiä ovat yksittäisten muuttujien faktorille saamat lataukset. Ne kuvaavat niiden yhteyttä kyseessä olevaan laajempaan asennekokonaisuuteen. Faktorialataukset ovat itseisarvoltaan nollan ja yhden välillä.

Lukuohjeena voidaan pitää seuraavaa: mitä suurempi lataus, sitä voimakkaampi yhteys. Yleensä rajana pidetään 0,4:ää ja keskitytään tulkinnassa tätä suurempiin latauksiin.

Taulukkoon 2 on merkitty karavaanarifaktoroinnin tulos. Ensimmäiselle faktorille (F1) latautuu voimakkaasti muuttujat kuten, *hakeutuu mielellään muiden karavaanareiden seuraan, seurustelee ja viettää aikaa mielellään muiden karavaanareiden kanssa, on laaja ystäväpiiri karavaanareiden parissa* jne.

Ulottuvuus kattaa myös kaksi etumerkiltään negatiivista latausta. Loogisesti etumerkin pitää ollakin niissä yhteyksissä miinusmerkkinen. Niissä kun kyse on väittämistä, jotka oli asetettu edellä mainittuihin verrattuna sisällöltään käänteisiksi (*viihtyy leirintäalueilla parhaiten omissa oloissaan, reissaa mielellään omia reittejään*).

Faktorille latautuvat muuttujat liittyvät niin selkeästi seurallisuuteen ja karavaanareiden yhteiseen toimintaan, että ulottuvuuden voi hyvin nimetä *sosiaalisuudeksi*.

Toiselle ulottuvuudelle (F2) latautuvat muuttajat liittyvät selkeästi matkailuajoneuvon käyttöön: ollaanko enemmänkin paikallaan vai tien päällä. Tässä yhteydessä voidaan ajatella, että kyseessä on *liikkuvuus*.

Taulukko 2. Karavaanarityypit. Faktoriansalyysi, varimax-rotatio.

	F1	F2
<i>Hakeudun retkeily- ja leirintäalueilla muiden karavaanareiden seuraan ja yritän solmia ystävyyssuhteita</i>	0,81	0,07
<i>Seurustelen ja vietän aikaa mielelläni muiden karavaanareiden kanssa</i>	0,80	0,02
<i>Kierrän mielelläni treffeillä ja muissa karavaanaritapahtumissa</i>	0,75	0,06
<i>Pidän reissaamisesta yhdessä muiden karavaanareiden kanssa</i>	0,73	-0,01
<i>Osallistun mielelläni erilaisiin puuhiin ja talkoisiin leirintäalueen olojen kehittämiseksi</i>	0,72	0,12
<i>Minulla on laaja ystäväpiiri karavaanareiden keskuudessa</i>	0,70	0,13
<i>Viihdyn leirintäalueilla parhaiten omista oloistani puuhailen, enkä suuremmin kaipaa muiden karavaanareiden seuraa</i>	-0,60	0,12
<i>Reissaan mielelläni omia reittejäni, enkä halua liikkua muiden karavaanareiden kanssa yhdessä</i>	-0,53	0,07
<i>Reissaan matkailuajoneuvolla mielelläni ulkomailla</i>	0,18	-0,43
<i>Matkailuajoneuvoni seisoo valtaosan vuodesta paikallaan, enkä kierrä kuin korkeintaan pieniä pyrähdyksiä</i>	-0,06	0,73
<i>Minulla on hyvin varusteltu vakituinen kausipaikka, jolta lähdän korkeintaan lyhyille kierroksille</i>	0,27	0,70
<i>Minulle matkailuajoneuvo toimii vapaa-ajan asuntona, ei niinkään reissaamis- ja liikkumisvälineenä</i>	0,14	0,66

F1: Sosiaalisuus
F2: Liikkuvuus

Sitten joukko jaettiin em. faktoreiden perusteella neljään ryhmään ns. ryhmittelyanalyysin avulla. Kyseinen menetelmä luokittelee havaintoja (l. tutkimukseen osallistuneita) ryhmiin siten, että yhdessä luokassa olevat tapaukset olisivat keskenään mahdollisimman samankaltaisia, mutta verrattuna muiden ryhmien jäseniin, mahdollisimman erilaisia.

Viihtyy seurassa	Kaikkien kaverit 32 % N=260	Alueiden työmyyrät 13 % N=112
Viihtyy yksin	Omien polkujen kulkijat 34 % N=270	Mökkiläiset 20 % N=157
	Liikkuu paljon	Liikkuu vähän

Analyyssissä konstruointiin neljä tällaista karavaanariryhmää sosiaalisuuden ja liikkuvuuden perusteella.

Suurin joukko koostuu *omien polkujen kulkijoista*. Heille on tyypillistä liikkuvuus ja viihtyminen omassa rauhassaan. Kaikkiaan 34 prosenttia tutkimukseen osallistuneista uusista jäsenistä voitiin sijoittaa tähän ryhmään.

Kaikkien kaverit on melkein yhtä suuri ryhmä. He ovat usein liikekannalla ja mieluiten muiden karavaanareiden seurassa. Heitä on melkein yhtä paljon kuin omien polkujen kulki-joita, 32 prosenttia.

Vähän tai vähemmän liikkuvat jakaantuvat kahtia. Joka viides (20 %) karavaanari on tässä *mökkiläinen*, koska tapaa olla sijoillaan ja viihtyä omissa oloissaan. Jäljelle jäävää 13 prosentin joukkoa kutsutaan *alueiden työmyyriksi*. He ovat henkilöitä, jotka mielellään hakeu-
tuvat muiden alan harrastajien yhteyteen.

Taulukko 3. Eräiden jäsenryhmien jakautuminen karavaanarityyppeihin (%).

	Omien polkujen kulkijat	Kaikkien kaverit	Alueiden työmyyrät	Mökki- läiset
Uudet jäsenet	34	32	13	20
Vanhat jäsenet (2018).....	33	34	14	20
Aiempaa kokemusta omaavat.....	36	31	13	20
Ensikertalaiset	32	37	12	19
Naiset.....	35 (37)	29 (26)	15 (13)	21 (24)
Miehet.....	33 (32)	34 (36)	14 (13)	19 (20)
Alle 35-vuotiaat.....	29 (31)	33 (29)	18 (16)	20 (24)
35-49-vuotiaat	35 (39)	29 (28)	13 (9)	23 (23)
50-64-vuotiaat	35 (35)	33 (34)	13 (12)	20 (19)
65-70-vuotiaat	35 (28)	34 (37)	16 (15)	14 (20)
Yli 70-vuotiaat.....	21 (28)	47 (35)	21 (19)	11 (21)
Kansakoulu/peruskoulun ala-aste.....	24 (17)	49 (45)	15 (20)	12 (18)
Keskikoulu/peruskoulun yläaste.....	33 (30)	35 (34)	26 (19)	7 (17)
Ammatillinen perustutkinto.....	24 (26)	35 (38)	20 (14)	21 (22)
Ylioppilas	46 (40)	22 (23)	5 (10)	27 (28)
Opistotason ammatillinen tutkinto	35 (34)	31 (33)	14 (12)	20 (21)
Ylempi opistoaste/AMK.....	42 (42)	35 (27)	5 (10)	18 (20)
Ylempi yliopisto-/korkeakoulututkinto	55 (56)	18 (22)	5 (5)	24 (17)
Johtavassa asemassa	41 (43)	30 (30)	9 (8)	20 (20)
Ylempi toimihenkilö.....	40 (45)	29 (28)	6 (10)	24 (18)
Alempi toimihenkilö.....	30 (32)	33 (34)	9 (10)	28 (23)
Työntekijä.....	31 (30)	32 (32)	19 (14)	18 (23)
Yrittäjä.....	33 (30)	36 (38)	13 (13)	18 (19)
Eläkeläinen	33 (30)	35 (36)	16 (14)	16 (19)
Pääkaupunkiseutu.....	37 (38)	30 (32)	8 (16)	26 (14)
Kaupunkimaiset kunnat	35 (33)	28 (33)	16 (14)	21 (20)
Maaseututaajamat	36 (31)	33 (35)	15 (11)	16 (24)
Avoin maaseutu.....	27 (33)	46 (37)	9 (9)	18 (21)
Matkailuvaunuilija.....	25 (24)	30 (29)	22 (22)	24 (25)
Matkailuautoilija	39 (42)	36 (39)	9 (4)	16 (15)

Taulukosta 3 käy ilmi eri tyyppisten karavaanareiden yleisyys eräissä uusien jäsenten ryhmissä. Siinä esitetyt luvut ovat riviprosentteja. Lukuohjeksi käy tieto siitä, että naisista 35 prosenttia kuuluu omien polkujen kulkijoihin, 29 prosenttia kaikkien kavereihin jne.

Sulkuihin on merkitty vuoden 2018 jäsentutkimuksen vastaava tulos samoissa jäsenryhmissä.

Taulukon yläosasta löytää tiedon siitä, kuinka vanhat jäsenet jakaantuivat kokonaisuudessaan neljään ryhmään sekä, mikä oli jako aiempaa kokemusta omaavien ja ensikertalaisien keskuudessa (näistä ei ole vertailutietoa jäsentutkimuksesta).

Luvut ovat pienistä eroista huolimatta jopa hämmästyttävän samankaltaiset. Erot jäävät järkiään muutaman prosenttiyksikön sisään.

