



VERKSAMHETSPLAN 2022-2023



1. Verksamhetens stadgeenliga utgångspunkter

SF-Caravan rf är en riksomfattande centralorganisation för föreningar som består av personer som använder campingfordon. Organisationen bevakar föreningsmedlemmarnas intressen och främjar deras gemensamma mål. En rättsgiltig förening, som består av användare av campingfordon och vars stadgar överensstämmer med förbundets stadgar och ändamål, kan vara medlem i förbundet. Partipolitiskt sett är förbundet obundet.

För att fullfölja sitt syfte gör förbundet följande:

- utvecklar en säker, ekonomisk och ändamålsenlig användning av campingfordon samt strävar efter att främja trafiksäkerheten inom branschen,
- deltar i utvecklingen av områden som är avsedda för campingfordon,
- stödjer medlemsföreningarnas verksamhet och främjar utvecklingen av denna verksamhet genom informationsinsamling, utbildning, rådgivning samt publicerings- och informationsverksamhet och liknande,
- ordnar nationella och internationella sammankomster, tävlingar och andra evenemang för personer som använder campingfordon,
- ger förslag och utlåtanden, tar initiativ samt representerar sina medlemsföreningar på nationell nivå i förhållande till beslutsfattare, myndigheter och privata aktörer samt utländska och internationella samfund inom branschen,
- främjar organiseringen av de som använder campingfordon samt
- vidtar andra liknande åtgärder som syftar till att bevaka campingfordonsanvändarnas intressen och gemensamma mål.

I början av verksamhetsperioden hade förbundet 79 medlemsföreningar med totalt 66 694 personliga medlemmar.

2. Strategisk verksamhetsdefinition

SF-Caravan rf värnar om människors möjligheter att få välbefinnande genom campingturism och andra intressen som anknyter till användningen av campingfordon. Detta sker med beaktande av principerna för hållbar turism. SF-Caravan rf främjar verksamhetsmiljöns förmåga att stöda uppnåendet av nämnda mål.

SF-Caravan rf och dess medlemsföreningar strävar efter att främja ekonomiska tjänster i enlighet med medlemmarnas förväntningar.

SF-Caravan rf

- är öppen för förnyelse
- reagerar på förändringar i verksamhetsmiljön
- är en paraplyorganisation för campingfordonsintresset som beaktar utövarnas intressen
- ökar utövarnas välbefinnande genom sin verksamhet
- uppskattar individualism och familjers erfarenheter
- beaktar den hållbara turismen
- respekterar miljövärden, den lokala ekonomin och gemenskapen i sina val
- är öppen för allt samarbete med aktörer som driver samma intressen
- värdesätter och respekterar de som är aktiva inom campingbranschen
- eftersträvar öppen och engagerande samverkan

Under verksamhetsperioden utvärderas förbundets syfte och stadgar. Förbundsstyrelsen föreslår vid behov ändringar i stadgarna till förbundsmötet.

3. Intressebevakning

SF-Caravan rf:s stadgar fastställer att det är förbundets uppgift att vara en riksomfattande intressebevakare för campingintresset. Detta mål motsvarar också medlemmarnas tydligt uttryckta önskemål.

Som organisation har förbundet som mål och har också möjligheter att för intressegrupper och beslutsfattare presentera turismens inverkan på samhället och näringsverksamheten på ett sätt som inverkar positivt på verksamhetsförutsättningarna för campingen.

SF-Caravan följer med faktorer som eventuellt påverkar verksamheten, utvärderar deras inverkan och fattar vid behov beslut och vidtar åtgärder. Förbundet bedriver också vid behov internationellt samarbete med andra organisationer.

Av intressebevakningen förväntas en aktiv roll. Exempelvis är det viktigt att delta i beredningsarbetet för lagändringsförslag redan före remisskedet.

Fokusområden för intressebevakningen under verksamhetsperioden är bl.a att förtydliga intressebevakningens verksamhetshelhet och -modell, att kartlägga andra aktörer med gemensamma målsättningar samt att stärka den gemensamma uppfattningen om intressebevakningens betydelse och verksamhetsmodeller bland aktörer som omfattas av verksamheten i syfte att gynna hela campingintresset.

4. Mål och verksamhet

4.1. Samordning och projekt

Samordningen av SF-Caravan rf:s verksamhet och projekt innebär både ledning av organisationens verksamhet och samarbete med externa samarbetspartner.

Med SF-Caravan rf:s projekt avses projekt för utvecklingen av verksamheten eller omedelbar reaktion på händelser som inte har kunnat planeras i förväg eller som inträffar plötsligt. Utvecklingen grundar sig på strategisk kontroll av verksamheten i förbundsstyrelsens arbete och med hjälp av resultaten strävar man efter att utveckla SF-Caravan rf:s verksamhet på ett sätt som bäst utnyttjar möjligheterna i verksamhetsmiljön. Projekten handlar huvudsakligen om att bereda beslut och göra förutredningar.

Förutom det ovanstående försöker man inleda samarbete inom forskningen kring turism, hållbar utveckling och trafik för att förstärka kunskapsunderlaget som grundar sig på undersökningar. SF-Caravan rf kan bevilja stipendier till studerande för genomförandet av lärdomsprov och magisteruppsatser som anknyter till campingturismen när de anses ge upphov till ny information som behövs för att utveckla campingintresset. Den nya informationen används för att både utveckla SF-Caravan rf:s egen verksamhet och kommunicera om intressets sociala effekter på ett välgrundat och tydligt sätt.

