



# TOIMINTASUUNNITELMA 2019-2020

 *Caravan ry*



## SF-CARAVAN RY

### TOIMINTASUUNNITELMA 2019-2020

#### 1. Toiminnan lähtökohdat

SF-Caravan ry on matkailuajoneuvon käyttäjien muodostamien yhdistysten valtakunnallinen keskusjärjestö, joka valvoo matkailuajoneuvon käyttäjien etuja ja edistää heidän yhteisiä pyrkimyksiään. Liiton jäsenenä voi olla matkailuajoneuvon käyttäjien muodostama oikeuskelpoinen yhdistys, jonka säännöt ovat sopusoinnussa liiton sääntöjen ja tarkoitusperien kanssa. Liitto on puoluepoliittisesti sitoutumaton.

Tarkoituksensa toteuttamiseksi liitto:

- kehittää matkailuajoneuvojen turvallista, taloudellista ja tarkoituksenmukaista käyttöä ja pyrkii toimialansa osalta edistämään liikenneturvallisuutta,
- osallistuu matkailuajoneuvojen käyttöön tarkoitettujen alueiden kehittämiseen,
- tukee jäsenyhdistysten toimintaa ja huolehtii tämän toiminnan kehitystyöstä harjoittamalla tiedonhankintaa, koulutusta, neuvontaa sekä julkaisu- ja tiedotustoimintaa yms.,
- järjestää matkailuajoneuvon käyttäjien kansallisia ja kansainvälisiä kokoontumisia, kilpailuja ja muita tilaisuuksia,
- tekee esityksiä ja aloitteita, antaa lausuntoja sekä edustaa jäsenyhdistyksiään valtakunnallisella tasolla suhteissa päätöksentekijöihin, viranomaisiin ja yksityisiin, samoin kuin alan ulkomaisiin ja kansainvälisiin yhteisöihin,
- edistää matkailuajoneuvon käyttäjien järjestäytymistä sekä
- ryhtyy muihin saman laatuisiin matkailuajoneuvon käyttäjien etujen valvomista ja yhteisten pyrkimysten edistämistä tarkoittaviin toimenpiteisiin.

Toimintakauden alkaessa liiton jäsenenä on 78 yhdistystä, joissa on yhteensä 62 247 henkilöjäsentä.

#### 2. Yleistä

Liiton jäsenyhdistykset ovat toiminnassaan ja taloudessaan itsenäisiä. Ne käyttävät ylintä päätösvaltaa liiton päätöksenteossa. Historiallisista syistä jäsenyhdistysten toiminta on useimpien yhdistysten osalta muodostunut leirintäaluekeskeiseksi – käytännön toiminta yhdistyksissä keskittyy leirintäaluetoiminnan ympärille; leirintäalueiden laadun, turvallisuuden ja liiketoiminnan kehittämiseen sekä omilla alueilla järjestettävien jäsentapahtumien, ”treffien” järjestämiseen. Näin onkin saatu vuosikymmenten kuluessa kohotettua leirintäalueiden ja niiden tarjoamien palveluiden laatua kohtuulliset veloitukset säilyttäen. Tämän on ymmärrettävä johtuvan siitä, että menneinä vuosikymmeninä yksi tärkeimmistä syistä yhdistyksen perustamiseen harrastuksen piirissä on ollut haave oman leirintäalueen saamisesta. Ne jäsenyhdistykset, joilla ei ole hallinnassaan omia leirintäalueita, ovat keskittyneet järjestämään yhteisiä kokoontumisia ja tapahtumia jäsenistölleen.

Suurin osa matkailuajoneuvoharrastajista ja myös jäsenyhdistysten henkilöjäsenistä on aktiivisia liikkujia, matkailuajoneuvon käyttäjiä, riippumattomia kulkijoita, jotka hyödyntävät liiton ja jäsenyhdistysten tuottamia jäsenetuja osallistumatta kovin aktiivisesti yhdistystoimintaan.

Karavaanarien tavat nauttia matkailuajoneuvojen mukanaan tuomista mahdollisuuksista ovat ajan myötä monipuolistuneet. Liiton haasteena on tunnistaa näitä uusia harrastamisen tapoja, luoda palveluita houkuttamaan myös näitä harrastajia sekä auttaa tunnistamaan eri

harrastamisen tapojen toinen toisiaan hyödyttävä yhteenkuuluvuus. SF-Caravan ry pyrkii tarjoamaan hyvän ja monipuolisen tarrtumapinnan alan harrastajille löytää saman henkisiä harrastajia ja yhteisiä kiinnostuksen kohteita, mikä tahansa tuo jäseniä yhdistävä asia onkaan. Parhaimmillaan liiton jäsenyhdistykset toimivat erilaisia harrastuspiirejä palvelevana ja elämyksiä esille nostavina harrastajien keskittymänä, jotka myös houkuttavat samoista asioista kiinnostuneita tahoja harrastuksen piiriin. Tähän suuntaan liiton on myös hyvä ohjata nykyisiä ja tulevia jäsenyhdistyksiä.

Kaikista maamme matkailuajoneuvon käyttäjistä noin puolet kuuluu jäsenenä johonkin SF-Caravan ry:n jäsenyhdistykseen. Yleisenä tavoitteena on, että jäsenyhdistysten määrä kasvaisi 1-2 yhdistyksellä ja jäsenyhdistysten henkilöjäsenmäärä 500 henkilöjäsenellä vuosittain. Jäsenistön ja koko väestön ikärakenteesta johtuen toiminnan on tavoitettava entistään tehokkaammin kohderyhmiä, jotka eivät vielä ole harrastuksessa mukana tai ovat matkailuajoneuvon käyttäjiä olematta järjestäytyneen toiminnan piirissä.

Ilmastonmuutoksen vastaisella toiminnalla voi olla merkittävä vaikutus harrastuksen toimintaedellytyksiin. Nyt saatavilla olevien tietojen perusteella autoilulle kaavailaan selvästi kohoavia kustannuksia sekä jopa dieselmootoreiden ja –polttoaineen kieltoja. Tästä on muissa maissa jo tehty poliittisia päätöksiä. Harrastuksen edunvalvontarooli on korostumassa ja siihen toiminnassa on kiinnitettävä aikaisempaa enemmän huomiota ja myös resursseja. Tämä voi näkyä tulevaisuudessa myös toiminnan organisoitumisessa, luottamushenkilöiden vastuualueissa tai liittohallituksen nimeämissä toimikunnissa.

### **3. Varainhankinta**

Liiton varainhankinta koostuu jäsenmaksuista. Liiton sääntöjen mukaan ”jokainen jäsenyhdistys on velvollinen suorittamaan liitolle osan jokaisen jäsenensä liittymismaksusta sekä vuotuisen jäsenmaksun, jonka suuruuden ja suoritustavan liittokokous vuosittain määrää.”