Vaikuttaa siltä, että uusienkin jäsenten sijoittuminen ”siviilielämän” puolen yhteiskunnan rakenteisiin heijastuu jonkin verran hänen ”karavaanariminäänsä”. Ainakin voidaan helposti todeta, että henkilön sijoittuminen yhteiskunnallisten tikapuiden ylemmille askelmille lisää todennäköisyyttä olla omien polkujen kulkija.

Johtavassa asemassa olevilla ja ylemmillä toimihenkilöillä on keskimääräistä suurempi taipumus sijoittua tähän ryhmään. Sama pätee niihin, joilla on keskimääräistä enemmän muodollista koulutusta.

Periaatteessa kuka vain voi olla kaikkien kaveri. Silti miehistä suurempi osa kuin naisista lukeutuu heihin. Alueiden työmyyrä taas on tyypillisesti peruskoulutuksen saanut. Mökkiläisiä löytää läpi uuden jäsenkunnan, kuitenkin keskimääräistä hieman vähemmän maaseutumaisissa olosuhteissa elävistä.

Selkeä, mutta ymmärrettävä ero syntyy uusienkin jäsenten kohdalla ajoneuvotyyppien välille. Kolme neljästä matkailuautoilijasta sijoittuu paljon liikkeellä oleviin ryhmiin. Omien polkujen kulkijoita heissä on eniten (39 %), mutta kaikkien kavereita heistä löytää melkein yhtä paljon (36 %).

Myös moni matkailuvaunuharrastaja kuuluu jompaankumpaan näistä ryhmistä. He itse asiassa jakaantuvat varsin tasaisesti tyypittelyn kaikkiin ryhmiin.

Eniten heissä on kaikkien kavereita (30 %) ja omien polkujen kulkijoita (25 %). Käytännössä yhtä moni (24 %) on mökkiläinen, eikä heistä kovinkaan paljon harvempi ole alueiden työmyyrä (22 %).

Ensikertalaisista aavistuksen suurempi osa kuin aiempaa kokemusta osaavista lukeutuu kaikkien kavereihin. Jälkimmäisistä suurin joukko on omien polkujen kulkijoita.

7 SF-Caravanilla on hyvät mahdollisuudet

Tuoreen tutkimuksen mukaan SF-Caravanilla on hyvät mahdollisuudet saada uusista jäsenistään pysyviä ystäviä.

Helpotusta tehtävään tuo tieto siitä, etteivät uudet jäsenet olekaan kovin erilaisia vanhoihin verrattuna. Pienistä eroista huolimatta he ovat itse asiassa jopa hämmästyttävän

samankaltaisia kuin jäsenistö ylipäänsä, ajattelepa asiaa sosiodemografisten ominaisuuksien tai toimintaan liitettyjen toiveiden ja tarpeiden näkökulmasta.

Monella uudella jäsenellä on aiempia kokemuksia karavaanaritoiminnasta. Lisäksi usea kertoi jäsenyytensä yhdeksi syyksi sen, että sukulainen tai läheinen on jo jäsen.

Kuva karavaanariudesta ja karavaanareista on muodostunut heille jo aiemmin ja on realistinen. Odotusten ja koetun todellisuuden välinen ero lienee riittävän pieni, ettei kovin suuria pettymyksiä tässä mielessä ole edessä.

Heidän tapauksessaan kyse on siten tietynlaisesta kotiinpaluusta. Nyt elämäntilanne ja olosuhteet ovat olleet suotuisat ja kiinnostus on ollut riittävää kantaakseen jäsenyyteen asti.

Myös ensikertalaiset sopivat yllättävän hyvin joukkoon. Taustaltaan hekin ovat pitkälti samantyyppisiä kuin jäsenistö yleensä.

Myös ensikertalaisten motivaatiotekijät sekä SF-Caravaniin liittämät odotukset ja toiveet muistuttavat niitä, joita keskiarvokaravaanarilla on.

Niinpä uusien jäsenten huomioonottaminen ei edellytä SF-Caravanilta mitään erityistä viestintää tai tavanomaisten viestiensä merkittävää eriyttämistä uudelle jäsenistölle.

Normaali korkealaatuinen perusviestintä ja -toiminta ovat hyvä lähtökohta myös heitä tavoiteltaessa.

Silti on hyvä muistaa, että myös eroja vanhoihin jäseniin löytyi. Kysytyn perusteella uusilla jäsenillä on selvästi suurempi tarve ilmeisen käytännönläheiselle sekä heille hyödylliselle tiedolle ja asiantuntevalle avulle.

He odottavat saavansa sitä SF-Caravanilta. On erittäin tärkeätä, etteivät uudet jäsenet joudu pettymään tässä suhteessa.

Välttämättä he eivät odota mitään sellaista, mitä SF-Caravan ei jo tarjoaisi. Silti on tarpeen varmistaa, että tietoa ja käytännön apua on tarjolla kattavasti ja niistä varmasti muistetaan kertoa kaikissa käytetyissä informaatiokanavissa.

Sama pätee jäsenetuihin, jotka ovat uusille jäsenille tärkeämpi jäsenyyden peruste kuin jo pitempään mukana olleille.

Monen uuden jäsenen mielestä SF-Caravanin tarjoamat edut ovat hyvät etenkin suhteessa kohtuulliseen jäsenmaksuun. Tätä mielikuvaa kannattaa yrittää yllä mahdollisimman monella forumilla.

Tietenkään tämä ei ole pelkästään viestintäkysymys. Edellä mainittuun liittyvän todellisuuden pitää olla sopusoinnussa siitä kerrotun kanssa. Toiveiden ja koetun todellisuuden välille ei saa syntyä motivaatiota häiritsevää kuilua.

Jos niin käy, jäsenyys saattaa jäädä lyhytaikaiseksi. Jos asiat etenevät suotuisasti, on luotu edellytykset sille, että uusista jäsenistä tulee ajan myötä ns. vanhoja jäseniä.

Tämä koskee myös ensikertalaisia. Ihmisinä he sopivat hyvin karavanaariyhteisön moninaisuuteen.

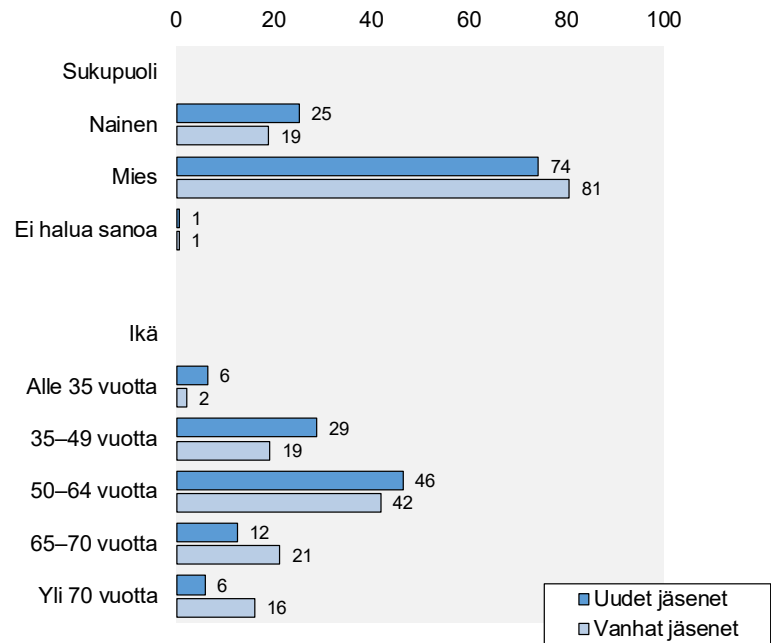
Heidän kontaktinsa pitempään harrastaneisiin eivät kuitenkaan välttämättä ole yhtä tiiviit kuin niiden, joilla on harrastuksesta aiempia kokemuksia.

Ensikertalaiset turvautuvat siksi herkemmin SF-Caravaniin. Heidän innostuksensa ylläpitämiseksi on hyvä, että järjestö viestinnässään pystyy puhuttelemaan heitä ja tarjoamaan heille samastumisen kohteita vaikkapa ensikertalaisista kertovassa jutussa Caravan-lehdessä.

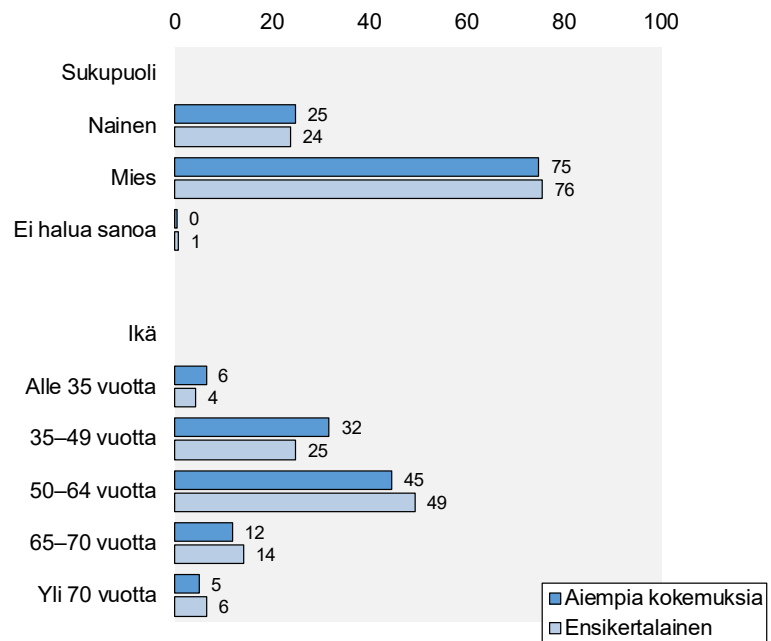
Osallistumisen kynnys on pidettävä matalana, jotta ensikertalaiset uskaltavat ja kehtaavat olla yhteydessä missä tahansa karavaanariasiassa. Näin syntyy emotio, joka saa uudet ihmiset tuntemaan itsensä tervetulleiksi.