SF-Caravan rf inleder forskning/utredning om hur förändringen i energilösningarna och åtgärderna mot klimatförändringen kan påverka campingturismen och hur man bör förbereda sig på förändringarna. På grund av ärendets omfattande nationalekonomiska betydelse söker man extern finansiering och samarbetsparter för forskningen och utredningsarbetet. Målet är att forskningen ska färdigställas till SF-Caravan rf:s 60-årsjubileumsår 2024.

4.2. Organisationsverksamhet

En rättsgiltig förening, som består av användare av campingfordon och vars stadgar överensstämmer med förbundets stadgar och ändamål, kan vara medlem i förbundet. Förbundet och medlemsföreningarna samarbetar i enlighet med den godkända verksamhetsplanen.

Organisationsarbetet är mångsidigt och grundar sig på frivillighet. Genom att delta i förbundets organisationsarbete kan medlemsföreningarna påverka förbundets verksamhet och campingintressets utveckling och verksamhetsförutsättningar på riksnivå.

Enskilda medlemmar belönas för deltagande i SF-Caravan rf:s organisationsarbete huvudsakligen på andra sätt än genom ekonomiska ersättningar. Deltagandet kan ske på projektbasis om deltagaren önskar så. Projektbaserat frivilligarbete är målinriktat och belöande för vissa medlemmar; det kan också vara det enda möjliga sättet att delta.

4.2.1. Medlemsföreningarna

På förbundsmötets beslut sköter förbundet på ett centraliserat sätt uppbärandet av föreningarnas medlemsavgifter, skickar medlemskort eller medlemskoder till personmedlemmarna och ger medlemsnummer till nya medlemmar som ansluter sig. Föreningarna har möjlighet att från förbundet ansöka om förtjänsttecken och -plaketter för personer som har utmärkt sig inom föreningens verksamhet och dela ut utmärkelserna vid festliga tillställningar.

Samarbetet mellan medlemsföreningarna ökas genom att stöda utbytet av tankar och det kollegiala stödet föreningarna emellan. I synnerhet uppmuntrar förbundet föreningarna till regionalt samarbete.

4.2.2. Stödåtgärder för föreningsverksamheten

Förbundet stödjer sina medlemsföreningars verksamhet med utbildning, rådgivning och information. I utbildningen beaktas det utbildningsbehov som uppstår när funktionärerna i medlemsföreningarna byts ut. Utvecklingsobjekten är föreningsutbildningen, nätverkandet bland föreningarnas förtroendepersoner samt ökandet av föreningarnas användning av stödtjänster.

Förbundsstyrelsens medlemmar och förbundets övriga förtroendepersoner och anställda besöker föreningarnas evenemang, möten och fester enligt överenskommelse och på inbjudan av föreningens styrelse. Under besöket är målet att träffa föreningens styrelse och medlemmar och att diskutera aktuella ärenden samt att utveckla det ömsesidiga informationsutbytet och samarbetet.

Förbundets anställda och föreningarnas förtroendepersoner samt personmedlemmar har även möjlighet att träffas under olika utbildningstillfällen, mässor samt möten och evenemang som föreningarnas samarbetsområden ordnar. Under verksamhetsperioden börjar förbundet främja samarbete mellan föreningarna (samarbetsområdenas verksamhet). Representanter för förbundsstyrelsen besöker föreningarna för att utbilda och informera om förbundsstyrelsens beslut. Det rekommenderas att utbildningar på lokalnivå ordnas i samarbete mellan några föreningar.

Ordförande- och organisationsdagarna som ordnas för föreningens funktionärer två gånger per år är en viktig del av samarbetet och den interna kommunikationen. Ordförande- och organisationsdagarna samlar medlemsföreningarnas ordförande och andra centrala förtroendepersoner till att diskutera gemensamma ärenden och nätverka med representanter för förbundet.

Kontakten mellan förbundet och medlemsföreningarna ska även i fortsättningen vara enkel, mångsidig och ömsesidig. Kommunikationen är kontinuerlig och den utvecklas ständigt för att den ska vara öppnare, mer regelbunden och mer interaktiv mellan förbundet och medlemsföreningarna.

Förbundet ger råd och bistår i synnerhet nygrundade medlemsföreningar. Förbundet rekommenderar tillsvidare oorganiserade grupper, som användare av husfordon har bildat, att grunda en förening och ansöka om medlemskap i förbundet. Ett systematiskt utökande av medlemsantalet stärker förbundets inflytande och intressebevakning.

4.2.3. Utveckling av tjänster för utövare

I utvecklingen av tjänster beaktas olika åldersgrupper och behov bland campingintresserade. Behoven utreds genom undersökningar. Genom att analysera undersökningsresultaten kan förbundets verksamhet styras så att den motsvarar vanliga medlemmars behov så bra som möjligt.

I utvecklingen av tjänsterna beaktas alla sätt att syssla med campingturism; campingturismens mångsidighet och gränslöshet är en grundläggande princip för SF-Caravan rf. Medlemsföreningarna uppmuntras att specialisera sig och att hitta sitt eget sätt att utnyttja befintliga möjligheter och att erbjuda tjänster i det egna området för olika turistgrupper. Föreningar och utomstående aktörer uppmuntras till samarbete.