Viime vuosina liiton jäsenyhdistysten henkilöjäsenmäärä on pysynyt melko vakaana, vaikkakin jäsenmäärä on viime vuosina lievästi laskenut markkinoinnin ja jäsenhankinnan aktivoinnista huolimatta. Nykyjäsenistössä kolmasosa koostuu ns. suurista ikäluokista, vuosina 1945-1954 syntyneistä. Suurten ikäluokkien lopettaessa eri syistä karavaanariharrastuksen ja jättäessä jäsenyyden, tilalle ei ilman toiminnan terävöittämistä tule samassa määrin uusia jäseniä, vaikka uusjäsenhankinta onnistuisikin hyvin.

Nuorempia ikäluokkia on vaikea saada perinteisellä mallilla laajamittaisesti liittymään mukaan järjestötoimintaan, toimimaan jäsenyhdistysten luottamustehtävissä ja leirintäalueiden hoitajina.

Liiton on jäsenyhdistyksiensä kanssa aiheutta paneutua huolella siihen, mille uusille kohderyhmille harrastus voi tarjota palkitsevaa ja elämyksiä tuottavaa vapaa-ajan sisältöä muun elämän vaatavuuden tasapainottamiseksi. Uusjäsenhankinnassa on pohdittava sekä uusia markkinointikeinoja että palvelujen ja toimintoja ohjaavan järjestörakenteen muuttamista uusia kohderyhmiä houkuttelevammaksi.

Varainhankinnan tulojen ja liiton järjestötoiminnan kulujen on oltava tilivuositain tasapainossa; jäsenmaksuilla kerättävillä maksuilla on kustannettava toimintasuunnitelmaan toteutettavaksi aiotut tavoitteet ja projektit. Leirintämatkailun kehittämisrahasto voi toimia sääntöjensä mukaan kehittämissankkeiden pienimuotoisessa rahoittamisessa.

Järjestötoiminnassa yleisesti on havaittu kehityssuuntana siirtyminen jäsenmaksuperusteisesta varainhankinnasta kohti palvelujen tuottamaa tuloa. Tähän viittaavat sekä sukupolvitutkimukset että joidenkin muiden maiden karavaanarijärjestöjen kokemukset.

SF-Caravan ry omistaa SFC-Markkinointi Oy:n, joka voi luonnollisesti toimia kaupallisten palveluiden järjestäjätahona ja siten laskea paineita liiton henkilöjäsenmaksuja kohtaan. Tavoitteena tulisi olla pyrkimys saada kaupallisten tuottojen osuus nousemaan jäsenmaksutuloihin nähden. Tähän suuntaan on hyvä tehdä aloitteita ja kokeiluja myös pieniä taloudellisia riskejä osakeyhtiön toiminnassa ottaen.

#### **4. Tulevaisuudennäkymät mielikuvatutkimuksen perusteella**

Liittohallitus toteutti toimintasuunnitelmansa mukaisesti leirintämatkailun mielikuvatutkimuksen jäsenistönsä järjestöään asettamista odotuksista, näkemyksistä sen toiminnasta ja karavaanareista itsestään. Samassa yhteydessä tutkittiin myös niitä karavaanareita, jotka eivät ole jäseniä sekä ei-harrastajien ajatuksia leirintämatkailusta ja karavaanareista. Tutkimuksen toteutti Kantar TNS Oy syksyllä 2018.

Mielikuvatutkimuksen perusteella SF-Caravanin tärkeimmät tehtävät ovat (10 tärkeintä, % vastanneista):

1. Jäsenetujen ja –palveluiden tarjoaminen ja kehittäminen, 63 %
2. Leirintäpalveluiden laadun parantaminen, 60 %
3. Karavaanareiden etujen ajaminen poliittisessa päätöksenteossa, 58 %
4. Yhteistyö julkisten viranomaisten kanssa karavaanarimatkailua koskevissa asioissa, 55 %
5. Leirintäalueiden ylläpitäminen, 44 %
6. Tiedotus jäsenistölle, 43 %
7. Karavaanareiden asian ylläpitäminen julkisuudessa, 40 %
8. Yleisen liikenneturvallisuuden parantaminen ja siihen vaikuttaminen, 32 %
9. Karavaanareiden yhteishengen kohottaminen, 22 %
10. Tekninen neuvonta, 21 %

Mielikuvatutkimuksen perusteella SF-Caravanin toiminnassa tulisi lähivuosina kiinnittää huomiota seuraaviin asioihin (10 tärkeintä, % vastanneista):

1. Leirintäpalveluiden laadun parantaminen, 50 %
2. Karavaanareiden etujen ajaminen poliittisessa päätöksenteossa, 47 %
3. Jäsenetujen ja palveluiden tarjoaminen ja kehittäminen, 45 %
4. Yhteistyö julkisten viranomaisten kanssa karavaanarimatkailua koskevissa asioissa, 42 %
5. Leirintäalueiden ylläpitäminen, 36 %
6. Karavaanareiden asian pitäminen julkisuudessa, 32 %
7. Yleisen liikenneturvallisuuden parantaminen ja siihen vaikuttaminen, 26 %
8. Tiedotus jäsenistölle, 24 %
9. Karavaanareiden yhteishengen kohottaminen, 16 %
10. Tekninen neuvonta, 16 %

Tutkimuksen mukaan näitä vähemmän tärkeiksi ja huomionarvoisiksi koettiin yhteisten tapahtumien kehittäminen, markkinointi harrastuksesta liiton ulkopuolelle, matkailuajoneuvojen testaus ja koeajot, palvelujen digitalisointi, jäsenten turvallisuuskoulutus, kansainvälinen toiminta, lakineuvonta ja jäsenten järjestökoulutus.

Leirintämatkailun houkuttelevimmiksi piirteiksi sekä jäsenet että ei-jäsenet nostivat liikkumisen helppouden, aikatauluttomuuden, vapauden ja matkailun kotimaassa. Myös ei-harrastajat suhtautuvat karavaanareihin myönteisesti.

Tutkimuksen perusteella valtaosa jäsenistöstä on liikkuvia karavaanareita. Puhtaasti leirintäalueiden kausipaikoilla viihtyviä on vähemmistö, vaikka liiton päätöksenteossa kausipaikkalaisten muodostamien yhdistysten osuus korostuu. Liiton tehtävänä on turvata jäsenistön enemmistön intressejä, mikä turvaa myös jäsenyhdistysten ja SFC-alueiden etua ja taloutta, talkootyötä ja kausipaikkalaisten merkitystä jäsenalueiden palvelujen ylläpitämisessä.

Ympärivuotista matkailua harrastaa 56 % jäsenistöstä. Kiinnostus yhteisiin tapahtumiin ja treffeihin on vähentynyt merkittävästi aiemmista vuosista.