LIITEKUVAT

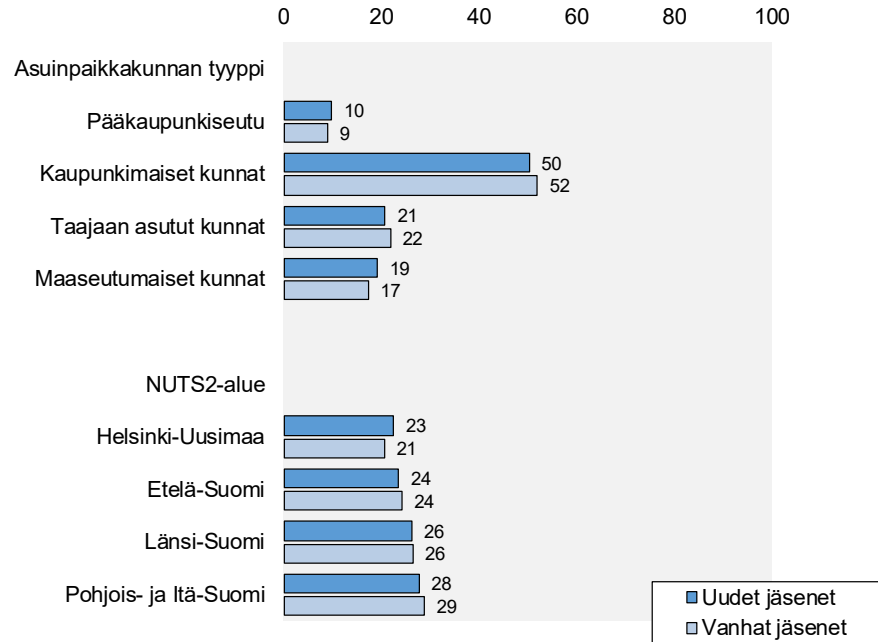
UUSIEN JA VANHOJEN JÄSENTEN
SOSIODEMOGRAFISIA OMINAISUUKSIA (%), n=799, 4124



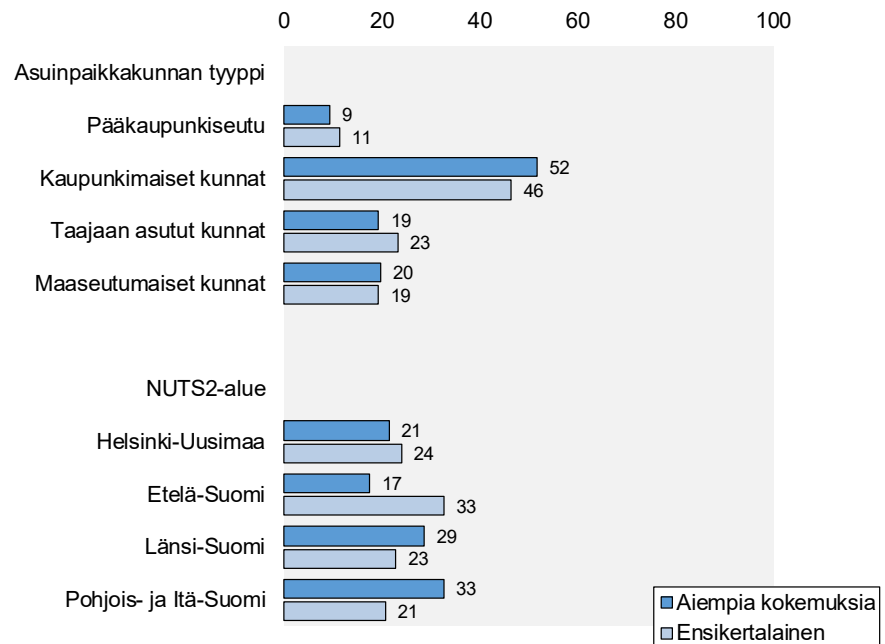
AIEMPIA KOKEMUKSIA OMAAVIEN JA ENSIKERTALAISTEN
SOSIODEMOGRAFISIA OMINAISUUKSIA (%), n=763



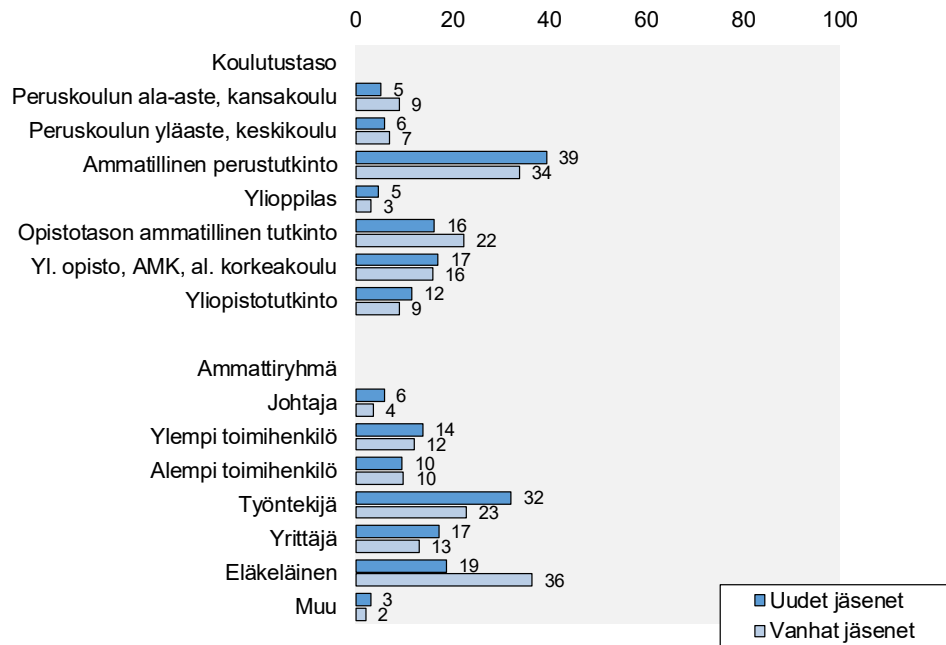
UUSIEN JA VANHOJEN JÄSENTEN
SOSIODEMOGRAFISIA OMINAISUUKSIA (%), n=799, 4124



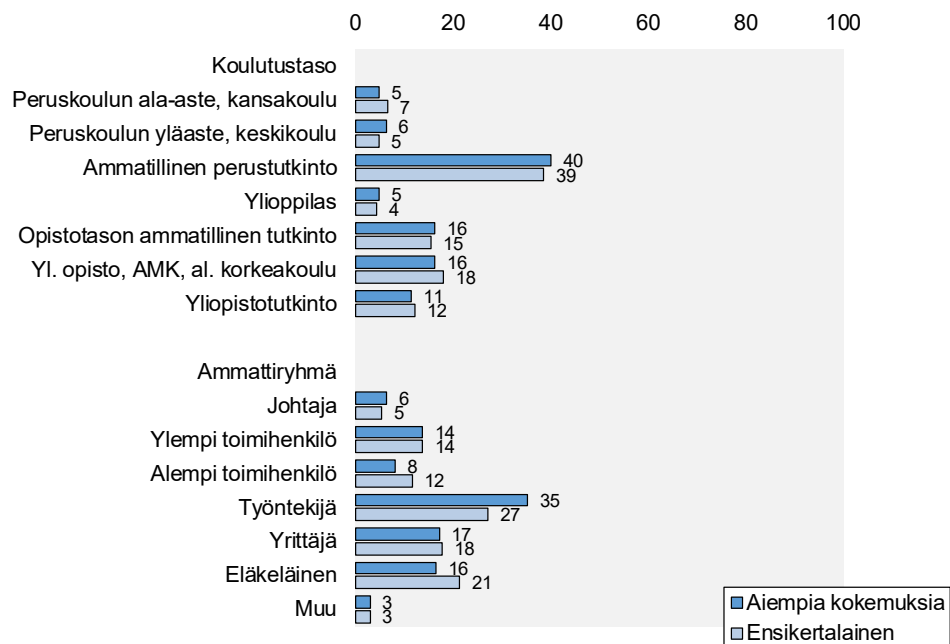
AIEMPIA KOKEMUKSIA OMAAVIEN JA ENSIKERTALAISTEN
SOSIODEMOGRAFISIA OMINAISUUKSIA (%), n=763