Campingintresset som helhet består av säkerhet, beaktande av den hållbara utvecklingen, socialt umgänge mellan människor och spontana upplevelser. Ur en enskild medlems perspektiv består en bra serviceupplevelse av attraktiva medlemsförmåner, tillgängliga och användbara elektroniska tjänster samt av förbundets förmåga att lösa campingrelaterade problem som medlemmar möter.

4.2.4. SF-Caravan campingplatserna

Största delen av förbundets medlemsföreningar driver SF-Caravan-campingplatser för att stöda sin verksamhet. Campingplatsverksamheten är affärsverksamhet som bedrivs av föreningarna. Medlemsföreningarna är i huvudsak momsskyldiga för sin

campingverksamhet, även om själva verksamheten på campingplatserna drivs antingen helt eller delvis genom talkoarbete.

I medlemsföreningarnas campingplatsverksamhet och upprätthållande av campingplatser fungerar förbundet som rådgivare och utbildare, inte som egentlig operatör. Till förmån för sina medlemsföreningar kan förbundet förhandla fram olika slags samarbetsavtal för produkter och tjänster som gynnar affärsverksamheten.

4.3. Utbildning och information

SF-Caravan rf stödjer sina medlemsföreningars verksamhet med utbildning, rådgivning och information. Utbildningens primära mål är att ge förbundets medlemsföreningars förtroendepersoner och funktionärer färdigheter att verka i sin uppgifter att utveckla föreningens verksamhet. Förbundet ordnar utbildning enligt utbildningsplanen som förbundsstyrelsen har godkänt. En del av utbildningarna är också riktade direkt till föreningarnas personmedlemmar.

Utbildningsutbudet utvecklas utifrån efterfrågan, behov och erhållen respons. Målet är att erbjuda allt mer högklassiga och mångsidiga utbildningar för olika målgrupper. Utbildningarna ordnas både som riksomfattande gemensamma utbildningar och som lokala utbildningar riktade till medlemsföreningar och samarbetsområden. Föreningarna uppmuntras att ordna fler lokala utbildningar.

Största delen av utbildningarna genomförs på distans. Genom webben kan utbildningsutbudet utvidgas och erbjudas till en större målgrupp. Med webbutbildningar kan man kostnadseffektivt, snabbt och interaktivt reagera på aktuella frågor.

Utbildare på kurserna är förbundets egna experter, förbundsstyrelsens medlemmar och anställda på förbundets kansli, experter från förbundets samarbetspartner samt helt och hållet externa utbildare. En del av utbildningarna kan genomföras som gemensamma utbildningar med andra aktörer. Teman för utbildningarna kan vara till exempel organisationsverksamhet, säkerhet, marknadsföring och kommunikation, lokalt påverkansarbete, affärsverksamhet samt kontinuerlig och mångsidig utveckling av föreningarnas och campingturismens verksamhet, tjänster och produktion av upplevelser.

Även informationstillfällen, föreläsningar och paneldiskussioner på mässor inom campingfordonsbranschen, körskicklighetsövningar samt säkerhetsinspektioner och revisioner på campingplatserna är en viktig del av utbildningen av alla medlemmar. Det aktuella innehållet i föreningsverksamheten finns i Webbportföljen för medlemsföreningarnas ordförande och sekreterare.

4.4. Kommunikation mellan förbundet och medlemsföreningarna

Viktiga mål med förbundets kommunikation är öppenhet, samverkan och delaktighet. Kommunikationen mellan förbundet och medlemsföreningarna utvecklas kontinuerligt.

Förbundsstyrelsens representanter besöker aktivt föreningarnas möten, utbildningar, fester och andra typer av evenemang. Under den kommande verksamhetsperioden besöker

förbundsstyrelsen även intresserade föreningar. Syftet med dessa besök är att träffa representanter för medlemsföreningarnas styrelser och att diskutera aktuella frågor samt att utveckla det ömsesidiga informationsutbytet. Föreningsbesöken sker på inbjudan från medlemsföreningen. Föreningsbesöken kan också ordnas elektroniskt.

Meddelandet Kuulolla till medlemsföreningarna utkommer fyra (4) gånger om året. För nya förtroendepersoner ordnas olika introduktionsutbildningar. I webbportföljen finns viktigt material, dokumentmallar och anvisningar för ledning av medlemsföreningarnas verksamhet.

Förbundet har också Facebook-grupper där medlemsföreningarnas förtroendepersoner (ordförande, sekreterare samt ansvariga för webben och sociala medier) och förbundsstyrelsen kan utbyta information och diskutera.

4.5. Caravan-media

På beslut av förbundsmötet beställer SF-Caravan rf årligen tidningen Caravan, som är specialiserad på campingturism, till personmedlemmarna i sina medlemsföreningar. Tidningen Caravan ges ut av Suomen Caravan Media Oy, ett bolag som till 100 % ägs av förbundet.

Suomen Caravan Media Oy är en strategisk investering för SF-Caravan rf som stöder förbundets syfte och strategi genom sin verksamhet. Bolagets huvudsakliga syfte är att producera tjänster. Förbundets syften granskas tillsammans och samordnas med bolagets strategi och planer.