## **5. Tavoitteet ja toiminta**

### **5.1. Yleiset hankkeet**

Yli 62 000 jäsenen harrastus on valtakunnallisesti merkittävä jo sellaisenaan. SF-Caravan ry on pitkään tehnyt hedelmällistä yhteistyötä harrastukseen liittyvien tahojen, kuten Suomen Leirintäalueyhdistys ry (SLY), Matkailuajoneuvotuoijat ry (MAT) sekä usean muun harrastukselle tärkeän toimijan kanssa. Yhteistyö perustuu kaikkia osapuolia hyödyntävään toimintaan eri tapahtumissa ja hankkeissa.

SF-Caravan ry pyrkii avaamaan lisää yhteistyötä ja yhteisiä hankkeita sellaisten tahojen kanssa, joiden arvomaailma ja tavoitteet sopivat yhteen liiton tarkoituksen kanssa. Tällaisia tahoja ovat muun muassa matkailuun, eri harrastustapoihin ja mahdollisesti yhteiseen toiminnan ympäristöön liittyvät hankkeet. Näiden hankkeiden tavoite on yhdistää ponnistuksia harrastuksen toimintaedellytysten edelleen kehittämiseksi. Yleiset hankkeet voivat myös liittyä matkailuajoneuvoharrastajille tarjottavien palveluiden kehittämiseen.

Erityisesti tulevassa toiminnassa pyritään kiinnittämään huomiota matkailuajoneuvoharrastuksen elämyksellisyyteen ja harrastajien saamaan hyvään arkielämään tasapainottavaan vapauden ja uusien asioiden kohtaamisen mahdollisuuksiin. Elämysten odotetaan muodostuvan erityisesti tulevaisuudessa keskeiseksi motiiviksi uusien harrastajien liittymiselle toimintaan mukaan. Nämä tukevat myös harrastuksen yhteisöllisyyttä.

Edellisten lisäksi pyritään käynnistämään yhteistyötä matkailun, kestävän kehityksen ja liikenteen tutkimuksen parissa, jolla vahvistetaan tutkimuksiin perustuvaa tietopohjaa. Liitto on tehnyt aloitteen pienen stipendirahaston perustamiseksi yhteistyössä yllä mainittujen MAT:n ja SLY:n kanssa. Stipendirahaston kautta voidaan myöntää leirintämatkailuun liittyvien opinnäytetöiden ja Pro Gradu-töiden toteuttamista silloin, kun niiden katsotaan luovan tarvittavaa uutta tietoa harrastuksen kehittämiseksi. Tietoa on tavoitteena käyttää sekä SF-Caravan ry oman toiminnan kehittämiseen että harrastuksen yhteiskunnallisten vaikutusten perusteltuun ja selkeään viestintään.

Leirintämatkailun ympäristövaikutukset on vuoden keskeinen teema, joka huomioidaan kaikissa hankkeissa.

### **5.2. Kansainvälinen yhteistyö**

Liiton kansainvälinen toiminta on vakiintunutta. Viralliset yhteistyösuhteet hoidetaan ensisijaisesti puheenjohtajatasolla kansainvälisen tavan mukaisesti. Kansainvälisen yhteistoiminnan, alan kattojärjestöihin kuulumisen ja aktiivisen toimintaan osallistumisen

hyödyt tulevat koko jäsenistön eduksi yhteisinä jäsenetuina, tietojen ja hyvien käytänteiden vaihtamisena ja kaikille avoimina tapahtumina. Maamme leirintäalueille kansainväliset yhteydet merkitsevät mahdollisuutta saada uusia asiakkaita.

### **5.2.1. Pohjoismainen yhteistyö**

SF-Caravan ry kuuluu jäsenenä pohjoismaiseen yhteistyöneuvostoon NCR:iin (= Nordiska Caravan Rådet), jonka muina jäsenliittoina ovat ruotsalainen Caravan Club of Sweden sekä norjalainen Norsk Bobil og Caravan Club. NCR on perustettu vuonna 1971.

NCR järjestää vuosittain yhteistapahtuman nimeltä Pohjoismaiset Karavaanipäivät (=Nordisk Camping Träff) jossakin jäsenmaassa. Vuoden 2019 tapahtuma pidetään Norjan Lillehammerissa 8.-14.7.2019 ja vuoden 2020 Joensuussa 29.6.-3.7.2020.

Joensuun Pohjoismaiset Karavaanipäivät on merkittävä yhteistyötapahtuma, jonka markkinointi, tiedotus ja käytännön järjestelyt hoidetaan yhdessä Joensuun kaupungin, eri yritysten ja yhdistysten sekä vapaaehtoisen talkooväen kanssa. Tapahtumalle on myönnetty kansainvälisen leirintämatkailujärjestö F.I.C.C.:n suojelus, mikä mahdollistaa tehokkaan suomalaisen leirintämatkailun markkinoinnin ja tunnettavuuden kaikkialla maailmassa nimellä "Nordic Rally".

### **5.2.2. F.I.C.C.**

F.I.C.C. (= Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravanning) on kansainvälinen leirintämatkailujärjestö. F.I.C.C.:n jäsenenä on 76 karavaanari- ja leirintämatkailujärjestöä 39 eri maassa. Liittojen kautta F.I.C.C.:lla on noin miljoona henkilöjäsentä ympäri maailmaa. F.I.C.C. pyrkii edistämään jäsenjärjestöjensä kansainvälistä yhteistyötä. Maailmanlaajuisesti F.I.C.C. vaikuttaa matkailuajoneuvojen turvallisuuteen ja käyttömukavuuteen sekä leirintäalueisiin. Tärkein yksittäinen tuote on CCI (= Camping Card International), kansainvälinen leirintäkortti, joka on tarpeen useimmilla Euroopan leirintäalueilla. Kaikki SF-Caravanin jäsenyhdistysten hoitamat leirintäalueet, SFC-alueet, löytyvät CCI-kortin nettisivuilta. F.I.C.C.:n kautta tieto suomalaisesta leirintämatkailusta leviää ja suomalaisille leirintäalueille, myös SFC-alueille, yhteistyön kautta on saatavana lisää asiakkaita. Lisäksi F.I.C.C. järjestää karavaanareiden kokoontumisia, "F.I.C.C. Rallyja" eri puolella maailmaa.

88. F.I.C.C.-rally järjestetään Ranskan Chateaubriantissa 26.7.-4.8.2019. 89. F.I.C.C. Rallyn isäntämaa on Japani, joka järjestää tapahtuman 28.9.-6.10.2019 Fukushiman Tenei Villagessa. 90. F.I.C.C. Rally järjestetään Italian Osteassa 24.7.-2.8.2020.