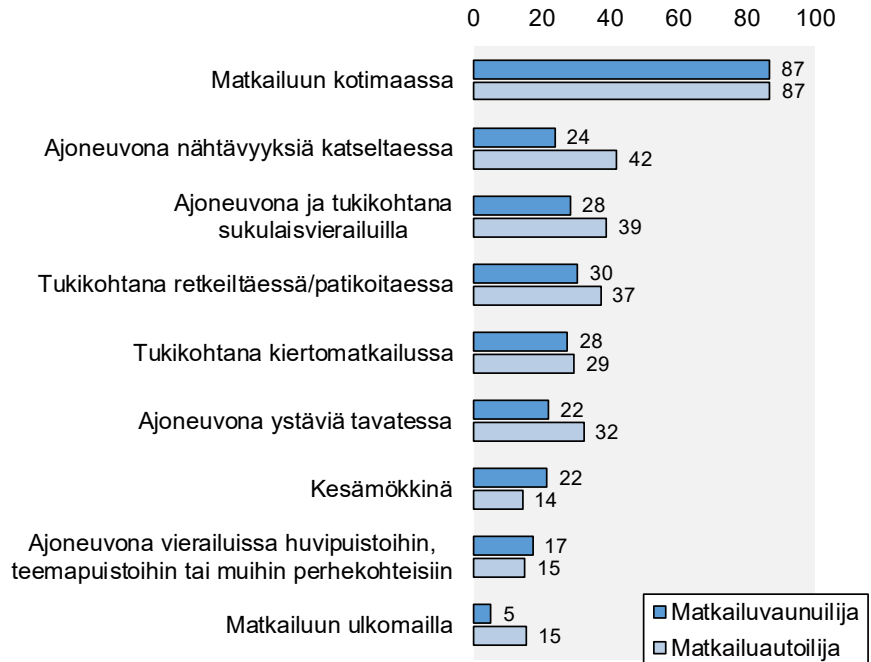
UUSIEN JA VANHOJEN JÄSENTEN
SOSIODEMOGRAFISIA OMINAISUUKSIA (%), n=799, 4124



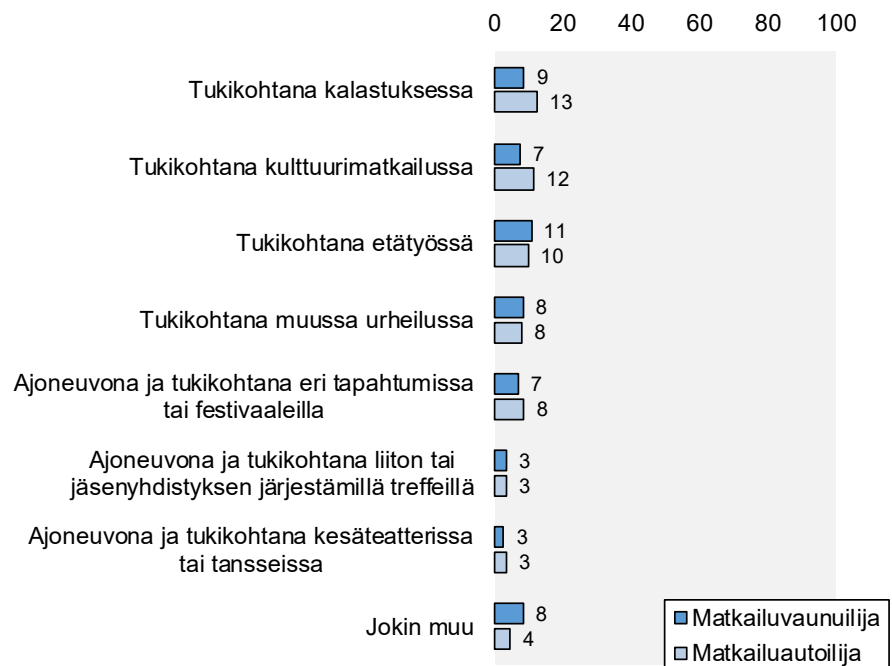
AIEMPAA KOKEMUSTA OMAAVIEN JA ENSIKERTALAISTEN
SOSIODEMOGRAFISIA OMINAISUUKSIA (%), n=763



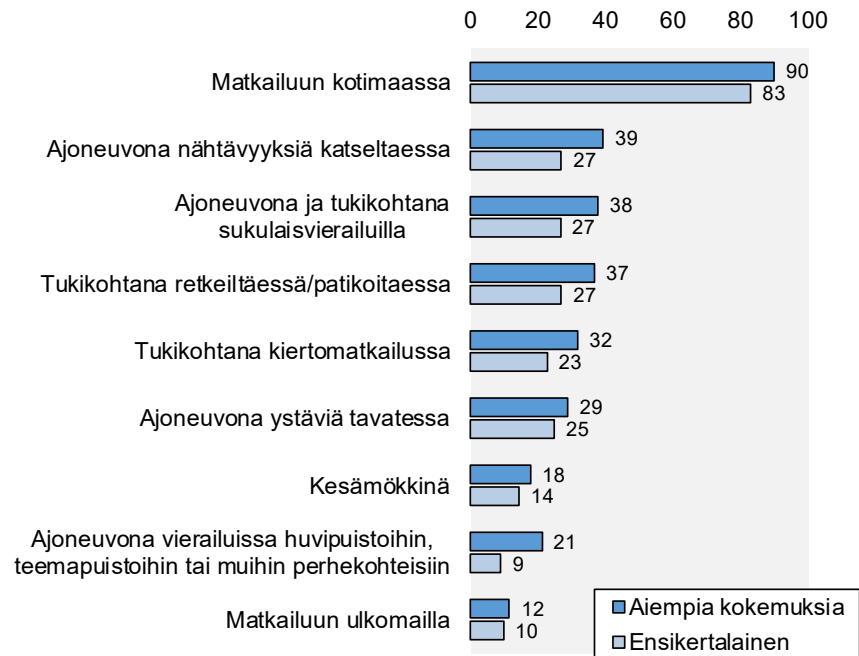
MISSÄ TARKOITUKSISSA KÄYTTI MATKAILUAUTOA/
-VAUNUA 2020 TEKEMILLÄÄN MATKOILLA 1/2 (%), n=763



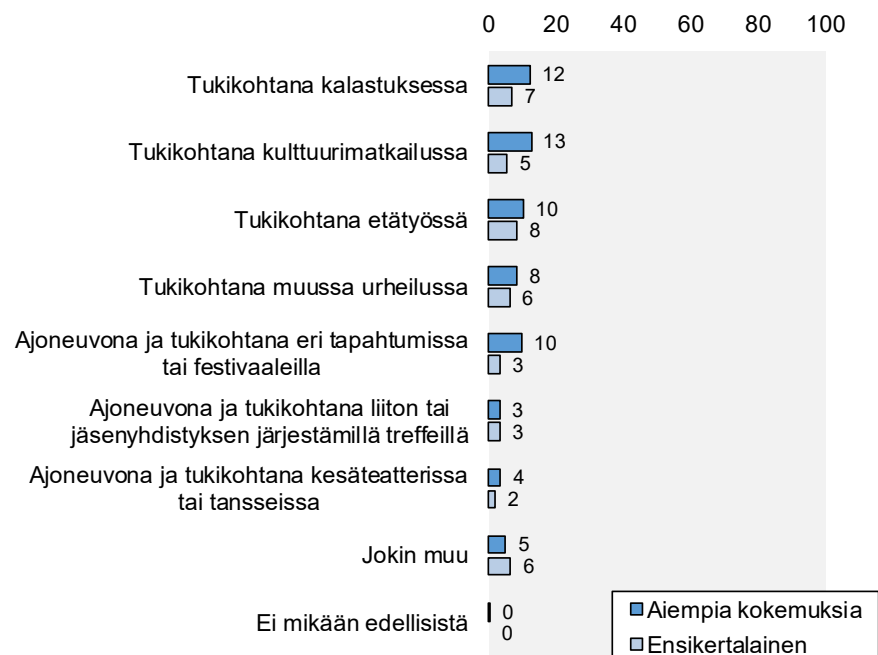
MISSÄ TARKOITUKSISSA KÄYTTI MATKAILUAUTOA/
-VAUNUA 2020 TEKEMILLÄÄN MATKOILLA 2/2 (%), n=763



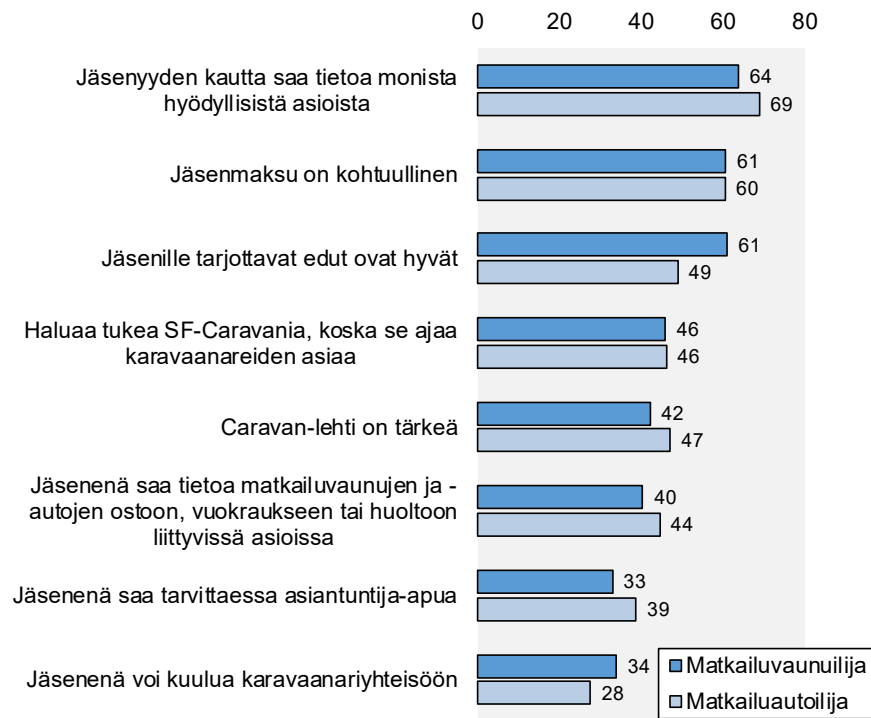
MISSÄ TARKOITUKSISSA KÄYTTI MATKILUAUTOA/
-VAUNUA 2020 TEKEMILLÄÄN MATKOILLA 1/2 (%), n=763