4.6. Marknadsföring

SF-Caravan rf:s marknadsföring är marknadsföring av både campingintresset och medlemskap i föreningen. Marknadsföringen genomförs genom förbundets egna åtgärder, medlemsföreningarnas ortspecifika åtgärder samt evenemang och åtgärder som man kommer överens om separat med samarbetspartner.

SF-Caravan rf:s marknadsföring omfattar både interna och externa intressegrupper. Marknadsföringen utgår från mottagarnas särdrag och deras behov. Marknadsföringskommunikationen och -kanalerna väljs enligt målgruppen. Förutom kommunikation omfattar marknadsföringen bestämmande av målgrupperna och att nå dem, produkter och tjänster samt upprätthållande av förbundets image.

Marknadsföringens mål är att verkställa SF-Caravan rf:s strategi och mål. Marknadsföringsplanerna beaktar att det behövs marknadsföring på olika nivåer och för olika ändamål, t.ex. för att värva medlemmar, för att svara på föreningarnas behov och regionala behov samt för att påverka uppfattningen om camping som hobby. Marknadsföringen uppnår de eftersträlvade resultaten på ett ekonomiskt rationellt sätt. Marknadsföringen kan genomföras som separat serviceverksamhet och den kan erbjudas som tjänst även för medlemsföreningar.

Marknadsföringen är i framtiden allt viktigare för campingfordonsintresset, campingplatser, föreningarna och förbundet. I marknadsföringsåtgärderna och -kommunikationen behövs ett professionellt grepp samt målinriktad marknadsföring och varumärkeshantering. Under verksamhetsperioden rekryterar man till förbundet en expert på marknadsföring och digitalisering som är särskilt insatt i yngre målgruppers behov och intressen.

I marknadsföringen framhävs betydelsen av medlemskap, medlemsvärvning, medlemslojalitet och medlemsförmånerna. Vi gör det så snabbt och enkelt som möjligt för kunden att ansluta sig som medlem. De viktigaste kanalerna för medlemsanslutning är via nätet på webbplatsen www.karavaanarit.fi och via SF-Caravans campingplatser.

4.7. Digitalisering

Förbundet utvecklar en modell med vilken processerna kring campingintresset och medlemskapet blir flexibla, effektiva och ekonomiska genom automatisering och elektroniska funktioner. Digitaliseringen har en nyckelroll i synnerhet för att nå de yngre generationerna.

SF-Caravan rf:s medlemskort görs sådant att man med det kan identifiera personen.

4.8. Campingturismens kvalitet

Att förbättra campingtjänsternas kvalitet hör till SF-Caravans viktigaste uppgifter. SF-Caravan rf deltar i utvecklingen av tjänster som är avsedda för campingplatser och campingfordon.

4.8.1. Vagnssmiley (Vankkurihymiö)

Vagnssmiley är ett kvalitetssystem för campingplatser som har grundats och administreras av SF-Caravan rf. Syftet med Vagnssmileys är att i samarbete med campingplatserna förbättra nivån, säkerheten och servicen på samt administrationen av de finländska campingplatserna. Det yttre kännetecknet på kvalitetssystemet är märket Vagnssmiley, som den reviderade campingplatsen kan få på beslut av SF-Caravan rf:s förbundsstyrelse. Campingplatser med märket Vagnssmiley är granskade, högkvalitativa, rekommenderade, säkra och moderna.

27 campingplatser har beviljats Vagnssmileys. Antalet kvalitetsreviderade campingplatser förväntas stiga under verksamhetsåret. Det är troligt att en del av de SF-Caravan-campingplatser som kvalitetsreviderades år 2019 kommer att ansöka om en ny kvalitetsrevidering.

Campingplatser som beställer en kvalitetsrevidering betalar kostnaderna för den. Kvalitetsrevideraren rapporterar resultaten från besöket till arbetsgruppen för Vagnssmiley som presenterar dem för styrelsen. Förbundsstyrelsen beviljar Vagnssmileys på verksamhetsårets sista möte.

I utvecklingen av Vagnssmiley-märket är en viktig aspekt också den internationella dimensionen, möjligheten att marknadsföra campingplatser med Vagnssmiley till utländska campingturister via www.clubcampings.fi.

4.8.2. Campingturismens utvecklingsfond

För att finansiera åtgärder för att förbättra nivån på medlemsföreningarnas och -sammanlutningarnas campingplatser har förbundet en utvecklingsfond för campingturismen. Ur fonden kan medel beviljas även till riksomfattande projekt som i stor utsträckning tjänar campingturismens förutsättningar, till stöd för campingturismens kvalitetssystem samt till utbildning och konsultverksamhet som inriktar sig på att främja kvaliteten, kundservicen och säkerheten inom campingturismen.

För att öka fondens medel kan SF-Caravan rf årligen i samband med fastställandet av bokslutet fondera högst den summa som bokslutets överskott visar i campingturismens utvecklingsfond. Fondens medel kan utökas även med andra medelsansaffningsmetoder.

På ansökan kan en medlemsförening eller ett medlemssamfund i SF-Caravan rf få lån eller bidrag för köp, byggande eller grundreovering av den campingplats som föreningen eller samfundet upprätthåller. Lån eller bidrag kan inte beviljas för driftsutgifter eller normalt underhåll av campingplatsen, till exempel ytmålningar eller enskilda anskaffningar av utrustning.