F.I.C.C.:lla on myös nuorisotoimintaa, joista konkreettisin on vuosittain järjestettävä F.I.C.C. Youth Rally. Vuoden 2020 Youth F.I.C.C. Rally järjestetään 9.-13.4. Portugalissa.

Rallyihin ja F.I.C.C.:n yleiskokouksiin liitto lähettää viralliset edustajansa. Vuoden 2019 ja 2020 yleiskokoukset järjestetään Ranskan ja Italian rallyjen yhteydessä.

F.I.C.C. Rallyjen ohjelmaan viedään aktiivisesti suomalaisia karavaanarilajeja, kuten mölkky-heittopelin leirintämatkailijoiden MM-kisoja sekä matkailuajoneuvon taitoajoa carambaa. Sisärjestöjen jäsenille järjestetään erityinen Suomi-ilta.

Toimintakauden aikana selvitetään käytännön mahdollisuuksia ja yhteistyökumppanuuksia vuoden 2024 F.I.C.C. Rallyn järjestelyoikeuden hakemiseksi.

Selvitystyö toteutetaan aikataulullisesti siten, että viimeistään alkuvuodesta 2021 lähetettäisiin hakemus rallyn järjestämisestä saman vuoden F.I.C.C.:n yleiskokouksen päätettäväksi.

### **5.2.3. FIA**

Kansainvälinen autoliitto FIA (= Federation Internationale de l'Automobile) muodostuu kansallisista automatkailun parissa toimivista järjestöistä. FIA:n ensisijaisena tavoitteena on järjestöjensä jäsenten kansainvälisen liikkumisen ja matkailun edistäminen, liikenneturvallisuus sekä ympäristönsuojelu. FIA:an kuuluu 245 järjestöä ja 80 miljoonaa jäsentä 143 eri maasta.

FIA:n järjestöt, auto- ja leirintämatkailun keskusliitot, tarjoavat sisarjärjestöjensä jäsenille autoiluun ja matkailuun liittyviä palveluja omassa maassaan. Käytännössä SF-Caravan ry:n jäsenyhdistysten jäsen on oikeutettu samoihin jäsenpalveluihin kuin paikallisen auto- ja leirintämatkailujärjestön jäsen.

FIA on muiden toimialojensa (kuten autourheilu, tiepalvelut, matkailupalvelut ja -informaatio, automatkailun poliittinen vaikuttaminen, ajoneuvojen tekninen testaus, retkeily ja pyöräilymatkailu jne.) ohella erittäin merkittävä leirintämatkailujärjestö. SF-Caravan ry saa FIA:n kautta maailmanlaajuisesti tietoa mm. ajoneuvotestauksista, ajoneuvojen teknisistä innovaatioista, turvallisuustesteistä, matkailutrendien kehityksestä, ympäristönsuojelusta ja järjestötoiminnan kehittämisestä.

FIA:n järjestöjen yhteisistä tapahtumista jäsenliittojen edustajia kokoaa eniten vuosittain järjestettävä Mobility Conference, johon SF-Caravan ry lähettää edustajansa. Vuoden 2019 Mobility Conference järjestetään 29.4.-4.5. Etelä-Afrikan Sun Cityssa.

FIA tunnetaan myös auto- ja moottoriurheilusta, monien rallien ja formulakilpailujen järjestäjänä.

### **5.2.4. Muu kansainvälinen toiminta**

Liitolla on ja voi olla kahdenvälistä yhteydenpitoa leirintämatkailijoiden ja karavaanareiden liittojen välillä. Toimintavuoden aikana yhteistyö lähialueiden, kuten Viron ja Baltian maiden järjestöjen on aktiivista.

Syksyllä 2019 liitto järjestää yhteisen koulutustilaisuuden Baltic Sea Camping Forumin Itämeren valtioiden leirintämatkailujärjestöjen edustajille. Järjestelyjä on valmisteltu yhdessä Klubi Eesti Karavan MTÜ kanssa.

Vankkurihymiö-projektin pohjalta toteutettavaa nettisivustoa [www.clubcampings.fi](http://www.clubcampings.fi) kehitetään edelleen. Sivustolla on välillistä markkinointihyötyä kaikille suomalaisille leirintäalueille. Sivusto sekä Vankkurihymiö on herättänyt aktiivista kiinnostusta. Tämän seurauksena on herännyt kiinnostusta hyödyntää muun muassa SF-Caravan ry:n kehittämää luokitusta ja auditointeja leirintäalueista myös Suomen ulkopuolella.

### **5.3. Sidosryhmätyö**

SF-Caravan esiintyy julkisuudessa leirintämatkailun ja matkailuajoneuvoalan asiantuntijana, jonka vaikuttavuus ja onnistuminen vaikuttajaviestinnässä perustuvat matkailuajoneuvoihin, liikenteeseen ja leirintämatkailuun liittyvistä asioista annettuihin lausuntoihin, tutkimustietoon ja tiedotteisiin. Liitto tekee aloitteita viranomaisille ja päättäjille toimialaansa liittyvissä, ajankohtaisissa asioissa, joita ovat mm. liikennesäännöt, matkailuajoneuvojen ja liikenteen verotus, kotimaanmatkailu, kestävä

kehitys, leirintäalueiden ympäristömääräykset jne. Sidosryhmätyö on tavoitteellista ja suunnitelmallista.

Edunvalvonta on myös oikean tiedon tuottamista päättäjien käyttöön. Vaikuttavuus ja onnistuminen viestinnässä perustuvat oikea-aikaisuuteen, viestin sisällön oikeellisuuteen, hyvään verkostoitumiseen ja yleiseen luotettavuuteen ja yhteistyöhengen.

Liitto tekee yhteistyötä jäsenyhdistystensä, tiedotusvälineiden, viranomaisten, eri järjestöjen ja yhteisöjen, leirintäyrittäjien, varustamojen, vakuutusyhtiöiden, öljy-yhtiöiden, matkailuajoneuvojen tuottajien, maahantuojaisten ja kauppiaiden kanssa.

Liitto neuvottelee yhdistystensä henkilöjäsenten käyttöön mahdollisimman monipuolisia, taloudellisia jäsenetuja ja tiedottaa niistä jäsenistölleen. Liiton vahvuus neuvottelukumppanina perustuu suureen jäsenmäärään, jonka moni yhteistyökumppani näkee aktiivisena palvelujen ja tuotteiden käyttäjäryhmänä.

Liitto on aktiivinen erilaisissa yhteistyöhankkeissa, joista voidaan katsoa olevan hyötyä jäsenistölle. Osa hankkeista ja projekteista tutkitaan ulkopuolisen rahoituksen, kuten EU-rahoituksen kautta saatavien tukien, hakemista.