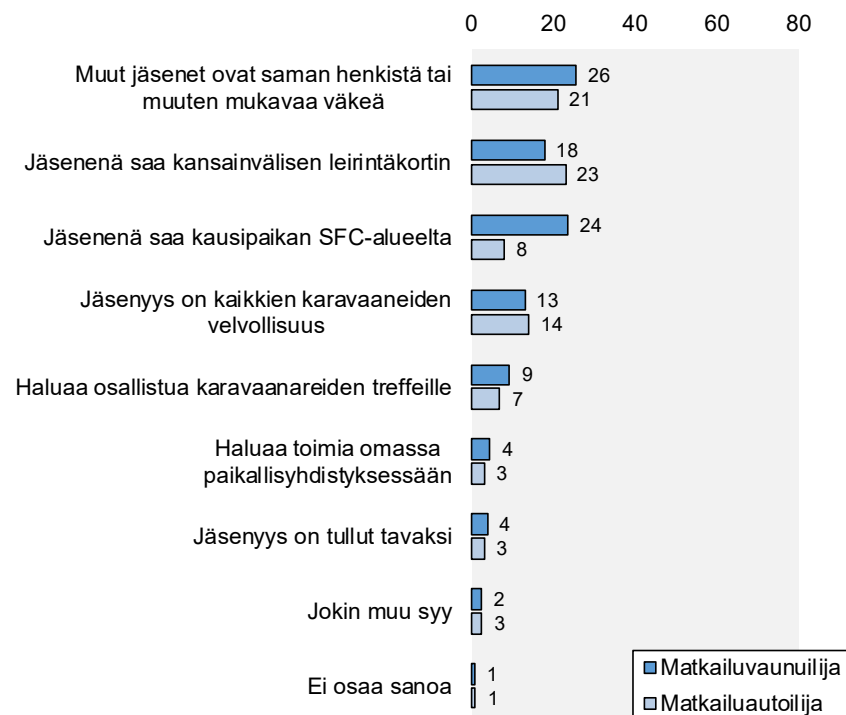
MISSÄ TARKOITUKSISSA KÄYTTI MATKILUAUTOA/
-VAUNUA 2020 TEKEMILLÄÄN MATKOILLA 2/2 (%), n=763



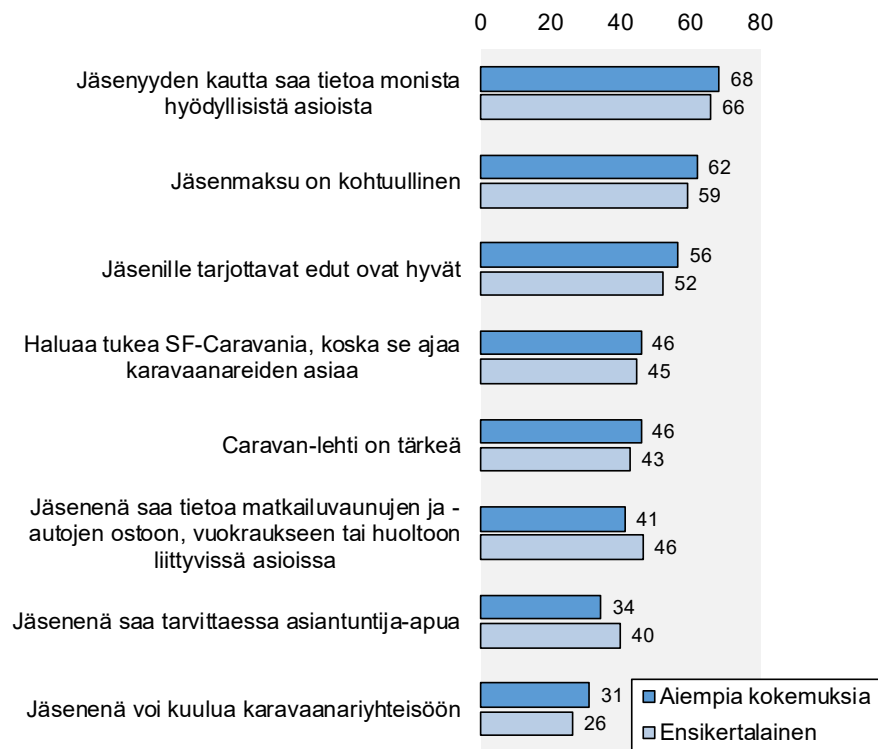
SYYT OLLA SF-CARAVANIN JÄSEN 1/2 (%), n=799



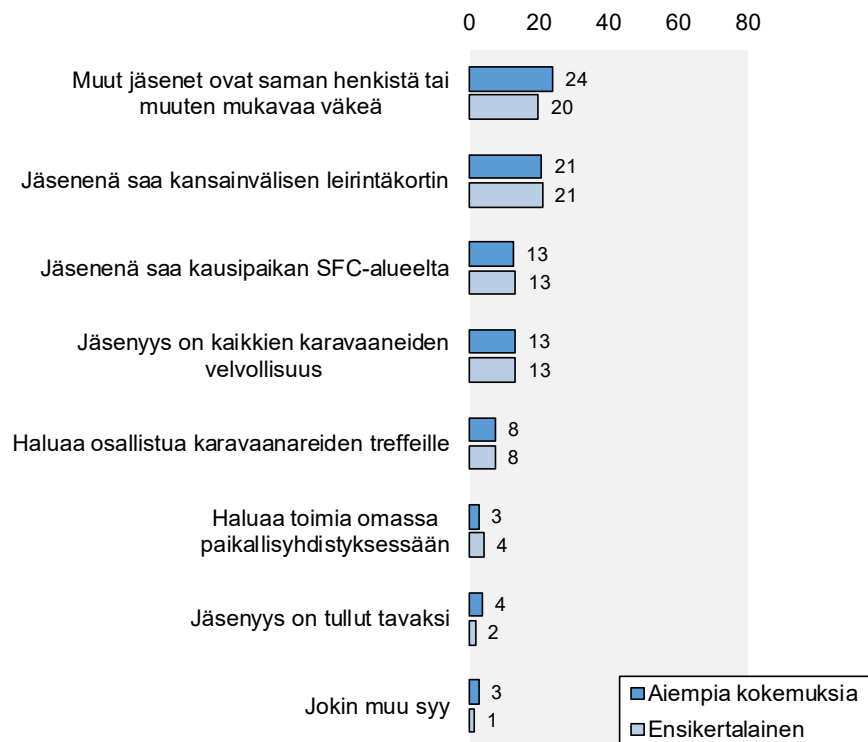
SYYT OLLA SF-CARAVANIN JÄSEN 2/2 (%), n=799



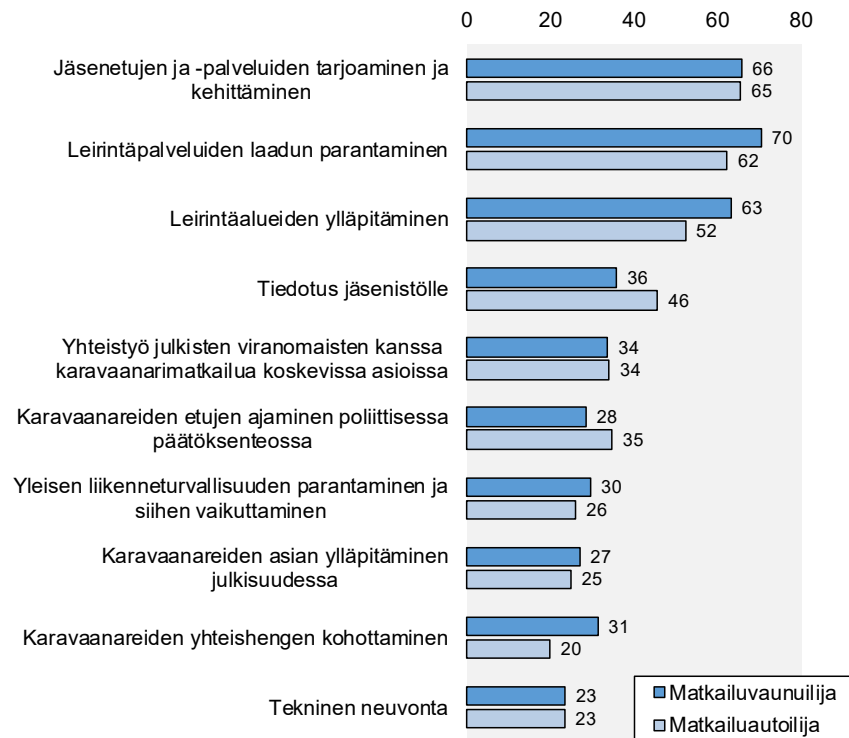
SYYT OLLA SF-CARAVANIN JÄSEN 1/2 (%), n=763