SF-Caravan rf:s förbundsstyrelse kan rikta medel ur campingturismens utvecklingsfond till sådana ändamål eller projekt som kan anses ha nationell betydelse och stor nytta för skapandet av campingturismens förutsättningar för alla medlemmar i SF-Caravan.

4.8.3. Undersökningar om campingturismen

I samarbete med Finska Campingplatser rf har SF-Caravan rf med 1–2 års mellanrum genomfört undersökningar om campingturismens inkomst- och sysselsättningseffekter. Undersökningen genomförs under semesterperioden och i samarbete med något oberoende forskningsinstitut, med hjälp av intervjuer på finländska campingplatser som har valts ut i förväg samt som webbenkäter.

Med en uppföljande undersökning, som genomförs sommaren 2022, samlas information om campingturismens ekonomiska betydelse och kartläggs användningen av tjänster på campingplatserna och i närområdet. Undersökningens resultat används inom såväl riksomfattande som lokal påverkande kommunikation.

Andra undersökningar i anknytning till campingturismen kommer att genomföras under verksamhetsperioden alltefter behov. SF-Caravan rf:s stipendiefond beviljar stöd för genomförandet av lärdomsprov och magisteruppsatser som hänför sig till campingturismen. Samarbetet med Sällskapet för turismforskning i Finland gör det möjligt att campingrelaterade teman kan beaktas i turismforskningen.

4.8.4. Ställplatser och andra campingmöjligheter

SF-Caravan rf deltar i utvecklingen av områden som är avsedda för campingfordon. På grund av förändrade semester- och resvanor vill en allt större del av campingfordonsanvändarna övernatta på andra ställen än traditionella campingplatser.

Förbundet främjar aktivt utvecklingen av olika tillåtna övernattningsplatser, såsom ställplatser. Ställplatser kan finnas bland annat i anslutning till lantgårdar som erbjuder övernattningsstationer, servicestationer, dansbanor, idrottsplatser, badinrättningar och pensionat. Det finns

ett särskilt behov av att ordna övernattningsplatser i städernas och kommunernas centrum.

I framtiden kommer det bland resande kunder att finnas en större efterfrågan än tidigare på ställplatser. Å andra sidan är allt fler kommuner och turistföretag intresserade av att erbjuda ställplatstjänster. I egenskap av intressebevakare för ställplatsernas användare kan förbundet samarbeta med de aktörer som erbjuder ställplatser.

4.8.5. Elektroniska och kommersiella tjänster

Förbundet kartlägger tjänster som erbjuds av samarbetsparter för SF-Caravans campingplatser. Lämpliga servicekoncept kan erbjudas att användas eller anskaffas av medlemsföreningarna. Införandet och användningen av befintliga tjänster, såsom platsbokningssystemet, stöds och motsvarande tjänster kartläggs. Digitala tjänster som stöder medlemsföreningarna att sköta ekonomin utreds och undersöks så att de är lämpliga för medlemsföreningarnas användning.

Man upprätthåller småskalig försäljning av tillbehör till medlemsföreningarna och medlemmarna och eventuella nya produkter tas in i sortimentet via samarbetsparter på ett högklassigt och kostnadseffektivt sätt. Ordande av kommersiell verksamhet inom förbundskoncernen granskas och man gör lämpliga helhetsbeslut för verksamheten.

Samarbetet med andra turistserviceaktörer utvidgas och i verksamheten beaktas internationella sök- och datatjänster samt mångsidiga elektroniska verksamhetsformer som blir viktigare i en snar framtid.

4.9. Trafiksäkerhet

Målet med förbundets trafiksäkerhetsarbete är att upprätthålla och förbättra trafiksäkerheten. Ett konkret mål är att campingfordonets förare inte ska orsaka eller till följd av sitt eget agerande råka ut för en allvarlig trafikolycka. Alla trafikanter kan i hög grad påverka trafiksäkerheten för sin egen och omgivningens del.

Upplysningen om trafiksäkerhet består av såväl frågor som rör användningen och hanteringen av campingfordon som att påverka människors attityder. De viktigaste delområdena inom trafiksäkerhetsarbetet är bland annat livslång trafikfostran för campare, hantering av campingfordonet under alla trafikförhållanden samt att påverka fordonens och trafikmiljöns säkerhet.

Föreningarna ordnar körskicklighetsövningar, dit det är möjligt att bjuda in förbundets utbildare i körskicklighet. Det är även möjligt att ta körskicklighetsmärken under evenemangen. Utbildningar i körskicklighet ordnas även i mån av möjlighet under mässor inom husfordonsbranschen. Föreningarna uppmuntras att ordna körskicklighetstester och främja verksamheten i hela landet.

Caramba, det vill säga körskicklighetstävlingar för bil och husvagn, fortsätter som tidigare. I Caramba ordnas nordiska mästerskap, finländskt mästerskap samt Caramba-cupen som består av fyra deltävlingar.

För förbundets trafiksäkerhetsarbete svarar experter som har utsetts av SF-Caravan rf:s förbundsstyrelse. De som svarar för trafiksäkerhetsarbetet deltar i förbundets

intressebevakning i egenskap av experter, bland annat genom att delta i utarbetandet av nationella initiativ och utlåtanden.