Toimintavuoden erityishuomio kohdistuu jäsenyhdistyksille suunnattuun paikalliseen vaikuttamistyöhön kannustavaan koulutukseen. Vaikuttamistyössä keskeistä on yhteistyön pitkäjänteinen rakentaminen ja säännöllinen ylläpitäminen. Leirintämatkailun olosuhteiden parantaminen edellyttää vaikuttamista paitsi kansallisesti ja kansainvälisesti myös paikallisesti liiton jäsenyhdistysten kautta. Myös hyvien paikallisten vaikuttamisen käytäntöjen jakamista jäsenyhdistysten välillä kehitetään.

#### **5.4. Ulkoinen markkinointi**

Ulkoisen markkinoinnin tärkeimmät tavoitteet ovat jäsenyyden merkityksen korostaminen, jäsenhankinta, jäsenuskollisuus sekä jäseneksi liittymisen tekeminen mahdollisimman helpoksi yksittäiselle karavaanarille.

Jäsenyyden markkinoinnissa toteutetaan uusia keinoja eri yhteistyökumppaneiden kanssa. Matkailuajoneuvotuoajat ry:n jäsenliikkeiden kanssa jatketaan yhteistyötä, jonka perusteella liike lahjoittaa SF-Caravan ry:n jäsenyyden matkailuajoneuvon hankkivalle asiakkaalleen.

Jäseneksi liittyminen on nopeaa ja mutkatonta [www.karavaanarit.fi](http://www.karavaanarit.fi) – sivustossa. Jäseneksi liittyminen SFC-alueilla ja leirintäalueilla on helppoa ja houkuttelevaa.

SF-Caravan profiloituu suuren yleisön keskuudessa toimintansa kautta. Jäsenyyttä ja jäsenyyden etuja tuodaan esille alan messuilla, jäsenhankintakilpailulla, jäsentapahtumilla ja muulla tiedotuksella.

Sellaisille matkailuajoneuvon haltijoille, joilla ei ole vielä jäsenyyttä, toteutetaan kohdennettu liittymiskampanja keväällä 2019. Kampanjassa pyritään edellisvuotta tehokkaampaan segmentointiin. Kampanjoinnissa sähköinen kanava on aiempaa merkittävämmässä roolissa. Kampanjassa hyödynnetään tehokkaasti sosiaalista mediaa.

Yksittäisinä näkyvyyttä lisäävinä projekteina ovat mm. Caravan-lehden irtonumeroiden saatavuus kaikissa maamme hyvin varustelluissa matkailuajoneuvoliikkeissä ja K1-katsastajien asemilla pyörivä, SF-Caravanista kertova mainoskuvasarja.



Jäsenyhdistyksiä aktivoidaan hankkimaan jäseniä ja tekemään toimintaa tutuksi omilla paikkakunnillaan, paikallisilla messuilla, tapahtumissa ja leirintäalueiden tilaisuuksissa. Mahdollisimman monen yhteistyökumppanin kanssa tehdään muuta, erikseen sovittavaa yhteistyötä, josta on hyötyä jäsenhankinnassa.

SF-Caravan ry voi olla esillä suurissa kansalaistapahtumissa, kuten Farmari-messuilla Mikkelissä 2.-4.7.2020, huvipuistojen perhetapahtumissa sekä musiikki- ja urheilutapahtumissa. Mukanaolo arvioidaan tilannekohtaisesti siten, että yhteistyösopimuksilla on saatavissa liitolle myönteistä näkyvyyttä ja muuta molempia osapuolia hyödyttävää yhteistyötä.

Erilaisia digitaalisen markkinoinnin keinoja kehitetään. Erityisesti panostetaan sosiaalisen median hyödyntämiseen. Sähköisissä kanavissa kuva on tärkeä, mutta vielä tärkeämmäksi muodostuvat lyhyet videot ja animaatiot. Toimintakauden aikana toteutetaan lyhyitä videoita ja podcasteja (=verkossa julkaistava äänitiedosto), joilla tehdään markkinointihenkisesti tunnetuksi sekä SF-Caravanin jäsenyyttä että leirintämatkailua harrastuksena.

SF-Caravan ry:n graafinen ilme uudistettiin loppuvuodesta 2018. Uutta ilmettä hyödynnetään kaikessa markkinoinnissa osana brändinrakennusta.

## 5.5. Koulutus

Liiton järjestämän koulutuksen ensisijaisena tavoitteena on tarjota liiton jäsenyhdistysten luottamushenkilöille valmiuksia luottamustehtävissään toimimiseen. Kursseilla kouluttajina toimivat liiton vapaaehtoisesti toimivat asiantuntijat, liiton yhteistyökumppaneiden ammattilaiset tai kokonaan ulkopuoliset kouluttajat.

Koulutustarjonta perustuu yhdistyksille keväällä 2018 tehtyyn koulutuskartoitukseen. Vastaava koulutuskartoitus tehdään joka toinen vuosi. Kartoituksen perusteella jäsenyhdistyksillä on suurin tarve seuraaviin koulutuksiin:

1. Ensiapu
2. Yhdistyshallinto
3. Sosiaalinen media
4. Taloushallinto
5. Paikallinen vaikuttaminen eli vaikuttamisviestintä
6. Markkinointi
7. Yhdistyksen sihteerin tehtävät
8. Järjestyksenvalvojakoulutus
9. Viestintä
10. Leirintäalueen kunnossapidon suunnittelu
11. Tulevaisuusseminaari
12. Leirintäturvallisuus
13. Vapaaehtoistyön johtaminen
14. Hygieniapassi
15. Jäsenrekisteri
16. Esiintymisvalmennus
17. Liikenneturvallisuus
18. Ajotaitokoulutus

Koulutustarjontaa kehitetään kysynnän ja annetun palautteen perusteella. Valtakunnallisille kursseille määritellään aina taloudellisin perustein osallistujien minimi- ja maksimimäärät, joilla kurssi voidaan toteuttaa.

Koulutukset toteutetaan joko valtakunnallisena yhteiskoulutuksena kaikille jäsenyhdistysten edustajille, verkkokoulutuksena tai yhdistys- ja yhteistoiminta-aluekohtaisena koulutustapahtumana yhdistysten omilla leirintäalueilla tai kotipaikkakunnilla. Myös matkailuajoneuvoalan messujen tietoiskut, luennot ja paneelit, turvallisuuskävelyt ja erilaiset leirintäalueauditoinnit ovat tärkeä osa koko jäsenistön koulutusta.

Valtakunnalliset koulutukset ovat pääsääntöisesti maksullisia. Alueelliset ja paikalliset kurssit ovat pääsääntöisesti maksuttomia. Jäsenyhdistykset voivat tilata yhdistykselleen tai hoitamalleen leirintäalueelle erityisesti räätälöidyn kurssin. Koulutukseen osallistuja/tilaaja valmistautuu kustantamaan kurssista/koulutustapahtumasta aiheutuvat kustannukset. Vuosittain hyväksyttävästä talousarviosta riippuu, millä tavalla koulutustilaisuuksien ja kouluttajien matka- ja majoituskuluja voidaan tukea jäsenmaksuvaroin.