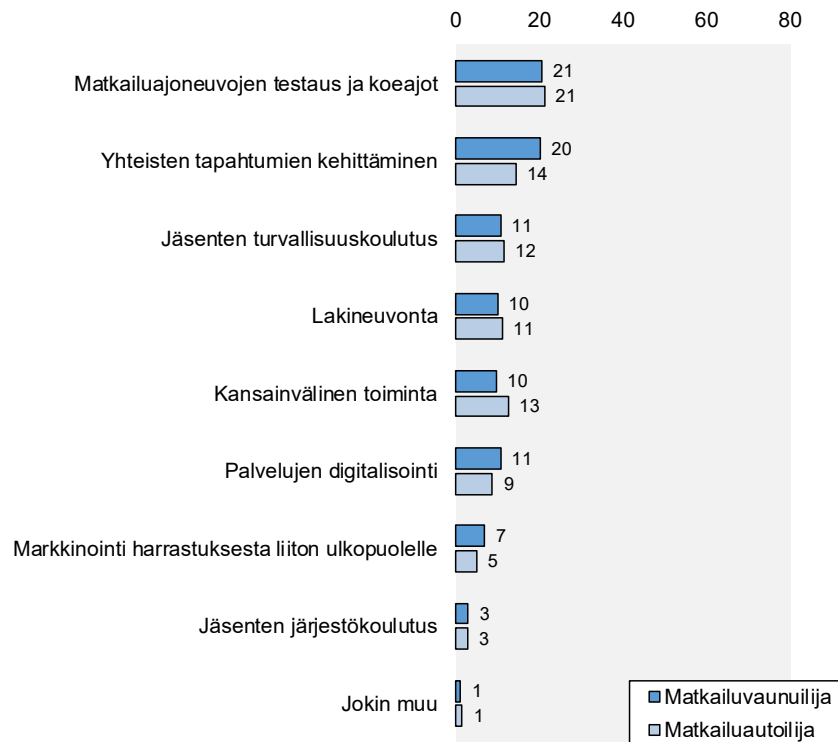
SYYT OLLA SF-CARAVANIN JÄSEN 1/2 (%), n=763



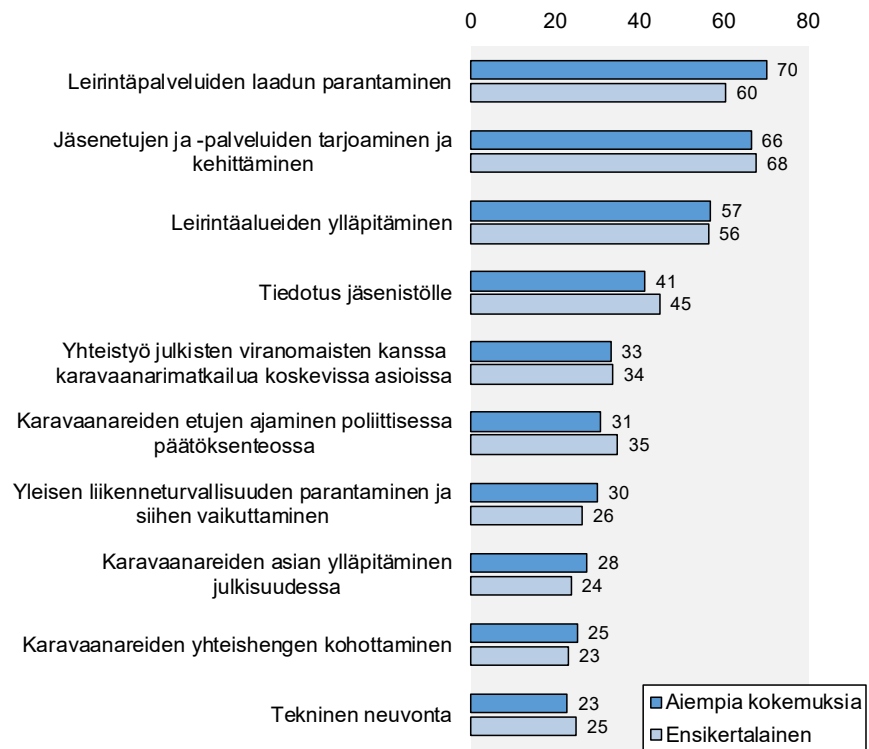
SF-CARAVANIN TÄRKEIMMÄT TEHTÄVÄT 1/2:
tärkein + muut tärkeät (%), n=799



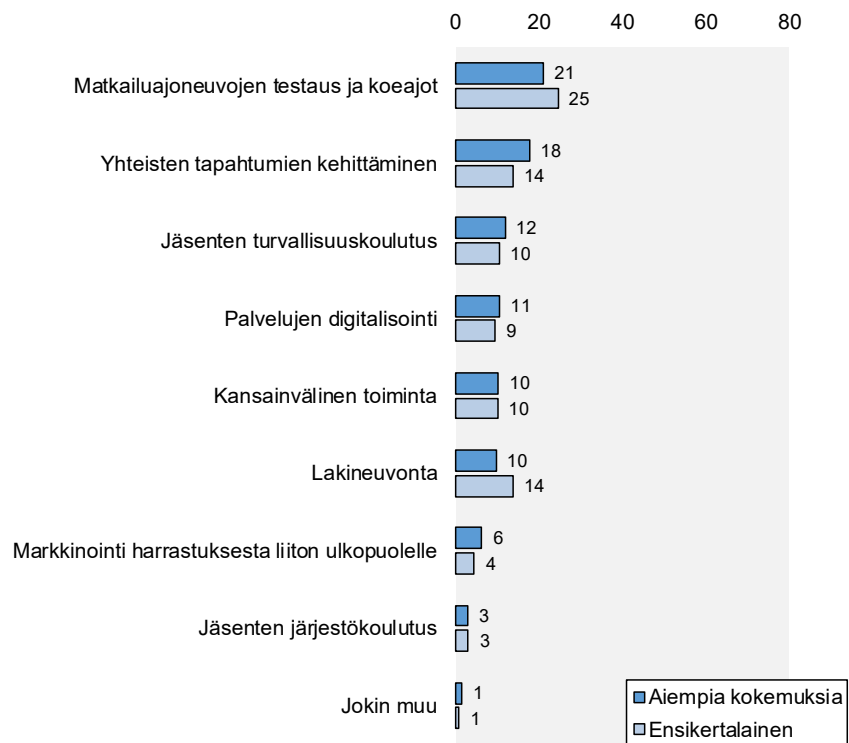
SF-CARAVANIN TÄRKEIMMÄT TEHTÄVÄT 2/2:
tärkein + muut tärkeät (%), n=799



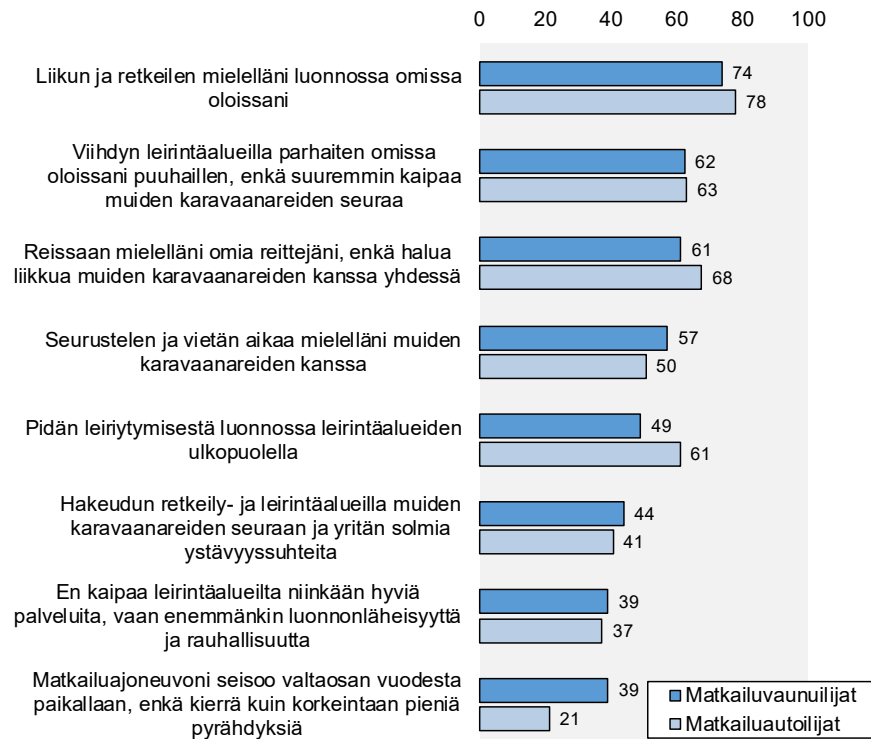
SF-CARAVANIN TÄRKEIMMÄT TEHTÄVÄT 1/2:
tärkein + muut tärkeät (%), n=763