4.10. Teknisk expertis

Förbundets uppgift är att ge olika slags rekommendationer för utvecklingen av campingturismen och användningen av campingfordon samt förbättrandet av säkerheten kring dessa. Till medlemmarna förmedlas ovanstående rekommendationer som individuell rådgivning vid medlemsföreningarnas evenemang eller direkt till personmedlemmar, i form av artiklar i tidningen Caravan eller på förbundets webbplats, som utbildningsvideor eller rådgivning under utbildningstillfällena och mässor inom campingfordonsbranschen.

En Säkerhetsguide för campingplatsen har gjorts tillsammans med Räddningsbranschens centralorganisation i Finland, och får gratis användas av alla medlemmar. Förbundets experter genomför utbildningar och ger rådgivning på basis av guiden enligt behovet. Vid rådgivning prioriterar man bland annat betydelsen av säkerhetspromenader på campingplatser, rådgivning till kunder i regionen, planering av miljövänliga och energiekonomiska investeringar, utveckling och underhåll av campingplatser, marknadsföring samt organisationsverksamhet.

För förbundets tekniska expertis svarar experter som har utsetts av SF-Caravan rf:s förbundsstyrelse. Experternas kompetensområden är bl.a. lekplatser, campingplatstjänster och -säkerhet, campingplatsaffärsverksamhet och -planering, trafik, brandsäkerhet och miljöfrågor.

4.11. Evenemang

Evenemangen och ordnandet av dem är en viktig del av föreningarnas verksamhet, gemenskap och medelanskaffning. Olika evenemang genomförs på fler olika sätt på föreningarnas egna SF-Caravan campingplatser, på en tillfällig campingplats eller i samarbete med en samarbetspartner.

Föreningarna aktiveras att ordna olika evenemang enligt egna resurser och eget intresse. Samarbete med exempelvis grannföreningar eller föreningar i samarbetsområdet ger mer idéer och resurser för arrangemangen. Förutom evenemangets ekonomiska inkomst ger ordnande av ett bra och högklassiskt evenemang synlighet och positiv publicitet för verksamheten. Förbundet verkar som utbildare och rådgivare för organiseringen av ett evenemang.

4.11.1. Jubileumsåret 2024

År 2024 är det 60 år sedan SF-Caravan rf grundades. Under verksamhetsperioden planerar förbundsstyrelsen jubileumsårets tema, kampanjer, evenemang och kommunikation.

4.12. Internationellt samarbete

Förbundets internationella verksamhet är långsiktig. De officiella samarbetsrelationerna sköts i första hand på ordförandenivå i enlighet med internationell praxis. Det internationella samarbetet, medlemskapet i branschens takorganisationer och fördelarna med att aktivt delta i verksamheten är till nytta för alla medlemmar i form av gemensamma medlemsförmåner, utbyte av information och god praxis samt evenemang som är öppna för alla.

Under de kommande åren har man höga förväntningar i synnerhet på utvecklingen inom samarbetet i den internationella intressebevakningen. För campingplatserna i vårt land innebär de internationella kontakterna en möjlighet att få nya kunder.

4.12.1. Nordiskt samarbete

SF-Caravan rf är medlem i det nordiska samarbetsrådet NCR (Nordiska Caravan Rådet), vars övriga medlemsförbund är Caravan Club of Sweden från Sverige och Norsk Bobil og Caravan Club från Norge.

NCR ordnar årligen det gemensamma evenemanget

Nordisk Camping Träff i något av medlemsländerna. År 2022 kommer evenemanget att ordnas i Falun i Sverige den 6–10 juli. År 2023 ordnas evenemanget i Arendal i Norge den 15–20 juli.

Nordiska Caravan Rådet har förnyat konceptet för evenemanget Nordisk Camping Träff. Den nya modellen innebär lättare arrangemang än tidigare och innehåll som attraherar mer begränsade målgrupper. Också själva resan till Nordiska Camping Träffen är en upplevelse, inklusive programmet före och efter det officiella evenemanget.

4.12.2. F.I.C.C.

F.I.C.C. (Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravanning) är en internationell campingorganisation. 77 karavan- och campingorganisationer från 39 länder är medlemmar i F.I.C.C. Genom sina medlemsorganisationer har F.I.C.C. omkring en miljon personmedlemmar runt om i världen. F.I.C.C. strävar efter att främja det internationella samarbetet mellan sina medlemsorganisationer. F.I.C.C. är medlem i FN:s internationella turismorganisation UNWTO (World Tourism Organisation).

Den viktigaste enskilda produkten är CCI (Camping Card International), som är ett internationellt campingkort som behövs på de flesta europeiska campingplatser. Parallellt med CCI-medlemskortet har man infört det elektroniska lägerkortet eCCI, och SF-Caravan rf:s medlemmar uppmuntras att övergå till det. Genom samarbetet kan SF-Caravans campingplatser få fler kunder och finländska turister kan få billigare tjänster i andra medlemsländer.