Yhdistystoiminnan tietosisältö löytyy aina päivitettyinä puheenjohtajien käytössä olevasta Nettisalkusta. Liiton luottamus- ja toimihenkilöt ovat sitoutuneet antamaan omaa tietotaitoaan jäsenyhdistysten käyttöön tarpeen mukaan.

## **5.6. Tiedotus ja viestintä**

SF-Caravan ry:n jäsenlehti on Caravan, jonka liitto vuosittain tilaa jäsenyhdistystensä henkilöjäsenille liittokokouksen päätöksellä. Caravan-lehteä julkaisee ja kustantaa SFC-Markkinointi Oy, liiton 100 % omistuksessa oleva yhtiö.

Caravan on matkailuajoneuvoalan johtava media. Caravan ilmestyy painettuna versiona kuusi (6) kertaa vuodessa ja sähköisesti osoitteessa [www.caravan-lehti.fi](http://www.caravan-lehti.fi). Sähköinen ja painettu versio poikkeavat sisällöltään. Sähköinen versio sisältää enemmän kuvia ja videomateriaalia sekä painetusta versiosta poikkeavia artikkeleja. Sähköisen median käyttö kasvaa jäsenistön keskuudessa vuosi vuodelta merkittävämmäksi älypuhelimien ja mobiililaitteiden käytön yleistyessä. Erityisesti sähköisen leirintäoppaan [www.leirintaopas.fi](http://www.leirintaopas.fi) käyttö kasvaa.

Liiton tekemät viranomaisaloitteet ja –lausunnot tiedotetaan sekä ulkoisesti että liiton omissa tiedotusvälineissä.

Liiton jäsenyhdistysten henkilöjäsenillä on mahdollisuus tilata kuukausittain ilmestyvä, toimitettu uutiskirje, joka sisältää tietoa jäsenpalveluista ja –eduista sekä liiton kannanotoista ja yleistä leirintämatkailutietoutta.

Liiton ja sen jäsenyhdistysten välistä viestintää kehitetään tulevana toimintavuotena. Keskeisiä viestinnän tavoitteita ovat avoimuus, vuorovaikutteisuus ja osallistavuus. Jäsenyhdistyksille toimitettava Kuulolla-tiedote ilmestyy neljä (4) kertaa vuodessa.

## **5.7. Internet ja sosiaalinen media**

Liiton [www.karavaanarit.fi-sivusto](http://www.karavaanarit.fi-sivusto) on kehitetty tietovarastoksi, josta on saatavilla leirintämatkailussa ja järjestötoiminnassa tarvittava ajankohtainen tieto. Internet-sivusto kertoo mm. yleistä leirintämatkailusta, matkailu- ja leirintäturvallisuudesta, ajoneuvoista,

leirintäalueista, jäseneduista ja jäsenyhdistyksistä. Osa sivustosta on avoinna vain jäsenille jäsenetuna käytettäväksi.

Lisäksi sivustosta löytyy Nettisalkku, joka on jäsenyhdistysten luottamushenkilöiden käytettävissä. Nettisalkussa on saatavilla keskeisiä materiaaleja, asiakirjapohjia sekä ohjeita jäsenyhdistyksen toiminnan johtamisessa käytettäväksi.

Liitto on mukana sosiaalisessa mediassa, Facebookissa, Twitterissä ja Instagramissa. Sosiaalisen median päivittäminen ja kehittäminen tarvitsisi lisää henkilöresursseja.

## **5.8. Asiantuntijapalvelut**

Liitolla on liittohallituksen nimittämä asiantuntijaryhmä, joka avustaa liittohallitusta antamalla suosituksia leirintämatkailun ja matkailuajoneuvojen käytön kehittämiseen sekä niihin liittyvän turvallisuuden parantamiseen. Asiantuntijat voivat toimia kouluttajina ja suunnittelijoina liiton koulutustilaisuuksissa, antamassa henkilökohtaista neuvontaa jäsenyhdistysten henkilöjäsenille ja osallistumassa koulutusvideoiden toteuttamiseen.

Asiantuntijaryhmän erityisosaamisalueita ovat mm. ajoneuvojen katsastus, ajotaitotoiminta, leikkikentät, leirintäaluepalvelut ja -turvallisuus, leirintäalue liiketoiminta ja -suunnittelu, liikenne, matkailuajoneuvojen huolto ja kunnossapito, nestekaasu, paloturvallisuus, sähköturvallisuus ja ympäristökysymykset.

Asiantuntijat voivat avustaa liiton lausuntojen valmistelussa ja valtakunnallisten aloitteiden laatimisessa.

Toimintakauden aikana päivitetään Leirintäalueen turvallisuusopas yhteistyössä Suomen Pelastusalan Keskusjärjestö SPEKin kanssa sekä aloitetaan liiton liikenneturvallisuussuunnitelman 2017-2021 päivitys. Asiantuntijat-ryhmä valmistautuu 1.6.2020 voimaan astuvan tieliikennelain koulutukseen ja informointiin jäsenistölle.

Leirintäpalveluissa painopistealueet ovat leikkikenttäkoulutuksessa ja –neuvonnassa, matkaparkkirakentamisen neuvonnassa ja edistämisessä ja SafetyWalk-turvallisuuskävelyn ottamiseksi käytännön työkaluksi leirintäalueiden turvallisuuden edistämisessä.

## **5.9. Jäsenpalvelut ja järjestäytymisen edistäminen**

Liitto tukee jäsenyhdistystensä toimintaa koulutuksella, neuvonnalla ja tiedotuksella. Liitto hoitaa keskitetysti yhdistystensä jäsenmaksuperinnän, lähettää henkilöjäsenille jäsenkortit sekä antaa uusille liittyville jäsenille jäsennumerot.

Liittohallituksen jäsenet vierailevat aktiivisesti yhdistysten tilaisuuksissa, kokouksissa ja juhlissa. Vierailun aikana on tavoitteena tavata yhdistyksen hallitusta, keskustella ajankohtaisista asioista ja parantaa keskinäistä tiedonkulkua. Vierailu tapahtuu aina jäsenyhdistyksen kutsusta.

Myös liiton koulutustilaisuudet ja messutapahtumat ovat hyviä tilaisuuksia tavata yhdistysten toimihenkilöitä samanaikaisesti. Yhdistysten muodostamien yhteistoiminta-alueiden (YT-alueet) kokouksissa ja tapahtumissa on mahdollisuus käyttää liiton puheenvuoroja, esitellä opetusmateriaaleja sekä saada palautetta.