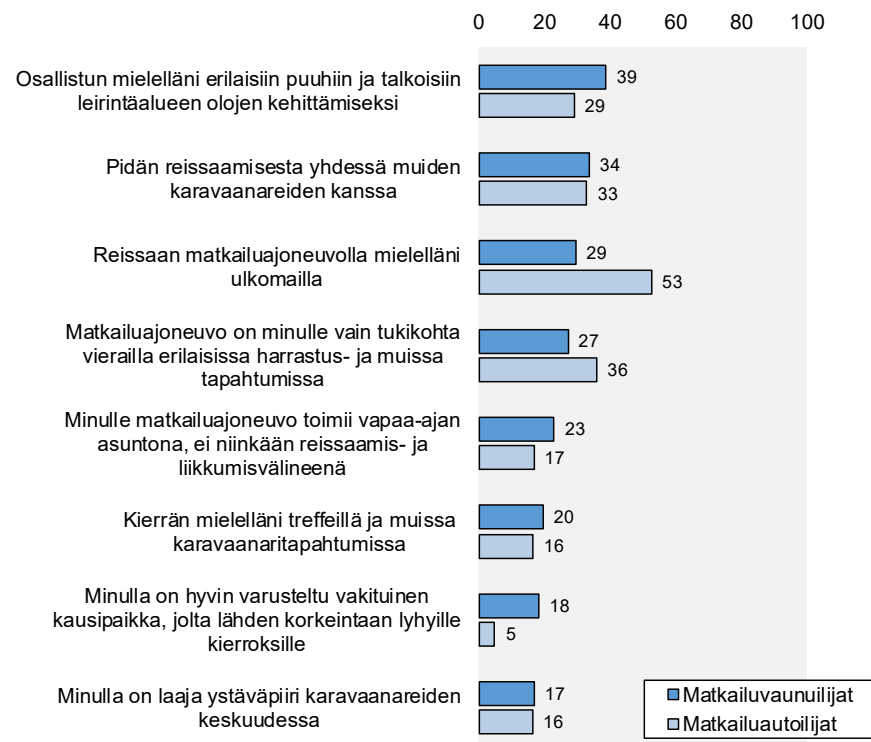
SF-CARAVANIN TÄRKEIMMÄT TEHTÄVÄT 2/2:
tärkein + muut tärkeät (%), n=763



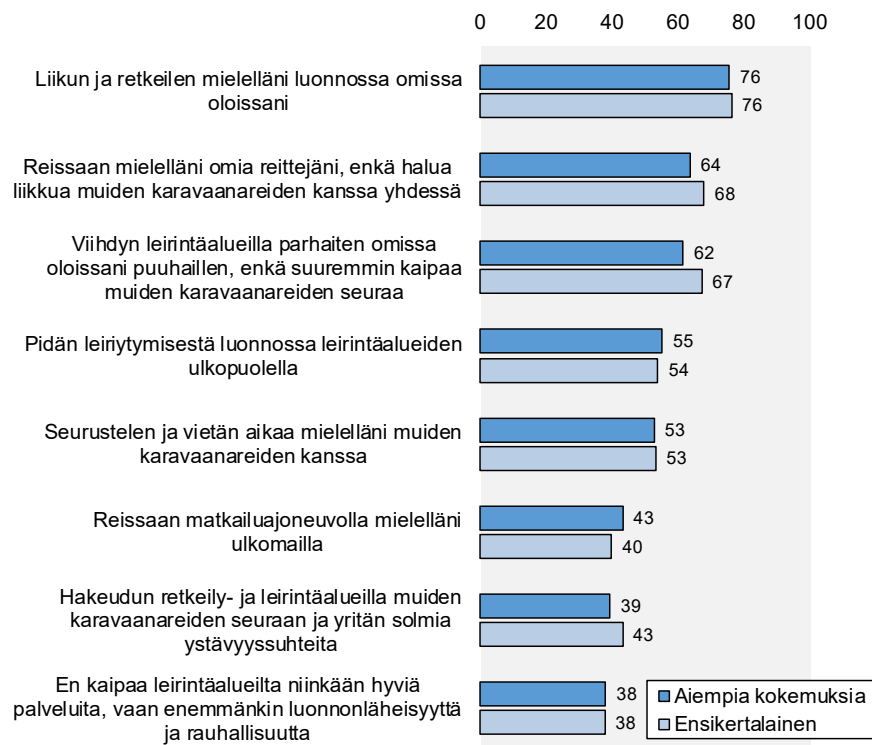
OMAA KARAVANARIUTEEN LIITTYVIÄ MIELIPITEITÄ 1/2:
täysin + jokseenkin samaa mieltä -osuudet (%), n=763



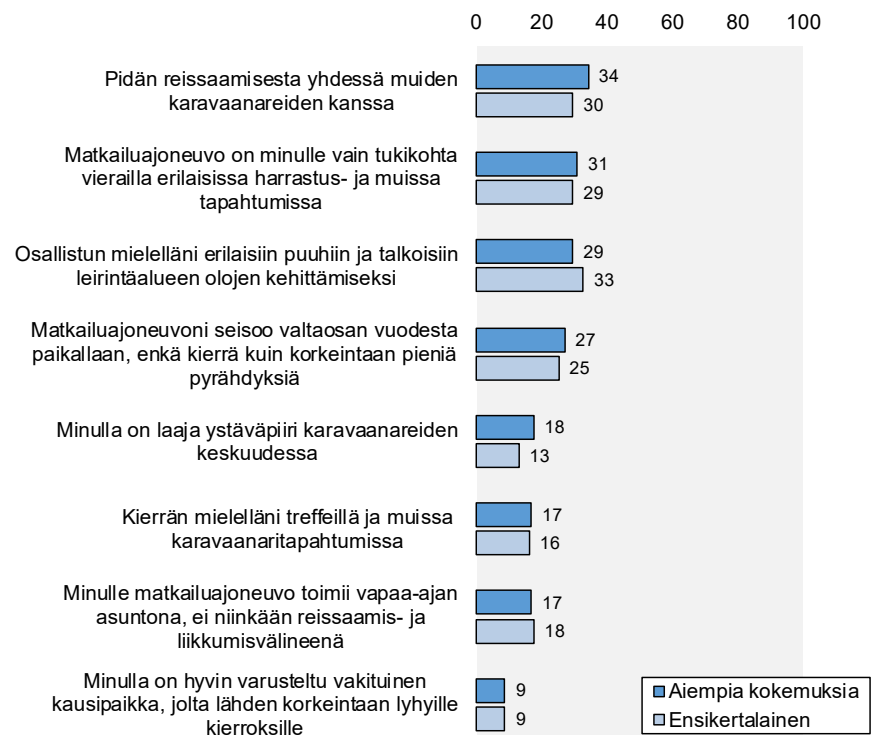
OMAA KARAVANARIUTEEN LIITTYVIÄ MIELIPITEITÄ 2/2:
täysin + jokseenkin samaa mieltä -osuudet (%), n=763



OMAA KARAVANARIUTEEN LIITTYVIÄ MIELIPITEITÄ 1/2:
täysin + jokseenkin samaa mieltä -osuudet (%), n=763



OMAA KARAVANARIUTEEN LIITTYVIÄ MIELIPITEITÄ 2/2:
täysin + jokseenkin samaa mieltä -osuudet (%), n=763



TUTKIMUSLOMAKE

Ensimmäisenä kysymyksiä leirintämatkailusta eli matkailusta matkailuajoneuvolla (matkailuautot tai matkailuvaunut), leirintämökeissä tai teltaillen (ei kesämökit).

q001

Mikä leirintämatkailussa on mielestäsi parasta?

AVOIN VASTAUS: _____

En osaa sanoa

q002

Sitten kysymyksiä matkailuautoilusta ja -vaunuilusta.

Omistatko matkailuvaunua tai matkailuautoa?

Omistan matkailuvaunun

Omistan matkailuauton

Omistan molemmat

En kumpaakaan

En osaa/halua sanoa

JOS OMISTAA MOLEMMAT TAI EI KUMPAAKAAN (q002=3-4)

Q003

Jos sinun olisi pakko valita toinen, sanoisitko olevasi enemmän...?

Matkailuautoilija

Matkailuvaunuilija

En pysty millään sanomaan, kumpi

q004

Oletko tehnyt tänä vuonna matkan matkailuautolla tai -vaunulla?

Kyllä, yhden matkan

Kyllä, useampia kuin yhden matkan

En ole tehnyt

En osaa/halua sanoa

JOS TEHNYT MATKAN TÄNÄ VUONNA (q004=1-2)

q005

Missä kaikissa tarkoituksissa olet käyttänyt matkailuautoa tai -vaunua niillä tekemilläsi matkoilla tänä vuonna?