Via F.I.C.C. får informationen om finländsk campingturism stor spridning. Genom samarbetet får även SF-Caravans campingplatser fler kunder. Därtill ordnar F.I.C.C. sammankomster, F.I.C.C.-rallyn, för campare runt om i världen. Sammankomsternas uppgift är att bli bekant med folk från olika länder med samma intresse, knyta vänskapsband över landsgränser, öka kunskapen om olika kulturer samt främja förståelse och acceptering av olikhet.

F.I.C.C. har även ungdomsverksamhet, på vilken det mest konkreta exemplet är det årligen återkommande F.I.C.C. Youth Rallyt. År 2023 ordnas det 71:a Youth F.I.C.C. Rally i Hazerswoude i Holland den 6–10 april.

Till dessa rallyn och till F.I.C.C.:s generalförsamlingar skickar förbundet officiella representanter. Generalförsamlingen år 2022 ordnas vid en tidpunkt som meddelas senare. Det andra rallyt år 2022 ordnas 28.9–7.10 i Kina. År 2023 ordnas rallyt i Staszow i Polen 24.6–3.7.2023. År 2024 torde rallyt ordnas i Yeoncheon-Gun i landskapet Gyeong i Sydkorea; platsen för rallyt som eventuellt ordnas i Europa är ännu oklar.

F.I.C.C. World Congress, ett högklassigt seminarium och diskussionstillfälle om campingturismens framtid, ordnas den 26–28.10.2022 i Verrières-le-Buisson i Paris i Frankrike. SF-Caravan rf kommer att skicka representanter till kongressen.

4.12.3. FIA

Det internationella bilförbundet FIA (Federation Internationale de l'Automobile) består av internationella organisationer inom bilturismbranschen. Syftet med FIA:s verksamhet är att i första hand främja internationell rörlighet och turism för medlemmarna i dess organisationer samt trafiksäkerhet och miljöskydd. 245 organisationer och 80 miljoner medlemmar från 146 länder hör till FIA.

Organisationerna i FIA, centralförbunden för bil- och campingturismen, erbjuder medlemmarna i sina systerorganisationer tjänster i anknytning till bilism och turism i medlemmarnas hemländer. I praktiken har medlemmarna i SF-Caravans rf:s medlemsföreningar rätt till samma medlemstjänster som medlemmarna i den lokala bil- och campingorganisationen.

Utöver sina övriga verksamhetsområden (såsom bilsport, vägservice, turistservice och -information, politiskt påverkansarbete inom bilturismen, teknisk testning av motorfordon, utfärder och cykelturism) är FIA en ytterst betydelsefull campingorganisation. Genom FIA får SF-Caravan rf information från hela världen om bland annat fordonstestning, tekniska innovationer i fordonen, säkerhetstester, utvecklingstrenderna inom turismen, miljöskydd och utvecklingen av organisationsverksamheten. FIA har också aktivt börjat ta ställning till utvecklingen av olika fordonsbränslen; elfordon är bara ett bra alternativ bland andra i denna granskning.

Målet för verksamheten är att utreda möjligheterna att få deltagare till det högklassiga utbildningsprogrammet FIA-University samt att undersöka hur intressebevakningen är anpassad till den lokala verksamheten i Finland. Ett särskilt mål är deltagandet i turisttjänsten ViaFIA som organiseras av FIA.

4.12.4. Övrig internationell verksamhet

Förbundet har och kan ha ömsesidiga kontakter mellan campingturisterna och campingförbunden. Under verksamhetsåret är samarbetet med närliggande områden, såsom organisationerna i Estland och de övriga baltiska länderna, aktivt.

Coronapandemin har minskat det internationella resandet betydligt, men intresset eller behovet har inte försvunnit. Det är snarare tvärtom; förståelsen för olika kulturer och omständigheter är i framtiden ännu viktigare, och campingintresset ger goda och traditionella möjligheter till detta.

5. Förvaltning

5.1. Förbundsmeetet

I enlighet med förbundets stadgar använder förbundsmeetet SF-Caravan rf:s högsta beslutanderätt. Medlemsföreningarna skickar på basis av sitt medlemsantal representanter till förbundsmeetet, på så sätt att en förening kan ha högst fem (5) officiella mötesrepresentanter. Representanten eller representanterna kan vid meetet använda så många röster som föreningens medlemsantal enligt förbundets stadgar förutsätter.

Förbundsstyrelsen beslutar om fastställandet av bokslutet och beviljandet av ansvarsfrihet för styrelsen och andra redovisningsskyldiga, fastställer verksamhetsplanen, storleken på och betalningssättet för medlemsavgifterna till förbundet och budgeten samt utser styrelsens medlemmar och revisorerna.

År 2022 hålls förbundsstyrelsen 21.5 i Holiday Club Katinkulta i Vuokatti i Sotkamo. År 2023 ordnas förbundsstyrelsen i Sibeliushuset i Lahtis den 20 maj.

5.2. Förbundsstyrelsen

SF-Caravans rf:s styrelse ansvarar för förbundets verksamhet, utser de utskott, nämnder, arbetsgrupper och anställda som den behöver samt bereder de ärenden som hör till förbundsstyrelsen och genomför förbundsstyrelsens beslut. Förutom ordföranden ingår åtta (8) medlemmar i förbundsstyrelsen. Förbundsstyrelsen sammanträder vid behov.