Erityisesti liitto avustaa ja tarjoaa neuvontaa uusien, vasta perustettujen jäsenyhdistysten käyttöön sekä aktivoi ja rohkaisee yhteistoimintaan muiden

yhdistysten ja liiton kanssa. SF-Caravan leirintäalueita hoitavia yhdistyksiä rohkaistaan erityisteemojen ja elämyksellisyyden huomioiseen alueensa vahvuuksien esille tuomisessa.

Yhteistapaamisilla ja koulutuksella yhdistysten toimihenkilöitä koulutetaan järjestelmällisesti järjestötoiminnan asiantuntijoiksi omissa jäsenyhdistyksissään. Yksi vuoden painopistealueista on paikallisen vaikuttajaviestinnän kehittämisessä.

## **5.10. Leirinnän laatu ja palvelukokemukset**

SF-Caravan ry osallistuu leirintäalueiden ja muiden matkailuajoneuvojen käyttöön tarkoitettujen alueiden kehittämiseen.

### **5.10.1. Vankkurihymiö**

Vankkurihymiö on SF-Caravan ry:n perustama ja hallinnoima leirintäalueiden laatujärjestelmä. Vankkurihymiön tavoitteena on yhteistyössä leirintäalueiden kanssa parantaa suomalaisten leirintäalueiden tasoa, hoitoa ja hallintoa. Laatujärjestelmän ulkoinen tunnus on Vankkurihymiö-tunnus, jonka auditoitu leirintäalue voi saada SF-Caravan ry:n liittohallituksen päätöksellä. Vankkurihymiö-alueet ovat tutkittuja, laadukkaita, suositeltavia, turvallisia ja edistyksellisiä.

Vankkurihymiöitä on myönnetty 27 leirintäalueelle. Toimintavuoden aikana auditoitujen alueiden määrän odotetaan kasvavan. Osa vuonna 2016 auditoiduista SFC-alueista hakenee auditointia uudelleen.

Auditoinnin tilaava leirintäalue maksaa auditoinnista aiheutuvat kulut. Auditointi raportoi käynnin tulokset Vankkurihymiö-työryhmälle, joka esittelee asian hallitukselle. Liittohallitus myöntää Vankkurihymiöt toimintavuotensa viimeisessä kokouksessa.

### **5.10.2. Leirintäalueiden tähtiluokitus**

SF-Caravan ry yhteistyössä Suomen Leirintäalueyhdistyksen kanssa luokittelee suomalaiset leirintäalueet viisiportaisella tähtiluokitusjärjestelmällä. Tähtiluokitus on leirintäalueille vapaaehtoinen, ja leirintäalue maksaa ns. luokitusmaksun.

Liitolla on edustus leirintäalueiden luokitusryhmässä, joka tehtyjen katselmusten perusteella myöntää leirintäalueelle tähdet. Tähtiluokituksessa tutkitaan erityisesti alueiden teknistä laatua.

### **5.10.3. Leirintämatkailun kehittämisrahasto**

Liitolla on jäsenyhdistystensä ja – yhteisöjensä leirintäalueiden tason parantamiseen tähtäävien toimenpiteiden rahoittamista varten leirintämatkailun kehittämisrahasto. Rahastosta voidaan myöntää varoja myös valtakunnallisiin, leirintämatkailun edellytyksiä laajamittaisesti palveleviin projekteihin ja hankkeisiin, leirintämatkailun laatu- ja palvelutukemiseen ja leirintämatkailun laadun, asiakaspalvelun ja turvallisuuden edistämiseen tähtäävään koulutukseen ja konsultointiin.

Rahaston kartuttamiseksi SF-Caravan ry voi vuosittain tilinpäätöksen vahvistamisen yhteydessä rahastoida leirintämatkailun kehittämisrahastoon enintään tilinpäätöksen ylijäämän osoittaman määrän. Rahastoa voidaan kartuttaa myös muilla varainhankintatavoilla.

SF-Caravan ry:n jäsenyhdistys tai –yhteisö voi hakemuksesta saada lainaa tai avustusta ylläpitämänsä leirintäalueen hankkimista, rakentamista tai perusparantamista

varten. Leirintäalueen käyttömenoihin tai tavanomaiseen kunnossapitoon, esimerkiksi pintamaalauksiin tai yksittäisiin varustehankintoihin lainaa tai avustusta ei voida myöntää.

SF-Caravan ry:n liittohallitus voi ohjata leirintämatkailun kehittämisrahaston varoja sellaiseen tarkoitukseen, hankkeeseen tai projektiin, josta voidaan katsoa olevan valtakunnallista vaikuttavuutta ja laajaa hyötyä leirintämatkailun edellytysten luomisessa koko SF-Caravan ry:n jäsenistölle.

#### **5.10.4. Leirintämatkailun rahankäyttötutkimus**

SF-Caravan ry toteuttaa Suomen Leirintäalueyhdistyksen kanssa leirintämatkailun tulo- ja työllisyysvaikutuksia kartoittavia tutkimuksia 1-2 vuoden välein. Tutkimus, joka tehdään haastattelututkimuksina lomakaudella suomalaisilla ennakkoon valituilla leirintäalueilla sekä nettikyselynä, tehdään yhdessä jonkun riippumattoman tutkimuslaitoksen kanssa.

Seurantatutkimuksella, joka toteutetaan kesällä 2019, hankitaan tietoa leirintämatkailun taloudellisesta merkityksestä ja kartoitetaan leirintäalueiden ja lähiympäristön palvelujen käyttöä. Tutkimus toteutetaan yhteistyössä Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kanssa.

#### **5.10.5. Matkaparkit**

SF-Caravan ry osallistuu matkailuajoneuvojen käyttöön tarkoitettujen alueiden kehittämiseen. Yhä suurempi osa matkailuajoneuvon käyttäjistä haluaa yöpyä loma- ja matkustustottumusten muuttumisen vuoksi muualla kuin perinteisillä leirintäalueilla.

Liitto edistää aktiivisesti erilaisten luvallisten yöpymispaikkojen, kuten matkaparkkien kehittämistä. Matkaparkkeja voi olla mm. maatilamatkailutilojen, huoltoasemien, tanssilavojen, urheilupaikkojen, kylpylöiden ja hostellien yhteydessä. Erityinen tarve on yöpymispaikkojen järjestäminen kaupunkien ja kuntien keskustoihin. Liitto on laatinut matkaparkin 3D-mallinnoksen osana matkailuajoneuvoyöpymiseen soveltuvien yöpymispaikkojen lisäämistä.