Matkailuun kotimaassa

Matkailuun ulkomailla

Kesämökkinä

Tukikohtana kalastuksessa

Tukikohtana retkeiltäessä/patikoitaessa

Tukikohtana muussa urheilussa

Tukikohtana kulttuurimatkailussa

Tukikohtana kiertomatkailussa

Ajoneuvona ja tukikohtana liiton tai jäsenyhdistyksen järjestämällä treffeillä

Ajoneuvona ja tukikohtana sukulaisvierailuilla

Ajoneuvona ja tukikohtana eri tapahtumissa tai festivaaleilla

Ajoneuvona ja tukikohtana kesäteatterissa tai tansseissa

Ajoneuvona ystäviä tavatessa

Ajoneuvona vierailuissa huvipuistoihin, teemapuistoihin tai muihin perhekohteisiin

Ajoneuvona nähtävyyksiä katseltaessa

Tukikohtana etätyössä

Jokin muu, mikä? _____

Ei mikään edellisistä

En osaa sanoa

JOS OLLUT MATKALLA (q004=1-2)

q006

Onko sinulla ollut tätä vuotta ennen kokemuksia matkailuautolla tai -vaunulla tehtävistä lomamatkoista vai oliko tänä vuonna tekemäsi matka ensimmäinen laatuaan?

Minulla on aikaisempia kokemuksia

Tänä vuonna tehty matka oli ensimmäinen

En osaa/halua sanoa

q007

Entä olitko ennen tätä vuotta tehnyt mitään seuraavista? Merkitse kaikki omalla kohdallasi kyseen tulevat vaihtoehdot.

Yöpynyt teltassa leirintäalueella

Yöpynyt leirintämökissä

Yöpynyt matkailuvaunussa

Yöpynyt matkailuautossa

En mitään edellä mainituista

En osaa/halua sanoa

JOS OLLUT MATKALLA (q004=1-2)

q008

Miksi lähdit tänä vuonna matkalle matkailuautolla tai -vaunulla? Valitse kaikki sinuun sopivat vaihtoehdot.

Pidän leirintämatkailusta

On mukava kulkea omia polkuja

Halusin kokeilla itselleni uutta tapaa matkailla

Verestin vanhoja muistoja

Puoliso tai perheenjäsen halusi

Vapaa-aikaa oli enemmän kuin normaalikesänä

Pitkän harkinnan tulos

Kätevä tapa koko perheen matkailulle

Ystävätkin leirintämatkailevat

Asiasta puhuttiin paljon julkisuudessa

Leirintämatkailu on trendikästä

Leirintämatkailu on turvallista

Matkailu ulkomaille ei ollut mahdollista

Leirintämatkailu on perhekeskeistä

Leirintämatkailu sopii harrastuksiini

Minulla oli mahdollisuus lainata matkailuautoa tai -vaunua

Jokin muu syy, mikä? _____

Ei mikään edellisistä/ei mitään erityistä syytä

En osaa sanoa

q009

Sitten kysymyksiä SF Caravanista.

Miksi olet SF Caravanin jäsen?

Valitse alla olevista vaihtoehdoista kaikki oman jäsenyytesi kannalta tärkeät.

Muut jäsenet ovat saman henkistä tai muuten mukavaa väkeä

Jäsenenä saan tietoa matkailuvaunujen ja -autojen oston, vuokraukseen tai huoltoon liittyvissä asioissa

Haluan toimia omassa paikallisyhdistyksessäni

Jäsenille tarjottavat edut ovat hyvät

Jäsenyyden kautta saan tietoa monista hyödyllisistä asioista

Jäsenenä voin kuulua karavaanariyhteisöön

Jäsenyys on mielestäni kaikkien karavaaneiden velvollisuus

Jäsenenä saan kansainvälisen leirintäkortin

Jäsenenä saan tarvittaessa asiantuntija-apua

Haluan tukea SF-Caravania, koska se ajaa meidän karavaanareiden asiaa

Caravan-lehti on minulle tärkeä

Jäsenmaksu on kohtuullinen

Jäsenenä saan kausipaikan SFC-alueelta

Haluan osallistua karavaanareiden treffeille

Jäsenyys on tullut tavaksi

Jokin muu syy, mikä? _____

En osaa sanoa

q010

Entä mikä tai mitkä seuraavista asioista saivat sinut kiinnostumaan SF Caravanista ja sen jäsenyydestä?

Valitse alla olevista kaikki omalla kohdallasi kyseeseen tulevat vaihtoehdot

Toisen karavaanarin suositus
 SF Caravanin lehtimainos
 SF Caravanista matkailuajoneuvoliikkeessä saamasi tieto (esim. SF Caravan-lehti)
 SF Caravanin internetsivut
 Mediassa leirintämatkailusta/matkailuautoilusta tai -vaunuilusta kerrottu tai kirjoitettu
 Sosiaalisessa median aihetta koskevat sisällöt
 Perheenjäsenen tai läheisesi suositus
 Ystäväsi tai tuttavasi suositus
 Sukulaisesi tai muu läheisesi oli jo jäsen
 Ystäväsi tai tuttavasi oli jo jäsen
 Jokin muu asia, mikä? _____
 Ei mikään edellä mainituista/ei mikään erityisesti
 En osaa sanoa

q011/q012

Mikä mielestäsi on SF-Caravan ry:n kaikkein tärkein tehtävä?
 Entä mitkä muut sen tehtävistä ovat sinusta todella tärkeitä.

Yleisen liikenneturvallisuuden parantaminen ja siihen vaikuttaminen
 Yhteistyö julkisten viranomaisten kanssa karavaanarimatkailua koskevissa asioissa
 Karavaanareiden asian ylläpitäminen julkisuudessa
 Karavaanareiden etujen ajaminen poliittisessa päätöksenteossa
 Jäsenten turvallisuuskoulutus
 Jäsenten järjestökoulutus
 Tiedotus jäsenistölle
 Markkinointi harrastuksesta liiton ulkopuolelle
 Yhteisten tapahtumien kehittäminen
 Matkailuajoneuvojen testaus ja koeajot
 Lakineuvonta
 Tekninen neuvonta
 Jäsenetujen ja -palveluiden tarjoaminen ja kehittäminen
 Kansainvälinen toiminta
 Palvelujen digitalisointi
 Leirintäalueiden ylläpitäminen
 Leirintäpalveluiden laadun parantaminen
 Karavaanareiden yhteishengen kohottaminen
 Jokin muu, mikä? _____
 Ei mikään edellisistä
 En osaa sanoa

q013

Sitten sinua koskevia kysymyksiä. Ensin eräitä sosioekonomisia taustamuuttujia, joita tarvitaan aineiston tilastollisessa analyysissä.

q014

Sukupuolesi?

Nainen

Mies

En halua sanoa

q015

Minkä ikäinen olet?

Alle 25 vuotta

25-34 vuotta

35-49 vuotta

50-64 vuotta

65-70 vuotta

Yli 70 vuotta

En halua sanoa

q016

Mikä on koulutuksesi?

Peruskoulun ala-aste, kansakoulu

Peruskoulun yläaste, keskikoulu

Ammatillinen perustutkinto, ammattikoulu

Ylioppilas

Opistotason ammatillinen tutkinto

Ylempi opistoasteen ammatillinen tutkinto, ammattikorkeakoulu, alempi yliopisto- tai korkeakoulu-
tutkinto

Ylempi yliopisto- tai korkeakoulututkinto tai enemmän

En halua sanoa

q017

Mihin ammattiryhmään katsot kuuluvasi?

Johtavassa asemassa toisen palveluksessa

Ylempi toimihenkilö

Alempi toimihenkilö

Työntekijä

Yrittäjä tai yksityinen ammatinharjoittaja

Maatalousyrittäjä

Koululainen tai opiskelija

Eläkeläinen

Työtön tai lomautettu

Muu

En halua sanoa

q018

Mikä on kotikuntasi?

q019

Kerro lopuksi, kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien luonnehdintojen kanssa?

Täysin samaa mieltä

Jokseenkin samaa mieltä

Jokseenkin eri mieltä

Täysin eri mieltä

En osaa sanoa

Seurustelen ja vietän aikaa mielelläni muiden karavaanareiden kanssa.

Hakeudun retkeily- ja leirintäalueilla muiden karavaanareiden seuraan ja yritän solmia ystävyys-suhteita.

Minulla on laaja ystäväpiiri karavaanareiden keskuudessa.

Kierrän mielelläni treffeillä ja muissa karavaanaritapahtumissa.

Pidän reissaamisesta yhdessä muiden karavaanareiden kanssa.

Viihdyn leirintäalueilla parhaiten omissa oloissani puuhaillen, enkä suuremmin kaipaa muiden karavaanareiden seuraa.

En kaipaa leirintäalueilta niinkään hyviä palveluita, vaan enemmänkin luonnonläheisyyttä ja rauhallisuutta.

Reissaan mielelläni omia reittejäni, enkä halua liikkua muiden karavaanareiden kanssa yhdessä.

Liikun ja retkeilen mielelläni luonnossa omissa oloissani.

Pidän leiriytymisestä luonnossa leirintäalueiden ulkopuolella.

Matkailuajoneuvo on minulle vain tukikohta vierailta erilaisissa harrastus- ja muissa tapahtumissa.

Minulla on hyvin varusteltu vakituinen kausipaikka, jolta lähdän korkeintaan lyhyille kierroksille.

Osallistun mielelläni erilaisiin puuhiin ja talkoisiin leirintäalueen olojen kehittämiseksi.

Minulle matkailuajoneuvo toimii vapaa-ajan asuntona, ei niinkään reissaamis- ja liikkumisvälineenä.

Matkailuajoneuvoni seisoo valtaosan vuodesta paikallaan, enkä kierrä kuin korkeintaan pieniä pyrähdyksiä.

Reissaan matkailuajoneuvolla mielelläni ulkomailla.