Respektive medlem i förbundsstyrelsen ansvarar för ett visst område inom verksamheten som man separat har kommit överens om och som medlemmen har ansvar för att bereda. Förbundsstyrelsen fortsätter beredningen av de ärenden som den ska besluta om tillsammans med medlemsföreningarnas ordförande och andra nyckelpersoner.

Under 2022 fastställer förbundsstyrelsen förvaltnings- och ekonomistadgan så att den stöder verksamheten och målen. Ovannämnda förfaranden stöder också ett smidigt införande av en organisation i förnyelse.

5.3. Organisering av förbundets verksamhet

Förbundet förnyar sin operativa organisation under verksamhetsperioden så att förbundsstyrelsen, som har den högsta beslutande makten, och förbundsstyrelsen som utses av mötet under sig har tre centrala verksamhetshelheter som sköts av anställda funktionärer.

- Förvaltning
- Organisationstjänster
- Marknadsföring

I stället för ett arbetsutskott tillsätter man i samband med detta en ledningsgrupp för att styra förbundets verksamhet. I gruppen ingår förbundets alla ordförande och funktionärer som leder dessa verksamhetshelheter. Ledningsgruppen bereder förbundsstyrelsens arbete.

Ändringen av verksamhetsmodellen förutsätter rekryteringar samt personalkostnader som stiger åtminstone tillfälligt. Till förbundets kansli anställs en expert på marknadsföring och digitalisering som också kan producera tjänster för medlemsföreningarna. I samband med detta justeras befattningsbeskrivningarna för kansliets nuvarande personal.

5.4. Expertorgan

Förbundsstyrelsen utser vid behov utskott, nämnder och arbetsgrupper som den anser vara nödvändiga samt övervakar deras verksamhet.

5.5. Förbundets kansli

Förbundets kansli finns i Tavastehus, på adressen Viipurintie 58. Under ledning av de ledande funktionärerna genomför kansliet förbundsstyrelsens beslut, sköter förbundets betalningstrafik och ekonomiförvaltning, medlemsföreningarnas medlemsregistrertjänster och kundservice samt marknadsföring, kommunikation och annat informationsutbyte.

I samma lokaler finns också Suomen Caravan Media Oy, som svarar för sina egna lokal-kostnader och administrativa kostnader.

5.6. Suomen Caravan Media Oy

Suomen Caravan Media Oy är ett förlags- och marknadsföringsbolag, som ägs i sin helhet av SF-Caravan rf. I bolagets verksamhet ingår försäljning av tillbehör och tjänster inom camping och turism samt planerings-, utbildnings- och förlagsverksamhet. Bolaget ger ut och förlägger tidningen Caravan.

Som bolagets ägare utser SF-Caravan rf:s styrelse en representant till bolagsstämman. Bolagsstämman väljer medlemmarna i bolagets styrelse.

Eftersom det är en strategisk investering handlar samarbetet med Suomen Caravan Media Oy om mer än att enbart sätta ekonomiska och strategiska mål. SF-Caravans strategi revideras som bäst, och bolagets tjänster ska vara ett av sätten att genomföra förbundets verksamhet.

5.7. Klubbar

Inom förbundet finns klubbar som har bildats kring olika intressen. Klubbarna är självständiga i sin verksamhet och har egen medlemsavgift och ekonomi. Klubbarnas penningrörelse är en del av förbundets penningrörelse.

6. Ekonomi

Förbundets medelsanskaffning består av medlemsavgifter. Enligt förbundets stadgar *”är varje medlemsförening skyldig att till förbundet betala en del av varje medlems inträdesavgift samt en årlig medlemsavgift, vars storlek och betalningssätt förbundsmötet årligen beslutar om”*.

Målet är att inkomsterna från medelsanskaffningen och utgifterna för förbundets organisationsverksamhet ska vara i balans per räkenskapsår; med de medlemsavgifter som samlas in ska de mål och projekt som finns i verksamhetsplanen täckas.

7. Evenemangskalender

Förbundet uppmuntrar sina medlemsföreningar att ordna nationella eller på annat sätt omfattande evenemang för alla medlemmar. På ansökan kan förbundet ge nationell status åt till exempel Campardagarna, Camparnas Vinterdagar, Camparnas Höstdagar eller andra specialevenemang som anses vara nationella.

Nedanstående evenemangskalender kan ändras eller kompletteras under verksamhetsperioden.

2022

- 21.5 Föbunds möte, Holiday Club Katinkulta, Sotkamo
6–10.7 Nordisk Camping Festival, Falun, Sverige
22.-25.9. Caravan-mässa, Lahtis Mässcentrum, Lahtis
28.9–7.10 92:a F.I.C.C. Rallyt, Kina
1–2.10 Organisationsdagar, Brahestad

2023

- 20–22.1 Caravan-mässa, Mässcentrum, Helsingfors
4–5.2 Ordförandedagar, Helsingfors
6–10.4 71:a Youth F.I.C.C. Rally, Hazerswoude, Holland
21–23.4 Caravan Show, Kongress- och mässcentrum, Åbo
20.5 Föbunds möte, Sibeliushuset, Lahtis
24.6–3.7 93:e F.I.C.C. Rally, Staszow, Polen
15–20.7 Nordisk Camping Festival, Norge
15–17.9 Caravan-mässa, Mässcentrum, Lahtis
30.9–1.10 Organisationsdagar, Kuopio