### **5.11. Sähköiset ja kaupalliset palvelut**

Liitolla on kaupallisten palvelujen varten tuottamista ja jakelua varten yhtiö, SFC-Markkinointi Oy. Yhtiö julkaisee ja kustantaa sähköistä Caravan-mediaa ja painettua Caravan-lehteä, joka toimii samalla jäsenlehtenä ja –etuna. SFC-Markkinointi Oy laskuttaa SF-Caravan ry:n jäsenyhdistysten henkilöjäsenille toimittamistaan lehdistä vähintään lehden todellisten tuotantokustannusten mukaisen tilausmaksun. Caravan-lehti ilmestyy kuusi (6) kertaa vuodessa. Caravan-lehden liitteinä ilmestyvät sekä painettu että sähköinen Leirintäopas. Erityisesti sähköisen Leirintäoppaan kehittämiseen panostetaan.

Lehden julkaisun lisäksi yhtiö myy jäsennumerotarroja sekä alaan liittyviä kirjoja ja matkaoppaita. Liiton kurssit ja koulutuspalvelut myydään SFC-Markkinointi Oy:n kautta.

SF-Caravan ry selvittää uusien sähköisten palveluiden kehittämistä. Yhteisiä koko harrastuksen kattavia sähköisiä palveluita voidaan mahdollisuuksien mukaan käynnistää.

Digitaalisia palveluja tuottaa jäsenistölle SFC-Markkinointi Oy, SF-Caravan ry, molemmat yhdessä tai erikseen toiminnan yhteistyökumppaniksi valittava ulkopuolinen toimija.

## **6. Hallinto**

### **6.1. Liittokokous**

Liittokokous käyttää SF-Caravan ry:n ylintä päätäntävaltaa liiton sääntöjen mukaisesti. Jäsenyhdistykset lähettävät jäsenmääränsä perusteella edustajia liittokokoukseen siten, että yhdellä yhdistyksellä voi olla korkeintaan viisi (5) virallista kokousedustajaa. Edustaja tai edustajat voivat käyttää kokouksessa niin monta ääntä kuin yhdistyksen jäsenmäärä liiton sääntöjen mukaan edellyttää.

Liittokokous päättää tilinpäätöksen vahvistamisesta ja vastuuvapauden myöntämisestä hallitukselle ja muille tilivelvollisille, vahvistaa toimintasuunnitelman, liitolle suoritettavien jäsenmaksujen suuruuden ja suoritustavan sekä tulo- ja menoarvion ja valitsee liiton hallituksen jäsenet ja tilintarkastajat.

Vuoden 2020 liittokokous pidetään 23.5.2020 Lahdessa. Liittokokouksen yhteydessä 50-vuotista toimintaansa juhliva SF-Caravan Lahden seutu ry järjestää liittokokoustreffit.

### **6.2. Liittohallitus**

SF-Caravan ry:n hallitus vastaa liiton toiminnasta, nimeää tarvitsemansa valiokunnat, toimikunnat, työryhmät ja toimihenkilöt sekä valmistelee liittokokoukselle sen käsiteltäväksi kuuluvat asiat ja toteuttaa liittokokousten päätökset. Liittohallitukseen kuuluu puheenjohtajan lisäksi kahdeksan (8) jäsentä. Liittohallitus kokoontuu tarpeen mukaan.

Liittohallituksen jäsenillä on kullakin erikseen sovittu toiminnan painopiste, jonka valmistelusta yhdessä liittokokouksen käsiteltäväksi hän vastaa. Liittohallitus kehittää edelleen päätettävien asioiden valmistelua yhdessä jäsenyhdistysten puheenjohtajien ja muiden avainhenkilöiden kanssa.

### **6.3. Asiantuntijaelimet**

Liittohallitus nimeää tarvittaessa tarpeelliseksi katsomansa valiokunnat, toimikunnat ja työryhmät sekä valvoo niiden toimintaa.

### **6.4. Toimisto ja palkattu henkilöstö**

Liiton toimisto sijaitsee Hämeenlinnassa, osoitteessa Viipurintie 58. Liiton toimisto valmistelee ja toteuttaa liittohallituksen päätökset, hoitaa liiton maksuliikennettä ja taloushallintoa, jäsenyhdistysten jäsenrekisteripalveluja ja asiakaspalvelua sekä tiedotusta ja viestintää. Liiton palveluksessa työskentelee seitsemän vakituista toimihenkilöä. Liiton toimistoa johtaa liittohallituksen valitsema toiminnanjohtaja.

### **6.5. Kerhot**

Liiton alaisuudessa toimii harrasteiden ympärille muodostuneita kerhoja. Kerhot ovat toiminnassaan itsenäisiä, ja niillä on oma jäsenmaksu ja talous. Kerhojen rahaliikenne on osa liiton rahaliikennettä.

## 7. Tapahtumakalenteri

Liittohallitus kannustaa jäsenyhdistyksiään järjestämään valtakunnallisia tai muutoin laajamittaisia tapahtumia koko jäsenistölle. Liittohallitus voi myöntää jäsenyhdistykselleen hakemuksesta valtakunnallisen arvon esimerkiksi Karavaanipäiville, Karavaanarein Talvipäiville, Karavaanarien Syyspäiville tai muulle valtakunnalliseksi katsottavaan erikoistapahtumaan.

Alla olevaan tapahtumakalenteriin voi tulla muutoksia ja täydennyksiä toimintakauden aikana.

### 2019

24.-26.5.	Liittokokoustreffit, Vanhankylän Kartano, Järvenpää
25.5.	Liittokokous, Järvenpää-talo, Järvenpää
8.-14.7.	Pohjoismaiset Karavaanipäivät, Lillehammer, Norja
26.7.-4.8.	88. F.I.C.C. Rally, Chateaubriant, Ranska
19.-22.9.	Caravan-messut, Lahti
28.9.-6.10.	89. F.I.C.C. Rally, Tenei Village, Fukushima, Japani
5.-6.10.	Koulutuksen superviikonloppu, Liikuntakeskus Pajulahti, Nastola/Lahti
7.12.	Järjestötoiminta haltuun, Helsinki, Lahti, Turku, Seinäjoki, Kuopio, Rovaniemi

### 2020

17.-19.1.	Matka/Caravan-messut, Messukeskus, Helsinki
24.-26.1.	NCR:n kokous, Helsinki
8.-9.2.	Puheenjohtajapäivät, Oulu
8.-9.3.	Leirintämatkailun kehittämispäivät, Jyväskylä
24.-26.4.	Caravan Show, Turun Messu- ja kongressikeskus, Turku
21.-24.5.	Liittokokoustreffit, Lahti
23.5.	Liittokokous, Sibeliustalo, Lahti
29.6.-3.7.	Pohjoismaiset Karavaanipäivät, Joensuu
24.7.-2.8.	90. F.I.C.C. Rally, Ostia, Italia
17.-20.9.	Caravan-messut, Lahti
10.-11.10.	Koulutuksen superviikonloppu, Tampere